

Tavola 21.16 - Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci o servizi per uso privato su Internet (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona) per regione e aree geografiche - Anno 2024

REGIONI AREE GEOGRAFICHE	Ordinare o comprare merci o servizi			
	Negli ultimi 3 mesi	Da 3 mesi a 1 anno fa	Negli ultimi 12 mesi	Più di 1 anno fa
Piemonte	38,8	9,3	48,1	5,1
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	42,9	10,1	53,0	4,7
Liguria	39,4	11,0	50,4	5,2
Lombardia	41,0	9,9	50,9	5,2
Trentino-Alto Adige/Südtirol	44,8	9,2	54,0	4,7
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>42,3</i>	<i>9,0</i>	<i>51,3</i>	<i>4,2</i>
<i>Trento</i>	<i>47,2</i>	<i>9,5</i>	<i>56,7</i>	<i>5,2</i>
Veneto	42,5	9,9	52,4	4,7
Friuli-Venezia Giulia	42,2	9,9	52,1	5,3
Emilia-Romagna	39,5	11,2	50,7	5,2
Toscana	41,9	10,9	52,8	4,5
Umbria	37,6	12,8	50,4	4,6
Marche	38,0	9,0	47,0	5,6
Lazio	41,7	10,2	51,9	4,8
Abruzzo	33,8	11,0	44,8	5,4
Molise	30,6	10,5	41,1	5,6
Campania	24,5	13,2	37,7	6,8
Puglia	30,6	10,3	40,9	6,1
Basilicata	31,6	9,8	41,4	6,0
Calabria	22,1	9,3	31,4	6,6
Sicilia	25,8	9,3	35,1	7,2
Sardegna	35,2	10,3	45,5	6,4
ITALIA	36,4	10,4	46,8	5,5
Nord-ovest	40,3	9,8	50,1	5,2
Nord-est	41,5	10,3	51,8	5,0
Centro	41,0	10,4	51,4	4,8
Sud	27,2	11,4	38,6	6,4
Isole	28,2	9,5	37,7	7,0

Fonte: Istat - Cultura, comunicazione, viaggi