Tavola 7.6 - Numero di visitatori dei musei e istituti similari per regione, ripartizione geografica, dimensione del comune, tipologia di area interna, tipologia prevalente e titolarità (a) (valori assoluti e medi) - Anno 2020

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE DIMENSIONE DEI COMUNI TIPOLOGIE DI AREE INTERNE TIPOLOGIA PREVALENTE TTOLARITÀ	Numero totale di musei/istituto (b)	Numero medio di visitatori per museo/istituto (c)	Totale visitatori
Piemonte	299	8.228	2.451.833
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	44	9.353	411.550
Lombardia	348	7.907	2.735.959
Trentino-Alto Adige	183	7.944	1.453.828
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>102</i>	<i>6.432</i>	<i>656.110</i>
<i>Trento</i>	<i>81</i>	<i>9.848</i>	<i>797.718</i>
Veneto	258	9.783	2.514.201
Friuli-Venezia Giulia	138	7.192	992.531
Liguria	143	2.383	340.730
Emilia-Romagna	372	5.369	1.997.385
Toscana	502	14.187	7.079.267
Umbria	144	4.749	674.388
Marche	220	3.729	812.997
Lazio	297	22.957	6.818.363
Abruzzo	74	2.205	163.183
Molise	30	3.492	101.258
Campania	173	22.620	3.913.209
Puglia	113	3.193	360.856
Basilicata	34	4.977	169.226
Calabria	117	3.001	351.086
Sicilia	204	10.057	2.041.555
Sardegna	231	2.979	682.242
Italia	3.924	9.226	36.065.647
Nord-ovest	834	7.148	5.940.072
Nord-est	951	7.324	6.957.945
Centro	1.163	13.309	15.385.015
Sud	541	9.368	5.058.818
Isole	435	6.305	2.723.797
Fino a 2.000 abitanti	611	2.661	1.615.000
Da 2.001 a 5.000 abitanti	607	3.963	2.401.411
Da 5.001 a 10.000 abitanti	559	4.902	2.730.284
Da 10.001 a 30.000 abitanti	742	4.857	3.579.843
Da 30.001 a 50.000 abitanti	284	5.816	1.645.907
Più di 50.000 abitanti	651	13.199	8.579.186
Città metropolitane	470	33.079	15.514.016
Comune Polo	1.314	19.131	25.080.847
Polo intercomunale	116	10.111	1.172.820
Comune cintura	1.022	4.240	4.312.183
Comune intermedio	831	4.391	3.640.182
Comune periferico	524	3.067	1.595.067
Comune ultra-periferico	117	2.281	264.548
Museo, galleria e/o raccolta	3.050	5.517	16.771.922
Area o parco archeologico	281	14.776	4.137.255
Monumento o complesso monumentale	593	25.733	15.156.470
Pubblica	2.685	9.136	24.437.921
Privata	1.239	9.423	11.627.726

Fonte: Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari" - Anno 2021

(a) Per visitatore si intende la persona che ha accesso a un museo o a un istituto museale per la fruizione dei beni e delle collezioni in esso esposte nonché di eventuali mostre e esposizioni temporanee in esso organizzate, sia previa acquisizione di un biglietto o un altro titolo (a pagamento o gratuito, singolo o cumulativo) che dà il diritto di accesso, sia nel caso di ingresso completamente libero, cioè per il quale non è previsto il rilascio di alcun titolo di ingresso né alcuna forma di registrazione o rilevamento sistematico degli ingressi.
Il visitatore è definito in relazione alla singola attività di accesso e visita di ciascun museo o istituto similare.
Il numero di visitatori di un museo o istituto similare corrisponde al numero di ingressi effettuati per la visita di quel museo o istituto similare, e non al numero di persone fisiche che vi hanno avuto accesso, né al numero di biglietti emessi.
La stessa persona che abbia accesso a un museo o un istituto similare composto da più parti espositive che si configurano come parti integranti dello stesso istituto, si intende come un unico visitatore.
Il numero di visitatori di un museo o istituto similare comprende il numero di ingressi alla sede principale e a tutte le eventuali sedi distaccate.
La stessa persona che abbia accesso a più musei o istituti similari appartenenti allo stesso circuito o sistema organizzato – eventualmente tramite un biglietto cumulativo o integrato - corrisponde a tanti visitatori quanti sono gli accessi effettuati in ciascun museo o istituto museale. Il numero di visitatori di un museo o istituto similare comprende sia i visitatori con biglietto singolo, sia quelli con biglietto cumulativo, anche se acquistato presso altri istituti.

(b) Solo per i musei e gli istituti similari che nel 2020 sono state aperti o parzialmente aperti, anche con accesso fisico dell'utenza.

(c) La media è calcolata solo sui rispondenti.