

**Tavola 7.14 - Attività cinematografica per rappresentazioni di spettacolo, biglietti venduti, presenze, spesa al botteghino e spesa del pubblico (valori percentuali) per regione e aree geografiche - Anno 2018**

REGIONI AREE GEOGRAFICHE	Spettacoli <sup>(a)</sup>	Biglietti venduti <sup>(b)</sup>	Presenza	Spesa al botteghino <sup>(c)</sup>	Spesa del pubblico <sup>(d)</sup>	Volume di affari
Piemonte	7,1	7,8	32,3	7,6	7,4	7,4
<b>Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Liguria	3,0	2,7	0,0	2,8	2,8	2,8
Lombardia	17,1	19,3	36,5	20,9	22,2	22,2
Trentino-Alto Adige/Südtirol	1,0	1,2	5,3	1,3	1,4	1,5
<i>Bozano/Bozen</i>	....	....	....	....	....	....
<i>Trento</i>	....	....	....	....	....	....
Veneto	6,9	8,1	0,2	8,2	8,7	8,6
Friuli-Venezia Giulia	2,9	2,5	2,9	2,4	2,5	2,5
Emilia-Romagna	8,2	10,3	1,5	10,6	10,6	10,6
Toscana	6,8	7,1	2,9	7,5	7,2	7,2
Umbria	1,8	1,5	0,0	1,4	1,5	1,5
Marche	3,4	2,9	0,2	2,8	2,6	2,6
Lazio	14,5	12,9	5,4	13,1	12,6	12,6
Abruzzo	3,1	2,2	0,8	2,1	2,0	2,0
Molise	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2
Campania	7,4	6,8	0,7	6,1	6,1	6,2
Puglia	5,8	5,3	6,0	4,6	4,2	4,2
Basilicata	0,6	0,4	0,0	0,4	0,4	0,4
Calabria	1,4	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0
Sicilia	6,2	5,6	5,1	4,9	4,6	4,6
Sardegna	2,3	1,9	0,1	1,8	1,8	1,8
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Nord-ovest</b>	<b>27,4</b>	<b>30,1</b>	<b>68,8</b>	<b>31,5</b>	<b>32,6</b>	<b>32,5</b>
<b>Nord-est</b>	<b>19,0</b>	<b>22,1</b>	<b>10,0</b>	<b>22,5</b>	<b>23,3</b>	<b>23,2</b>
<b>Centro</b>	<b>26,5</b>	<b>24,4</b>	<b>8,5</b>	<b>24,9</b>	<b>23,9</b>	<b>24,0</b>
<b>Sud</b>	<b>18,6</b>	<b>15,9</b>	<b>7,5</b>	<b>14,4</b>	<b>13,9</b>	<b>13,9</b>
<b>Isole</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>5,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>

Fonte: Elaborazioni Istat su dati Siae (Società italiana autori ed editori)

(a) Il numero di spettacoli cinematografici corrisponde al numero di singole proiezioni. Pertanto i dati non sono del tutto comparabili con quelli degli anni precedenti, che si riferivano alle giornate solari

(b) Sono compresi gli ingressi con abbonamento. Il dato corrisponde al numero complessivo dei partecipanti agli spettacoli cinematografici per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso

(c) Il dato si riferisce alla spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti

(d) La "spesa del pubblico" comprende, oltre alla spesa per biglietti e abbonamenti, anche le eventuali somme pagate per la fruizione di prestazioni facoltative (guardaroba, prenotazione, ecc.) o obbligatoriamente imposte (consumazione obbligatoria, ecc.)

Nota: I totali possono non coincidere con la somma delle singole voci a causa degli arrotondamenti