

Tavola 7.14 - Attività cinematografica per biglietti venduti, spesa del pubblico (*spesa in euro*) e volume d'affari per numero di rappresentazioni per regione e aree geografiche - Anno 2018

REGIONI AREE GEOGRAFICHE	Numero medio di biglietti venduti per rappresentazione ^(a)	Spesa media del pubblico per rappresentazione ^(b)	Volume di affari medio per rappresentazione
Piemonte	32,0	224,8	225,3
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	27,1	223,0	228,4
Liguria	26,3	199,7	199,8
Lombardia	32,6	279,0	279,7
Trentino-Alto Adige/Südtirol	35,3	304,2	308,9
<i>Bolzano/Bozen</i>			
<i>Trento</i>			
Veneto	34,0	271,7	271,8
Friuli-Venezia Giulia	25,3	189,9	190,2
Emilia-Romagna	36,3	278,4	278,7
Toscana	30,5	229,6	230,1
Umbria	24,5	184,5	184,7
Marche	24,9	166,3	166,4
Lazio	25,7	186,9	188,0
Abruzzo	20,9	141,6	141,7
Molise	21,5	149,9	149,9
Campania	26,3	178,2	178,9
Puglia	26,1	155,3	156,0
Basilicata	21,2	141,7	141,9
Calabria	21,4	151,6	151,7
Sicilia	26,4	159,5	159,7
Sardegna	23,2	164,1	164,3
ITALIA	29,0	215,6	216,2
Nord-ovest	31,7	255,9	256,5
Nord-est	33,8	264,0	264,5
Centro	26,8	195,0	195,7
Sud	24,7	161,4	161,9
Isole	25,5	160,7	161,0

Fonte: Elaborazioni Istat su dati Siae (Società italiana autori ed editori)

(a) Sono compresi gli ingressi con abbonamento. Il dato corrisponde al numero complessivo dei partecipanti agli spettacoli cinematografici per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso

(b) La "spesa del pubblico" comprende, oltre alla spesa per biglietti e abbonamenti, anche le eventuali somme pagate per la fruizione di prestazioni facoltative (guardaroba, prenotazione, ecc.) o obbligatoriamente imposte (consumazione obbligatoria, ecc.)

Nota: I totali possono non coincidere con la somma delle singole voci a causa degli arrotondamenti