

Tavola 7.15 - Attività cinematografica per biglietti venduti, spesa del pubblico (spesa in euro) e volume d'affari per numero di rappresentazioni per regione e aree geografiche - Anno 2017

REGIONI AREE GEOGRAFICHE	Numero medio di biglietti venduti per rappresentazione ^(a)	Spesa media del pubblico per rappresentazione ^(b)	Volume di affari medio per rappresentazione
Piemonte	38,9	237,5	238,1
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	30,4	253,1	253,2
Liguria	28,2	210,9	211,0
Lombardia	36,0	302,5	303,2
Trentino-Alto Adige/Südtirol	37,9	305,9	307,6
<i>Bolzano/Bozen</i>	-	-	-
<i>Trento</i>	-	-	-
Veneto	35,5	280,5	280,9
Friuli-Venezia Giulia	26,8	204,1	204,9
Emilia-Romagna	37,6	287,9	288,2
Toscana	31,2	236,4	237,2
Umbria	25,6	198,7	199,0
Marche	26,0	179,7	180,5
Lazio	27,2	209,6	210,2
Abruzzo	23,5	167,7	167,8
Molise	23,6	156,2	156,2
Campania	31,3	209,2	210,0
Puglia	28,6	174,2	175,1
Basilicata	21,6	144,2	144,4
Calabria	25,0	173,0	173,0
Sicilia	29,9	176,5	176,9
Sardegna	28,5	191,3	191,5
ITALIA	31,7	233,2	233,8
Nord-ovest	35,9	274,0	274,7
Nord-est	35,2	273,7	274,2
Centro	28,0	211,7	212,4
Sud	28,3	186,0	186,6
Isole	29,6	180,0	180,3

Fonte: Elaborazioni Istat su dati Siae (Società italiana autori ed editori)

(a) Sono compresi gli ingressi con abbonamento. Il dato corrisponde al numero complessivo dei partecipanti agli spettacoli cinematografici per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso

(b) La "spesa del pubblico" comprende, oltre alla spesa per biglietti e abbonamenti, anche le eventuali somme pagate per la fruizione di prestazioni facoltative (guardaroba, prenotazione, ecc.) o obbligatoriamente imposte (consumazione obbligatoria, ecc.)

Nota: I totali possono non coincidere con la somma delle singole voci a causa degli arrotondamenti