

Tavola 7.36 - Incidenza della spesa per ricreazione e cultura: % di spesa per consumi delle famiglie per "ricreazione e cultura" (a) sul totale della spesa per consumi delle famiglie - Valle d'Aosta e aree geografiche - Anni 2003-2006

ANNI AREE GEOGRAFICHE	incidenza spesa per ricreazione e cultura
2003	5,7
2004	5,8
2005	5,6
	2006
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	5,6
ITALIA	7,3
Nord-ovest	7,8
Nord-est	8,1
Centro	7,1
Centro-Nord	7,7
Mezzogiorno	6,2

Fonte: Istat, Conti economici territoriali, <http://www.istat.it/ambiente/contesto/>

(a) Per le attività che rientrano nel settore Ricreazione e Cultura si veda il glossario.