

Tavola 7.26 - Persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno usato Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet) - Valori percentuali - Valle d'Aosta e aree geografiche - Anno 2008

| TERRITORIO | Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a) | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| | Film, musica | Libri, giornali, riviste, materiale per la formazione a distanza | Software per computer (inclusi videogiochi) | Prodotti alimentari | Articoli per la casa | Abiti, articoli sportivi | Hardware per computer |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 15,6 | 42,0 | 17,2 | 4,9 | 14,1 | 33,4 | 10,4 |
| Nord-ovest | 18,4 | 26,3 | 18,0 | 5,7 | 15,5 | 23,8 | 16,8 |
| Nord-est | 21,5 | 28,1 | 17,5 | 3,7 | 14,0 | 24,5 | 16,0 |
| Centro | 21,4 | 30,1 | 18,5 | 4,1 | 15,6 | 25,2 | 13,9 |
| Sud | 22,8 | 30,1 | 19,3 | 3,1 | 13,4 | 30,8 | 17,8 |
| Isole | 18,9 | 25,5 | 14,6 | 1,4 | 16,3 | 31,5 | 18,6 |
| Italia | 20,4 | 27,9 | 17,9 | 4,2 | 15,0 | 25,8 | 16,2 |

| TERRITORIO | Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a) | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------|
| | Attrezzature elettroniche (es. macchine fotografiche, telecamere, ecc.) | Azioni, servizi finanziari e/o assicurativi | Viaggi e soggiorni di vacanza (inclusi biglietti ferroviari, aerei, ecc) | Biglietti per spettacoli | Biglietti delle lotterie o scommesse | Ricariche telefoniche | Altro |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 19,4 | 5,4 | 32,1 | 15,3 | 1,3 | 35,2 | 5,8 |
| Nord-ovest | 20,9 | 7,8 | 36,8 | 21,8 | 1,9 | 27,1 | 12,3 |
| Nord-est | 20,4 | 6,8 | 34,2 | 19,2 | 0,9 | 26,9 | 10,9 |
| Centro | 22,7 | 5,4 | 37,2 | 16,2 | 1,7 | 23,5 | 11,1 |
| Sud | 25,6 | 4,9 | 27,5 | 12,1 | 2,1 | 21,2 | 12,3 |
| Isole | 24,2 | 3,1 | 42,3 | 12,0 | 1,4 | 28,8 | 9,6 |
| Italia | 22,0 | 6,3 | 35,6 | 18,0 | 1,6 | 25,7 | 11,5 |

Fonte: Istat

(a) Per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi.