

**Tavola 18.16 - Apparecchiature automatiche e servizi telematici per localizzazione delle apparecchiature e della clientela (Valle d'Aosta e Italia) - Anni 2003 - 2006 (dati in unità)**

ANNI AREE GEOGRAFICHE	apparecchiature		clienti		
	POS attivi (a)	ATM attivi (b)	home & corporate banking (c)		phone banking (d)
			per servizi alle famiglie	per servizi a enti € imprese	
2003	3.513	135	10.612	1.674	17.046
2004	3.611	114	20.739	3.005	23.008
2005	3.781	114	23.395	3.364	28.563
		2006			
	3.709	122	32.587	4.515	30.674
<b>ITALIA</b>	<b>1.083.322</b>	<b>39.922</b>	<b>9.741.765</b>	<b>1.478.506</b>	<b>9.157.227</b>
<b>Nord</b>	<b>551.934</b>	<b>23.468</b>	<b>5.765.747</b>	<b>872.079</b>	<b>5.208.713</b>
<b>Centro</b>	<b>290.712</b>	<b>8.784</b>	<b>2.023.069</b>	<b>372.735</b>	<b>2.134.262</b>
<b>Mezzogiorno</b>	<b>240.676</b>	<b>7.670</b>	<b>1.952.949</b>	<b>233.692</b>	<b>1.814.252</b>

Fonte: Banca d'Italia

(a) Apparecchiature automatiche di pertinenza della banca segnalante collocate presso esercizi commerciali, mediante i quali i soggetti abilitati possono effettuare l'addebito automatico del proprio conto bancario a fronte del pagamento dei beni o dei ser

(b) Apparecchiature automatiche abilitate a operare con il pubblico, che consentono l'effettuazione di operazioni di cassa con il contestuale aggiornamento del saldo dei conti di pertinenza della clientela ed, eventualmente, di altre operazioni bancarie

(c) Servizi (dispositivi e/o informativi) prestati alla clientela per via telematica. Sono inclusi i servizi interbancari di corporate banking e cash management. Sono esclusi i servizi di phone banking.

(d) Servizi attivabili via telefono mediante la mera digitazione di appositi codici per l'identificazione del cliente e quelli che, pur permettendo di interagire con un operatore, presuppongono comunque la suddetta digitazione.