



Des coins de culture au cœur des Alpes

Programme

Interreg IIA Italie-France

Titre du projet

Valorisation du patrimoine des Alpes entre l'Italie, la Suisse et la France

Coût

Total: 374 900 €
Côté valdôtain: 195 600 €,
dont 73 700 € UE et 51 600 € Etat

Partenaires

- ▶▶ Italie: Vallée d'Aoste (Communauté de Montagne du Grand Paradis)
- ▶▶ France: SIVOM du Pays du Mont-Blanc – Haute-Savoie

Ces dernières années, le marché du tourisme européen s'intéresse de plus en plus au riche patrimoine culturel des Alpes. Au vu de cette tendance, le Valais, la Savoie et la Vallée d'Aoste ont lancé une action de mise en valeur de leurs sites touristiques, en prêtant une attention particulière aux zones les moins connues.

C'est ainsi que le projet "Valorisation du patrimoine des Alpes entre l'Italie, la Suisse et la France" a vu le jour, suite à un parcours de réflexion entrepris en 1996, qui a impliqué de façon significative, dans les trois régions, 105 communes, associées en 10 structures intercommunales.

La première direction suivie par ce programme de promotion concerne directement les sites cernés, où l'on a procédé à l'aménagement de panneaux thématiques directionnels avec des textes trilingues (italien, français, anglais). Cette action a pour but de faciliter l'accès des touristes et de fournir aux visiteurs une information de base. Elle a intéressé, en Vallée d'Aoste, les Communautés de Montagne du Valdigne - Mont-Blanc, du Grand Paradis et du Grand Combin.

La seconde typologie d'intervention a concerné la formation dans les trois régions d'un nombre important de guides touristiques (soixante-quinze au total), qui ont participé à un parcours de 19 rencontres. Les journées de formation et les voyages d'étude ont permis, entre autres, de créer un véritable réseau d'opérateurs valdôtains, savoyards et valaisans.

L'action de promotion la plus importante a concerné la rédaction et la réalisation d'un guide transfrontalier: il s'agit d'un ouvrage remarquable, d'un véritable manuel bilingue de 190 pages, où sont décrits 292 sites, auxquels il faut en ajouter 118 qui sont simplement signalés. Les parcours thématiques de ce guide concernent l'art religieux, l'histoire, les anciennes coutumes, les sites naturels et l'eau. Cet ouvrage est accompagné d'une carte routière transfrontalière, qui permet au lecteur de s'orienter grâce aux signalements des chefs-lieux et des sites les plus intéressants.

La promotion de cet important instrument d'information touristique, dont il a été tiré 30 000 exemplaires, a été significative. Sa diffusion s'est faite non seulement par la distribution directe aux touristes, mais aussi par le biais de quelques magazines consacrés aux voyages et aux loisirs, connus au niveau international. ◀



Panneau d'interprétation illustrant le château de Châtel-Argent et l'ancienne Eglise Sainte-Marie