



Faire découvrir aux touristes la culture des fromages: la Fontine et l'Abondance

Programme

Interreg IIA Italie-France

Titre du projet

Réalisation de deux "Centres d'interprétation", d'un circuit thématique et de supports de promotion commune des fromages Abondance et Fontine

Coût

Total: 332 300 €
Côté valdôtain: 139 400 €,
dont 48 800 € UE et 34 200 € Etat

Partenaires

» Italie: Vallée d'Aoste
(Cooperativa Produttori Latte e Fontina)
» France: Haute-Savoie
(Maison du Val d'Abondance)

Le Val d'Abondance, en Haute-Savoie, et le Valpelline, en Vallée d'Aoste, sont deux communautés alpines qui ont en commun la production d'un fromage typique. La Fontine, dans le Valpelline, et l'Abondance, dans la vallée du même nom, ne sont pas de simples produits de l'économie agricole, car ils représentent aussi un élément significatif de proximité culturelle et historique.

D'où l'initiative de la "Cooperativa Produttori Latte e Fontina" et de l'Association "Maison du Val d'Abondance" de constituer un circuit thématique permanent adressé aux touristes, qui relie les deux centres de visite situés non loin des entrepôts d'affinage.

L'aménagement de ces structures permet aux visiteurs non seulement de découvrir les caractéristiques des deux fromages, mais aussi d'en comprendre l'histoire et le rôle dans le contexte socio-économique des deux communautés. Ces structures, appelées «Centres d'Interprétation», visent à donner l'envie aux touristes de goûter les fromages, leur faisant découvrir une dimension culturelle encore peu connue.

Le centre de Valpelline s'articule en trois zones d'exposition, qui proposent des parcours photographiques guidés sur les thèmes de l'histoire, de l'environnement et de la production de la Fontine. Dans la même structure, il y a également une salle de projection et un poste multimédia: enfin, un dernier espace d'exposition joue le rôle de vitrine consacrée à l'artisanat local. ◀

Le Centre
visiteurs
de Valpelline

