



L'Homme et la Femme du Mont Blanc

Programme

Interreg IIA Italie-France

Titre des projets

▶▶ E l'uomo creò il Monte Bianco: sei itinerari per la scoperta dei mestieri tradizionali attorno al Monte Bianco

▶▶ ...et l'Homme créa le Mont Blanc. Une suite au féminin ou six nouveaux itinéraires de découverte des métiers

Coût

Total: 752 300 €

Côté valdôtain: 421 600 €,
dont 154 800 € UE et 108 400 € Etat

Partenaires

▶▶ Italie: Vallée d'Aoste (Bureau régional pour l'ethnologie et la linguistique, Centre d'études franco-provençales René Willien)

▶▶ France: Savoie (TV.TV sarl)



Depuis des siècles, dans les vallées autour du Mont-Blanc, les femmes et les hommes ont modifié le territoire avec leur travail et façonné le paysage en fonction de leurs exigences et de leurs goûts. En vivant de ressources locales, ils ont naturellement veillé à la sauvegarde du milieu et évité les perturbations qui affecteraient son avenir. Tout cela de façon silencieuse et sans recevoir la juste reconnaissance de leurs mérites. A ces gens-là et à leur travail sont consacrés deux projets articulés en plusieurs volets, sur des supports variés, réalisés dans le cadre d'une stricte coopération transfrontalière entre Vallée d'Aoste, Savoie et Valais. Six métiers ont été choisis: trois anciens métiers liés à la société agropastorale - le bûcheron, le maquignon et le fabricant de sonnailles - et trois travaux peu pratiqués autrefois, c'est-à-dire l'herborisateur, le guide et l'aubergiste. De 1996 à 1999 le projet a porté à la réalisation de différents produits. Tout d'abord, un film de 25 minutes concernant chaque métier, réalisé par Olivier Pasquet, où des témoins prennent la parole pour raconter leur expérience et évoquer ainsi un vécu quotidien, deuxièmement une exposition présentée à la Maison de Mosse de Runaz, en Vallée d'Aoste, pour illustrer ces métiers à l'aide de photos anciennes, affiches, outils de travail, lettres et cahiers. Enfin, un guide a été créé, dans le but de situer ces métiers dans leur contexte humain, géographique et historique et on a organisé un colloque international à Saint-Nicolas pour une mise au point finale de la problématique et pour présenter un compte rendu sur les perspectives futures. Cependant, le rôle des femmes n'avait pas été suffisamment développé au cours du premier projet. L'idée d'une «Suite au féminin» a alors pris corps: le deuxième projet est conduit sur le modèle du précédent. En particulier, il a ajouté aux initiatives du premier projet des itinéraires de formation pratique et un CD rom pour les enfants. Les métiers, pas nécessairement féminins, choisis pour cette deuxième partie sont quatre: la fromagère, la vigneronne, l'ouvrière et l'institutrice. Le projet s'inscrit aussi dans une perspective de formation transfrontalière. Deux types de stages de formation ont été donc réalisés: l'un pour la création et la réalisation sur le terrain de ces initiatives visant à la valorisation culturelle, l'autre pour la diffusion des produits réalisés au niveau touristique. ◀

Le livre, les documentaires et le CD Rom réalisés dans le cadre du projet

Animation scolaire sur le thème de L'Institutrice, à la Maison de Mosse de Runaz (Avisse)