

mestic

Cotta dopo cotta,
siete rimasti scottati?Iscriviti
subito.
È gratis!

08:52 SUDAFRICA:SI DIMETTE VICEPRESIDE

HOME

Rubriche

- » Eolico
- » Idroelettrico
- » Biomasse
- » Solare
- » Fotovoltaico
- » Governo e Istituzioni

DOSSIER

Informazioni utili

- » Link
- » Fonti rinnovabili: che cosa sono

Advertising



NEWS

» UNILEVER E LIFEGATE REGALANO ENERGIA PULITA

(ANSA) - ROMA - Si chiama "Unilever ti regala il sole" l'iniziativa lanciata da Unilever e Lifegate. Bastera' acquistare 4 prodotti a scelta, tra tutte le linee Unilever, per partecipare all'estrazione di una delle 200 forniture da 495 Euro di energia ZeroE People di LifeGate, proveniente da fonti rinnovabili, corrispondenti al consumo elettrico medio di una famiglia italiana. Per aderire all'iniziativa, nata grazie alla collaborazione con LifeGate ed Edison, una volta acquistati i 4 prodotti, bastera' chiamare un numero verde 800 12 55 77. La fornitura di energia, oggetto della promozione, e' ZeroE People, la prima energia elettrica rinnovabile sul mercato che non e' responsabile di emissioni di CO2. perche' vengono compensate tramite la creazione di nuove foreste in Italia e in Costa Rica in grado di riassorbirle. Il progetto Impatto Zero" di LifeGate si avvale di Universita' italiane e straniere specializzate nell'LCA (Life Cycle Assessment) per il calcolo scientifico dell'impatto ambientale e della collaborazione di Parchi e Riserve per le attivita' di riforestazione, monitoraggio e tutela dei terreni.

L'intero processo e' certificato da Bios, Ente Certificatore accreditato SINCERT e riconosciuto dall'Unione Europea. Alla Unilever, multinazionale anglo-olandese del largo consumo, che in Italia impiega circa 4.500 persone in 6 unita' produttive, sono convinti che le energie da fonti rinnovabili, come acqua, sole, vento e terra, possono dare un aiuto concreto a rispettare le direttive di Kyoto e a migliorare l'ambiente. Unilever testimonia, con questa iniziativa, la sua sensibilita' alle tematiche ambientali su vari fronti, dalla agricoltura sostenibile alla riduzione degli imballaggi, dalla certificazione del te' alla riduzione delle emissioni delle fabbriche. Un impegno che e' stato riconosciuto ad Unilever con il Climate Change Award e il Dow Jones Sustainability Index.

LifeGate, piattaforma network ed advisor per lo sviluppo sostenibile, promuove uno nuovo stile di vita e un modello economico dove le persone, il pianeta e il profitto vivono in armonia mentre Edison, la prima societa' di energia elettrica fondata in Europa nel 1881 e leader in Italia nel settore energetico, intende dedicare importanti risorse per lo sviluppo delle fonti rinnovabili. (ANSA).

© Copyright ANSA Tutti i diritti riservati

22/09/2008 11:29

[Approfondimenti](#)[Link Utili](#)

Home

Back

Stampa

Invia



Ente per le Nuove tecnologie,
l'Energia e l'Ambiente

Advertising



clicca qui per
maggiori informazioni

