

# Un fenomeno mondiale che ha già conquistato 900 città in 21 Paesi

Le prime iniziative negli anni Ottanta in Svizzera. Nuove strategie di marketing e vantaggi per l'utente

ANTONIO CARQUILLO

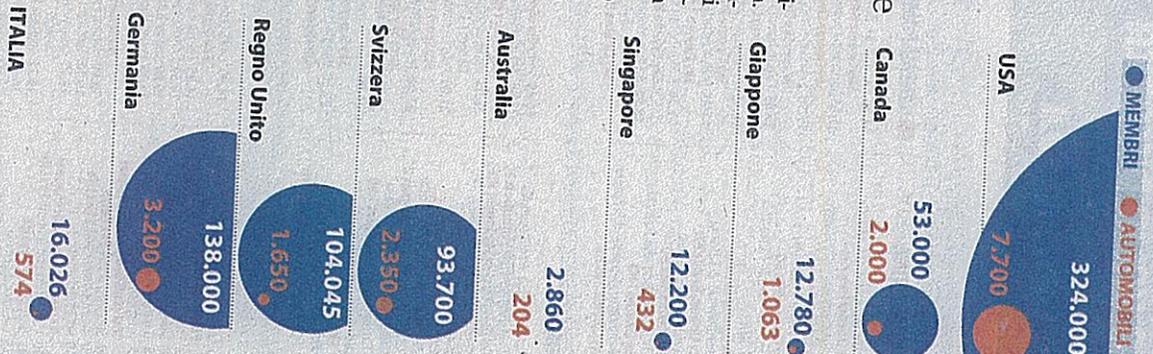
**P**ER il car sharing il vento è cambiato da quando l'attenzione si è spostata dalla battaglia per diminuire l'impatto ambientale a quella per diminuire il tempo rubato dal traffico. Che l'auto condivisa sia un vantaggio in termini ecologici è un fatto incontestabile: si riducono le emissioni serra perché il sistema di trasporto diventa più efficiente; diminuisce l'ingombro delle auto parcheggiate; migliora la qualità dell'aria. Ma che sia anche un vantaggio personale in termini di rapidità di spostamento non è scontato: dipende dall'efficienza del servizio e dalla città in cui si inserisce. Su questo fronte il salto in Italia è avvenuto solo negli ultimi mesi, quando la dimensione delle flotte di car sharing ha raggiunto i trezari.

C'è voluto più di un decennio: le prime esperienze in Italia risalgono al 2000, quando il ministero dell'Ambiente ha lan-

ciato il servizio creando un unico software per tutte le città. Ma i numeri sono rimasti a lungo simbolici, mentre in molti paesi industrializzati la macchina condivisa diventava una realtà diffusa.

Le prime iniziative risalgono alla fine degli anni Ottanta, in Svizzera. E nell'arco di un ventennio si sono diffuse ovunque. Nel dicembre 2008 la Hertz ha lanciato il Global Car Sharing proponendo il servizio a Londra, Parigi, New York e diverse altre città degli Usa. A Brema, in Germania, la proposta ha avuto successo grazie a un marketing aggressivo unito a un efficace pacchetto di misure integrative: ai divieti per le quattro ruote private si è accompagnata un'ampia offerta di possibilità alternative più comode, più rapide, più rassicuranti (dal potenziamento del mezzo pubblico alle piste ciclabili). Questa doppia strategia ha cambiato l'utenza del servizio pubblico che ormai viene utilizzato anche da banchieri, manager, professionisti: i nuovi clienti

Il car sharing nel mondo  
Stime



ti por di, ei efficit. Un che gn gna p è stat lodas utile, rebbe quand spozz risisc no pa paia a chiner per 23 lussale che di: prep più Così, scita è sharing città in, di scrit ficativo Zipcar c auto», r m, diret to Club, insieme uno deg ma prof l'impart ter: medi destinan to del pr che scent iscritti a. In Eur successo. Mobility, gha dei l lavoro a c condo il g tina Sily veicoli de tolto dalle

LA REPUBBLICA 12 MAGGIO 2014