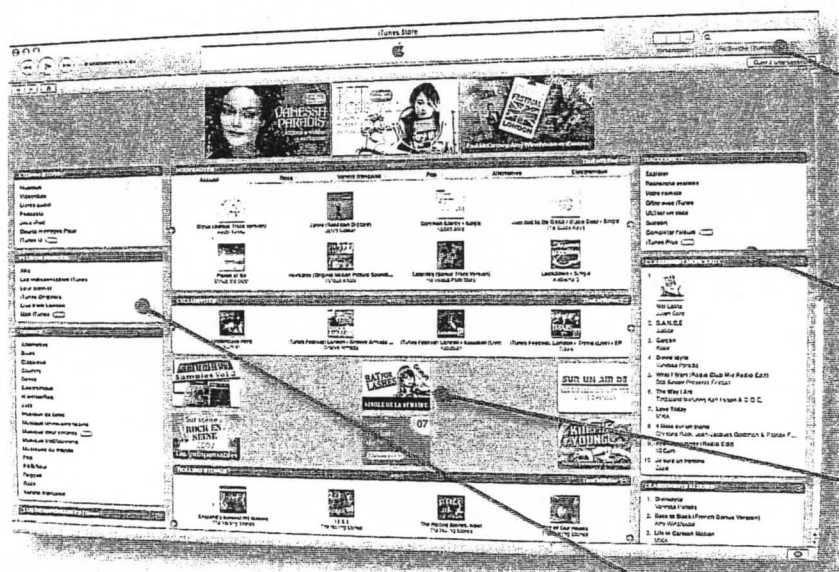




par Hugo Lindenberg

"J'ai acheté ma musique sur le Net..."



"...dans un magasin virtuel"

Pour assouvir ma passion de la musique, je passais, il y a peu de temps encore, des heures à fureter dans les bacs des disquaires. Puis j'ai découvert Internet à haut débit et — pourquoi mentir ? — puisé allègrement dans l'insondable réservoir des titres mis en ligne gratuitement par des millions d'inconnus. Mais, même pratiqué en dilettante, au chaud dans mon fauteuil, le partage de fichiers, ça reste du vol ! Alors, j'ai choisi d'entrer dans la légalité. Pas question de renoncer pour autant au formidable confort d'Internet. Je m'explique : quand le disquaire le mieux fourni offre 150 000 références, les boutiques sur Internet proposent des millions de titres, disponibles 24 h sur 24 et accessibles en quelques secondes.

J'ai donc décidé de franchir le seuil virtuel d'un de ces disquaires en ligne. Mon shopping commence chez le premier d'entre eux : le iTunes Store, d'Apple

(40 % du marché en France). Pour y entrer, il faut installer le logiciel iTunes sur le disque dur de mon ordinateur. Le même qui gère ma bibliothèque musicale. En un clic, me voilà sur la page d'accueil du Store.

Première différence de taille avec le disquaire du coin : ici, **les morceaux se vendent à la pièce**. Question prix, difficile de faire plus simple : **tout est à 0,99 € !** Le tarif a été imposé par Apple au lancement d'iTunes Store en Europe, en 2004.

La concurrence s'est alignée comme un seul homme. Et les albums ? Il y en a aussi, bien sûr, à 9,99 €. Mais, à ce prix, je n'ai ni la pochette ni le livret des chansons : on me vend la musique, rien que la musique.

Du choix, j'en ai l'embarras. Mais qui remplace le vendeur, avec qui je discutais à la caisse et qui avait le don de me faire découvrir un artiste inconnu ? Les marchands électroniques n'ont pas négligé le service, même si, en l'occurrence, il s'agit avant

tout de pousser à la consommation. La mise en page de l'écran met en évidence les meilleures ventes du moment, les nouveautés, mais aussi des listes de morceaux sélectionnés par des artistes ou d'autres clients. Mieux, à chaque téléchargement, **iTunes Store enregistre mes goûts** pour personnaliser ses recommandations et me proposer des artistes du même genre, ou bien des titres appréciés par ceux qui ont acheté la même chose que moi. Et si je préfère me lancer dans l'inconnu, je trouve pour chaque album les avis d'acheteurs et, surtout, je peux écouter gratuitement un extrait de n'importe quel morceau.



TEST DE COMPREHENSION ECRITE
tiré de la revue « Ça m'intéresse » n.320, mois d'octobre »
« J'ai acheté ma musique sur le Net.... »

COMPREHENSION GLOBALE

Cochez la bonne réponse :

1.-. Le journaliste :

- A - critique âprement la musique en ligne
- B - teste les nouvelles technologies
- C - s'occupe des moteurs de recherche

2 - D'après l'article, le lecteur est poussé :

- A - au téléchargement légal de la musique
- B - à acheter, dans le commerce, les CD enregistrés
- C - à adopter Internet à haut débit

COMPREHENSION ANALITIQUE

3 - Complétez l'énoncé en utilisant les mots de la liste ci-dessous. 5 réponses à donner

Attention ! Il y a des intrus.

- a) suivre b) cherchait c) connu d) marchands e) comptait f) gratuite g)
passionnés h) téléchargé i) satisfaire j) arbitraire

Pour.....la passion de la musique, le journaliste, il y a peu de temps, dans les bacs
des de disques mais avec Internet haut débit il ades chansons par milliers de
façon

Cochez la bonne réponse :

4 - Vrai ou faux ?

- | | | |
|--|---|---|
| a) Le disquaire est quand même le mieux fourni | V | F |
| b) Les titres sur Internet sont rapidement accessibles | V | F |
| c) La vente virtuelle suit les horaires des magasins | V | F |

5 - Pour acheter en ligne, il faut :

- A - installer le logiciel d'iTunes sur le disque de l'ordinateur
- B - avoir un dispositif acheté chez Apple
- C - remplir la page d'un formulaire



Cochez la bonne réponse :

6 - Vrai ou faux ?

- a) Il ne suffit pas un clic pour accéder à la page d'accueil du Store V F

7 - Vrai ou faux ?

- a) Sur Internet , on ne peut acheter les chansons qu'à l'unité V F
b) Apple et la concurrence ont les mêmes prix V F

8 - Quelle information est présente dans le document ?

- A - Les formats de compression de Microsoft et de Apple sont différents
B - La pochette et le livret des chansons n'existent plus dans la vente sur Internet
C - MP4 est un format de compression de Apple

9 - Vrai ou faux ?

- a) Le vendeur qui discutait à la caisse a été remplacé par les avis des autres clients V F
b) Le tarif imposé par Apple pour chaque morceau est de neuf centimes V F

10 - Vrai ou faux ?

- a) La liste de morceaux recommandés par d'autres acheteurs est une trouvaille marketing V F

11 - Pour personnaliser les goûts des clients, iTunes :

- A - propose des artistes inconnus
B - affiche toutes les nouveautés
C - prend note de leurs achats

12 - Vrai ou faux ?

- a) Avant d'acheter les morceaux à l'unité, on peut écouter les 30 premières secondes gratuitement

V F

Points _____ / 20

CORRIGE



1. B

2. A

3.	i (satisfaire) f (gratuite)	b (cherchait)	d (marchands)	h (téléchargé)
----	--------------------------------	---------------	---------------	----------------

4. F V F

5. A

6. F

7. F V

8. B

9. V F

10. V

11. C

12. V

CATEGORIE B2

EPREUVE ECRITE: PRODUCTION ECRITE

Bande dessinée + plan d'écriture.



Après avoir observé les images ci-dessous rédigez un texte narratif (120/170 mots) où vous racontez la journée de Madame Dupont depuis le matin jusqu'au soir.

Suivez-la dans toutes les phases de la journée:

- 1) Qu'est-ce qu'elle fait le matin à 7h30?
- 2) Au bureau? (quel est son travail, dans quelle atmosphère elle travaille, ...)
- 3) A la séance de gym?
- 4) Le soir, dans la rue?
- 5) Et chez elle?

B D tirée de «Le Matin Dimanche», 21 octobre 2007

Attention! Indiquez toutes les deux lignes le nombre de mots utilisés et respectez la marge de tolérance prévue (120/170 mots).

L'emploi du dictionnaire monolingue et/ou bilingue est autorisé.

Durée de l'épreuve: 1 heure.

