



REGOLAMENTO DEL CONTEST VIDEO/FOTOGRAFICO

“#VdAscatti”

Video e scatti fotografici sul disagio giovanile in un contesto di montagna

RIVOLTO AI GIOVANI VALDOSTANI TRA I 14 E I 29 ANNI

Premessa

L'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate della Regione autonoma Valle d'Aosta organizza un contest video-fotografico dal titolo “#VdAscatti”, rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni, a valere sulle risorse del Fondo nazionale per le politiche giovanili, come disposto dall'Intesa del 4 agosto 2021, raggiunta nella Conferenza Unificata, tra lo Stato e la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste.

L'indizione del contest nasce con l'obiettivo di superare le situazioni di disagio giovanile, l'isolamento sociale e le difficoltà nella transizione verso l'età adulta, utilizzando in modalità proattiva fotografie e videoclip/videomessaggi intesi come espressione artistica, in un contesto a loro familiare quale è quello della montagna in Valle d'Aosta.

I giovani partecipanti al contest potranno infatti esprimere le proprie capacità creative attraverso la realizzazione di video e scatti fotografici, non limitandosi a carpire la realtà, ma cogliendo in modo totalmente personale la visione del paesaggio montano circostante, attraverso libere interpretazioni su tematiche varie quali la musica, lo sport e l'arte nel loro più ampio significato.

Il contest è promosso nell'ambito della proposta progettuale intitolata “*GIOVANIamoci: occasioni di incontro e di socializzazione*”, adottata con DGR n. 1298 in data 18 ottobre 2021, ai sensi dell'Intesa summenzionata e del successivo Accordo di Collaborazione sottoscritto bilateralmente, in data 14 dicembre 2021, tra il Dipartimento per le politiche

giovanili e il servizio civile universale della Presidenza del Consiglio dei ministri e la Regione autonoma Valle d'Aosta.

Art. 1 – Modalità generali di svolgimento del contest video-fotografico

È indetto un contest video-fotografico rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni compresi, affinché realizzino un prodotto multimediale, costituito da uno scatto fotografico e da un videoclip/videomessaggio, per interpretare in modo totalmente personale la visione del paesaggio montano valdostano, attraverso libere interpretazioni su tematiche varie quali la musica, lo sport e l'arte nel loro più ampio significato, includendo immagini di persone, oggetti e luoghi.

Il prodotto multimediale può essere realizzato con qualsiasi mezzo di ripresa (anche con il proprio smartphone/tablet) e può riguardare uno o più temi indicati nella premessa.

I giovani partecipanti al contest video-fotografico, nella realizzazione del proprio prodotto multimediale, possono decidere di riprendere loro stessi, di coinvolgere altre persone e di inserire particolari immagini.

Art. 2 – Destinatari del contest video-fotografico

Al contest video-fotografico possono partecipare tutti i giovani tra i 14 e i 29 anni compresi, compiuti entro la scadenza del contest stesso, domiciliati e/o residenti in Valle d'Aosta.

L'iscrizione è gratuita.

I giovani interessati devono compilare il modulo di partecipazione, allegato al presente regolamento.

E' consentita la partecipazione al contest singolarmente o in gruppo, che potrà essere costituito da un massimo di quattro persone.

Per la partecipazione dei giovani minorenni è necessario il consenso di chi esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci, secondo il modello allegato al presente regolamento.

Art. 3 – Modalità e procedure di presentazione dei prodotti multimediali

Il prodotto multimediale, costituito da uno scatto fotografico e da un videoclip/videomessaggio, **deve essere consegnato a mano presso l'Ufficio Politiche giovanili della Struttura Politiche educative dell'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate sito in via Saint-Martin-de-Corléans 250 – 11100 AOSTA ENTRO E NON OLTRE le ore 17.00 del giorno 12 ottobre 2022 (mercoledì):**

- **dalle ore 14.00 alle ore 17.00, dal lunedì al venerdì, ESCLUSIVAMENTE SU APPUNTAMENTO contattando l'Ufficio politiche giovanili ai recapiti 0165/275854 e 0165/275855) in busta chiusa** contenente:
 - o il modulo di partecipazione al contest debitamente compilato dall'autore o dagli autori, se realizzato in gruppo;
 - o la copia fotostatica del documento d'identità dell'autore o degli autori se realizzato in gruppo;
 - o la liberatoria firmata allegata al presente regolamento (nel caso di minorenni la stessa deve essere firmata da chi esercita la potestà genitoriale o da chi ne fa le veci);
 - o il supporto informatico sul quale è salvato il prodotto multimediale presentato, costituito da uno scatto fotografico e un video (cd-rom, dvd, pennetta usb).

Art. 4 – Requisiti del prodotto multimediale

Il prodotto multimediale, costituito da uno scatto fotografico e da un videoclip/videomessaggio, deve avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- lo scatto fotografico deve essere caricato in formato jpeg, con risoluzione di almeno 240 dpi, può essere orizzontale, quadrato o verticale e il relativo file deve recare il titolo;
- il videoclip/videomessaggio deve essere in formato Mp3 o Mp4 (con dimensione max 1 GB) compatibile con qualsiasi apparecchiatura di riproduzione, deve avere preferibilmente una durata compresa tra tre e quattro minuti e il relativo file deve recare il titolo.

Il prodotto multimediale può essere lavorato in post-produzione, lasciando massima espressione alla creatività.

Sono esclusi dal contest i prodotti multimediali che risultino lesivi dei diritti umani e sociali e comunque raffiguranti immagini contrarie alle norme di legge e del buon costume.

Art. 5 - Regole per la partecipazione al contest video-fotografico

Ogni partecipante (o gruppo) può presentare un solo prodotto multimediale, costituito da uno scatto fotografico e un videoclip/videomessaggio.

Il prodotto multimediale presentato può riguardare uno o più dei temi del contest di cui all'art. 1 del regolamento.

I partecipanti al contest video-fotografico devono osservare le seguenti regole:

- è fatto divieto di avere qualunque tipo di contatto coi membri della Commissione di valutazione di cui al successivo art. 6, fino a conclusione dell'attività di valutazione dei prodotti multimediali pervenuti;
- è fatto divieto di diffondere materiale relativo al proprio prodotto multimediale prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
- è fatto divieto di utilizzare materiale proprio o altrui non inedito per la realizzazione del proprio prodotto multimediale;
- con la presentazione del modulo di partecipazione al contest video-fotografico, autorizzano la pubblicazione del prodotto multimediale e quella dei propri dati su siti, portali e organi di stampa a fini promozionali;
- i partecipanti si assumono la responsabilità connessa con l'utilizzazione e la presentazione di prodotti appartenenti a terzi e sono responsabili dei contenuti del prodotto multimediale realizzato;
- nel caso in cui si siano auto ripresi e/o riprendano altri soggetti nel proprio scatto fotografico e nel videoclip/videomessaggio, devono rispettivamente compilare e/o far compilare il consenso, allegato al presente regolamento, ai fini dell'autorizzazione all'uso delle immagini; nel caso in cui partecipino o vengano ripresi soggetti minorenni, è necessaria l'autorizzazione di chi esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci;
- i partecipanti accettano le regole, i termini e le condizioni del regolamento.

Art. 6 - Valutazione dei prodotti multimediali

In relazione al termine di partecipazione al contest video-fotografico, il Dirigente della Struttura politiche educative costituisce una Commissione di valutazione dei prodotti multimediali nominandone i tre membri, sulla base dell'esperienza e competenza sulle materie oggetto della valutazione.

Il processo di valutazione si articola nelle seguenti due fasi.

FASE 1 di ammissibilità formale

I prodotti multimediali sono ritenuti ammissibili se:

- pervenuti entro la scadenza indicata al precedente art. 3;
- presentati da soggetto ammissibile come indicato all'art. 2;
- rispettosi delle disposizioni previste agli artt. 4 e 5;

È facoltà della suddetta Commissione di valutazione richiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

L'esito negativo di questa fase di valutazione formale comporta la non ammissione del prodotto multimediale a valutazione tecnica.

FASE 2 di valutazione tecnica

È facoltà della Commissione di valutazione richiedere chiarimenti in merito al prodotto multimediale presentato.

La valutazione tecnica dei prodotti multimediali sarà realizzata mediante l'applicazione dei seguenti criteri:

1. Qualità dell'idea (punteggio da 0 a 50 punti), in termini di:
 - a. Qualità e rilevanza del prodotto multimediale
 - b. Innovatività e creatività dell'idea

2. Qualità della tecnologia usata per la realizzazione del prodotto multimediale (punteggio da 0 a 10 punti), in termini di:
 - a. Componenti tecniche
 - b. Qualità grafica

3. Qualità e coerenza della rappresentazione tra lo scatto fotografico e il videoclip/videomessaggio costituenti il prodotto multimediale (punteggio da 0 a 40 punti), in termini di:
 - a. Rilevanza e valore sociale del messaggio che emerge dal prodotto multimediale, anche in senso proattivo
 - b. Coerenza rispetto al tema inserito nel regolamento

Il punteggio massimo attribuibile è di 100/100.

I prodotti multimediali che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 60 punti non saranno ammessi al contributo di cui al successivo art. 7.

Art. 7 – Modalità di assegnazione del sostegno finanziario

Il contest video/fotografico prevede l'assegnazione di un sostegno finanziario a favore dei migliori cinque prodotti multimediali, costituiti da uno scatto fotografico e da un videoclip/videomessaggio.

Il sostegno finanziario consiste in un contributo a fondo perduto per un importo unitario omnicomprensivo di 1.000,00 euro da assegnare ai partecipanti al contest video-fotografico, il cui prodotto multimediale finale sia stato selezionato tra i migliori cinque dalla citata Commissione di valutazione.

Qualora il prodotto multimediale selezionato tra i migliori cinque dalla Commissione di valutazione sia stato realizzato da più di un partecipante/autore, l'agevolazione spettante verrà tra loro divisa equamente.

I partecipanti al contest, il cui prodotto multimediale non sia stato selezionato dalla Commissione di valutazione tra i primi cinque, beneficeranno di un corso gratuito di videomaker volto ad affinare le rispettive competenze tecniche e artistiche, al termine del quale verrà rilasciato un apposito attestato.

Art. 8 - Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, successivamente alle procedure di verifica della regolarità dei prodotti multimediali presentati, procederà alla valutazione degli stessi attribuendo il relativo punteggio, come previsto all'art. 6 del presente regolamento.

La valutazione espressa dalla Commissione di valutazione è insindacabile.

Il Dirigente della Struttura politiche educative approva con proprio provvedimento l'esito della valutazione dei prodotti multimediali.

L'esito complessivo della valutazione è oggetto di pubblicazione sul sito internet istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta. Sono resi pubblici:

- o la graduatoria dei prodotti multimediali approvati, nella quale sono evidenziati quelli oggetto di finanziamento;
- o l'elenco dei prodotti multimediali non approvati per il mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto;
- o l'elenco dei prodotti multimediali esclusi dalla valutazione, con l'indicazione delle cause di esclusione.

La pubblicazione della graduatoria sul canale tematico "Politiche giovanili" del sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta (www.regione.vda.it/giovani/default_i.asp) e sul portale web "QuiJeunes VDA" (<https://giovani.regione.vda.it>) vale a tutti gli effetti come notifica. Non sarà pertanto data alcuna ulteriore comunicazione per iscritto inerente agli esiti della valutazione.

La Struttura politiche educative si riserva di procedere allo scorrimento della graduatoria di merito nel caso di sopravvenienze finanziarie, derivanti da eventuali disponibilità per rinunce o revoche, procedendo al finanziamento degli interventi precedentemente valutati come idonei dalla Commissione e collocati in successive posizioni.

Art. 9 – Serata evento

Nel corso di una **serata evento**, che si svolgerà entro la prima quindicina di novembre 2022, a partire dalle ore **18.00 presso il teatro della Cittadella di Aosta**, verranno presentati e proiettati al pubblico i migliori dieci prodotti multimediali selezionati dalla Commissione di valutazione e solo alla fine verranno proclamati i cinque vincitori del contest video/fotografico.

Potranno essere previste soluzioni alternative alla serata evento pubblica di cui sopra, ai sensi delle prescrizioni anti-covid19.

I dieci prodotti multimediali proiettati potranno essere utilizzati, integralmente o a seguito di modifiche e/o adattamenti tecnici, in campagne di sensibilizzazione nelle Istituzioni scolastiche e/o in trasmissioni televisive anche patrocinate da Enti, Ministeri ed Associazioni.

Art. 10 - Diritti d'uso

I prodotti multimediali presentati per il contest rimarranno di proprietà dell'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate e potranno essere utilizzati, citandone la fonte, in occasione di eventi organizzati dall'Assessorato citato, ovvero pubblicati sul canale tematico "Politiche giovanili" del sito internet istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta (www.regione.vda.it/giovani/default_i.asp) e sul portale web "QuiJeunes VDA" curato dall'Ufficio politiche giovanili (<https://giovani.regione.vda.it>).

Art. 11 – Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso alla documentazione relativa alla procedura del presente Regolamento viene esercitato ai sensi della vigente normativa in materia.

Art. 12 – Privacy

Ai sensi del Regolamento 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE del Parlamento Europeo cd. "GDPR" e del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali, si informa che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al presente contest video-fotografico acquisiti dall'Amministrazione regionale è finalizzato unicamente all'espletamento del medesimo ed avverrà con l'ausilio di procedure informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi. I dati, resi anonimi, potranno inoltre essere utilizzati ai fini di elaborazioni statistiche.

Il conferimento dei suddetti dati è facoltativo e, tuttavia, riveste i caratteri della indispensabilità in ordine alla valutazione dei requisiti di partecipazione al contest video-fotografico, pena l'esclusione dallo stesso.

Ai partecipanti al contest video-fotografico sono riconosciuti i diritti di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, di chiedere la portabilità dei dati nonché di opporsi al loro trattamento o di revocare il consenso, rivolgendo le richieste al titolare del trattamento, la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, all'indirizzo segretario_generale@pec.regione.vda.it.

Art. 13 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della l.r. n. 19/2007, il responsabile del procedimento derivante dal presente Regolamento è il Dirigente della Struttura politiche educative della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Art. 14 - Ricorsi

Avverso il presente Regolamento e la graduatoria finale, nonché qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente al conferimento del finanziamento è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione Valle d'Aosta (www.regione.vda.it), davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato, ai sensi del D.P.R., n. 1199/1971, entro 120 giorni dal medesimo evento.

Art. 15 - Pubblicazione del regolamento del contest

Il presente Regolamento e gli allegati sono pubblicati in data _____ sul canale tematico "Politiche giovanili" del sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta (www.regione.vda.it/giovani/default_i.asp) e sul portale web "QuiJeunes VDA" (<https://giovani.regione.vda.it>) curato dall'Ufficio politiche giovanili.

Art. 16 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento, si rinvia, per quanto applicabile, alla vigente normativa.

Con le medesime modalità, la Struttura politiche educative, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni del Regolamento e/o degli Allegati.

Eventuali chiarimenti sul contenuto sostanziale del Regolamento e dei suoi Allegati saranno oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

Art. 17 - Richiesta di informazioni

Per ulteriori informazioni potete mandare un'email a u-polgiovanili@regione.vda.it o contattare direttamente l'Ufficio politiche giovanili ai seguenti recapiti:

- Enrico VETTORATO 0165/275854 e.vettorato@regione.vda.it

- Elena PESA 0165/275855 e.pesa@regione.vda.it

Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate all'indirizzo mail sopra citato e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul canale tematico "Politiche giovanili" del sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta

(www.regione.vda.it/giovani/default.i.asp) e sul portale web “QuiJeunes VDA” (<https://giovani.regione.vda.it>) curato dall’Ufficio politiche giovanili.

Art. 18 - Sommario degli Allegati

Si indicano di seguito gli Allegati al presente Avviso:

- Modulo A) – Modulo di partecipazione al contest video/fotografico - edizione 2022;
- Modulo B) – Consenso per riprese e uso delle stesse per campagne progresso (Informativa privacy ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali UE 2016/697).

