

## Appendice 1 Questionario

Si riporta la versione italiana del questionario distribuito tra il 22 e il 25 marzo 2007 alla TUR. Il questionario, l'inserimento dati, il tracciato (si veda Appendice 2) e la somministrazione dello medesimo sono stati realizzati dal Servizio Marketing, Studi e Progetti Speciali dell'Assessorato al Turismo della Regione Autonoma Valle d'Aosta. I dati raccolti per mezzo dell'indagine costituiscono la fonte principale del documento.

### PREFERENZE DI VIAGGIO E VACANZA IN MONTAGNA

1. Quante vacanze in MONTAGNA hai fatto negli ultimi 3 anni ed in quale periodo?

- Estate** n° \_\_\_ → *Giugno*  / *Luglio*  / *Agosto*  / *Settembre*   **Primavera** n° \_\_\_
- Inverno** n° \_\_\_ → *Dicembre*  / *Gennaio*  / *Febbraio*  / *Marzo*   **Autunno** n° \_\_\_

2. Quali sport pratici in montagna:

#### INVERNO

- Sci alpino*  
 *Sci nordico*  
 *Sci alpinismo*  
 *Heliski*  
 *Free ride*  
 *Snow board*  
 *Sport ghiaccio*  
 *Alpinismo/Cascade*  
 *Trekking (Ciaspole)*  
 **NESSUNO**

#### ESTATE

- Sci / Snow board*  
 *Alpinismo / Free Climbing*  
 *Trekking*  
 *Ciclismo*  
 *Mountain bike / Downhill*  
 *Sport d'acqua (rafting, kayak, hydrospeed, canyoning)*  
 *Piscina*  
 *Deltaplano/Parapendio/Aliante*  
 *Equitazione*  
 **NESSUNO**

3. Nelle località montane di quali paesi sei stato negli ultimi tre anni?

- Francia*  *Italia-Dolomiti*  *Americhe*  
 *Svizzera*  *Italia-Alpi*  *Asia*  
 *Austria*  *Europa dell'Est*

4. Come hai scelto la destinazione delle tue vacanze in montagna negli ultimi tre anni?

- Località dove ero già stato;*  *Consiglio agenzia di viaggi*  
 *Consiglio di amici o parenti*  *Mi sono informato tramite internet*  
 *Da un servizio su stampa/televisione*  *Guida turistica*

5. Negli ultimi tre anni sei tornato nella stessa località montana?  SI  NO

6. Come hai prenotato le tue vacanze in montagna negli ultimi tre anni?

- In agenzia di viaggi*  *Tramite internet*  
 *Telefonicamente*  *Mi sono recato a destinazione senza prenotare*

7. Quale mezzo di trasporto hai utilizzato per raggiungere la meta delle tue vacanze in montagna negli ultimi tre anni?

- Aereo + auto*  *Treno*  
*Aereoporto di: \_\_\_\_\_*  
 *Aereo + navetta*  *Bus*  
*Aereoporto di: \_\_\_\_\_*  *Mezzo proprio*

8. Quali servizi ricerchi in una vacanza sulla neve?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Noleggio attrezzatura sportiva              | <input type="checkbox"/> Qualità e lunghezza degli impianti sciistici |
| <input type="checkbox"/> Servizi per i bambini e babysitting         | <input type="checkbox"/> Attività culturali / Musei                   |
| <input type="checkbox"/> Intrattenimento / Divertimento / Spettacoli | <input type="checkbox"/> Benessere / Spa                              |

9. Quali delle seguenti località conosci (almeno di nome)?

- |  |  |   |                                    |
|--|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aosta           | <input type="checkbox"/> Alagna        | <input type="checkbox"/> Bolzano              | <input type="checkbox"/> Livigno   |
| <input type="checkbox"/> Breuil-Cervinia | <input type="checkbox"/> Cortina       | <input type="checkbox"/> Cogne                | <input type="checkbox"/> Pila      |
| <input type="checkbox"/> Chamonix        | <input type="checkbox"/> Gran Paradiso | <input type="checkbox"/> Madonna di Campiglio | <input type="checkbox"/> Sestriere |
| <input type="checkbox"/> Courmayeur      | <input type="checkbox"/> La Thuile     | <input type="checkbox"/> Gressoney            | <input type="checkbox"/> Zermatt   |

10. Quali delle seguenti località hai visitato?

- |  |  |   |                                    |
|--|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aosta           | <input type="checkbox"/> Alagna        | <input type="checkbox"/> Bolzano              | <input type="checkbox"/> Livigno   |
| <input type="checkbox"/> Breuil-Cervinia | <input type="checkbox"/> Cortina       | <input type="checkbox"/> Cogne                | <input type="checkbox"/> Pila      |
| <input type="checkbox"/> Chamonix        | <input type="checkbox"/> Gran Paradiso | <input type="checkbox"/> Madonna di Campiglio | <input type="checkbox"/> Sestriere |
| <input type="checkbox"/> Courmayeur      | <input type="checkbox"/> La Thuile     | <input type="checkbox"/> Gressoney            | <input type="checkbox"/> Zermatt   |

## VIAGGI E VACANZE IN VALLE D'AOSTA

11. Conoscevi già la Valle d'Aosta?  SI  NO

12. Se hai risposto sì, alla domanda precedente, ricordi come l'hai conosciuta?

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Amici, conoscenti che l'hanno visitata | <input type="checkbox"/> Fiere turistiche | <input type="checkbox"/> Agenzia Viaggi |
| <input type="checkbox"/> Radio, TV, giornali                    | <input type="checkbox"/> Internet         | <input type="checkbox"/> Altro          |

13. Che cosa ti aspetti dalla Valle d'Aosta?

- |   |   |                                       |  |
|---|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Opportunità di praticare sport | <input type="checkbox"/> Gastronomia e vini | <input type="checkbox"/> Amicizie     | <input type="checkbox"/> Ospitalità ed accoglienza         |
| <input type="checkbox"/> Tradizione, storia e cultura   | <input type="checkbox"/> Divertimento       | <input type="checkbox"/> Tranquillità | <input type="checkbox"/> Qualità delle strutture ricettive |
| <input type="checkbox"/> Natura incontaminata           | <input type="checkbox"/> Terme e benessere  | <input type="checkbox"/> Shopping     | <input type="checkbox"/> Buon rapporto qualità/prezzo      |

14. Sei mai stato in Valle d'Aosta?  SI  NO

15. Se hai risposto "sì" alla domanda precedente, c'è qualcosa che ti ha colpito favorevolmente?

- |   |   |                                       |  |
|---|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Opportunità di praticare sport | <input type="checkbox"/> Gastronomia e vini | <input type="checkbox"/> Amicizie     | <input type="checkbox"/> Ospitalità ed accoglienza         |
| <input type="checkbox"/> Tradizione, storia e cultura   | <input type="checkbox"/> Divertimento       | <input type="checkbox"/> Tranquillità | <input type="checkbox"/> Qualità delle strutture ricettive |
| <input type="checkbox"/> Natura incontaminata           | <input type="checkbox"/> Terme e benessere  | <input type="checkbox"/> Shopping     | <input type="checkbox"/> Buon rapporto qualità/prezzo      |

## ALTRE INFORMAZIONI

16. Residenza  Città \_\_\_\_\_  Nazione \_\_\_\_\_

17. Età

<input type="checkbox"/> Meno di 20	<input type="checkbox"/> Fra i 31 e i 40 anni	<input type="checkbox"/> Fra i 51 e i 60 anni
<input type="checkbox"/> Fra i 21 e i 30 anni	<input type="checkbox"/> Fra i 41 e i 50 anni	<input type="checkbox"/> Più di 61 anni

18. Sesso  Donna  Uomo

19. Titolo di studio

<input type="checkbox"/> Licenza elementare	<input type="checkbox"/> Diploma di scuola superiore	<input type="checkbox"/> Laurea specialistica
<input type="checkbox"/> Licenza media	<input type="checkbox"/> Diploma di laurea	<input type="checkbox"/> Titolo post-universitario

20. Reddito annuo netto SEK

<input type="checkbox"/> Meno 160.000 (17.300€)	<input type="checkbox"/> 280.000 – 550.000 (59.400€)	<input type="checkbox"/> Più di 750.000
<input type="checkbox"/> 160.000 – 280.000 (30.200€)	<input type="checkbox"/> 550.000 – 750.000 (81.000€)	

## Appendice 2 Tracciato

### PREFERENZE DI VIAGGIO E VACANZA IN MONTAGNA

---

- D01a **Sei stato in vacanza in montagna in estate?**  
0 no  
1 sì
- D01aa **Quante vacanze in montagna d'estate?**
- D01ab **Sei stato in vacanza in montagna a giugno?**  
0 no  
1 sì
- D01ac **Sei stato in vacanza in montagna a luglio?**  
0 no  
1 sì
- D01ad **Sei stato in vacanza in montagna ad agosto?**  
0 no  
1 sì
- D01ae **Sei stato in vacanza in montagna a settembre?**  
0 no  
1 sì
- D01b **Sei stato in vacanza in montagna in inverno?**  
0 no  
1 sì
- D01ba **Quante vacanze in montagna d'inverno?**
- D01bb **Sei stato in vacanza in montagna a dicembre?**  
0 no  
1 sì
- D01bc **Sei stato in vacanza in montagna a gennaio?**  
0 no  
1 sì
- D01bd **Sei stato in vacanza in montagna a febbraio?**  
0 no  
1 sì
- D01be **Sei stato in vacanza in montagna a marzo?**  
0 no  
1 sì
- D01c **Sei stato in vacanza in montagna in primavera?**  
0 no  
1 sì
- D01ca **Quante vacanze in montagna in primavera?**
- D01d **Sei stato in vacanza in montagna in autunno?**  
0 no  
1 sì
- D01da **Quante vacanze in montagna in autunno?**

## SPORT PRATICATI IN MONTAGNA IN INVERNO

---

D02a	<b>Sci alpino</b>	
	0	no
	1	sì
D02b	<b>Sci nordico</b>	
	0	no
	1	sì
D02c	<b>Sci alpinismo</b>	
	0	no
	1	sì
D02d	<b>Heliski</b>	
	0	no
	1	sì
D02e	<b>Free ride</b>	
	0	no
	1	sì
D02f	<b>Snow board</b>	
	0	no
	1	sì
D02g	<b>Sport ghiaccio</b>	
	0	no
	1	sì
D02h	<b>Alpinismo/Cascate</b>	
	0	no
	1	sì
D02i	<b>Trekking (Ciaspole)</b>	
	0	no
	1	sì
D02j	<b>Nessuno sport praticato in inverno</b>	
	0	no
	1	sì

## SPORT PRATICATI IN MONTAGNA IN ESTATE

---

D02k	<b>Sci / Snow board d'estate</b>	
	0	no
	1	sì
D02l	<b>Alpinismo / Free Climbing</b>	
	0	no
	1	sì
D02m	<b>Trekking</b>	
	0	no
	1	sì
D02n	<b>Ciclismo</b>	
	0	no
	1	sì
D02o	<b>Mountain bike / Downhill</b>	
	0	no
	1	sì

D02p	<b>Sport d'acqua (rafting, kayak, hydrospeed, canyoning)</b>	0	no
		1	sì
D02q	<b>Piscina</b>	0	no
		1	sì
D02r	<b>Deltaplano/Parapendio/Aliante</b>	0	no
		1	sì
D02s	<b>Equitazione</b>	0	no
		1	sì
D02t	<b>Nessuno sport praticato in estate</b>	0	no
		1	sì
D03a	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Francia?</b>	0	no
		1	sì
D03b	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Svizzera?</b>	0	no
		1	sì
D03c	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Austria?</b>	0	no
		1	sì
D03d	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane delle Dolomiti italiane?</b>	0	no
		1	sì
D03e	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Alpi italiane?</b>	0	no
		1	sì
D03f	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane dell'Europa dell'est?</b>	0	no
		1	sì
D03g	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane delle Americhe?</b>	0	no
		1	sì
D03h	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane dell'Asia?</b>	0	no
		1	sì
D03i	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Svezia?</b>	0	no
		1	sì
D03l	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Svezia?</b>	0	no
		1	sì
D03m	<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane di Altro?</b>	0	no
		1	sì

- D04c **Hai scelto la destinazione da un servizio su stampa/televisione?**  
 0 no  
 1 sì
- D04d **Hai scelto la destinazione attraverso consiglio agenzia di viaggi?**  
 0 no  
 1 sì
- D04e **Hai scelto la destinazione perché ti sei informato tramite internet?**  
 0 no  
 1 sì
- D04f **Hai scelto la destinazione da una guida turistica?**  
 0 no  
 1 sì
- D05 **Sei tornato nella stessa località montana negli ultimi tre anni?**  
 0 no  
 1 sì
- D06a **Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna "In agenzia di viaggi" ?**  
 0 no  
 1 sì
- D06b **Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna "Telefonicamente" ?**  
 0 no  
 1 sì
- D06c **Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna "Tramite Internet" ?**  
 0 no  
 1 sì
- D06d **Negli ultimi tre anni per le tue vacanze in montagna "Ti sei recato a destinazione senza prenotare" ?**  
 0 no  
 1 sì
- D07a **Mezzo di trasporto: Aereo + auto**  
 0 no  
 1 sì
- D07b **Mezzo di trasporto: aereo + navetta**  
 0 no  
 1 sì
- D07c **Mezzo di trasporto: Treno**  
 0 no  
 1 sì
- D07d **Mezzo di trasporto: Bus**  
 0 no  
 1 sì
- D07e **Mezzo di trasporto: Mezzo proprio**  
 0 no  
 1 sì
- D07f **Aeroporto di**
- |                     |                    |                      |
|---------------------|--------------------|----------------------|
| 0 Nessun Aeroporto  | 7 Munich           | 13 Innsbruck         |
| 1 Milano Malpensa 8 | Milano generale 14 | Zurich               |
| 2 Milano Linate     | 9 Altro            | 15 Grenoble          |
| 3 Torino Caselle    | 10 Nizza           | 16 Sofia             |
| 4 Bergamo Orio      | 11 Basel           | 17 Santiago de Chile |
| 5 Ginevra           | 12 Salizburg       | 18 Lion              |
| 6 Aosta             |                    |                      |

## SERVIZI RICHIESTI IN VACANZA SULLA NEVE

---

D08a	<b>Noleggio attrezzatura sportiva</b>	0	no
		1	si
D08b	<b>Servizi per bambini e babysitting</b>	0	no
		1	si
D08c	<b>Intrattenimento/Divertimento/Spettacoli</b>	0	no
		1	si
D08d	<b>Qualità e lunghezza degli impianti sciistici</b>	0	no
		1	si
D08e	<b>Attività culturali e Musei</b>	0	no
		1	si
D08f	<b>Benessere / Spa</b>	0	no
		1	si

## LOCALITÀ MONTANE CONOSCIUTE (DI NOME)

---

D09a	<b>Aosta</b>	0	no
		1	si
D09b	<b>Breuil-Cervinia</b>	0	no
		1	si
D09c	<b>Chamonix</b>	0	no
		1	si
D09d	<b>Courmayeur</b>	0	no
		1	si
D09e	<b>Alagna</b>	0	no
		1	si
D09f	<b>Cortina</b>	0	no
		1	si
D09g	<b>Gran Paradiso</b>	0	no
		1	si
D09h	<b>La Thuile</b>	0	no
		1	si
D09i	<b>Bolzano</b>	0	no
		1	si

D09j	<b>Cogne</b>	
	0	no
	1	si
D09k	<b>Madonna di Campiglio</b>	
	0	no
	1	si
D09l	<b>Gressoney</b>	
	0	no
	1	si
D09m	<b>Livigno</b>	
	0	no
	1	si
D09n	<b>Pila</b>	
	0	no
	1	si
D09o	<b>Sestriere</b>	
	0	no
	1	si
D09p	<b>Zermatt</b>	
	0	no
	1	si

#### LOCALITÀ MONTANE VISITATE

D10a	<b>Aosta</b>	
	0	no
	1	si
D10b	<b>Breuil-Cervinia</b>	
	0	no
	1	si
D10c	<b>Chamonix</b>	
	0	no
	1	si
D10d	<b>Courmayeur</b>	
	0	no
	1	si
D10e	<b>Alagna</b>	
	0	no
	1	si
D10f	<b>Cortina</b>	
	0	no
	1	si
D10g	<b>Gran Paradiso</b>	
	0	no
	1	si
D10h	<b>La Thuile</b>	
	0	no
	1	si
D10i	<b>Bolzano</b>	
	0	no
	1	si

D10j	<b>Cogne</b>	
	0	no
	1	si
D10k	<b>Madonna di Campiglio</b>	
	0	no
	1	si
D10l	<b>Gressoney</b>	
	0	no
	1	si
D10m	<b>Livigno</b>	
	0	no
	1	si
D10n	<b>Pila</b>	
	0	no
	1	si
D10o	<b>Sestriere</b>	
	0	no
	1	si
D10p	<b>Zermatt</b>	
	0	no
	1	si

#### VIAGGI E VACANZA IN VALLE D'AOSTA

D11	<b>Conoscevi già la Valle d'Aosta?</b>	
	0	no
	1	si
D12a	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta grazie ad Amici, conoscenti che l'hanno visitata?</b>	
	0	no
	1	si
D12b	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta attraverso Radio, Tv, giornali?</b>	
	0	no
	1	si
D12c	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in Fiere turistiche?</b>	
	0	no
	1	si
D12d	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta su Internet?</b>	
	0	no
	1	si
D12e	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in Agenzia Viaggi?</b>	
	0	no
	1	si
D12f	<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in ALTRO modo?</b>	
	0	no
	1	si
D13a	<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Opportunità di praticare sport?</b>	
	0	no
	1	si
D13b	<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Tradizione , storia e cultura?</b>	
	0	no
	1	si

- D13c **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Natura incontaminata?**  
0 no  
1 si
- D13d **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Gastronomia e vini?**  
0 no  
1 si
- D13e **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Divertimento?**  
0 no  
1 si
- D13f **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Terme e Benessere?**  
0 no  
1 si
- D13g **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Amicizia?**  
0 no  
1 si
- D13h **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Tranquillità?**  
0 no  
1 si
- D13i **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Shopping?**  
0 no  
1 si
- D13j **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Ospitalità ed accoglienza?**  
0 no  
1 si
- D13k **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Qualità delle strutture ricettive?**  
0 no  
1 si
- D13l **Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Buon rapporto qualità/prezzo**  
0 no  
1 si
- D14 **Sei mai stato in Valle d'Aosta?**  
0 no  
1 si
- D15a **Opportunità di praticare sport in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?**  
0 no  
1 si
- D15b **Tradizione, storia e cultura della VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?**  
0 no  
1 si
- D15c **Natura incontaminata in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?**  
0 no  
1 si
- D15d **Gastronomia e vini in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?**  
0 no  
1 si
- D15e **Divertimento in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?**  
0 no  
1 si

D15f	<b>Terme e benessere in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15g	<b>Amicizie in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15h	<b>Tranquillità in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15i	<b>Shopping in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15j	<b>Ospitalità ed accoglienza in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15k	<b>Qualità delle strutture ricettive in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si
D15l	<b>Buon rapporto qualità/prezzo in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>
	0 no
	1 si

#### ALTRE INFORMAZIONI

D16a	<b>Residenza Città</b>
D16b	<b>Residenza Nazione</b>
D17	<b>Età del rispondente</b>
	0 <20 anni
	1 21-30 anni
	2 31-40 anni
	3 41-50 anni
	4 51-60 anni
	5 >61 anni
D18	<b>Sesso del rispondente</b>
	0 donna
	1 uomo
D19	<b>Titolo di studio</b>
	0 Licenza elementare
	1 Licenza media
	2 Diploma di scuola superiore
	3 Diploma di laurea
	4 Laurea specialistica
	5 Titolo post-universitario
D20	<b>Reddito annuo netto SEK</b>
	0 < 160.000
	1 160.000-280.000
	2 280.000-550.000
	3 550.000-750.000
	4 >750.000
	5 nessuna risposta

### Appendice 3 Principali statistiche descrittive del campione

<b>Sei stato in vacanza in montagna in estate?</b>				
<b>D01a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	83	49.40	83	49.40
<b>si</b>	85	50.60	168	100.00

*Frequency Missing = 8*

<b>Quante vacanze in montagna d'estate?</b>				
<b>D01aa</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	2	3.23	2	3.23
<b>1</b>	28	45.16	30	48.39
<b>2</b>	12	19.35	42	67.74
<b>3</b>	11	17.74	53	85.48
<b>4</b>	4	6.45	57	91.94
<b>5</b>	1	1.61	58	93.55
<b>6</b>	2	3.23	60	96.77
<b>7</b>	1	1.61	61	98.39
<b>9</b>	1	1.61	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a giugno?</b>				
<b>D01ab</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	140	84.85	140	84.85
<b>si</b>	25	15.15	165	100.00

*Frequency Missing = 11*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a luglio?</b>				
<b>D01ac</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	124	75.15	124	75.15
<b>si</b>	41	24.85	165	100.00

*Frequency Missing = 11*

<b>Sei stato in vacanza in montagna ad agosto?</b>				
<b>D01ad</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	143	87.20	143	87.20
<b>si</b>	21	12.80	164	100.00

*Frequency Missing = 12*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a settembre?</b>				
<b>D01ae</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	151	91.52	151	91.52
<b>si</b>	14	8.48	165	100.00

*Frequency Missing = 11*

<b>Sei stato in vacanza in montagna in inverno?</b>				
<b>D01b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	56	33.33	56	33.33
<b>si</b>	112	66.67	168	100.00

*Frequency Missing = 8*

<b>Quante vacanze in montagna d'inverno?</b>				
<b>D01ba</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	1	1.09	1	1.09
<b>1</b>	19	20.65	20	21.74
<b>2</b>	19	20.65	39	42.39
<b>3</b>	28	30.43	67	72.83
<b>4</b>	10	10.87	77	83.70
<b>5</b>	10	10.87	87	94.57
<b>6</b>	4	4.35	91	98.91
<b>8</b>	1	1.09	92	100.00

*Frequency Missing = 84*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a dicembre?</b>				
<b>D01bb</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	140	86.96	140	86.96
<b>si</b>	21	13.04	161	100.00

*Frequency Missing = 15*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a gennaio?</b>				
<b>D01bc</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	126	78.26	126	78.26
<b>si</b>	35	21.74	161	100.00

*Frequency Missing = 15*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a febbraio?</b>				
<b>D01bd</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	110	68.32	110	68.32
<b>si</b>	51	31.68	161	100.00

*Frequency Missing = 15*

<b>Sei stato in vacanza in montagna a marzo?</b>				
<b>D01be</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	105	65.22	105	65.22
<b>si</b>	56	34.78	161	100.00

*Frequency Missing = 15*

<b>Sei stato in vacanza in montagna in primavera?</b>				
<b>D01c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	154	91.67	154	91.67
<b>si</b>	14	8.33	168	100.00

*Frequency Missing = 8*

<b>Quante vacanze in montagna in primavera?</b>				
<b>D01ca</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	1	8.33	1	8.33
<b>1</b>	7	58.33	8	66.67
<b>2</b>	4	33.33	12	100.00

*Frequency Missing = 164*

<b>Sei stato in vacanza in montagna in autunno?</b>				
<b>D01d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	157	93.45	157	93.45
<b>si</b>	11	6.55	168	100.00

*Frequency Missing = 8*

<b>Quante vacanze in montagna in autunno?</b>				
<b>D01da</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>

*Frequency Missing = 176*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Sci alpino</b>				
<b>D02a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	53	30.11	53	30.11
<b>si</b>	123	69.89	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Sci nordico</b>				
<b>D02b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	135	76.70	135	76.70
<b>si</b>	41	23.30	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Sci alpinismo</b>				
<b>D02c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	147	83.52	147	83.52
<b>si</b>	29	16.48	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Heliski</b>				
<b>D02d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	169	96.02	169	96.02
<b>si</b>	7	3.98	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Free ride</b>				
<b>D02e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	162	92.05	162	92.05
<b>si</b>	14	7.95	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Snow board</b>				
<b>D02f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	159	90.34	159	90.34
<b>si</b>	17	9.66	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Sport ghiaccio</b>				
<b>D02g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	171	97.16	171	97.16
<b>si</b>	5	2.84	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Alpinismo/Cascade</b>				
<b>D02h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	172	97.73	172	97.73
<b>si</b>	4	2.27	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Trekking (Ciaspole)</b>				
<b>D02i</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	174	98.86	174	98.86
<b>si</b>	2	1.14	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in inverno: Nessuno sport praticato in inverno</b>				
<b>D02j</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	167	94.89	167	94.89
<b>si</b>	9	5.11	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Sci / Snow board d'estate</b>				
<b>D02k</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	163	92.61	163	92.61
<b>si</b>	13	7.39	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Alpinismo / Free Climbing</b>				
<b>D02l</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	168	95.45	168	95.45
<b>si</b>	8	4.55	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Trekking</b>				
<b>D02m</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	109	62.29	109	62.29
<b>si</b>	66	37.71	175	100.00

*Frequency Missing = 1*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Ciclismo</b>				
<b>D02n</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	167	94.89	167	94.89
<b>si</b>	9	5.11	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Mountain bike / Downhill</b>				
<b>D02o</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	163	92.61	163	92.61
<b>si</b>	13	7.39	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Sport d'acqua (rafting, kayak, hydrospeed, canyoning)</b>				
<b>D02p</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	149	84.66	149	84.66
<b>si</b>	27	15.34	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Piscina</b>				
<b>D02q</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	172	97.73	172	97.73
<b>si</b>	4	2.27	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Deltaplano/Parapendio/Aliante</b>				
<b>D02r</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	162	92.05	162	92.05
<b>si</b>	14	7.95	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Equitazione</b>				
<b>D02s</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	160	90.91	160	90.91
<b>si</b>	16	9.09	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Sport praticati in montagna in estate: Nessuno sport praticato in estate</b>				
<b>D02t</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	157	89.20	157	89.20
<b>si</b>	19	10.80	176	100.00

*Frequency Missing = 0*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Francia?</b>				
<b>D03a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	118	68.21	118	68.21
<b>si</b>	55	31.79	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Svizzera?</b>				
<b>D03b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	133	76.88	133	76.88
<b>si</b>	40	23.12	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Austria?</b>				
<b>D03c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	113	65.32	113	65.32
<b>si</b>	60	34.68	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane delle Dolomiti italiane?</b>				
<b>D03d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	114	65.90	114	65.90
<b>si</b>	59	34.10	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane della Alpi italiane?</b>				
<b>D03e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	116	67.05	116	67.05
<b>si</b>	57	32.95	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane dell'Europa dell'est?</b>				
<b>D03f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	163	94.22	163	94.22
<b>si</b>	10	5.78	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane delle Americhe?</b>				
<b>D03g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	164	94.80	164	94.80
<b>si</b>	9	5.20	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni sei stato in località montane dell'Asia?</b>				
<b>D03h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	163	94.22	163	94.22
<b>si</b>	10	5.78	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Hai scelto la destinazione da una località dove eri già stato?</b>				
<b>D04a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	94	54.97	94	54.97
<b>si</b>	77	45.03	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Hai scelto la destinazione attraverso consiglio di amici o parenti?</b>				
<b>D04b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	89	52.05	89	52.05
<b>si</b>	82	47.95	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Hai scelto la destinazione da un servizio su stampa/televisione?</b>				
<b>D04c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	157	91.81	157	91.81
<b>si</b>	14	8.19	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Hai scelto la destinazione attraverso consiglio agenzia di viaggi?</b>				
<b>D04d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	158	92.40	158	92.40
<b>si</b>	13	7.60	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Hai scelto la destinazione perché ti sei informato tramite internet?</b>				
<b>D04e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	122	71.35	122	71.35
<b>si</b>	49	28.65	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Hai scelto la destinazione da una guida turistica?</b>				
<b>D04f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	135	78.95	135	78.95
<b>si</b>	36	21.05	171	100.00

*Frequency Missing = 5*

<b>Sei tornato nella stessa località montana negli ultimi tre anni?</b>				
<b>D05</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	90	52.33	90	52.33
<b>si</b>	82	47.67	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna In agenzia di viaggi?</b>				
<b>D06a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	130	75.14	130	75.14
<b>si</b>	43	24.86	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna Telefonicamente?</b>				
<b>D06b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	134	77.46	134	77.46
<b>si</b>	39	22.54	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna Tramite Internet?</b>				
<b>D06c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	96	55.49	96	55.49
<b>si</b>	77	44.51	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Negli ultimi tre anni per le tue vacanze in montagna Ti sei recato a destinazione senza prenotare?</b>				
<b>D06d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	133	76.88	133	76.88
<b>si</b>	40	23.12	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Mezzo di trasporto: Aereo + auto</b>				
<b>D07a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	113	65.70	113	65.70
<b>si</b>	59	34.30	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Mezzo di trasporto: aereo + navetta</b>				
<b>D07b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	123	71.51	123	71.51
<b>si</b>	49	28.49	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Mezzo di trasporto: Treno</b>				
<b>D07c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	153	88.95	153	88.95
<b>si</b>	19	11.05	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Mezzo di trasporto: Bus</b>				
<b>D07d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	148	86.05	148	86.05
<b>si</b>	24	13.95	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Mezzo di trasporto: Mezzo proprio</b>				
<b>D07e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	109	63.37	109	63.37
<b>si</b>	63	36.63	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Aeroporto di..</b>				
<b>D07f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>Basilea</b>	1	1.02	1	1.02
<b>Ginevra</b>	10	10.20	11	11.22
<b>Grenoble</b>	2	2.04	13	13.27
<b>Insbruck</b>	1	1.02	14	14.29
<b>Milano</b>	8	8.16	22	22.45
<b>Monaco</b>	2	2.04	24	24.49
<b>Nizza</b>	1	1.02	25	25.51
<b>Salisburgo</b>	4	4.08	29	29.59
<b>Sofia</b>	1	1.02	30	30.61
<b>Torino</b>	3	3.06	33	33.67
<b>Zurigo</b>	1	1.02	34	34.69
<b>Non specificato</b>	64	65.31	98	100.00

*Frequency Missing = 78*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Noleggio attrezzatura sportiva</b>				
<b>D08a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	113	64.94	113	64.94
<b>si</b>	61	35.06	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Servizi per bambini e babysitting</b>				
<b>D08b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	161	92.53	161	92.53
<b>si</b>	13	7.47	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Intrattenimento/Divertimento/Spettacoli</b>				
<b>D08c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	103	59.20	103	59.20
<b>si</b>	71	40.80	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Qualità e lunghezza degli impianti sciistici</b>				
<b>D08d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	78	44.83	78	44.83
<b>si</b>	96	55.17	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Attività culturali e Musei</b>				
<b>D08e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	132	75.86	132	75.86
<b>si</b>	42	24.14	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Servizi richiesti sulla neve: Benessere / Spa</b>				
<b>D08f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	94	54.02	94	54.02
<b>si</b>	80	45.98	174	100.00

*Frequency Missing = 2*

<b>Località montane conosciute di nome: Aosta</b>				
<b>D09a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	97	56.07	97	56.07
<b>si</b>	76	43.93	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Breuil-Cervinia</b>				
<b>D09b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	134	77.46	134	77.46
<b>si</b>	39	22.54	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Chamonix</b>				
<b>D09c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	30	17.44	30	17.44
<b>si</b>	142	82.56	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane conosciute di nome: Courmayeur</b>				
<b>D09d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	83	48.26	83	48.26
<b>si</b>	89	51.74	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane conosciute di nome: Alagna</b>				
<b>D09e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	155	89.60	155	89.60
<b>si</b>	18	10.40	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Cortina</b>				
<b>D09f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	60	34.68	60	34.68
<b>si</b>	113	65.32	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Gran Paradiso</b>				
<b>D09g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	163	94.22	163	94.22
<b>si</b>	10	5.78	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: La Thuile</b>				
<b>D09h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	136	78.61	136	78.61
<b>si</b>	37	21.39	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Bolzano</b>				
<b>D09i</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	117	67.63	117	67.63
<b>si</b>	56	32.37	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Cogne</b>				
<b>D09j</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	172	99.42	172	99.42
<b>si</b>	1	0.58	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Madonna di Campiglio</b>				
<b>D09k</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	76	43.93	76	43.93
<b>si</b>	97	56.07	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Gressoney</b>				
<b>D09l</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	149	86.13	149	86.13
<b>si</b>	24	13.87	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Livigno</b>				
<b>D09m</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	87	50.29	87	50.29
<b>si</b>	86	49.71	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Pila</b>				
<b>D09n</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	168	97.11	168	97.11
<b>si</b>	5	2.89	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Sestriere</b>				
<b>D09o</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	101	58.38	101	58.38
<b>si</b>	72	41.62	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane conosciute di nome: Zermatt</b>				
<b>D09p</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	74	42.77	74	42.77
<b>si</b>	99	57.23	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Località montane visitate: Aosta</b>				
<b>D10a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	134	77.91	134	77.91
<b>si</b>	38	22.09	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Breuil-Cervinia				
D10b	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	151	87.79	151	87.79
si	21	12.21	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Chamonix				
D10c	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	102	59.30	102	59.30
si	70	40.70	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Courmayeur				
D10d	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	133	77.33	133	77.33
si	39	22.67	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Alagna				
D10e	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	164	95.35	164	95.35
si	8	4.65	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Cortina				
D10f	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	136	79.07	136	79.07
si	36	20.93	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane visitate: Gran Paradiso</b>				
<b>D10g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	169	98.26	169	98.26
<b>si</b>	3	1.74	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane visitate: La Thuile</b>				
<b>D10h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	156	90.70	156	90.70
<b>si</b>	16	9.30	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane visitate: Bolzano</b>				
<b>D10i</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	136	79.07	136	79.07
<b>si</b>	36	20.93	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane visitate: Cogne</b>				
<b>D10j</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	171	99.42	171	99.42
<b>si</b>	1	0.58	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Località montane visitate: Madonna di Campiglio</b>				
<b>D10k</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	139	80.81	139	80.81
<b>si</b>	33	19.19	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Gressoney				
D10l	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	162	94.19	162	94.19
si	10	5.81	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Livigno				
D10m	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	142	82.56	142	82.56
si	30	17.44	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Pila				
D10n	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	170	98.84	170	98.84
si	2	1.16	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Sestriere				
D10o	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	152	88.37	152	88.37
si	20	11.63	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

Località montane visitate: Zermatt				
D10p	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
no	123	71.51	123	71.51
si	49	28.49	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Conoscevi già la Valle d'Aosta?</b>				
<b>D11</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	81	46.82	81	46.82
<b>si</b>	92	53.18	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta grazie ad Amici, conoscenti che l'hanno visitata?</b>				
<b>D12a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	57	59.38	57	59.38
<b>si</b>	39	40.63	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta attraverso Radio, Tv, giornali?</b>				
<b>D12b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	75	78.13	75	78.13
<b>si</b>	21	21.88	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in Fiere turistiche?</b>				
<b>D12c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	84	87.50	84	87.50
<b>si</b>	12	12.50	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta su Internet?</b>				
<b>D12d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	76	79.17	76	79.17
<b>si</b>	20	20.83	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in Agenzia Viaggi?</b>				
<b>D12e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	78	81.25	78	81.25
<b>si</b>	18	18.75	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Hai conosciuto la Valle d'Aosta in ALTRO modo?</b>				
<b>D12f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	74	77.08	74	77.08
<b>si</b>	22	22.92	96	100.00

*Frequency Missing = 80*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Opportunità di praticare sport?</b>				
<b>D13a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	40	27.97	40	27.97
<b>si</b>	103	72.03	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Tradizione , storia e cultura?</b>				
<b>D13b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	81	56.64	81	56.64
<b>si</b>	62	43.36	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Natura incontaminata?</b>				
<b>D13c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	102	71.33	102	71.33
<b>si</b>	41	28.67	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Gastronomia e vini?</b>				
<b>D13d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	39	27.27	39	27.27
<b>si</b>	104	72.73	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Divertimento?</b>				
<b>D13e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	112	78.32	112	78.32
<b>si</b>	31	21.68	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Terme e Benessere?</b>				
<b>D13f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	76	53.15	76	53.15
<b>si</b>	67	46.85	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Amicizia?</b>				
<b>D13g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	103	72.03	103	72.03
<b>si</b>	40	27.97	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Tranquillità?</b>				
<b>D13h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	118	82.52	118	82.52
<b>si</b>	25	17.48	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Shopping?</b>				
<b>D13i</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	118	82.52	118	82.52
<b>si</b>	25	17.48	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Ospitalità ed accoglienza?</b>				
<b>D13j</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	92	64.34	92	64.34
<b>si</b>	51	35.66	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Qualità delle strutture ricettive?</b>				
<b>D13k</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	98	68.53	98	68.53
<b>si</b>	45	31.47	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: Buon rapporto qualità/prezzo</b>				
<b>D13l</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	94	65.73	94	65.73
<b>si</b>	49	34.27	143	100.00

*Frequency Missing = 33*

<b>Sei mai stato in Valle d'Aosta?</b>				
<b>D14</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	109	63.37	109	63.37
<b>si</b>	63	36.63	172	100.00

*Frequency Missing = 4*

<b>Opportunità di praticare sport in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	21	33.87	21	33.87
<b>si</b>	41	66.13	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Tradizione, storia e cultura della VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	47	75.81	47	75.81
<b>si</b>	15	24.19	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Natura incontaminata in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15c</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	55	88.71	55	88.71
<b>si</b>	7	11.29	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Gastronomia e vini in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15d</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	22	35.48	22	35.48
<b>si</b>	40	64.52	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Divertimento in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15e</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	59	95.16	59	95.16
<b>si</b>	3	4.84	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Terme e benessere in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15f</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	41	66.13	41	66.13
<b>si</b>	21	33.87	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Amicizie in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15g</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	50	80.65	50	80.65
<b>si</b>	12	19.35	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Tranquillità in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15h</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	56	90.32	56	90.32
<b>si</b>	6	9.68	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Shopping in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15i</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	58	93.55	58	93.55
<b>si</b>	4	6.45	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Ospitalità ed accoglienza in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15j</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	49	79.03	49	79.03
<b>si</b>	13	20.97	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Qualità delle strutture ricettive in VdA, ti hanno impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15k</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	47	75.81	47	75.81
<b>si</b>	15	24.19	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Buon rapporto qualità/prezzo in VdA, ti ha impressionato favorevolmente?</b>				
<b>D15l</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	45	72.58	45	72.58
<b>si</b>	17	27.42	62	100.00

*Frequency Missing = 114*

<b>Residenza Città</b>				
<b>D16a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>Aludaten</b>	1	0.59	1	0.59
<b>Alvangen</b>	1	0.59	2	1.18
<b>Anderstong</b>	1	0.59	3	1.76
<b>Arvika</b>	1	0.59	4	2.35
<b>Borås</b>	9	5.29	13	7.65
<b>Bredanyd</b>	1	0.59	14	8.24
<b>Falkenberg</b>	1	0.59	15	8.82
<b>Falkôping</b>	2	1.18	17	10.00
<b>Got</b>	1	0.59	18	10.59
<b>Gothenburg</b>	67	39.41	85	50.00
<b>Grangesberg</b>	1	0.59	86	50.59
<b>Göteborg</b>	8	4.71	94	55.29
<b>Halclew</b>	1	0.59	95	55.88
<b>Hallsberg</b>	2	1.18	97	57.06
<b>Halmstad</b>	2	1.18	99	58.24
<b>Hamar</b>	1	0.59	100	58.82
<b>Hammarò</b>	1	0.59	101	59.41
<b>Helsingborg</b>	2	1.18	103	60.59
<b>Karlsborg</b>	1	0.59	104	61.18
<b>Karlstad</b>	3	1.76	107	62.94
<b>Kengalu</b>	1	0.59	108	63.53
<b>Kungsbacka</b>	3	1.76	111	65.29
<b>Lerik</b>	1	0.59	112	65.88
<b>Liml</b>	1	0.59	113	66.47
<b>Lindesberg</b>	1	0.59	114	67.06
<b>Lindome</b>	1	0.59	115	67.65
<b>Linkoping</b>	1	0.59	116	68.24
<b>Loddekopiage</b>	1	0.59	117	68.82
<b>Lom</b>	1	0.59	118	69.41
<b>Løgstør</b>	1	0.59	119	70.00
<b>Malmo</b>	3	1.76	122	71.76
<b>Manehamn</b>	2	1.18	124	72.94
<b>Mariestad</b>	2	1.18	126	74.12
<b>Nawo</b>	1	0.59	127	74.71
<b>Nol</b>	1	0.59	128	75.29
<b>Norrchamma</b>	1	0.59	129	75.88
<b>Orebro</b>	1	0.59	130	76.47

<b>Residenza Città</b>				
<b>D16a</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
Oskonshamn	1	0.59	131	77.06
Oslo	2	1.18	133	78.24
Refkle	1	0.59	134	78.82
Sarpsobrg	1	0.59	135	79.41
Sgomarken	1	0.59	136	80.00
Skarhamn	1	0.59	137	80.59
Solvesborg	1	0.59	138	81.18
Stenungsund	1	0.59	139	81.76
Stockholm	15	8.82	154	90.59
Strömstad	1	0.59	155	91.18
Svenljunga	1	0.59	156	91.76
Traslarslage	1	0.59	157	92.35
Trollhattan	2	1.18	159	93.53
Uddevalla	1	0.59	160	94.12
Uppsala	1	0.59	161	94.71
Vanersborg	1	0.59	162	95.29
Vara	1	0.59	163	95.88
Varberg	3	1.76	166	97.65
Vargada	1	0.59	167	98.24
Vetlanda	3	1.77	170	100.00

*Frequency Missing = 6*

<b>Età del rispondente</b>				
<b>D17</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
21-30 anni	26	15.03	26	15.03
31-40 anni	32	18.50	58	33.53
41-50 anni	49	28.32	107	61.85
51-60 anni	48	27.75	155	89.60
<20 anni	3	1.73	158	91.33
>61 anni	15	8.67	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Sesso del rispondente</b>				
<b>D18</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>donna</b>	85	50.60	85	50.60
<b>uomo</b>	83	49.40	168	100.00

*Frequency Missing = 8*

<b>Titolo di studio</b>				
<b>D19</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>Licenza elementare</b>	2	1.16	2	1.16
<b>Licenza media</b>	4	2.31	6	3.47
<b>Diploma di scuola superiore</b>	59	34.10	65	37.57
<b>Diploma di laurea</b>	64	36.99	129	74.56
<b>Laurea specialistica</b>	34	19.65	163	94.21
<b>Titolo post-universitario</b>	10	5.78	173	100.00

*Frequency Missing = 3*

<b>Reddito annuo netto SEK</b>				
<b>D20</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>&lt; 160.000</b>	13	7.88	13	7.88
<b>160.000-280.000</b>	43	26.06	56	33.94
<b>280.000-550.000</b>	84	50.91	140	84.85
<b>550.000-750.000</b>	25	15.15	165	100.00

*Frequency Missing = 11*

<b>D16b</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>Danimarca</b>	1	0.58	1	0.58
<b>Finlandia</b>	2	1.17	3	1.75
<b>Norvegia</b>	6	3.51	9	5.26
<b>Svezia</b>	162	94.74	171	100.00

*Frequency Missing = 4*

**Appendice 4: Descrittive sulle nuove variabili (si veda par. 3.2 e Tabella 13)**

<b>Prossimità geografica alla RAVA delle località visitate negli ultimi tre anni</b>				
<b>E03</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	42	23.60	42	23.60
<b>1</b>	28	15.73	70	39.33
<b>2</b>	45	25.28	115	64.61
<b>3</b>	63	35.39	178	100.00

(0 = Americhe, Asia, Est Europa; 1 = Francia, Svizzera, Austria; 2= Italia Dolomiti e Alpi, 3 = Valle d'Aosta).

<b>Numero di fonti consultate per reperire informazioni sulla località del soggiorno</b>				
<b>E04</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	7	4.09	7	4.09
<b>1</b>	86	50.29	93	54.39
<b>2</b>	55	32.16	148	86.55
<b>3</b>	19	11.11	167	97.66
<b>4</b>	3	1.75	170	99.42
<b>6</b>	1	0.58	171	100.00

*Frequency Missing = 7*

<b>Grado di imprevedibilità nella prenotazione della vacanza</b>				
<b>E06</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	35	19.66	35	19.66
<b>1</b>	103	57.87	138	77.53
<b>2</b>	40	22.47	178	100.00

(0=tradizionale, in agenzia 1= telefono/internet, 2=non prenota).

<b>Usso dell'aereo per raggiungere le destinazioni</b>				
<b>E07</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>no</b>	78	43.82	78	43.82
<b>si</b>	100	56.18	178	100.00

<b>Conoscenza delle località montane in RAVA</b>				
<b>E09r</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	49	28.49	49	28.49
<b>1</b>	49	28.49	98	56.98
<b>2</b>	34	19.77	132	76.74
<b>3</b>	14	8.14	146	84.88
<b>4</b>	15	8.72	161	93.60
<b>5</b>	5	2.91	166	96.51
<b>6</b>	5	2.91	171	99.42
<b>7</b>	1	0.58	172	100.00

*Frequency Missing = 6*

<b>Conoscenza delle località montane</b>				
<b>E09t</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	7	4.07	7	4.07
<b>1</b>	17	9.88	24	13.95
<b>2</b>	10	5.81	34	19.77
<b>3</b>	18	10.47	52	30.23
<b>4</b>	18	10.47	70	40.70
<b>5</b>	17	9.88	87	50.58
<b>6</b>	17	9.88	104	60.47
<b>7</b>	20	11.63	124	72.09
<b>8</b>	14	8.14	138	80.23
<b>9</b>	13	7.56	151	87.79
<b>10</b>	5	2.91	156	90.70
<b>11</b>	8	4.65	164	95.35
<b>12</b>	2	1.16	166	96.51
<b>13</b>	3	1.74	169	98.26
<b>14</b>	3	1.74	172	100.00

*Frequency Missing = 6*

<b>Località montane in RAVA visitate</b>				
<b>E10r</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	97	56.40	97	56.40
<b>1</b>	44	25.58	141	81.98
<b>2</b>	19	11.05	160	93.02
<b>3</b>	6	3.49	166	96.51
<b>4</b>	2	1.16	168	97.67
<b>5</b>	3	1.74	171	99.42
<b>7</b>	1	0.58	172	100.00

*Frequency Missing = 6*

<b>Località montane visitate</b>				
<b>E10t</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>	<b>Cumulative Frequency</b>	<b>Cumulative Percent</b>
<b>0</b>	41	23.84	41	23.84
<b>1</b>	34	19.77	75	43.60
<b>2</b>	29	16.86	104	60.47
<b>3</b>	29	16.86	133	77.33
<b>4</b>	14	8.14	147	85.47
<b>5</b>	6	3.49	153	88.95
<b>6</b>	9	5.23	162	94.19
<b>7</b>	2	1.16	164	95.35
<b>8</b>	1	0.58	165	95.93
<b>9</b>	3	1.74	168	97.67
<b>10</b>	3	1.74	171	99.42
<b>14</b>	1	0.58	172	100.00

*Frequency Missing = 6*

## Appendice 5. Principali descrittive concernenti i profili individuati attraverso l'analisi dei gruppi

Vacanze in montagna D01a, d01b					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
Sei stato in vacanza in montagna in estate?	33%	44%	<b>76%</b>	<b>65%</b>	53%
Sei stato in vacanza in montagna in inverno?	42%	<b>78%</b>	51%	<b>95%</b>	65%

Sport praticati in montagna in inverno: D02a-d02j					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
Sci alpino	77%	78%	<b>39%</b>	<b>85%</b>	69%
Sci nordico	26%	22%	24%	25%	24%
Sci alpinismo	20%	20%	11%	10%	16%
Heliski	0%	<b>7%</b>	0%	<b>10%</b>	4%
Free ride	3%	<b>13%</b>	0%	<b>20%</b>	8%
Snow board	9%	4%	11%	<b>20%</b>	9%
Sport ghiaccio	0%	4%	3%	5%	3%
Alpinismo/Cascate	3%	4%	3%	0%	3%
Trekking (Ciaspole)	0%	0%	3%	0%	1%
Nessuno sport	3%	4%	11%	0%	5%

Sport praticati in montagna in estate: D02k-d02t					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
Sci / Snow board d'estate	3%	5%	5%	<b>25%</b>	7%
Alpinismo / Free Climbing	3%	5%	3%	10%	5%
Trekking	<b>26%</b>	38%	53%	50%	41%
Ciclismo	6%	5%	3%	10%	5%
Mountain bike / Downhill	11%	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	7%
Sport d'acqua	<b>34%</b>	<b>2%</b>	21%	15%	16%
Piscina	6%	0%	3%	5%	3%
Deltaplano/Parapendio/Alitante	<b>17%</b>	2%	8%	<b>15%</b>	9%
Equitazione	6%	7%	<b>13%</b>	10%	9%
Nessuno sport	9%	4%	<b>18%</b>	10%	9%

Negli ultimi tre anni sei stato in località montane.: D03a-d03h					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
della Francia?	<b>18%</b>	<b>40%</b>	24%	<b>50%</b>	32%
della Svizzera?	<b>0%</b>	25%	29%	<b>45%</b>	23%
della Austria?	<b>18%</b>	31%	39%	<b>70%</b>	35%
delle Dolomiti italiane?	<b>6%</b>	35%	37%	<b>60%</b>	32%
della Alpi italiane?	<b>21%</b>	35%	32%	<b>65%</b>	35%
dell'Europa dell'est?	3%	4%	8%	5%	5%
delle Americhe?	6%	5%	5%	0%	5%
dell'Asia?	6%	2%	16%	0%	6%

<b>Hai scelto la destinazione da una località...: D04a-d04f</b>					
<b>Variabili</b>	<b>Gruppo 1</b>	<b>Gruppo 2</b>	<b>Gruppo 3</b>	<b>Gruppo 4</b>	<b>Media</b>
dove eri già stato?	<b>23%</b>	53%	45%	<b>70%</b>	46%
attraverso consiglio di amici o parenti?	<b>66%</b>	42%	45%	45%	49%
da un servizio su stampa/televisione?	3%	4%	8%	<b>15%</b>	6%
attraverso consiglio agenzia di viaggi?	9%	<b>11%</b>	5%	0%	7%
perché ti sei informato tramite internet?	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>45%</b>	<b>60%</b>	28%
da una guida turistica?	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>42%</b>	<b>30%</b>	20%

<b>Negli ultimi tre anni hai prenotato le tue vacanze in montagna...: D06a-d06d</b>					
<b>Variabili</b>	<b>Gruppo 1</b>	<b>Gruppo 2</b>	<b>Gruppo 3</b>	<b>Gruppo 4</b>	<b>Media</b>
in agenzia di viaggi?	20%	33%	19%	25%	25%
telefonicamente?	23%	20%	24%	40%	25%
tramite Internet?	26%	54%	43%	55%	45%
senza prenotare?	34%	7%	35%	25%	23%

<b>Mezzo di trasporto...: D07a-d07e</b>					
<b>Variabili</b>	<b>Gruppo 1</b>	<b>Gruppo 2</b>	<b>Gruppo 3</b>	<b>Gruppo 4</b>	<b>Media</b>
Aereo + auto	26%	36%	38%	45%	35%
aereo + navetta	11%	35%	24%	45%	28%
Treno	3%	11%	14%	25%	12%
Bus	6%	9%	11%	35%	12%
Mezzo proprio	54%	31%	38%	35%	39%

<b>Località montane conosciute di nome: D09a-d09p</b>					
<b>Variabili</b>	<b>Gruppo 1</b>	<b>Gruppo 2</b>	<b>Gruppo 3</b>	<b>Gruppo 4</b>	<b>Media</b>
Aosta	11%	49%	42%	90%	44%
Breuil-Cervinia	3%	27%	11%	70%	23%
Chamonix	80%	89%	68%	100%	83%
Courmayeur	17%	76%	32%	85%	52%
Alagna	3%	18%	0%	15%	9%
Cortina	43%	65%	71%	90%	65%
Gran Paradiso	0%	5%	5%	15%	5%
La Thuile	3%	33%	5%	45%	20%
Bolzano	20%	24%	45%	55%	32%
Cogne	0%	0%	0%	5%	1%
Madonna di Campiglio	31%	58%	58%	90%	56%
Gressoney	3%	22%	3%	30%	14%
Livigno	23%	53%	45%	95%	49%
Pila	0%	4%	0%	10%	3%
Sestriere	26%	40%	39%	70%	41%
Zermatt	34%	60%	50%	90%	55%

Località montane visitate: D10a-d10p					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
Aosta	0%	27%	21%	50%	22%
Breuil-Cervinia	3%	15%	0%	40%	11%
Chamonix	26%	44%	29%	75%	40%
Courmayeur	0%	31%	13%	65%	24%
Alagna	0%	5%	0%	15%	4%
Cortina	0%	15%	32%	55%	21%
Gran Paradiso	0%	0%	3%	5%	1%
La Thuile	0%	13%	3%	25%	9%
Bolzano	9%	13%	29%	50%	21%
Cogne	0%	0%	0%	5%	1%
Madonna di Campiglio	0%	9%	32%	50%	18%
Gressoney	0%	7%	3%	20%	6%
Livigno	6%	20%	16%	35%	18%
Pila	0%	0%	0%	5%	1%
Sestriere	0%	13%	11%	40%	13%
Zermatt	3%	31%	29%	70%	29%

Hai conosciuto la Valle d'Aosta...: D12a-d12f					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
grazie ad Amici, conoscenti che l'hanno visitata?	50%	47%	43%	37%	45%
attraverso Radio, Tv, giornali?	50%	18%	38%	5%	29%
in Fiere turistiche?	0%	5%	10%	16%	7%
su Internet?	0%	16%	<b>29%</b>	26%	17%
in Agenzia Viaggi?	0%	<b>21%</b>	14%	<b>21%</b>	14%
in altro modo?	0%	13%	<b>24%</b>	<b>47%</b>	17%

Dalla Valle d'Aosta ti aspetti: D13a-d13l					
Variabili	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Gruppo 4	Media
Opportunità di praticare sport?	74%	80%	<b>47%</b>	80%	70%
Tradizione , storia e cultura?	26%	38%	<b>65%</b>	40%	42%
Natura incontaminata?	35%	22%	29%	<b>35%</b>	29%
Gastronomia e vini?	65%	73%	76%	<b>90%</b>	74%
Divertimento?	52%	7%	24%	20%	24%
Terme e Benessere?	30%	40%	<b>62%</b>	<b>60%</b>	46%
Amicizia?	35%	<b>20%</b>	32%	30%	28%
Tranquillità?	0%	16%	<b>26%</b>	20%	15%
Shopping?	30%	<b>9%</b>	18%	20%	18%
Ospitalità ed accoglienza?	30%	36%	38%	<b>45%</b>	36%
Qualità delle strutture ricettive?	30%	<b>22%</b>	35%	<b>45%</b>	31%

<b>Ti ha impressionato favorevolmente: D15a-d15l</b>					
<b>Variabili</b>	<b>Gruppo 1</b>	<b>Gruppo 2</b>	<b>Gruppo 3</b>	<b>Gruppo 4</b>	<b>Media</b>
Opportunità di praticare sport?	.	<b>75%</b>	30%	<b>67%</b>	58%
Tradizione , storia e cultura?	.	18%	<b>70%</b>	13%	35%
Natura incontaminata?	.	7%	<b>30%</b>	7%	15%
Gastronomia e vini?	.	50%	<b>80%</b>	73%	64%
Divertimento?	.	4%	10%	7%	6%
Terme e Benessere?	.	25%	<b>60%</b>	33%	38%
Amicizia?	.	7%	<b>50%</b>	20%	24%
Tranquillità?	.	0%	<b>20%</b>	13%	9%
Shopping?	.	4%	0%	13%	4%
Ospitalità ed accoglienza?	.	25%	40%	13%	28%
Qualità delle strutture ricettive?	.	25%	40%	7%	27%

## Appendice 6 Risultato della stima Probit (Paragrafo 4)

Analysis of Parameter Estimates							
Parameter	DF	Estimate	Standard Error	95% Confidence Limits		Chi-Square	Pr > ChiSq
<b>Intercept</b>	1	-3.1981	0.8089	-4.7836	-1.6126	15.63	<.0001
<b>D05</b>	1	0.2988	0.2243	-0.1408	0.7383	1.77	0.1828
<b>E07</b>	1	0.4248	0.2301	-0.0262	0.8758	3.41	0.0649
<b>D08d</b>	1	0.4428	0.2338	-0.0154	0.9010	3.59	0.0582
<b>D17</b>	1	1.2430	0.5139	0.2358	2.2502	5.85	0.0156
<b>D17*D17</b>	1	-0.1694	0.0838	-0.3337	-0.0050	4.08	0.0434
<b>D19</b>	1	0.2178	0.1189	-0.0152	0.4508	3.36	0.0669
<b>D20</b>	1	-0.6538	0.4506	-1.5369	0.2294	2.11	0.1468
<b>D20*D20</b>	1	0.1971	0.1082	-0.0150	0.4093	3.32	0.0685