CONCORSO DI IDEE AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016 PER LA PROGETTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE (leFP e IFTS) IN FASE DI ORIENTAMENTO DEGLI STUDENTI IN USCITA DALLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO.

PREMESSA

A seguito di una profonda analisi del fenomeno relativo alla dispersione scolastica ed alle percezioni diffuse circa l'idea di scuola e di successo/insuccesso scolastico, la Regione Autonoma Valle d'Aosta (di seguito Regione), ritenendo che la scelta della scuola superiore necessiti di un'attenta ponderazione dei diversi fattori in causa, intende promuovere l'offerta formativa di Istruzione e Formazione Professionale (leFP) e di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), evidenziandone l'elevato carattere formativo.

L'obiettivo principale della campagna di comunicazione oggetto del presente concorso è quindi veicolare gli aspetti positivi dei corsi leFP e IFTS, in modo che possano costituire valide alternative in fase di scelta della scuola superiore nonché strumenti per valorizzare le passioni del giovane.

Attualmente, al termine del primo ciclo di istruzione, è infatti possibile assolvere l'obbligo scolastico nei percorsi di:

➤ Istruzione e Formazione Professionale (leFP), triennali o quadriennali, finalizzati al conseguimento, rispettivamente, di qualifiche e diplomi professionali, spendibili a livello nazionale e comunitario.

Questi percorsi, prevedendo oltre alla formazione in aula, attività di stage, laboratori e tirocini, si caratterizzano per flessibilità e personalizzazione.

In Valle d'Aosta, al momento, sono avviati i percorsi per le seguenti figure professionali:

- Operatore elettrico
- Operatore termoidraulico
- Operatore agricolo
- Acconciatore di base
- Estetista di base
- *Commis* di sala/bar
- *Commis* di cucina
- Addetto al ricevimento
- Carrozziere di base
- Operatore alla riparazione dei veicoli a motore

- Tecnico dei trattamenti estetici (IV anno)
- Tecnico dell'acconciatura (IV anno)

Nei prossimi anni, è intenzione della Regione costituire nuovi percorsi in ambito *green* e *digital*, al fine di permettere ulteriori sbocchi nel mercato del lavoro.

Per i percorsi non attivi a livello locale, la Regione garantisce l'erogazione di un voucher per permettere ai giovani di frequentare il quarto anno degli IeFP fuori dal territorio regionale.

- Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), finalizzati a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro pubblico e privato ed alle necessità di professionalità del singolo individuo. Si tratta di percorsi formativi integrati per la formazione di Tecnici Specializzati e figure professionali a livello post-secondario, caratterizzati da un forte orientamento al mercato del lavoro e alle attività pratiche e concrete.

Art. 1 – INFORMAZIONI GENERALI

1. Ente banditore

Regione Autonoma Valle d'Aosta

Assessorato Sviluppo economico, Formazione e Lavoro

Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione

Tel. 0165 274976

Fax. 0165 27.4574

Indirizzo di posta: c.riccardi@regione.vda.it

PEC : politiche-lavoro@pec.regione.vda.it

Sito Interneti: <http://www.regione.vda.it/>

2. Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento, di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016, è la dott.ssa Carla Stefania Riccardi.

3. Tipologia di procedura concorsuale

Il presente "concorso di idee", bandito ai sensi dell'art. 156 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., è rivolto ai soggetti in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 3. La partecipazione avviene in forma anonima e l'anonimato è rispettato fino alla conclusione dei lavori della commissione aggiudicatrice. La procedura si conclude con la formazione di una graduatoria di merito e l'individuazione del progetto vincitore, cui potrà essere affidata, previa

procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 156, comma 6, del d.lgs. 50/2016, la realizzazione della campagna promozionale, nei limiti delle disponibilità finanziarie.

Art. 2 – OGGETTO

1. La Regione indice un concorso di idee per la progettazione della campagna di comunicazione finalizzata alla promozione dei percorsi di istruzione e formazione professionale (IeFP) e istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) in fase di orientamento degli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado.
2. Ai fini di cui al comma 1, la Regione individua il target che si intende raggiungere nei soggetti di seguito indicati:
 - a) studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado del territorio regionale;
 - b) famiglie degli studenti di cui al punto a);
 - c) insegnanti delle scuole secondarie di primo grado.

Art. 3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione al presente concorso è consentita ai soggetti in possesso dei:
 - a) Requisiti di ordine generale (art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.);
 - b) Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lettera a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):
 - società e/o studi di grafica, design, pubblicità e comunicazione;
 - grafici, designer, videomaker e registi che esercitano attività professionale in libera professione e in forma documentata.
 - c) Requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 83, comma 1, lettera c) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):
 - aver svolto, nel biennio 2018-2020, servizi relativi al settore oggetto del concorso.
2. Il possesso dei requisiti deve essere dichiarato mediante la compilazione del Documento Unico di Gara Europeo (DGUE), allegato al presente Bando (Allegato 2).
3. Nel caso di partecipazione in gruppo, deve essere individuato il "Capofila", con nomina sottoscritta da tutti gli altri membri. Non si può comunque essere componenti di più di un gruppo o associazione temporanea. Tutti i membri del gruppo devono essere in possesso dei requisiti di cui al comma 1.

Art. 4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

1. La partecipazione al Concorso avviene in forma gratuita e anonima, secondo le modalità di seguito indicate.
2. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal Concorso.
3. I concorrenti devono inviare il materiale, a pena di esclusione, in un unico plico anonimo, non trasparente, non recante firma, loghi, marchi o altri segni identificati ed idoneamente sigillato con striscia di carta incollata o nastro adesivo trasparente. A pena di esclusione dal concorso, il plico deve contenere n. 2 buste anonime (non trasparenti, chiuse e sigillate con striscia di carta incollata o nastro adesivo trasparente), di seguito dettagliate:
 - Busta 1 recante la scritta "Documentazione amministrativa", contenente i seguenti documenti sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico proponente o, in caso di partecipazione in forma di gruppo, dal legale rappresentante del Capofila:
 - Domanda di partecipazione redatta utilizzando il facsimile allegato al bando (Allegato 1), compilata in tutte le sue parti;
 - Eventuale individuazione del capofila sottoscritta da tutti i componenti (format libero), nel caso di partecipazione in gruppo.
 - Documento di Gara Unico Europeo (Allegato 2).
 - Fotocopia di documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del proponente (oppure dei legali rappresentanti dei proponenti, in caso di partecipazione in gruppo).
 - Busta 2 recante la scritta "Proposta campagna promozionale", contenente gli elaborati di cui all'art. 5, che devono essere presentati su supporto digitale (CD, USB anonimi).
4. La domanda di partecipazione al concorso con gli allegati richiesti deve essere presentata nelle seguenti modalità:
 - a mezzo corriere o posta raccomandata a "Assessorato Sviluppo economico, Formazione e Lavoro – S. O. Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, c/o Ufficio protocollo, Piazza della Repubblica n. 15, 11100, Aosta (AO)";
 - mediante consegna a mano all'Assessorato Sviluppo economico, Formazione e Lavoro – S. O. Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, c/o Ufficio protocollo, Piazza della Repubblica n. 15, Aosta, previa prenotazione telefonica allo 0165.274540/274541;

5. Il termine ultimo di ricezione delle domande di partecipazione è il 16 agosto 2021 alle ore 17:00. Sono escluse dalla partecipazione le domande pervenute con modalità diverse e oltre i termini indicati. Per la verifica del rispetto del termine predetto, fa fede la data del timbro apposto dall'Ufficio Protocollo, dall'Ufficio postale o dal corriere. Non sono, in ogni caso, prese in considerazione le domande che, spedite in tempo utile, pervengano oltre 10 giorni naturali e consecutivi dal termine di scadenza del presente bando.

Art. 5 – DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

1. La proposta presentata deve essere creata esclusivamente per il concorso in oggetto.
2. Le attività oggetto della proposta devono rispondere alle seguenti finalità:
 - a) illustrazione dei percorsi professionali leFP e IFTS;
 - b) equivalenza tra valore e dignità dei percorsi leFP e IFTS e quelli relativi ai percorsi tradizionali;
 - c) rappresentazione delle opportunità occupazionali in uscita da leFP e IFTS.
3. La progettazione deve tenere conto della sostenibilità dell'azione comunicativa anche in un'ottica di lungo termine, per garantirne la continuità nel tempo.
4. Gli elaborati da presentare sono:
 - a) Documento di carattere generale nominato "Campagna promozionale", corredato da un indice iniziale, che ricomprenda:
 - I. l'analisi dei tre target sopra esplicitati;
 - II. le azioni individuate, corredate dalle relative motivazioni (anche attraverso indagini di mercato);
 - III. gli strumenti associati alle azioni di cui al punto II.
 - b) Documento di sintesi dell'elaborato di cui al punto a) (a titolo esemplificativo, *slide*);
 - c) Piano di lavoro contenente:
 - I. la premessa/l'introduzione;
 - II. l'elenco delle attività, con evidenziazione delle caratteristiche specifiche, delle modalità operative, delle eventuali criticità e dei relativi costi associati;
 - III. la tipologia di monitoraggio atta a valutare l'efficacia della campagna, mediante azioni misurabili;
 - IV. il cronoprogramma.

5. I partecipanti, nell'elaborazione della proposta, devono tenere conto che all'attività promozionale l'Amministrazione destinerà un importo massimo pari a 67.868,00 euro (sessantasettemilaottocentosessantotto/00).
6. Tutti gli elaborati devono essere prodotti in formato pdf. Al vincitore possono essere richiesti i *file* editabili.
7. La proposta deve prevedere la realizzazione di almeno n. 1 video, da realizzarsi con la tecnica della narrazione o *storytelling*, rispondente ai seguenti criteri:
 - Penetrazione: la storia deve riuscire a penetrare nella vita delle persone che l'ascoltano, dando degli spunti di riflessione o creando punti in comune;
 - Molteplicità: la comunicazione deve avvenire contemporaneamente su più tipologie di canali, creando l'effetto tipico dell'omnicanalità;
 - Estraibilità: il mondo elaborato deve creare una connessione e consentire di entrare a far parte del mondo reale;
 - Serialità: la narrazione deve avere il potere di far approdare la storia su media diversi, creando una connessione emotiva che faccia da volano per la sua diffusione;
 - Soggettività: la narrazione, al fine di creare una maggiore identificazione, deve essere il più soggettiva possibile;
 - Performance: il coinvolgimento è la parola chiave della narrazione, in quanto deve riuscire a coinvolgere il pubblico in modo tale da dargli la possibilità di espandere la storia con la propria esperienza.

Art. 6 –CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Costituiscono motivi di esclusione dal concorso:
 - a. mancato possesso dei requisiti di ammissione e partecipazione alla procedura (art. 3);
 - b. inosservanza delle modalità di presentazione delle proposte (art. 4);
 - c. consegna delle buste dopo la scadenza del termine indicato all'art. 5, comma 4.
 - d. divulgazione e pubblicazione dei progetti (o loro parti) prima che venga reso noto l'esito da parte della commissione Giudicatrice (art. 8, comma 8);

Art. 7 – ITER

1. Il Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, a seguito del pervenimento delle proposte, attribuisce ad esse un numero progressivo, da annotare sulle buste n. 1 e n. 2.
2. A seguito della verifica circa la regolarità afferente alle buste n. 1, Il Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione trasmette alla commissione giudicatrice, nominata ai sensi dell'art. 8, comma 1, le buste n. 2 al fine della relativa valutazione.
3. A seguito della formazione della graduatoria da parte della commissione giudicatrice, il Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione effettua le verifiche necessarie sulle dichiarazioni rese di cui al DGUE sui primi tre classificati.

Art. 8 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

1. Scaduto il termine per la presentazione delle proposte, il Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione nomina la commissione Giudicatrice composta da almeno tre membri, di cui almeno uno dipendente dell'Amministrazione regionale. Un componente della commissione deve aver maturato competenze nel settore della comunicazione/marketing per almeno 5 anni.
2. Ai componenti della Commissione non spetta nessun compenso, tranne eventuali rimborsi per le spese di viaggio, vitto e alloggio per la durata della selezione.
3. Le decisioni della Commissione sono prese a maggioranza: in caso di parità di punteggio, prevale il giudizio espresso dal presidente.
4. Non sono ammessi *ex aequo* per il primo posto nella graduatoria.
5. La Commissione viene convocata entro 30 giorni dalla scadenza del termine di presentazione degli elaborati e termina i lavori entro i successivi tre giorni.
6. La Commissione procede all'esame delle proposte ammesse, tenendo conto dei criteri di valutazione di cui all'art. 9.
7. Dopo la valutazione della documentazione contenuta nelle buste n. 2, la Commissione stila la graduatoria.
8. È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che venga reso noto l'esito da parte della Commissione giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal concorso.

9. La decisione della Commissione è inappellabile e vincolante per il Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione che, previa verifica dei requisiti dei partecipanti, approva la graduatoria mediante apposito provvedimento.

Art. 9– CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Le proposte ideative sono valutate sulla base dei criteri elencati al comma 3, con un punteggio massimo di 50.
2. Il punteggio assegnato a ciascuna proposta ideativa è corredato da idonea motivazione e, sulla base dei risultati, viene stilata una graduatoria definitiva.
3. Sono inserite in graduatoria le proposte che raggiungono i seguenti punteggi minimi:
 - Documento “Campagna promozionale”: soglia minima 12.
 - Piano di lavoro: soglia minima 18.
4. Le proposte sono valutate secondo i seguenti criteri:

<i>Documento</i>	<i>Criteri di valutazione</i>	<i>Punteggio massimo</i>
Campagna promozionale	Chiarezza e completezza del documento	5
	Coerenza e sostenibilità complessiva	5
	Qualità e originalità comunicativa delle azioni individuate	5
	Fattibilità della proposta	5
	TOTALE	20
Piano di lavoro	Chiarezza e completezza del documento	5
	Innovatività, qualità e appropriatezza delle azioni e degli strumenti di promozione e visibilità della campagna	10
	Validità e fattibilità della proposta di monitoraggio dei risultati	5
	Realizzazione operativa	5
	Sostenibilità finanziaria (preventivo)	5
	TOTALE	30

5. Qualora non vi sia alcun progetto che raggiunga la soglia minima individuata al comma 2, il Coordinatore del Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, con apposito provvedimento dirigenziale, dichiara l'infruttuosità del presente concorso.

Art. 9 – PREMI

1. L'importo complessivo dei premi e dei rimborsi spese del presente Concorso di idee ammonta a euro 10.000,00, IVA esclusa, distribuito nel seguente modo:
 - al primo classificato premio pari a euro 8.000,00 IVA esclusa;
 - al secondo classificato rimborso spese pari a euro 1.500,00, IVA esclusa;
 - al terzo classificato rimborso spese pari a euro 500,00, IVA esclusa.
2. Per i soggetti che hanno partecipato in gruppo, il premio o i rimborsi spese sono assegnati al Capofila.
3. I premi e i rimborsi spese vengono liquidati entro 60 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Art. 10 – TITOLARITÀ E DIRITTI

1. I partecipanti al presente concorso si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.
2. La prima proposta premiata è acquisita in proprietà piena ed esclusiva della Regione.
3. La Regione è proprietaria di tutti i diritti di sfruttamento economico o di privativa industriale ed intellettuale delle opere o elementi creati nello svolgimento del servizio. Sono fatti salvi i diritti morali previsti dalla legge.
4. I partecipanti, ai fini del presente concorso, non devono utilizzare o creare opere o elementi che violino altrui privative industriali o intellettuali o diritti della personalità.
5. Tutti i prodotti realizzati e i contenuti creati devono essere resi disponibili al Dipartimento Politiche del Lavoro e della Formazione, a titolo non oneroso e privi di qualsiasi impedimento di qualsiasi natura (anche legale), e utilizzabili da parte dello stesso per l'effettuazione delle azioni di comunicazione.

6. In ogni caso, il diritto d'autore e la proprietà intellettuale delle proposte progettuali rimangono in capo ai rispettivi autori, che possono pubblicare i propri elaborati senza limitazioni al termine della procedura concorsuale.

Art. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, i dati personali dei partecipanti sono raccolti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta esclusivamente al fine della partecipazione al Concorso di idee per l'ideazione della campagna di promozione dei percorsi di formazione professionale leFP e IFTS in fase di orientamento degli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado, e sono trattati da personale autorizzato del Dipartimento Politiche del lavoro e della Formazione per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono comunicati. Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto essenziale per lo svolgimento del procedimento di cui sopra. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà pertanto dare seguito alla medesima procedura.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, contattabile all'indirizzo PEC: segretario_generale@pec.regione.vda.it

DELEGATO AL TRATTAMENTO

Delegato al trattamento dei dati è il Coordinatore del Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, dott.ssa Carla Stefania Riccardi

DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il responsabile della protezione dei dati della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste è raggiungibile ai seguenti indirizzi PEC: privacy@pec.regione.vda.it (per i titolari di una casella di posta elettronica certificata) o PEI: privacy@regione.vda.it, con una comunicazione avente la seguente intestazione: "All'attenzione del DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste".

PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati forniti sono conservati in formato cartaceo e digitale durante il periodo suggerito dalla normativa vigente in materia di conservazione, anche ai fini di archiviazione, dei documenti

amministrativi e, comunque, di rispetto dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, nonché delle finalità per le quali sono stati raccolti.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato può in ogni momento esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento. In particolare, può chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali o opporsi al trattamento nei casi previsti, inviando l'istanza al DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, raggiungibile agli indirizzi indicati nella presente informativa.

DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

L'interessato, se ritiene che il trattamento dei dati personali sia avvenuto in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'articolo 77 del Regolamento, utilizzando gli estremi di contatto reperibili nel sito: www.garanteprivacy.it.

Art. 12– CONTROVERSIE

1. Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente Concorso, è competente in via esclusiva il Foro di Aosta.