

IL PRESIDENTE DELLA REGIONE
Erik LAVEVAZ

IL DIRIGENTE ROGANTE
Massimo BALESTRA



REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto certifica che copia del presente atto è in pubblicazione all'albo dell'Amministrazione regionale dal _____ per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'articolo 11 della legge regionale 23 luglio 2010, n. 25.

Aosta, lì _____

IL DIRIGENTE
Massimo BALESTRA

Verbale di deliberazione adottata nell'adunanza in data 1° marzo 2021

In Aosta, il giorno uno (1) del mese di marzo dell'anno duemilaventuno con inizio alle ore otto e cinque minuti, si è riunita, nella consueta sala delle adunanze sita al secondo piano del palazzo della Regione - Piazza Deffeyes n. 1,

LA GIUNTA REGIONALE DELLA VALLE D'AOSTA

Partecipano alla trattazione della presente deliberazione :

Il Presidente Erik LAVEVAZ

e gli Assessori

Luigi BERTSCHY - Vice-Presidente

Roberto BARMASSE

Luciano CAVERI

Jean-Pierre GUICHARDAZ

Carlo MARZI

Chiara MINELLI

Davide SAPINET

Svolge le funzioni rogatorie il Dirigente della Struttura provvedimenti amministrativi,
Sig. Massimo BALESTRA _____

E' adottata la seguente deliberazione:

N° **196** OGGETTO :

APPROVAZIONE DEL VIDEOCONTEST DENOMINATO "RAGACIAK...PER REAGIRE! - EDIZIONE 2021", CONCERNENTE L'INDIZIONE DI UN CONCORSO DI IDEE RIVOLTO AI GIOVANI VALDOSTANI TRA I 14 E I 29 ANNI PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEOCLIP/VIDEOMESSAGGI SUL DISAGIO GIOVANILE E SULLE DIPENDENZE, DI CUI ALLA DGR 872/2020. APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO. PRENOTAZIONE DI SPESA.

LA GIUNTA REGIONALE

- vista la legge regionale 15 aprile 2013, n. 12 “Promozione e coordinamento delle politiche a favore dei giovani. Abrogazione della legge regionale 21 marzo 1997, n. 8 (Promozione di iniziative sociali, formative e culturali a favore dei giovani)” e, in particolare:
 - o l’articolo 2, comma 1, in base al quale gli interventi di cui alla citata legge sono, tra gli altri, diretti a:
 - o lettera a) “promuovere il benessere, l’adozione di stili di vita sani, lo sviluppo della personalità e l’autonomia basata sull’assunzione di responsabilità personali e collettive”;
 - o lettera c) “valorizzare le competenze, il merito, le capacità, la creatività e le esperienze aggregative, culturali, di socializzazione e di cooperazione”;
 - o lettera f) “promuovere la presenza, la partecipazione attiva, l’educazione alla cittadinanza e l’assunzione di responsabilità nella vita pubblica e sociale, creando idonee forme di partecipazione e rappresentanza dei giovani e facilitando la crescita di una cultura giovanile anche tra gli adulti”;
 - o l’articolo 4, comma 1, che individua gli obiettivi da perseguire come, ad esempio, i seguenti:
 - o lettera b) “la promozione di azioni di sostegno e valorizzazione della creatività giovanile e delle nuove idee attuate in modo congiunto o coordinato tra enti pubblici e privati, associazioni e gruppi informali”;
 - o lettera c) “la realizzazione di occasioni di partecipazione sistematica dei giovani alla vita pubblica, favorendo la conoscenza delle esperienze e delle buone prassi”;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 872 in data 4 settembre 2020, recante “Approvazione di una proposta progettuale, ai sensi dell’Intesa tra lo Stato e la Regione autonoma Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste raggiunta nella Conferenza Unificata del 29 gennaio 2020 per la ripartizione del “Fondo nazionale per le politiche giovanili” – anno 2020, intitolata “GIOVANIamoci: giovani talenti in movimento”, che affronta le seguenti aree di intervento riguardanti le giovani generazioni:
 - o orientamento e disseminazione di buone pratiche, finalizzate alla prevenzione del disagio giovanile nelle sue varie forme;
 - o prevenzione del fenomeno delle nuove dipendenze;
- richiamato l’Accordo di collaborazione sottoscritto bilateralmente, in data 9 novembre 2020, tra il Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale, incardinato nella Presidenza del Consiglio dei ministri, e la Regione autonoma Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste, con il quale è stata approvata la scheda progettuale, di cui alla sopracitata DGR 872/2020, ed è stata attribuita la quota del Fondo nazionale per le politiche giovanili – anno 2020 destinata alla Regione, pari ad euro 25.303,00 e, relativamente agli anni precedenti, ad euro 5.941,49, per i quali è stata richiesta la riproposizione per l’anno 2021, per un totale di euro 31.244,49, ai sensi dell’articolo 2, comma 7, della summenzionata Intesa;

- ricordato che, nell'ambito della sopracitata quota di euro 31.244,99, la parte di cofinanziamento a carico della Regione Autonoma Valle d'Aosta, proporzionata alla quota di riparto del Fondo per le politiche giovanili – anno 2020, è pari ad euro 6.325,75 e, relativamente agli anni precedenti, ad euro 1.485,37, per i quali è stata richiesta la riproposizione per l'anno 2021, per un totale di euro 7.811,12, ai sensi dell'articolo 2, comma 7, della summenzionata Intesa;
- precisato che le attività previste nell'ambito dell'Accordo di cui sopra dovranno essere avviate entro quattro mesi dalla data di perfezionamento dell'Accordo stesso;
- considerata l'alta adesione da parte giovani nelle edizioni precedenti del videocontest "RagaCiak..." del 2019 e 2020 e tenuto conto dei riscontri positivi ottenuti nelle medesime, approvate rispettivamente con DGR 447/2019 e DGR 244/2020, concernenti sempre la realizzazione di videoclip/videomessaggi realizzati da giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni su tematiche legate alle nuove generazioni;
- ritenuto opportuno, per i motivi di cui sopra, riproporre una terza edizione del videocontest "RagaCiak...per reagire! – edizione 2021", avente ad oggetto l'indizione di un concorso di idee rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni per la realizzazione di videoclip/videomessaggi sul disagio giovanile e sulle nuove dipendenze;
- considerato che l'indizione del videocontest "RagaCiak... per reagire! – edizione 2021" nasce con lo spirito di permettere ai giovani valdostani di esprimere il loro pensiero, i loro stati d'animo e le modalità, con le quali affrontano i temi del disagio giovanile e delle nuove dipendenze;
- considerato che, attraverso una riflessione sui delicati temi di cui sopra, i giovani partecipanti al videocontest potranno, con la loro immaginazione, creatività, positività e capacità di confronto, realizzare dei videoclip/videomessaggi incentrati:
 - o sul disagio giovanile come, ad esempio, il bullismo e cyberbullismo;
 - o sulle nuove dipendenze che riguardano le giovani generazioni;
- ricordato che i temi sopraesposti rientrano tra le aree di intervento della citata proposta progettuale intitolata "GIOVANIamoci: giovani talenti in movimento" di cui alla DGR 872/2020;
- considerato che, per ragioni di continuità, le modalità, i criteri e le condizioni per la realizzazione del videocontest "RagaCiak...per reagire! – edizione 2021" restano invariate, rispetto all'edizione precedente;
- preso atto che l'obiettivo del videocontest "RagaCiak... per reagire! – edizione 2021" è quello di promuovere i giovani talenti, al fine di renderli effettivamente partecipi e fautori di iniziative su temi di attualità afferenti anche alla loro fascia d'età, attraverso un concorso di idee in cui vengono individuati i migliori dieci videoclip/videomessaggi;
- precisato che l'obiettivo principale del videocontest di cui si tratta è quello di sensibilizzare i giovani affinché siano attenti e proattivi sui delicati temi in questione, sempre attuali tra le nuove generazioni, e che conseguentemente è auspicabile la collaborazione di Soggetti pubblici e privati come, ad esempio, le Istituzioni scolastiche valdostane, l'Università della Valle d'Aosta, il Forum regionale dei giovani, le

Associazioni giovanili ed altri Organismi interessati, attraverso anche un'efficace promozione dell'iniziativa;

- considerato che, per una migliore diffusione del regolamento di videocontest sul territorio regionale finalizzata a raggiungere anche quei giovani che vivono o risiedono in zone non vicine dal centro urbano e dal capoluogo, è opportuno avvalersi di specifiche attività promozionali e pubblicitarie (es.: distribuzione di locandine e volantini, gli spazi redazionali su carta stampata), prevedendo una spesa massima, come proposto dalla competente Struttura politiche educative, non superiore ad euro 2.000,00;
- ritenuto di prevedere altresì, parimenti su proposta della suddetta Struttura politiche educative, la spesa massima omnicomprensiva di euro 10.000,00, di cui 8.000 a titolo di cofinanziamento statale pari all'80% e di euro 2.000,00 a titolo di cofinanziamento regionale pari al 20% del Fondo nazionale per le politiche giovanili – anno 2020, comprensiva dei contributi a fondo perduto da destinare ai migliori dieci videoclip/videomessaggi selezionati, del valore unitario omnicomprensivo massimo di euro 1.000,00;
- ritenuto di approvare, ai sensi di quanto disposto ai sopracitati punti, una spesa omnicomprensiva di euro 12.000,00;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 1404 in data 30 dicembre 2020, concernente l'approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio e del bilancio finanziario gestionale per il triennio 2021/2023 e delle connesse disposizioni applicative;
- considerato che il Dirigente della Struttura politiche educative ha verificato che il bilancio finanziario gestionale per il triennio 2021/2023, nell'ambito del programma n. 6.002 – Giovani, attribuisce alla sua Struttura le risorse necessarie per l'attività di cui trattasi;
- visto il parere favorevole di legittimità sulla proposta della presente deliberazione rilasciato dal Dirigente della Struttura politiche educative, ai sensi dell'articolo 3, comma 4, della legge regionale 23 luglio 2010, n. 22;
- su proposta dell'Assessore all'istruzione, università, ricerca, politiche giovanili, affari europei e partecipate, Luciano Caveri;
- a unanimità di voti favorevoli

DELIBERA

1. di approvare il videocontest denominato “RagaCiak...per reagire! – edizione 2021”, concernente l'indizione di un concorso di idee rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni per la realizzazione di videoclip/videomessaggi sul disagio giovanile e sulle dipendenze, di cui alla DGR 872/2020, per un ammontare complessivo di euro 10.000,00;
2. di approvare il relativo regolamento che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
3. di approvare la spesa di massima di euro 2.000,00 per attività pubblicitarie e promozionali del videocontest di cui al punto 1);

4. di approvare per l'anno 2021 la spesa di euro 12.000,00 (dodicimila/00), prenotandola nel modo seguente:
 - euro 8.000,00 (ottomila/00) sul Capitolo U0015058 “Altri trasferimenti a famiglie su fondi assegnati dallo stato per lo sviluppo delle politiche giovanili”, del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2021-2023 che presenta la necessaria disponibilità;
 - euro 2.000,00 (duemila/00) sul Capitolo U0024856 - “Trasferimenti correnti a famiglie per progetti e iniziative a favore delle politiche giovanili - quota di compartecipazione regionale al finanziamento statale”, del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2021-2023 che presenta la necessaria disponibilità;
 - euro 2.000,00 (duemila/00) sul Capitolo U0022950 “Spese per attività di promozione e pubblicità per la realizzazione di iniziative di carattere sociale, culturale e ricreativo a favore dei giovani”, del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2021-2023 che presenta la necessaria disponibilità;
5. di dare atto che le risorse da destinarsi alla copertura della spesa di cui al punto 3 saranno accertate sul capitolo E0015078 del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2021-2023 e che le stesse sono già state versate dal Ministero;
6. di rinviare a successivi provvedimenti dirigenziali la nomina della Commissione di valutazione, che non comporta oneri a carico del bilancio regionale, l'approvazione della graduatoria, l'organizzazione dell'eventuale serata evento di presentazione dei videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione di valutazione ed il relativo impegno di spesa;
7. di dare atto che il regolamento e gli allegati in esso richiamati saranno pubblicati sul sito istituzionale della Regione Autonoma Valle d'Aosta nella pagina tematica “Politiche giovanili”;
8. di dare atto che i trasferimenti di cui alla presente deliberazione saranno erogati entro il 31 dicembre 2021.



REGOLAMENTO DEL VIDEOCONTEST

“RAGACIAK...per reagire! – edizione 2021”

“Videoclip/videomessaggi contro il disagio giovanile e le nuove dipendenze”

VIDEOCONTEST RIVOLTO AI GIOVANI VALDOSTANI TRA I 14 E I 29 ANNI
SUL DISAGIO GIOVANILE E SULLE NUOVE DIPENDENZE

Premessa

La Regione autonoma Valle d'Aosta organizza un videocontest “RagaCiak...per reagire! – edizione 2021” rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni, affinché realizzino dei videoclip/videomessaggi originali, riflessivi e proattivi contro il disagio giovanile e le nuove dipendenze.

L'indizione del videocontest “RagaCiak...per reagire! – edizione 2021” nasce con lo spirito di permettere ai nostri giovani di esprimere, grazie al loro linguaggio creativo e moderno, il loro pensiero, i loro stati d'animo e come affrontano il disagio giovanile e le nuove dipendenze, temi sempre attuali tra le nuove generazioni nella società odierna.

I giovani partecipanti al videocontest potranno con la loro immaginazione, creatività, positività e capacità di confronto realizzare un videoclip/videomessaggio, attraverso una riflessione su questi delicati temi:

- disagio giovanile come, ad esempio, il bullismo e cyberbullismo;
- nuove dipendenze che riguardano le giovani generazioni.

I temi sopraesposti rientrano tra le aree di intervento della proposta progettuale intitolata “GIOVANIamoci: giovani talenti in movimento”, adottata con DGR n. 872 in data 4 settembre 2020, ai sensi dell'Intesa summenzionata e dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto bilateralmente, in data 9 novembre 2020, tra il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale e la Regione autonoma Valle d'Aosta.

Articolo 1 – Modalità generali di svolgimento del video contest

È indetto un videocontest rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni, affinché realizzino un videoclip/videomessaggio sul disagio giovanile e sulle nuove dipendenze che riguardano le nuove generazioni.

Il videoclip/videomessaggio può essere realizzato con qualsiasi mezzo di ripresa (anche con il proprio smartphone/tablet).

La scena del videoclip/videomessaggio deve essere preferibilmente compresa tra tre e quattro minuti e può riguardare uno dei temi indicati nella premessa, a scelta, o entrambi.

I giovani partecipanti al Videocontest, nella realizzazione dei videoclip/videomessaggi, possono decidere di riprendere loro stessi, di coinvolgere altre persone e di inserire particolari immagini.

Articolo 2 – Destinatari del video contest

Il regolamento è rivolto a tutti i giovani tra i 14 e i 29 anni compresi, compiuti entro la scadenza del presente videocontest, nonché domiciliati e/o residenti in Valle d'Aosta.

I giovani interessati devono compilare il modulo di partecipazione al videocontest, allegato al presente regolamento.

I giovani interessati possono partecipare al videocontest singolarmente o in gruppo, costituito da un massimo di cinque persone l'uno.

Per la partecipazione dei giovani minorenni è necessario il consenso di chi ne esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci, secondo il modello allegato al presente regolamento.

Articolo 3 – Modalità e procedure di presentazione delle domande.

Il videoclip/videomessaggio deve essere consegnato a mano presso l'ufficio Politiche giovanili della Struttura Politiche educative dell'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate sito in via Saint-Martin-de-Corléans 250 – 11100 AOSTA **ENTRO E NON OLTRE le ore 17.00 del giorno 15 ottobre 2021 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00 (ESCLUSIVAMENTE SU APPUNTAMENTO contattando l'ufficio politiche giovanili ai recapiti 0165/275854 e 0165/275855) in busta chiusa** contenente:

- il modulo di partecipazione al videocontest debitamente compilato dall'autore del videoclip/videomessaggio o dagli autori, se realizzato in gruppo;
- la copia fotostatica del documento d'identità dell'autore del videoclip/videomessaggio o degli autori se realizzato in gruppo;
- la liberatoria firmata allegata al presente regolamento (nel caso di minorenni la stessa deve essere firmata da chi ne esercita la potestà genitoriale o da chi ne fa le veci);
- il supporto informatico sul quale è salvato il videoclip/videomessaggio presentato (cd-rom, dvd, penna usb).

Articolo 4 – Contenuti

I videoclip/videomessaggi devono contenere le seguenti caratteristiche tecniche:

- il titolo;
- la scena decisa dai giovani partecipanti;
- il formato File video in formato Mp3 o Mp4 (con dimensione max 1 GB) compatibile con qualsiasi apparecchiatura di riproduzione.

Articolo 5 - Regole per la partecipazione al video contest

I partecipanti possono liberamente decidere quali e quanti temi, indicati nelle premesse, trattare ai fini della realizzazione dei rispettivi videoclip/videomessaggi.

I partecipanti al video contest devono osservare le seguenti regole:

- è fatto divieto di avere qualunque tipo di contatto coi membri della Commissione di valutazione di cui al successivo articolo 6, fino a conclusione dell'attività di valutazione dei videoclip/videomessaggi pervenuti;
- è fatto divieto di diffondere materiale relativo al proprio videoclip/videomessaggio prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
- è fatto divieto di utilizzare materiale proprio o altrui non inedito per la realizzazione del proprio videoclip/videomessaggio;
- con la presentazione del modulo di partecipazione al videocontest, autorizzano la pubblicazione del videoclip/videomessaggio e quella dei propri dati su siti, portali e organi di stampa a fini promozionali;
- i partecipanti si assumono la responsabilità connessa con l'utilizzazione e la presentazione di prodotti appartenenti a terzi e sono responsabili dei contenuti dei videoclip/videomessaggi realizzati;
- nel caso in cui si siano auto ripresi e/o riprendano altri soggetti nel proprio videoclip/videomessaggio, devono rispettivamente compilare e/o far compilare il consenso, allegato al presente regolamento, ai fini dell'autorizzazione ad essere ripresi e all'uso delle immagini per campagne progresso anche televisive; nel caso in cui partecipino o vengano ripresi soggetti minorenni, è necessaria l'autorizzazione di chi ne esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci;
- i partecipanti accettano le regole, i termini e le condizioni del regolamento.

Articolo 6 - Valutazione dei videoclip/videomessaggi

In relazione al termine di partecipazione al videocontest, il Dirigente della Struttura politiche educative costituisce una Commissione di valutazione nominandone i tre membri, sulla base dell'esperienza e competenza sulle materie oggetto della valutazione.

Il processo di valutazione si articola nelle seguenti due fasi.

FASE 1 di ammissibilità formale dell'operazione

I videoclip/videomessaggi sono ritenuti ammissibili se:

- pervenuti entro la scadenza indicata al precedente articolo 3;
- presentati da soggetto ammissibile come indicato all'articolo 2;
- rispettosi delle disposizioni previste agli artt. 4 e 5;

È facoltà della suddetta Commissione di valutazione richiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

L'esito negativo di questa fase di valutazione formale comporta la non ammissione del video a valutazione tecnica.

FASE 2 di valutazione tecnica

È facoltà della Commissione di valutazione richiedere chiarimenti in merito al prodotto presentato.

La valutazione tecnica dei videoclip/videomessaggi sarà realizzata mediante l'applicazione dei seguenti criteri:

1. Qualità dell'idea (punteggio da 0 a 50 punti), in termini di:
 - a. Qualità e rilevanza del soggetto
 - b. Innovatività e creatività dell'idea

2. Qualità della tecnologia usata (punteggio da 0 a 10 punti), in termini di:
 - a. Componenti tecniche
 - b. Qualità grafica

3. Qualità e coerenza della rappresentazione del tema e/o dei temi del videocontest (punteggio da 0 a 40 punti), in termini di:
 - a. Rilevanza e valore sociale del messaggio che emerge dal videoclip/videomessaggi, anche in senso proattivo
 - b. Coerenza rispetto al tema inserito nel regolamento

Il punteggio massimo attribuibile è di 100/100.

I videoclip/videomessaggi che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 60 punti non saranno ammessi.

Articolo 7 – Modalità di assegnazione del sostegno finanziario

Il videocontest è un concorso di idee che prevede l'assegnazione di un sostegno finanziario a favore dei migliori dieci videoclip/videomessaggi realizzati dai giovani valdostani tra i 14 e 29 anni, selezionati dall'apposita Commissioni di valutazione.

Il sostegno finanziario consiste in un contributo a fondo perduto per un importo unitario omnicomprensivo di 1.000,00 euro da assegnare ai partecipanti al videocontest, i cui videoclip/videomessaggi sono stati selezionati tra i migliori dieci dalla citata Commissione di valutazione.

Qualora il videoclip/videomessaggio selezionato tra i migliori dieci dalla Commissione di valutazione sia stato realizzato da più di un partecipante/autore, l'agevolazione spettante verrà tra loro divisa equamente, come previsto all'articolo 2.

Articolo 8 - Commissione di valutazione

La valutazione dei videoclip/videomessaggi sarà operata da un'apposita Commissione costituita da tre componenti.

La Commissione di valutazione, dopo le procedure di verifica della regolarità dei videoclip/videomessaggi presentati, procederà alla valutazione degli stessi attribuendo il relativo punteggio, come previsto all'articolo 6 del presente regolamento.

La valutazione espressa dalla Commissione di valutazione è insindacabile.

Il Dirigente della Struttura politiche educative approva con proprio provvedimento l'esito della valutazione dei prodotti video effettuata dalla Commissione di valutazione.

L'esito complessivo della valutazione è oggetto di pubblicazione sul sito internet della Regione. Sono resi pubblici:

- o la graduatoria dei prodotti approvati con l'evidenziazione di quelli che, nell'ambito delle risorse disponibili, sono oggetto di finanziamento;
- o l'elenco dei prodotti video non approvati per il mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto;
- o l'elenco dei prodotti video esclusi dalla valutazione, con l'indicazione delle cause di esclusione.

La pubblicazione sul sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it alla pagina tematica "Politiche giovanili" vale a tutti gli effetti come notifica. Non sarà pertanto data alcuna ulteriore comunicazione per iscritto inerente agli esiti della valutazione.

La Struttura politiche educative si riserva di procedere allo scorrimento della graduatoria di merito nel caso di sopravvenienze finanziarie, derivanti da eventuali disponibilità per rinunce o revoche, procedendo al finanziamento degli interventi precedentemente valutati come "idonei" dalla Commissione e collocati in successive posizioni.

Articolo 9 – Serata evento

I dieci videoclip/videomessaggi ammessi dalla Commissione di valutazione verranno presentati e proiettati al pubblico nel corso di una **serata evento**, che si svolgerà nel mese di novembre 2021, a partire dalle ore **18.00 presso il teatro della Cittadella di Aosta**, con relativa proclamazione.

Potranno essere previste soluzioni alternative alla serata evento di cui sopra, ai sensi delle prescrizioni anti-covid19.

I dieci videoclip/videomessaggi ammessi potranno essere utilizzati, integralmente o a seguito di modifiche e/o adattamenti tecnici, in campagne di sensibilizzazione o in trasmissioni televisive anche patrocinate da Enti, Ministeri ed Associazioni.

Articolo 10 - Diritti d'uso

Il materiale prodotto rimarrà di proprietà dell'ente promotore e potrà essere utilizzato nell'ambito di campagne di sensibilizzazione che l'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate, le Istituzioni scolastiche, gli enti e le Associazioni intendano promuovere come stimolo per affrontare e progettare percorsi di sensibilizzazione e proattivi sui delicati temi in questione, che ancora oggi interessano le nuove generazioni.

Articolo 11 – Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso alla documentazione relativa alla procedura del presente Avviso viene esercitato ai sensi della vigente normativa in materia.

Articolo 12 – Privacy

Ai sensi del Regolamento 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE del Parlamento Europeo cd. "GDPR" e del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali, si informa che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al

presente videocontest acquisiti dall'Amministrazione regionale, è finalizzato unicamente all'espletamento del medesimo ed avverrà con l'ausilio di procedure informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi. I dati, resi anonimi, potranno inoltre essere utilizzati ai fini di elaborazioni statistiche.

Il conferimento dei suddetti dati è facoltativo e, tuttavia, riveste i caratteri della indispensabilità in ordine alla valutazione dei requisiti di partecipazione all'Avviso pubblico, pena l'esclusione dallo stesso.

Ai partecipanti al videocontest sono riconosciuti i diritti di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e al Regolamento UE 2016/679 (GDPR); e in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, di chiedere la portabilità dei dati nonché di opporsi al loro trattamento o di revocare il consenso, rivolgendo le richieste al titolare del trattamento, la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, all'indirizzo segretario_generale@pec.regione.vda.it.

Articolo 13 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della l.r. 19/2007, il responsabile del procedimento derivante dal presente Regolamento è il Dirigente della Struttura politiche educative della Regione autonoma Valle d'Aosta, dott. Danilo Riccarand.

Articolo 14 - Ricorsi

Avverso il presente Avviso e la graduatoria finale, nonché qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente al conferimento del finanziamento è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito www.regione.vda.it, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato, ai sensi del D.P.R., n. 1199/1971, entro 120 giorni dal medesimo evento.

Articolo 15 - Data di pubblicazione del regolamento del Videocontest

Il presente Regolamento e gli allegati sono pubblicati in data _____ sul sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it alla pagina tematica "Politiche giovanili".

Articolo 16 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Avviso, si rinvia, per quanto applicabile, alla vigente normativa.

Il presente regolamento sarà pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, sul sito istituzionale www.regione.vda.it alla pagina tematica "Politiche giovanili".

Con le medesime modalità, la Struttura politiche educative, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni dell'Avviso e/o degli Allegati.

Eventuali chiarimenti sul contenuto sostanziale dell'Avviso e dei suoi Allegati saranno oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

I materiali relativi alle proposte presentate e gli eventuali prodotti creati ed elaborati sulla base delle attività progettuali non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva dell'Assessorato Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate. I progetti ed il relativo materiale ad essi connesso sotto qualunque forma, compresa quella su supporto multimediale e/o informatizzato, potranno essere utilizzati, citandone la fonte, in occasione di eventi organizzati dall'Assessorato citato, ovvero pubblicati sul sito www.regione.vda.it.

Articolo 17 - Richiesta di informazioni

Per informazioni è possibile rivolgersi ai funzionari dell'ufficio politiche giovanili dott. Enrico Vettorato (tel. ufficio: 0165/275854 - mail: e.vettorato@regione.vda.it) e dott.ssa Luisa Cossard (tel. ufficio 0165/275855 - mail: l.cossard@regione.vda.it).

Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate entro e non oltre il termine del 8 ottobre 2021, alle ore 14.00, all'indirizzo mail sopra citato e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito internet della Struttura all'indirizzo www.regione.vda.it.

Articolo 18 - Sommario degli Allegati

- Modulo A) – Modulo di partecipazione al videocontest “RagaCiak...per reagire! – edizione 2021”;
- Modulo B) – Consenso per riprese e uso delle stesse per campagne progresso (Informativa privacy ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali UE 2016/697).