

## STRUTTURA DELL’OFFERTA

### **Criteria di valutazione e ponderazione delle offerte per la selezione dell’offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**

L’aggiudicazione sarà determinata secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell’art. 95, comma 3, lett. a), del D.Lgs 50/2016, con attribuzione di un punteggio massimo pari a 80 punti su 100 complessivi per l’offerta tecnica e a 20 punti su 100 complessivi per l’offerta economica.

Si precisa che sarà escluso dalla procedura il concorrente che non avrà raggiunto un punteggio pari ad almeno a 48 punti nell’offerta tecnica.

### **OFFERTA TECNICA**

La qualità dell’offerta tecnica, alla quale corrisponde un punteggio massimo attribuibile pari a **80 punti**, sarà desunta dai seguenti elementi:

#### **A) Organizzazione del servizio (massimo 60 punti):**

Il concorrente dovrà descrivere le modalità di effettuazione del servizio mettendo in evidenza i seguenti elementi:

1. monte ore da dedicare settimanalmente a ciascun immobile (massimo 30 punti);
2. modalità di sostituzione del personale in caso di assenza (massimo 15 punti);
3. eventuale corresponsione di indennità chilometrica al personale impiegato su più sedi (massimo 10 punti);
4. attrezzature che si intendono mettere a disposizione per l’esecuzione del servizio (massimo 5 punti).

Il punteggio sarà determinato con giudizio discrezionale mediante attribuzione, a ciascuna delle voci sopra indicate, di un valore numerico nell’osservanza della seguente scala di valutazione:

- non valutabile 0
- parzialmente adeguato 0,3
- sufficiente 0,6
- discreto 0,7
- buono 0,8
- ottimo 1

Il punteggio per ciascuno dei 4 elementi sopra indicati sarà attribuito secondo la seguente formula:

*punteggio massimo previsto\*coefficiente di valutazione attribuito.*

#### **B) Prodotti e attrezzature utilizzati (massimo 10 punti):**

Il concorrente dovrà dichiarare la percentuale di prodotti utilizzati con marchio “ecolabel” sul totale dei prodotti utilizzati.

Il punteggio sarà attribuito secondo la modalità seguente:

- nessun prodotto ecolabel (punti 0);
- diversa da 0 e fino al 30% (punti 2);
- superiore al 30% e fino al 50% (punti 5);
- superiore al 50% e fino al 80% (punti 8);
- superiore al 80% (punti 10).

**C) Proposte migliorative (massimo 10 punti):**

Il concorrente dovrà dichiarare la propria disponibilità all’effettuazione della seguente prestazione migliorativa:

- Lavaggio dei vetri delle finestre 3 volte all’anno anziché 2 come da capitolato (punti 10).

**OFFERTA ECONOMICA**

All’offerta economica sarà attribuito un punteggio massimo pari a **20 punti** calcolato secondo la seguente formula:

$$20 * P_{min} / P$$

Dove:

P = il prezzo offerto dal concorrente

P<sub>min</sub> = il prezzo più basso offerto in sede di gara

20 = punteggio massimo attribuibile