“L’EUROPA CON GLI OCCHI, CON LE PAROLE, CON LE IDEE”

BANDO DI CONCORSO

Premesso che:

- è necessario che l’Europa rafforzi la sua capacità di creazione e innovazione per motivi sia sociali che economici;
- il Consiglio europeo ha ribadito in più occasioni l’importanza dell’innovazione per dare una valida risposta alle sfide ed alle prospettive della globalizzazione;
- l’economia moderna, puntando sul valore aggiunto ottenuto grazie ad un impiego più adeguato delle conoscenze e su una rapida innovazione, presuppone il potenziamento delle capacità creative di base dell’intera popolazione;
- la capacità innovativa è vincolata alla creatività quale attributo personale basato su competenze e valori culturali ed interpersonali; per sfruttarne l’intero potenziale occorre renderla universalmente accessibile;
- nel marzo 2007 il Consiglio europeo ha riconfermato il ruolo dell’istruzione e della formazione in quanto fattori determinanti per rafforzare la creatività e migliorare le prestazioni dell’innovazione e della competitività;
- la proclamazione di un Anno europeo è un mezzo efficace per rispondere a queste sfide;
- l’obiettivo prefissato per il 2009 consiste nel promuovere la creatività e la capacità di innovazione quali competenze chiave per tutti;
- tale obiettivo è in sintonia con la comunicazione della Commissione “*Un’ampia strategia dell’innovazione per l’UE*” in cui si afferma che “l’innovazione deve potersi fondare su un solido sistema di istruzione, che promuova il talento e la creatività fin dalla più giovane età”;

Europe Direct Vallée d’Aoste
23, rue Vevey
11100 Aoste
Tél.: 0165 267630/31 Fax 0165 275744
europe.direct@regione.vda.it
www.regione.vda.it/europedirect

Tenuto conto che:

L'obiettivo specifico dell'Anno europeo della creatività e dell'innovazione consiste nel mettere in evidenza, tra l'altro, i seguenti fattori che possono contribuire a stimolare la creatività e la capacità d'innovazione:

a) stimolare la sensibilità estetica, lo sviluppo emozionale, il pensiero laterale e l'intuizione e favorire la creatività in tutti i bambini fin dalla tenera età, anche nelle attività prescolastiche;

b) favorire una mentalità imprenditoriale, in particolare fra i giovani;

c) aprire ulteriormente l'accesso a varie forme di espressione creativa eliminando le disuguaglianze nell'accesso alle stesse, lungo l'intero percorso scolastico, in particolare durante gli anni più formativi per i giovani, in modo da rimuovere gli ostacoli al loro sviluppo personale;

d) rinsaldare i legami tra le arti, le imprese, le scuole e le università;

e) mettere l'accento sull'apertura alla diversità culturale in quanto mezzo per stimolare la comunicazione interculturale e l'arricchimento reciproco in campo artistico.

Si invitano

Gli studenti delle scuole secondarie di II grado, classi IV e V, della Valle d'Aosta a realizzare con ogni tipo di materiale, compreso quello riciclabile, dei prodotti che rispondano al tema:

La città che vorrei: creatività ed innovazione per una città europea a misura di giovane.

L'attenzione deve essere rivolta agli aspetti innovativi all'interno di contesti urbani in settori quali architettura, trasporti, cultura, stili di vita, usando la fantasia, la creatività, l'invenzione e l'immaginazione.

Europe Direct Vallée d'Aoste
23, rue Vevey
11100 Aoste
Tél.: 0165 267630/31 Fax 0165 275744
europe.direct@regione.vda.it
www.regione.vda.it/europedirect

Le categorie artistiche sono di seguito elencate:

- arti visive: fotografia e video;
- arti grafiche e figurative: pittura, grafica, fumetti;
- arti plastiche: sculture anche su legno ed altri materiali;
- produzioni scritte.

Le adesioni al concorso – indirizzate a Europe Direct Vallée d'Aoste, Via Vevey, 23, 11100 AOSTA – dovranno pervenire entro il **16 ottobre 2009,** mentre i lavori dovranno essere consegnati entro il **30 novembre 2009.**

Selezione:

Una giuria qualificata composta da: due docenti dell'Istituto d'Arte di Aosta, un giovane del circuito GAI, la referente regionale dell'Europa dell'Istruzione e formazione, la referente per la Consulta regionale degli studenti, un componente dell'Antenna Europe Direct Vallée d'Aoste che affiancherà la Commissione nella fase finale, sceglierà le opere più innovative e originali.

Premiazione:

Ai lavori migliori verranno assegnati i premi sotto indicati che saranno consegnati in occasione di un incontro, programmato nel mese di dicembre, al quale saranno invitati tutti i partecipanti al concorso:

- Al primo classificato di ciascuna categoria verrà assegnato un computer "*netbook*"
- Al secondo classificato di ciascuna categoria verrà assegnata una macchina fotografica digitale
- Al terzo classificato di ogni categoria verrà assegnato un IPod.

Per ulteriori richieste di informazioni e chiarimenti si prega di contattare telefonicamente Europe Direct Vallée d'Aoste al numero 0165-267630 o all'indirizzo mail europe.direct@regione.vda.it

Europe Direct Vallée d'Aoste
23, rue Vevey
11100 Aoste
Tél.: 0165 267630/31 Fax 0165 275744
europe.direct@regione.vda.it
www.regione.vda.it/europedirect