

LA GIUNTA REGIONALE

- a. visti i seguenti regolamenti europei:
 - a.1 n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), sul Fondo sociale europeo (FSE), sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n.1803/2006 del Consiglio e, in particolare, l'Allegato I, concernente il '*Quadro strategico comune*';
 - a.2 n.1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo 'Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione' e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- b. visto il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, che integra il regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;
- c. visto l'Accordo di partenariato 2014/20, presentato dal Governo italiano alla Commissione europea, secondo quanto previsto dall'articolo 14 del reg. (UE) n. 1303/2013, e approvato, nei suoi elementi essenziali, dalla Commissione europea con decisione C(2014) 8021, in data 29 ottobre 2014;
- d. dato atto che la Commissione europea ha approvato, con la decisione C(2015)907, in data 12 febbraio 2015, il Programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)", che comporta un investimento pubblico complessivo pari a 64.350.950 euro, finanziato con risorse di provenienza dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), dal Fondo di rotazione statale di cui alla legge 183/1987 e dalla Regione;
- e. richiamata la deliberazione del Consiglio regionale n. 1244/XIV, del 20 maggio 2015, di approvazione del testo definitivo del Programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)";
- f. richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 1730 del 27/11/2015 avente ad oggetto "Approvazione, con riferimento alla Politica regionale di sviluppo 2014/20 e ai relativi Programmi interessanti la Valle d'Aosta, del Progetto strategico '*Bassa Via della Valle d'Aosta*'", con la quale si rinviava a successive deliberazioni l'approvazione dei progetti ad esso integrati;
- g. dato atto che il Programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)", individua, nell'Asse prioritario 5 "*Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse*" l'Azione "6.8.3. - *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*", con la quale si

intende, tra l'altro, valorizzare il territorio regionale promuovendone una fruizione sostenibile e consapevole;

- h. dato atto che il Programma di cui in e. prevede che l'attuazione della predetta Azione “*a titolarità regionale a individuazione diretta*”;
- i. richiamato il documento recante “*Metodologia e Criteri per la selezione delle operazioni*”, approvato dal Comitato di sorveglianza del Programma, in data 9 giugno 2015, e formalizzato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1071, in data 17 luglio 2015;
- j. dato atto che l'Autorità di gestione del Programma, in conformità con quanto previsto dall'art. 125, par. 3, del reg. (UE) n. 1303/2013, ha verificato, attraverso l'applicazione della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni di cui al punto precedente, l'ammissibilità del Progetto integrato “*Bassa Via della Valle d'Aosta - Promozione*” al sostegno del Programma “*Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)*”;
- k. considerato che il Programma prevede una ripartizione del piano di finanziamento per Asse prioritario e che, in particolare all'Asse prioritario 5 “*Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse*”, è assegnata una dotazione finanziaria pari a 12.288.000 euro;
- l. dato atto, inoltre, che, nell'ambito dell'Asse prioritario 5 sopracitato, si è previsto di destinare 2.400.000 euro sull'Azione “*6.8.3. - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”;
- m. dato atto che la stessa Autorità di gestione ha verificato la disponibilità, nel bilancio di gestione della Regione per il triennio 2015/2017, delle risorse necessarie per realizzare gli interventi previsti nel Progetto integrato in oggetto;
- n. ritenuto di individuare, nelle more dell'approvazione del Sistema di gestione e controllo (Sigeco) del Programma, quale soggetto programmatore e beneficiario per il Progetto in argomento, la Struttura Sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica;
- o. dato atto che l'Autorità di gestione provvederà a trasmettere, alle Strutture coinvolte a vario titolo nella gestione del Progetto, la pertinente documentazione relativa al Sigeco del Programma, nelle more del completamento della procedura di designazione della medesima Autorità;
- p. evidenziato che il Programma “*Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (Fesr)*” prevede il suo contributo alla Strategia nazionale per le Aree interne, come definita dall'Accordo di partenariato;
- q. richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 740, in data 22 maggio 2015, concernente l'approvazione, nell'ambito della Politica regionale di sviluppo 2014/2020, delle aree-progetto della Valle d'Aosta candidate a partecipare alla Strategia nazionale per le aree interne e dell'individuazione dell'area-pilota Bassa Valle;
- r. dato atto che la bozza di Strategia dell'area-pilota ‘Bassa Valle’ è stata approvata dal Comitato tecnico aree interne (CTAI), che il preliminare della Strategia è ugualmente in corso di approvazione e che la Strategia definitiva sarà prevedibilmente approvata entro il

corrente anno, unitamente al relativo Accordo di programma quadro;

- s. evidenziato che il Progetto “*Bassa Via della Valle d’Aosta*” trova origine, fra gli altri, nei territori della Bassa Valle, dove si è tradotto, nell’ambito della strategia, in corso di definizione, relativa alle aree interne, nell’idea guida di ricomporre e riequilibrare il territorio, a partire dalla rivitalizzazione della media montagna, facendo leva sulla valorizzazione a fini turistici del vasto patrimonio di beni ambientali, culturali ed enogastronomici, attraverso la messa in rete degli attori del territorio, che il Progetto in argomento contribuisce a perseguire;
- t. richiamato il regolamento di esecuzione (UE) n. 1011/2014 della Commissione del 22 settembre 2014, recante modalità di esecuzione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i modelli per la presentazione di determinate informazioni alla Commissione e le norme dettagliate concernenti gli scambi di informazioni tra beneficiari e Autorità di gestione, Autorità di certificazione, Autorità di audit e Organismi intermedi;
- u. visto l’art. 122 del regolamento (UE) n. 1303/2013 che definisce l’obbligo di garantire, entro il 31 dicembre 2015, un sistema informativo per lo scambio elettronico di dati tra i beneficiari e le diverse Autorità coinvolte nella gestione dei Programmi cofinanziati;
- v. richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 978 dell’11 luglio 2014 che approva la realizzazione di un unico sistema informativo denominato SISPREG2014 a supporto della Politica regionale di sviluppo 2014/20, del Quadro strategico regionale dei relativi Programmi, affidando a IN.VA S.p.A. la realizzazione dei necessari stralci funzionali;
- w. evidenziato che, completata l’infrastrutturazione informatica di SISPREG2014, di cui al precedente punto, i documenti progettuali saranno caricati nel sistema informativo per garantirne il corretto monitoraggio;
- x. atteso che è in via di definizione, da parte delle competenti autorità nazionali, la norma nazionale per la programmazione 2014/20 che sostituirà il Decreto del Presidente della Repubblica 3 ottobre 2008, n. 196 “Regolamento di esecuzione del regolamento (CE) n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione”, come modificato dal Decreto del Presidente della Repubblica 5 aprile 2012, n. 98;
- y. preso atto che la presente deliberazione è correlata all’obiettivo n. 91040007 “Programma investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/2020 (FESR) – spese correnti – 1.11.09.16”;
- z. richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 863 in data 29 maggio 2015 concernente l’approvazione del bilancio di gestione per il triennio 2015/2017, a seguito della ridefinizione della struttura organizzativa dell’amministrazione regionale di cui alla deliberazione della Giunta regionale 708/2015, con attribuzione alle strutture dirigenziali di quote di bilancio e degli obiettivi gestionali correlati e del bilancio di cassa per l’anno 2015, con decorrenza 1° giugno 2015;

- aa. visto il parere favorevole di legittimità sulla proposta della presente deliberazione, rilasciato dal Dirigente della Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica, dell'Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti, ai sensi dell'articolo 3, comma 4, della legge regionale 23 luglio 2010, n. 22;
- bb. su proposta dell'Assessore al turismo, sport, commercio e trasporti, Aurelio Marguerettaz, di concerto con il Presidente della Regione, Augusto Rollandin;
- ad unanimità di voti favorevoli

DELIBERA

1. di approvare il Progetto integrato *“Bassa Via della Valle d’Aosta - Promozione”* nell’ambito del Programma *“Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR),* come definito nella scheda allegata alla presente deliberazione, di cui forma parte integrante per un importo complessivo di euro 315.000,00;
2. di individuare, nell’ambito dell’attuazione dell’Azione, quale soggetto programmatore e beneficiario la Struttura Sviluppo dell’offerta, marketing e promozione turistica;
3. di prenotare la spesa complessiva di euro 260.000,00 (duecentosessantamila/00) che trova copertura nel bilancio di gestione della Regione per il triennio 2015/2017, che presenta la necessaria disponibilità, nel modo seguente:

per l’annualità 2015, euro 10.000,00 (diecimila/00), così ripartiti:

- euro 5.000,00 sul capitolo 47121 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”,* dettaglio 21005 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”;*
- euro 3.500,00 sul capitolo 47122 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”,* dettaglio 21006 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”;*
- euro 1.500,00 sul capitolo 47123 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota di cofinanziamento regionale”,* dettaglio 21102 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale”;*

per l’annualità 2016, euro 140.000,00 (centoquarantamila/00), così ripartiti:

- euro 70.000,00 sul capitolo 47121 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”,* dettaglio 21005 *“Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del*

programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”;

- euro 49.000,00 sul capitolo 47122 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”, dettaglio 21006 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”;
- euro 21.000,00 sul capitolo 47123 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota di cofinanziamento regionale”, dettaglio 21102 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale”;

per l’annualità 2017, euro 110.000,00 (centodiecimila/00), così ripartiti:

- euro 55.000,00 sul capitolo 47121 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”, dettaglio 21005 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”;
 - euro 38.500,00 sul capitolo 47122 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”, dettaglio 21006 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”;
 - euro 16.500,00 sul capitolo 47123 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota di cofinanziamento regionale”, dettaglio 21102 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale”;
4. di dare atto che , per la somma di euro 35.000,00 (trentacinquemila/00), per l’anno 2018, saranno previsti appositi stanziamenti per la copertura nei seguenti capitoli del futuro bilancio regionale:
- euro 17.500,00 sul capitolo 47121 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”, dettaglio 21005 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”;
 - euro 12.250,00 sul capitolo 47122 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”, dettaglio 21006 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” -

- quota STATO”;
- euro 5.250,00 sul capitolo 47123 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota di cofinanziamento regionale”, dettaglio 21102 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale”;
5. di dare atto che, per la somma di euro 20.000,00 (ventimila/00), per l’anno 2019, saranno previsti appositi stanziamenti per la copertura nei seguenti capitoli del futuro bilancio regionale:
- euro 10.000,00 sul capitolo 47121 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”, dettaglio 21005 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota UE”;
 - euro 7.000,00 sul capitolo 47122 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”, dettaglio 21006 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota STATO”;
 - euro 3.000,00 sul capitolo 47123 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” - quota di cofinanziamento regionale”, dettaglio 21102 “Spese per incarichi di consulenza nell’ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale”;
6. di dare atto che le risorse relative al progetto di cui al presente atto sono iscritte, per la parte entrate, al capitolo 9915 “Contributi correnti del Fondo europeo di sviluppo regionale per l’attuazione del programma operativo Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)”, richiesta 20250 e al capitolo 5539 “Contributi correnti del Fondo di rotazione statale per l’attuazione del programma operativo "Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (FESR)", richiesta 20249 del bilancio di gestione della Regione per il triennio 2015/2017;
7. di rinviare a successivo provvedimento del dirigente della Struttura programmi per lo sviluppo regionale l’accertamento e l’introito delle somme di cui al presente atto.



ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 1730 IN DATA 27/11/2015

POLITICA REGIONALE DI SVILUPPO 2014/20

SCHEDA PROGETTO

ANAGRAFICA

Codice locale Progetto	
Titolo Progetto	Bassa Via della Valle d'Aosta - Promozione
Sintesi del Progetto	<p>Il progetto è mirato alla definizione e all'attuazione di strategie di marketing, comunicazione e promozione del nuovo prodotto turistico Bassa Via ed in particolare è prevista la definizione di una strategia di marketing e di comunicazione che, attraverso lo studio del naming e dell'immagine, la scelta delle principali leve motivazionali, la selezione di un idoneo mix di strumenti di comunicazione, possa lanciare il nuovo prodotto e creare una nuova tendenza di "consumo" dell'offerta turistica regionale.</p> <p>Tali attività si concretizzeranno nella produzione di materiali promozionali dedicati (contenuti, già esistenti e sempre aggiornati, che popoleranno il portale destinato specificamente alla Bassa Via: cfr scheda ICT) nonché di strumenti di comunicazione e informazione cartacei; nell'utilizzo dei social media per condividere, raccontare, divulgare le esperienze di fruizione.</p> <p>Inoltre, ai fini della comunicazione e della promozione del nuovo prodotto turistico sarà fondamentale una capillare politica di sensibilizzazione e di coinvolgimento delle comunità residenti affinché colgano le opportunità del progetto e lo facciano proprio, contribuendo così fattivamente alla sua riuscita.</p>
CCI/Codice/ Programma	2014 IT 16 RFOP020
Asse	5
Obiettivo tematico	OT6 – Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse
Priorità investimento	6C – Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico/risultato atteso	6.8 – Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attraverso la valorizzazione integrata di risorse e competenze territoriali



Azione da Accordo di partenariato	6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.
Azione da Programma	Azione 6.8.3 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
Costo previsto	315.000,00 euro
Tipo di responsabilità gestionale	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Regia<input checked="" type="radio"/> Titolarità regionale
Tipo progetto	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Acquisto di beni<input checked="" type="radio"/> Acquisto o realizzazione di servizi<input type="radio"/> Realizzazione di lavori pubblici (opere ed impiantistica)<input type="radio"/> Concessione di contributi ad altri soggetti (diversi da unita' produttive)<input type="radio"/> Concessione di incentivi ad unita' produttive<input type="radio"/> Sottoscrizione iniziale o aumento di capitale sociale (compresi spin off), fondi di rischio o di garanzia
Tipo aiuto	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Regime di aiuto approvato con Programma<input type="radio"/> Regime di aiuti autorizzato a seguito di notifica<input type="radio"/> Regime di aiuti esentato dalla notifica sulla base di un regolamento di esenzione<input type="radio"/> Regime de minimis<input type="radio"/> Aiuto ad hoc autorizzato a seguito di notifica<input type="radio"/> Aiuto ad hoc esentato dalla notifica sulla base di un regolamento di esenzione<input type="radio"/> Aiuto ad hoc de minimis<input type="radio"/> Aiuto esistente (ai sensi dell'articolo 1, lettera b, del regolamento (CE) n. 659/1999);<input checked="" type="radio"/> Intervento che non costituisce aiuto di stato
Dati per il CUP	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Tipologia di operazione<input type="radio"/> Natura progetti<input type="radio"/> Tipologia progetti<input type="radio"/> Settore progetti<input type="radio"/> Sottosettore progetti<input type="radio"/> Categoria progetti<input type="radio"/> Iter procedurale



Dati avvio effettiva

DESCRIZIONE GENERALE

Identificazione e caratteristiche del contesto territoriale o settoriale

La Valle d'Aosta è famosa per la sua Alta quota, per le sue Alte Vie, per la sua natura alpina. Le località turistiche più prestigiose sono quelle situate in testa alle vallate laterali, ai piedi dei 4 massicci che si elevano oltre i 4.000 metri di quota. Le località di media quota sono attualmente poco conosciute e frequentate e si riducono spesso a dei nomi sui cartelli stradali che si incontrano risalendo le vallate laterali. Eppure scendendo di quota il paesaggio cambia radicalmente ed il territorio presenta un'offerta davvero molto ricca. Ricca dal punto di vista naturale, ma anche da quello culturale, etnologico, antropologico.

Dalla volontà di far conoscere il territorio di media e bassa quota di questa regione, nasce il prodotto Bassa Via della Valle d'Aosta che vuole proporre un nuovo approccio al territorio, che parte dal basso, da un fondo valle di siti culturali e naturalistici e di attività agricole e artigiane, disseminati sul territorio.

Un prodotto di qualità diffusa e tangibile, a portata di mano che non richiede particolari abilità o allenamento, e che promette di coinvolgere l'anima più vera della Valle, quella storicamente abitata e vissuta, quella che ha meglio conservato e attualizzato l'identità locale.

Questa proposta si rivolge ai nuovi target turistici: neofiti entusiasti del trekking, famiglie con bambini e a camminatori che vogliono godere del patrimonio paesaggistico, enogastronomico, storico ed etnografico.

La Bassa Via è il punto cardine da cui si vuole partire per la proposta di un'offerta turistica "slow e green" di bassa stagione, in quanto sarà percorribile almeno da aprile fino a fine ottobre, e vuole puntare su aree della regione che i grandi flussi turistici ancora trascurano. E' una montagna più dolce, dove la presenza dell'uomo ha lasciato segni di una grande cultura, dalle antiche vigne (oggi in gran parte recuperate) alle mulattiere, dai canali irrigui ai castelli medioevali, dalle cappelle affrescate ai ponti romani e medioevali.

La comunicazione del nuovo prodotto "Bassa Via" sarà in capo alla Struttura "Sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica" dell'Ass.to al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti per mezzo di campagne informative on-line (sito web e canali social) e off-line (comunicati stampa, redazionali).

Principali problematiche che vengono affrontate attraverso il Progetto

- Promozione delle cosiddette "basse stagioni";
- promozione località di media montagna e fondovalle;
- creazione di reti promozionali che possano valorizzare le località minori attraverso questo nuovo prodotto turistico;
- sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori turistici presenti nelle aree interessate da percorso della "Bassa Via";
- fragile connotazione del territorio valdostano in quanto meta adatta al target "famiglia";
- eccessiva stereotipizzazione del territorio regionale come montagna accessibile solo ad alpinisti e adatta a sport estremi.



Obiettivo specifico del Progetto

Programmazione e realizzazione di iniziative mirate di comunicazione per il lancio ed il posizionamento sui mercati nazionale ed estero del nuovo prodotto turistico della “Bassa Via” quali :

- aumento delle presenze turistiche in media quota, nel fondovalle e nelle località minori;
- aumento delle presenze turistiche nei periodi di cosiddetta “bassa stagione” (destagionalizzazione dei flussi turistici);
- aumento dell’attrattività del territorio regionale come meta adatta alle famiglie e a forme di turismo “slow” e “green”.

L’intervento in oggetto, consentendo la fruizione della Bassa Via e intervenendo anche sui territori ricompresi nell’area Bassa Valle, contribuisce alla realizzazione della Strategia Aree interne.

Descrizione delle attività previste

Attività (descrivere le attività in relazione ai principali output previsti)

Definizione della strategia di marketing: scelta del naming di prodotto, individuazione dei target e dei mercati di riferimento prioritari, studio delle migliori e più efficaci modalità di strutturazione e presentazione dell’offerta sul mercato, ideazione di servizi turistici (anche innovativi) di supporto e funzionali alla fruizione del prodotto Bassa Via; individuazione dei tratti distintivi e di forza del prodotto Bassa Via da “stressare” ai fini del posizionamento sul mercato; definizione del corretto livello di segmentazione (per area territoriale, tematica, stagione, target di riferimento) del prodotto Bassa Via

Piano di comunicazione e di lancio del nuovo prodotto turistico. Gli strumenti di comunicazione dovranno necessariamente prevedere:

- la creazione di un’area web (un mini-sito nell’ambito del portale turistico regionale) funzionale, sulla quale l’utente possa costruire autonomamente il proprio itinerario identificando le tappe del proprio percorso ed effettuare le prenotazioni dei pernottamenti;
- la produzione di strumenti di comunicazione e informazione cartacei;
- l’utilizzo dei social media per condividere, raccontare, divulgare le esperienze di fruizione;

Campagna di comunicazione, sono previste, in particolare, le seguenti attività:

- campagne pubblicitarie;
- organizzazione di viaggi conoscitivi sul territorio per giornalisti, blogger, opinion leader, influencer italiani e stranieri;
- media partnership, co-marketing,
- produzione di materiale iconografico e video,
- produzione di materiale promozionale e informativo,
- organizzazione degli eventi di lancio del prodotto (in declinazione primaverile e autunnale ed eventualmente declinati per macro-aree tematiche del tracciato)
- realizzazione di ogni altra iniziativa utile allo scopo che consenta anche di cogliere eventuali opportunità di comunicazione e promozione che dovessero presentarsi

Realizzazione di materiali di comunicazione, attività di promozione ed eventi mirati con la valorizzazione della piattaforma “Bassa Via” e di valorizzare, attraverso un approccio di sistema e integrato, le risorse delle quali il territorio già dispone ed i servizi ad esso collegati.





Risorse professionali

Ruolo	Quantità	Interno/Esterno	Volume attività (n. ore)	Attività svolte
Dirigente	1	interno	/	Supervisione al progetto
Funzionario	1	interno	/	Coordinamento generale Marketing e comunicazione
Dipendente C2	1	interno	/	Marketing e comunicazione

Complementarietà, sinergie e coerenze con:

Quadro strategico regionale e altri documenti strategici europei, statali e regionali	Cfr. Progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta"
Normativa regionale, statale ed europea	Cfr. Progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta"
Strumenti di integrazione	Segnalare l'eventuale afferenza a: <ul style="list-style-type: none">o Sviluppo locale partecipato (SLP)o Investimento territoriale integrato (ITI)X Aree interne (AI)o Piano integrato transfrontaliero (PIT)

Principi trasversali

Impatti sull'ambiente (con particolare riferimento a: impiego efficiente delle risorse, mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento ai medesimi, protezione della biodiversità, resilienza alla catastrofi, prevenzione e gestione dei rischi)	Non pertinente
Parità fra uomini e donne	Non pertinente
Pari opportunità e non discriminazione	La comunicazione sarà rivolta a diversi target facilitandone l'accesso all'informazione. Particolare attenzione sarà data alla comunicazione dei servizi e delle caratteristiche del circuito che lo rendono fruibile a persone disabili e/o a categorie particolari (es: famiglie con bambini piccoli).



Orientamenti della politica regionale di sviluppo	
Dimensione collettiva ¹	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta”
Sostenibilità organizzativa del Progetto, anche successivamente al periodo di cofinanziamento: <small>(Intesa come la capacità del beneficiario di continuare ad assicurare il management e l’insieme delle altre risorse necessarie per dare continuità al progetto)</small>	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta” Il Dipartimento Turismo, sport e commercio garantirà il costante aggiornamento e la diffusione delle informazioni relative al percorso “Bassa Via della Valle d’Aosta”
Sostenibilità finanziaria del Progetto, anche successivamente al periodo di cofinanziamento: <small>(Intesa come la capacità del beneficiario di continuare ad assicurare la copertura dei costi di gestione a regime, necessari per dare continuità al progetto)</small>	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta”
Sostenibilità del Progetto, sotto il profilo degli effetti , anche successivamente al periodo di cofinanziamento: <small>(Intesa come la capacità del beneficiario di dare continuità al progetto in termini di produzione di risultati positivi, ragionevolmente incrementandoli)</small>	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta”
Focalizzazione sulla specificità alpina ²	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta”
Approccio partecipativo ³	Cfr. Progetto strategico “Bassa Via della Valle d’Aosta”

¹ Riportare la capacità di valorizzare e moltiplicare gli effetti delle attività attuate.

In questo ambito riportare la:

- a) molteplicità dei soggetti coinvolti
- b) integrazione tra soggetti pubblici e privati
- c) integrazione tra settori
- d) integrazione con iniziative progettuali che possono coinvolgere anche altri territori

² Coerenza con la specificità alpina così come declinata nella RIS3

³ Impegno e modalità attuative volte a dare voce tanto ai portatori d’interesse quanto ai destinatari finali del Progetto, attraverso il loro coinvolgimento e responsabilizzazione



PROCEDURE DI ATTIVAZIONE

Tipo procedura di attivazione	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Bando<input type="radio"/> Circolare<input type="radio"/> Avviso ad evidenza pubblica<input type="radio"/> Manifestazione di interesse<input type="radio"/> Procedura negoziale<input checked="" type="radio"/> Individuazione diretta nel Programma
Importo procedura	315.000,00 euro
Descrizione procedura	
Denominazione responsabile	Carlo Vigna
Data avvio procedura	01.12.2015
Data fine procedura	31.12.2019

SOGGETTI COINVOLTI NELL'ATTUAZIONE

Programmatore	Dipartimento turismo, sport e commercio
Organismo intermedio	Non previsto
Attuatore	Struttura Sviluppo dell'offerta, Marketing e Promozione turistica
Realizzatore	Soggetto identificato dalla procedura ad evidenza pubblica
Destinatario finale	Turisti, popolazione locale e imprese locali
Destinatario diretto	Turisti, popolazione locale e imprese locali
Controllore di primo livello	Coordinatore Dipartimento Turismo, Sport e Commercio
Beneficiario	Struttura Sviluppo dell'offerta, Marketing e Promozione turistica
Beneficiario aggiunto	Non previsto



DATI FINANZIARI

Cronoprogramma finanziario

Anno	Pianificazione avanzamento spesa
2014	
2015	10.000
2016	140.000
2017	110.000
2018	35.000
2019	20.000
2020	
2021	
2022	
2023	
Totale costo previsto	315.000

Quadro economico

Macro voce	Voce di spesa	Costo unitario (A)	Unità di misura	Quantità (B)	Importo totale previsto (A*B=C)	% voce di spesa sulla macro voce
Definizione della strategia di marketing	Consulenza per definizione piano di marketing	40.000	a corpo	1	40.000	100%



Campagna di comunicazione	Campagne pubblicitarie:					
	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di viaggi conoscitivi sul territorio per giornalisti, blogger, opinion leader, influencer italiani e stranieri; - media partnership, co-marketing, - produzione di materiale iconografico e video - produzione di materiale promozionale e informativo, - organizzazione degli eventi di lancio del prodotto (in declinazione primaverile e autunnale ed eventualmente declinati per macro-aree tematiche del tracciato) 	275.000	a corpo	1	275.000	100%
Totale					315.000	

DATI FISICI

Indicatori di realizzazione

Descrizione indicatore	Codice indicatore	Unità di misura	Fonte dati	Valore atteso (target)
Crescita del numero atteso di visite ai siti del patrimonio culturale e naturale e a luoghi di attrazione che ricevono un sostegno	CO09	Visite/anno	Monitoraggio	3.000



DATI PROCEDURALI

Cronoprogramma procedurale

Fase procedurale	Data inizio prevista	Data fine prevista	Soggetto competente
Definizione della strategia di marketing	1.12.2015	28.02.2016	Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti
Definizione del piano di comunicazione	1.03.2016	31.05.2016	Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti
Realizzazione dei materiali di comunicazione	1.04.2016	31.12.2016	Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti
Realizzazione dell'evento di lancio	In base allo stato dei lavori di posizionamento della segnaletica		Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti



Attività di animazione e attivazione di servizi in occasione degli eventi di lancio	In funzione del piano di comunicazione sviluppato		Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti
Realizzazione di viaggi stampa, campagne pubblicitarie, attivazione di eventuali co-marketing e/o media-partnership e di ogni altra iniziativa di comunicazione e promozione utile allo scopo	In funzione del piano di comunicazione	31.12.2019	Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti

Procedure di aggiudicazione

Tipo di procedura	Data inizio prevista	Data fine prevista	Importo	Soggetto competente
Procedura aperta				Struttura sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica – Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti

