

Elezioni on-line: informazione e partecipazione

Aosta, 17 dicembre 2013

Chiara Bosonin
Enti locali, Presidenza della Regione

È IN GIOCO L'EUROPA
SEI IN GIOCO **TU**

Partecipa al dibattito



Presentare **la nuova sezione Elezioni** del sito internet regionale e **il lavoro realizzato dagli studenti** della classe Va A **del Liceo artistico di Aosta**;

fornire indicazioni e strumenti necessari a **consultare, navigare e valutare con spirito critico i siti internet** delle Pubbliche Amministrazioni;

fornire **una prospettiva di sintesi** utile a comprendere categorie, attori e ruoli **del procedimento elettorale**.



Principi e linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni

Principi e linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni

Circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 13 marzo 2001

La Pubblica Amministrazione deve compiere **uno sforzo per immaginare come il web sarà visto e usato dai suoi utenti** una volta realizzato, tenendo conto della varietà delle caratteristiche personali, sociali e culturali dei cittadini; **per scrivere l'informazione in modo chiaro e con un linguaggio comune.**

Decreto legislativo n. 82/2005

I siti delle Amministrazioni devono rispettare **i principi di accessibilità, elevata usabilità, reperibilità, completezza dell'informazione, chiarezza del linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità ed interoperabilità.**

Partecipazione attiva del cittadino

La partecipazione del cittadino alla vita democratica è un **principio che discende direttamente dal diritto di sovranità popolare e dal diritto di cittadinanza**, riaffermato dalla normativa europea.

Tale concetto viaggia di pari passo con la **massima trasparenza nelle comunicazioni tra pubblica amministrazione e cittadini**.

I principi della partecipazione attiva e della trasparenza dell'azione amministrativa, con particolare riferimento alle tecnologie informatiche, sanciscono **quattro diritti fondamentali**: il diritto all'accesso, il diritto all'informazione, il diritto alla formazione, il diritto alla partecipazione.

Trasparenza

Accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, allo scopo di favorire **forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.**

Nell'era digitale, la trasparenza trova diretta attuazione nella **pubblicazione sui siti web istituzionali** delle amministrazioni pubbliche delle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione (curricula, retribuzioni, tassi di assenza e di presenza del personale, risultati dell'attività di misurazione e valutazione ecc.).

Accessibilità

Ai sensi dell'articolo 1 della legge n. 4/2004, abbattendo le barriere digitali, la Pubblica Amministrazione deve garantire il **diritto di accesso delle persone disabili ai servizi informatici e telematici della P.A. e ai servizi di pubblica utilità** in ottemperanza al principio di **uguaglianza** sancito dall'articolo 3 della Costituzione.

Il concetto di accessibilità dei siti web è strettamente legato a un principio fondamentale della nostra società, quello delle **pari opportunità**.

Usabilità

Utilizzo facile e veloce di un sito web per il raggiungimento dei propri obiettivi.

Un sito pubblico, per garantire il diritto di accesso all'informazione, deve contenere **informazioni e servizi facilmente utilizzabili** e deve essere progettato considerando le **esigenze di tutti gli utenti qualsiasi sia la loro età, competenza informatica o abilità fisica**.

L'usabilità fa riferimento all'**interazione tra l'utente e il sito web** e va intesa come un **obiettivo di miglioramento della qualità del sito e della soddisfazione dei cittadini**.

Sono **indicatori di usabilità** la chiarezza del sistema di orientamento della navigazione, l'individuazione corretta e rapida delle funzionalità e il loro facile apprendimento, la comprensibilità del contenuto testuale e il controllo da parte dell'utente in tutte le fasi di interazione con il sito.

Pertinenza, aggiornamento e visibilità dei contenuti online

Il canale web è considerato un punto di accoglienza e di accesso per un bacino di utenza molto diversificato, pertanto assumono una rilevante importanza l'**aggiornamento dei contenuti**, che deve essere costantemente assicurato attraverso la definizione di criteri di validità, e la **visibilità del sito pubblico**, con la segnalazione della sua esistenza e del suo indirizzo in tutte le occasioni di comunicazione.

Principi e linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni

Dati pubblici

La pubblica amministrazione è uno dei maggiori detentori e produttori di **dati di diversa tipologia e natura tematica** (elettorali, anagrafici, socioeconomici, catastali, ecc.) e di **contenuti** (articoli, rapporti, analisi, norme, ecc.). Questo insieme di informazioni rappresenta un **patrimonio comune di conoscenza che deve essere messo a disposizione** degli utenti e più in generale di tutti gli attori economici e sociali. In questo senso, gli **open data** sono dati che possono essere liberamente utilizzati, riutilizzati e ridistribuiti da chiunque.

Nella divulgazione dei dati e dei contenuti prodotti **le pubbliche amministrazioni italiane devono considerare:**

- l'utilizzo di **Internet come canale di comunicazione primario**, trattandosi del canale più accessibile e meno oneroso;
- l'eventuale **rilascio dei dati attraverso licenze d'uso** che ne favoriscano la diffusione verso i cittadini e ne incoraggino il riutilizzo presso le imprese;
- l'**utilizzo di formati aperti, standardizzati e interoperabili**;
- la **sicurezza dei dati**.

Principi e linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni

Amministrazione 2.0

Il coinvolgimento dei cittadini per migliorare la gestione e la qualità dei servizi offerti dalla pubblica amministrazione ha come preconditione l'adozione dell'**approccio web 2.0 per la comunicazione e la condivisione delle risorse online** (ad esempio attraverso forum, wiki, blog, social network, podcast, georeferenziazione ecc.).

In particolare, i **social media** permettono di **comunicare ed erogare servizi mirati** a particolari fasce d'utenza, **garantire un'informazione costante** e aggiornata, **accrescere la percezione di vicinanza dell'amministrazione ai cittadini**.

In una logica 2.0, la Pubblica Amministrazione deve quindi:

- tenere conto del **target di riferimento** e definire l'organizzazione dei contenuti sulla base dei **bisogni degli utenti** (ad esempio strumenti di rilevazione del gradimento e per la consultazione dei cittadini);
- erogare i servizi secondo una **logica multi canale** (link ai profili dell'ente sui social network);
- **facilitare l'accesso ai dati e alle informazioni** attraverso funzionalità evolute che consentono la personalizzazione delle informazioni da parte dell'utente o di **modalità differenziate per la distribuzione dei contenuti** informativi (ad esempio i feed rss).



Piano editoriale della sezione Elezioni del sito web regionale

www.regione.vda.it

Piano editoriale della sezione Elezioni del sito web regionale

Obiettivi generali di comunicazione della P.A.

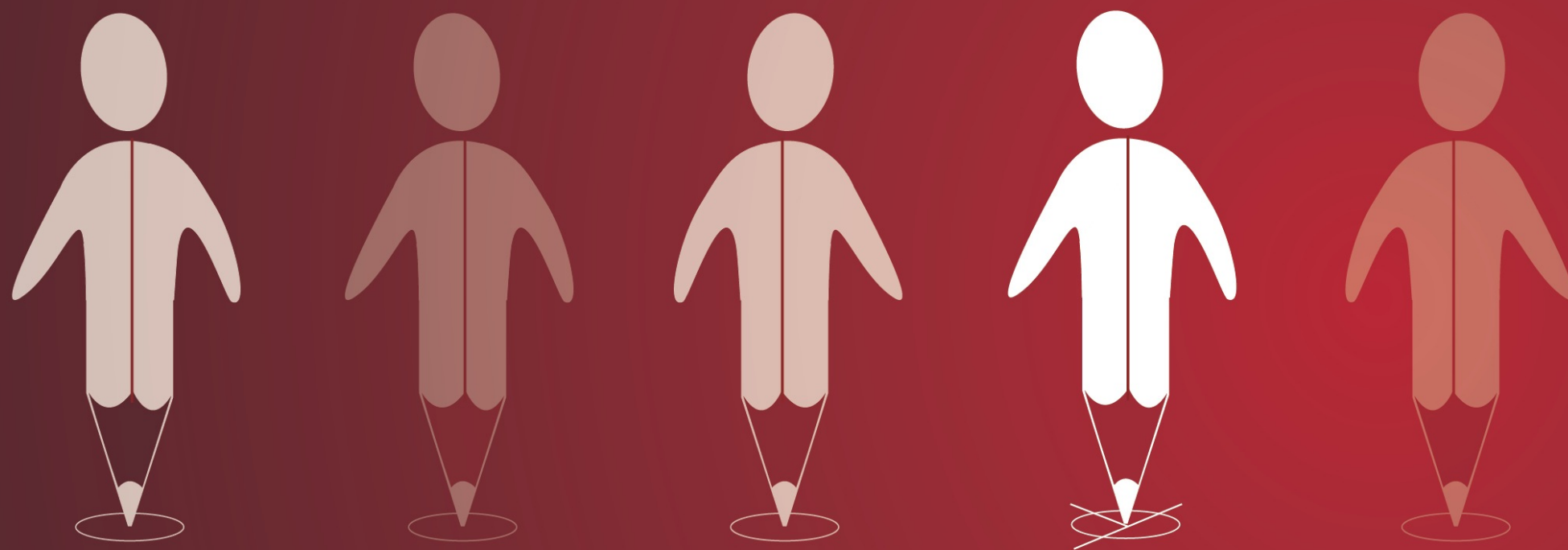
promuovere **le relazioni con i cittadini** e le altre pubbliche amministrazioni

pubblicizzare e consentire l'**accesso ai servizi**

garantire un'**informazione trasparente ed esauriente**

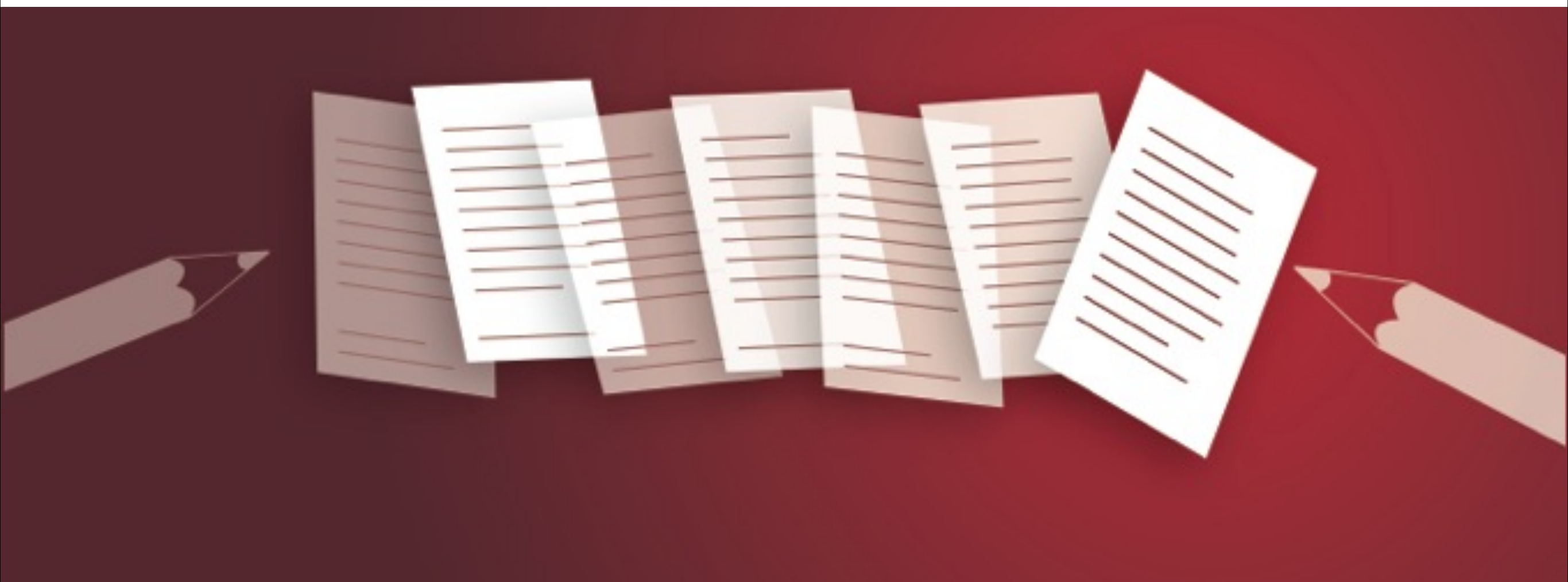
consolidare la propria **immagine**

Obiettivi specifici della sezione Elezioni...



... diffondere le informazioni

necessarie a esercitare con consapevolezza il diritto di voto e a favorire la partecipazione democratica

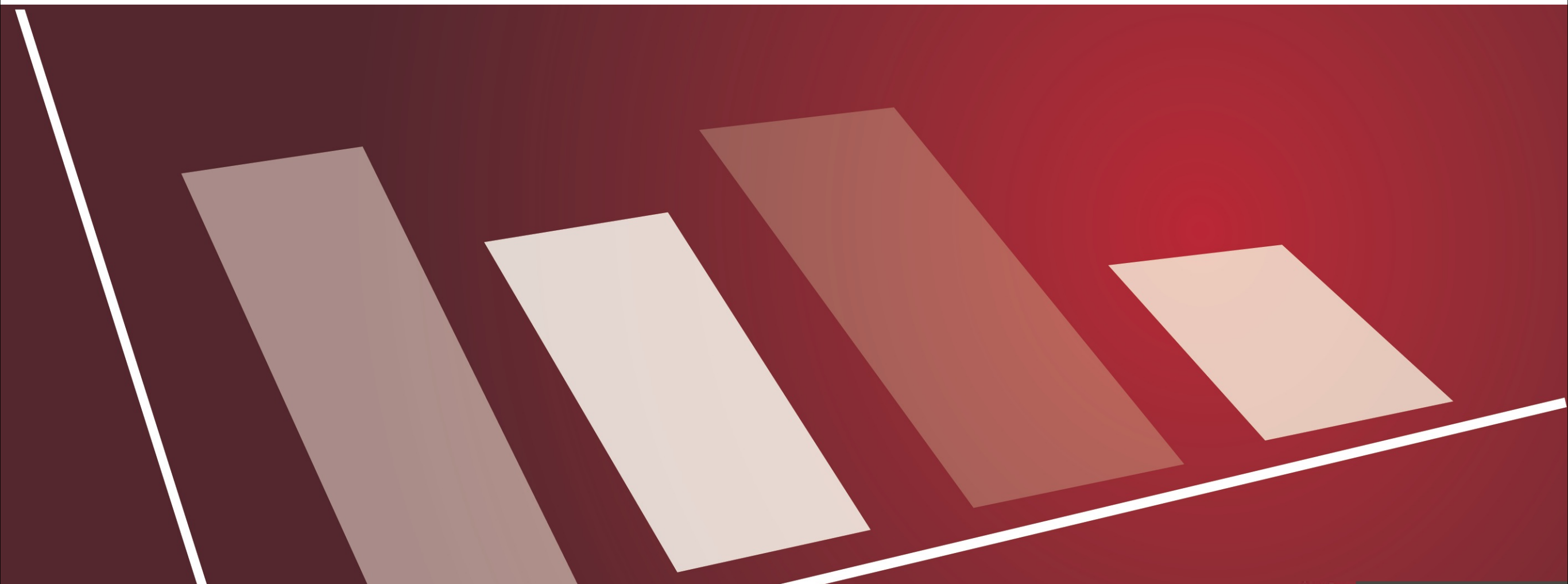


... fornire l'assistenza e il supporto tecnico-giuridico
indispensabili a organizzare i procedimenti elettorali e
referendari garantendone imparzialità, regolarità e speditezza



...offrire la consulenza e le istruzioni

utili a presentare la propria candidatura e a consentire il corretto svolgimento delle competizioni elettorali



...garantire l'accesso all'informazione

attraverso la pubblicazione dei risultati delle consultazioni e la raccolta, l'analisi e la diffusione dei dati elettorali.

Obiettivi di target

creare contenuti in grado di **rispondere alle esigenze degli utenti in modo mirato e funzionale**

costruire un canale di comunicazione facilmente utilizzabile e accessibile in cui l'utente riesca a reperire in modo rapido e agevole le informazioni di cui necessita (**navigazione basata sull'utente**)

delimitare lo spazio riservato alle differenti tipologie di utenza all'interno di un procedimento elettorale inteso come un vero e proprio sistema (definendo ruoli e bisogni)

Principali tipologie di utenza

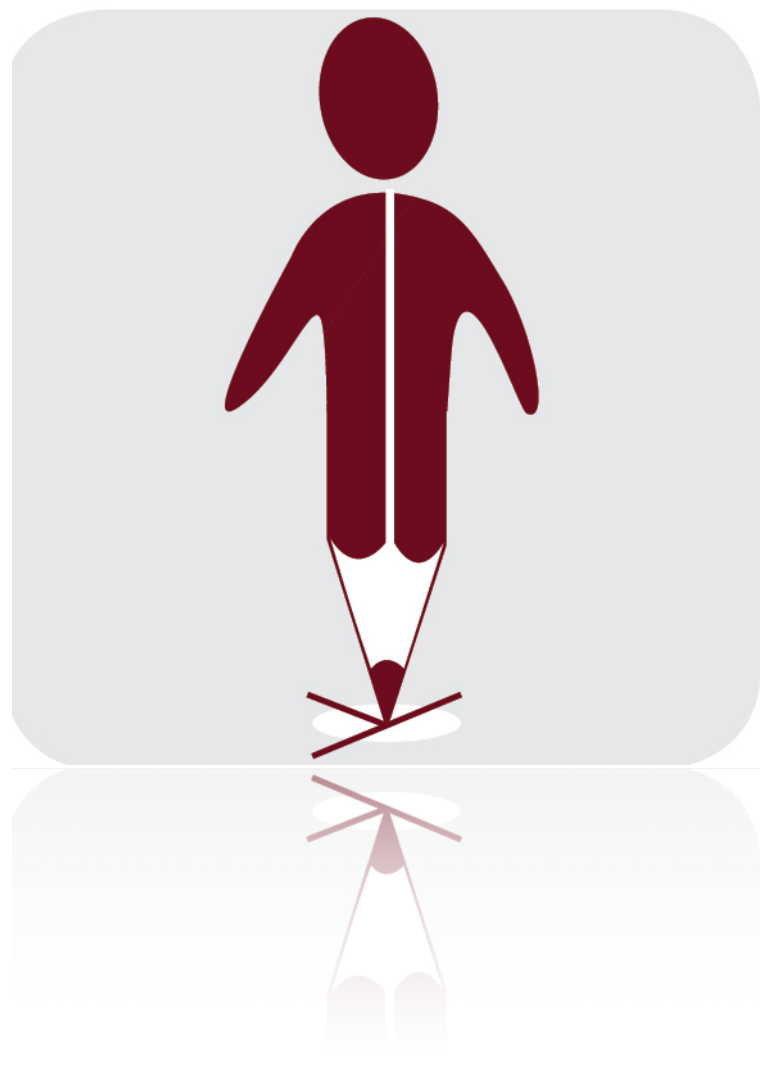
Cittadini ed elettori

Partiti, movimenti e gruppi politici

Autorità e uffici elettorali (Sindaci, uffici elettorali e uffici elettorali di sezione)

Giornalisti

Altri utenti (studenti, Università, società civile, altre pubbliche amministrazioni)



Cittadini ed elettori

cercano informazioni relative a:

l'operato e i servizi della pubblica amministrazione;
la tessera elettorale;
i diritti elettorali,
le modalità di esercizio del diritto di voto anche
all'estero, in sezioni diverse dalla propria, presso la
propria abitazione, voto assistito ecc.;
eventuali limitazioni alla capacità elettorale;
i diversi sistemi elettorali;
i risultati elettorali.



Autorità e uffici elettorali cercano informazioni concernenti:

i riferimenti normativi e gli strumenti operativi necessari allo svolgimento dei procedimenti elettorali e referendari (presentazione delle candidature, affissione dei manifesti, propaganda elettorale, insediamento dei seggi, rendiconto delle spese sostenute, revisione delle liste elettorali ecc.);
le note già trasmesse dall'Ufficio elettorale;
il calendario elettorale;
i modelli e le istruzioni necessari allo svolgimento delle operazioni dei seggi;
i risultati elettorali.



Partiti, gruppi e movimenti politici cercano informazioni relative a:

i requisiti di elettorato passivo;
il calendario del procedimento elettorale;
le cause di incompatibilità, ineleggibilità e incandidabilità;
le modalità di presentazione delle candidature e la modulistica in formato elettronico;
la disciplina della propaganda elettorale;
le modalità di esercizio dei diritti dei rappresentanti di lista presso i seggi;
le informazioni necessarie a redigere il rendiconto delle spese sostenute per la campagna elettorale;
i risultati elettorali.

Piano editoriale della sezione Elezioni del sito web regionale

Struttura e contenuti

La struttura deve **garantire un'efficienza d'uso e permettere all'utente di ritrovarsi e di reperire le informazioni**. Deve pertanto prevedere:

- **un'architettura minimale e immediata**

evidenza della finalità dei contenuti, titoli semplici e informativi, utilizzo di tag, **descrizioni brevi e termini chiave**,

gerarchia visiva, menu a scomparsa, slideshow in homepage che evidenzia obiettivi ed utenti target della sezione, accesso ai contenuti attraverso immagini e descrizioni testuali con la descrizione della destinazione del collegamento, scorciatoie di accesso alle notizie caricate e alle pagine maggiormente consultate, utilizzo dell'**ipertesto** (insieme strutturato di informazioni, costituito da testi, note, definizioni, illustrazioni, grafici, tabelle, illustrazioni uniti tra loro con rimandi e collegamenti logici) facile accesso al **glossario** per la spiegazione dei termini tecnici

feed rss, quali strumenti web 2.0

riepilogo delle notizie in ordine cronologico

impaginazione coerente e costante ed evitare le finestre pop up per garantire l'accessibilità

- **una struttura logica e semantica coordinata**

- **una struttura che consenta una lettura attiva e interattiva**

Piano editoriale della sezione Elezioni del sito web regionale

Stile comunicativo

Tutti i testi prodotti dalle Pubbliche Amministrazioni **devono essere pensati e scritti per essere compresi da chi li riceve e per rendere trasparente l'azione amministrativa.**

Lo stile comunicativo deve essere **unico, semplice, chiaro, efficace e caratterizzato da:**

- leggibilità (lessico: utilizzo di parole semplici e conosciute dalla maggior parte degli utenti; sintassi: frasi brevi e semplici)
- comprensibilità (impianto logico e assenza di riferimenti impliciti)
- sintesi, semplicità e chiarezza
- tono diretto
- uso della forma attiva e della forma affermativa
- evitare l'uso di sigle e abbreviazioni
- carattere standard e accorgimenti tipografici
- web writing istituzionale

Stile grafico

Lo stile grafico della sezione Elezioni, creato dagli studenti della classe V A del **Liceo artistico di Aosta**, si basa essenzialmente su:

una grafica utile a **valorizzare il nucleo del messaggio;**

l'utilizzo di icone per tema e tipologia di utente al fine di aumentare la **riconoscibilità dei contenuti** e la **reperibilità delle informazioni;**

una grafica minimale e omogenea che rispecchia i colori istituzionali e in particolare il rosso, gradazione cromatica simbolo della Regione.

Menu della sezione Elezioni

- Informazioni relative alla struttura e contatti
- Notizie ed eventi
- Glossario elettorale

- Consultazioni elettorali
- Consultazioni referendarie
- Osservatorio elettorale

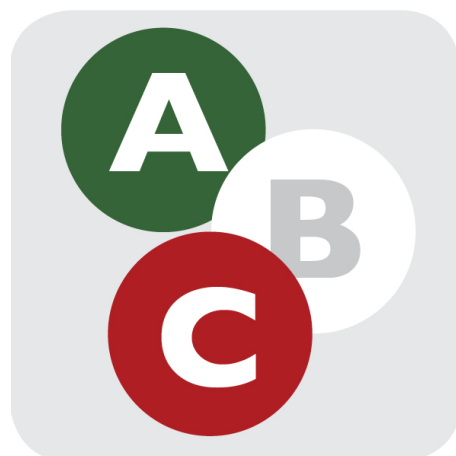
Piano editoriale della sezione Elezioni del sito web regionale



**Informazioni relative alla struttura
Contatti**



Notizie ed eventi



Glossario elettorale

Consultazioni elettorali



Comunali



Regionali



Politiche



Europee



Consultazioni referendarie



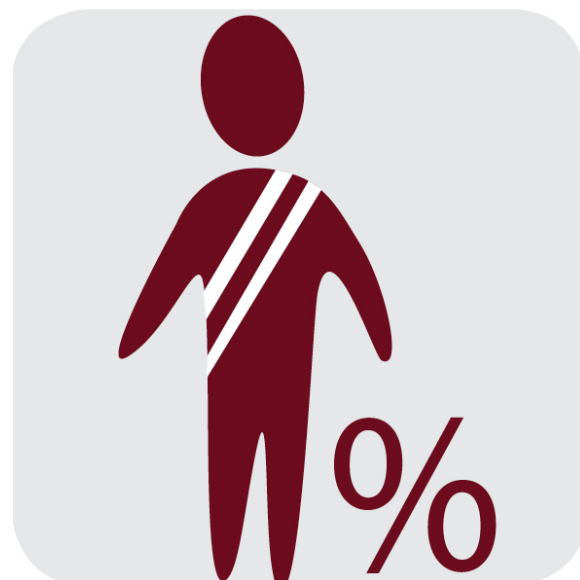
Nazionali



Regionali



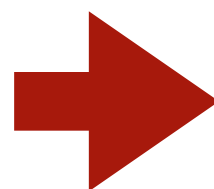
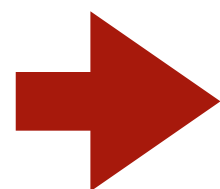
Osservatorio elettorale



Risultati elettorali



Dati elettorali



**Elezioni
europee**



**Cittadini
ed elettori**



**Autorità e
uffici elettorali**



**Partiti, gruppi e
movimenti politici**

**La nuova sezione Elezioni sarà prossimamente
online su**

<http://www.regione.vda.it/>

**Un ringraziamento particolare al Prof. Simone Blanc e
agli studenti della classe Va A del Liceo artistico di
Aosta per la collaborazione grafica e il lavoro svolto.**

Grazie per la vostra attenzione!



Région Autonome
Vallée d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta

Chiara Bosonin

e-mail: c.bosonin@regione.vda.it

Regione Autonoma Valle d'Aosta

Presidenza della Regione

Dipartimento enti locali, servizi di prefettura e
protezione civile

Enti locali

Ufficio elettorale, vigilanza anagrafica e cittadinanza
tel. 0165 43727 fax. 0165 235286

e-mail: entilocali-elettorale@regione.vda.it