



Interreg III B

Le produzioni locali nell'area alpina transnazionale

Introd (Ao), 15 novembre 2005

Le produzioni agricole locali per la valorizzazione e la conoscenza dell'area alpina e delle sue tradizioni. L'approccio del progetto NEPROVALTER

**Francesco
Miniussi**



**Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia**

**Direzione centrale risorse agricole,
naturali, forestali e montagna**

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA INTERREG IIIB – SPAZIO ALPINO

**PROMUOVERE UNO SVILUPPO REGIONALE
EQUILIBRATO E SOSTENIBILE**

**PROMUOVERE LA COOPERAZIONE TRA I
PAESI DELL'ARCO ALPINO**

**PROMUOVERE UNA MIGLIORE INTEGRAZIONE
TERRITORIALE**

IL PROGETTO "NEPROVALTER"

NEPROVALTER

**NETWORK OF THE LOCAL AGRICULTURAL
PRODUCTION FOR THE VALORISATION AND
THE KNOWLEDGE OF THE ALPINE AREA**

RIFERIMENTO AL PROGRAMMA

**PRIORITA' 1, MISURA 2 : COMPETITIVITÀ E
SVILUPPO SOSTENIBILE**

LA PRIORITA' 1

Promozione dello Spazio Alpino in quanto area competitiva ed attrattiva per la residenzialità e le attività economiche.

MISURA 1: Conoscenza reciproca e prospettive comuni.

MISURA 2: Competitività e sviluppo sostenibile
Questa misura è rivolta al rafforzamento della competitività dello Spazio Alpino mettendo in atto un approccio comune nei diversi settori: agricoltura, artigianato, turismo, etc. Con questa misura si vuole sviluppare i diversi territori secondo le loro specificità

L'area del Programma Interreg IIIB

(fonte: sito web del Programma – [http:// www.alpinespace.org](http://www.alpinespace.org))

I partners del
progetto
Neprovalter



LA STRATEGIA DEL PROGETTO NEPROVALTER

■ **CREAZIONE DI UNA RETE TRA LUOGHI, SERVIZI E PRODUZIONI AGRICOLE LOCALI DELL'AREA ALPINA**

■ **MIGLIORARE LE CONDIZIONI ECONOMICHE E SOCIALI DELL'AREA ALPINA ATTRAVERSO MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

■ **VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE TRADIZIONI DELL'AREA ALPINA ATTRAVERSO LA CONOSCENZA DELLE PRODUZIONI TIPICHE LOCALI**

■ **DIFFONDERE LE PRODUZIONI ZOOTECHNICHE OTTENUTE CON IL METODO BIOLOGICO DELL'ARCO ALPINO**

■ **VALORIZZARE L'AGRICOLTURA DELL' AREA ALPINA ATTRAVERSO UNA RETE DI FATTORIE DIDATTICHE**

NEPROVALTER: LE PRODUZIONI AGRICOLE TIPICHE, IL TERRITORIO

Uno degli obiettivi del progetto NEPROVALTER è quello della valorizzazione e della conoscenza del territorio attraverso **le produzioni agricole tipiche dell'arco alpino**



I PRODOTTI AGRICOLI E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Lo sviluppo del territorio: tematica di significato europeo. Il territorio UE è caratterizzato da un alto livello di urbanizzazione ma anche da aree rurali relativamente popolate

Forte interdipendenza tra aree rurali e aree urbane. Le aree rurali possono garantire alle aree urbane occasioni di ricreazione e di valorizzazione del tempo libero

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- La peculiarità delle aree rurali alpine -

Le aree rurali alpine presentano un elevato grado di diversificazione sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista culturale

Il patrimonio ambientale e culturale delle aree alpine è alla base del loro sviluppo sostenibile. Un'occasione per il futuro

Forma di economia per la montagna: prodotti agricoli di qualità, eco-turismo e agri-turismo

Modelli sostenibili per la montagna: rispondere alla crescente domanda di spazi naturali per una società in rapido cambiamento

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- Tradizioni culturali e prodotti locali -

Valorizzazione attraverso la conoscenza delle specificità del territorio, della sua cultura e delle sue attività tradizionali

Lo spazio alpino: vero e proprio serbatoio di tradizioni e di culture diverse

Agricoltura: ruolo fondamentale nel mantenere il paesaggio rurale nonché nel mantenere viva la comunità rurale e la identità culturale della montagna

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- Prodotti agricoli locali -

Crescente attenzione da parte del pubblico alla salubrità ed alla qualità dei prodotti alimentari

Idea di salubrità e integrità dell'ambiente alpino: i prodotti agricoli dell'arco alpino rispondono a queste aspettative del pubblico

I prodotti agro-alimentari caratterizzano fortemente la ricchezza e la **diversità** di tradizioni dell'arco alpino

I prodotti agro-alimentari sono un **forte veicolo di informazione e conoscenza** delle tradizioni, della cultura, della storia e dell'attività rurale del territorio alpino

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- Prodotti agricoli locali -

Crescente attenzione da parte del pubblico alla salubrità ed alla qualità dei prodotti alimentari

Idea di salubrità e integrità dell'ambiente alpino: i prodotti agricoli dell'arco alpino rispondono a queste aspettative del pubblico

I prodotti agro-alimentari caratterizzano fortemente la ricchezza e la **diversità** di tradizioni dell'arco alpino

I prodotti agro-alimentari sono un **forte veicolo di informazione e conoscenza** delle tradizioni, della cultura, della storia e dell'attività rurale del territorio alpino

Appunti per la nuova programmazione dello Sviluppo rurale - 1 -



21.10.2005

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

L 277/1

I

(Atti per i quali la pubblicazione è una condizione di applicabilità)

**REGOLAMENTO (CE) n. 1698/2005 DEL CONSIGLIO,
del 20 settembre 2005,
sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale
(FEASR)**

Appunti per la nuova programmazione dello Sviluppo rurale - 2 -



21.10.2005

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

L. 277/9

Articolo 4

Obiettivi

1. Il sostegno allo sviluppo rurale contribuisce alla realizzazione dei seguenti obiettivi:
 - a) accrescere la competitività del settore agricolo e forestale sostenendo la ristrutturazione, lo sviluppo e l'innovazione;
 - b) valorizzare l'ambiente e lo spazio naturale sostenendo la gestione del territorio;
 - c) migliorare la qualità di vita nelle zone rurali e promuovere la diversificazione delle attività economiche.
2. Gli obiettivi enumerati al paragrafo 1 sono realizzati mediante i quattro assi di cui al titolo IV.

Appunti per la nuova programmazione dello Sviluppo rurale - 3 -



Asse 1

Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale

Articolo 32

Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare

Articolo 33

Attività di informazione e promozione

Appunti per la nuova programmazione dello Sviluppo rurale - 4 -



Asse 3

Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale

Articolo 52

Misure

Il sostegno di cui alla presente sezione si esplica attraverso le seguenti misure:

a) misure intese a diversificare l'economia rurale, in particolare:

- i) diversificazione in attività non agricole;
- ii) sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese nell'intento di promuovere l'imprenditorialità e rafforzare il tessuto economico;
- iii) incentivazione di attività turistiche;

b) misure intese a migliorare la qualità della vita nelle zone rurali, in particolare:

- i) servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale;
- ii) sviluppo e rinnovamento dei villaggi;
- iii) tutela e riqualificazione del patrimonio rurale;

c) una misura in materia di formazione e informazione, rivolta agli operatori economici impegnati nei settori che rientrano nell'asse 3;

d) una misura finalizzata all'animazione e all'acquisizione di competenze in vista dell'elaborazione e dell'attuazione di strategie di sviluppo locale.

Appunti per la nuova programmazione dello Sviluppo rurale - 5 -



Asse 4

Leader

Articolo 61

Definizione dell'approccio Leader

L'approccio Leader comprende almeno i seguenti elementi:

- a) strategie di sviluppo locale territoriali destinate a territori rurali ben definiti, di livello subregionale;
- b) partenariato pubblico-privato sul piano locale («gruppi di azione locale»);
- c) approccio dal basso verso l'alto, con gruppi di azione locale dotati di potere decisionale in ordine all'elaborazione e all'attuazione di strategie di sviluppo locale;

- d) concezione e attuazione multisettoriale della strategia basata sull'interazione tra operatori e progetti appartenenti a vari settori dell'economia locale;
- e) realizzazione di approcci innovativi;
- f) realizzazione di progetti di cooperazione;
- g) collegamento in rete di più partenariati locali.

Progetto NEPROVALTER



Project
NEPROVALTER
Final Conference
Tarvisio (Italy)
1-2 December 05

See you in Tarvisio

VIENI INCONTRO ALLE VETTE DEL GUSTO

Creare un prodotto alpino significa mettere in bocca sapori, culture, storie, tradizioni, armonie.

Le aziende agricole di montagna trovano tutto questo in ciò che fanno quotidianamente, mantenendo vivide un *territorio* difficile, ma decisamente *affascinante*.

Il progetto europeo *Neprovalter* (www.neprovalter.org) riconosce questa funzione e vuole realizzare una *rete di imprese transnazionali* tra aree diverse, uniscono e servizi per creare un *ambito di sviluppo sostenibile*, in grado di offrire opportunità di business per gli abitanti di oggi e di domani e gli appassionati della montagna e delle sue mille sfumature.

Neprovalter si è concentrato sulla *specifica* (carri, latte e formaggi), i *prodotti agricoli caratteristici* e la creazione di *filieri distributive e retail* per costruire un sistema di rapporti tra tutti i protagonisti, capaci di ottimizzare le risorse umane ed economiche disponibili localmente.

Il lavoro svolto dagli otto partner del progetto verrà illustrato l'1-2 dicembre, a Tarvisio (Italia), all'interno di un apposito convegno di approfondimento.
Info: 0434.229501