

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD
Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD
Codice Fiscale 01087120075, Partita iva 01087120075
Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Bilancio d'esercizio al 31/12/2025

| STATO PATRIMONIALE ATTIVO | | 31/12/2025 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| B Immobilizzazioni | | | | |
| BI | Immobilizzazioni immateriali | | | |
| BI1 | DIRITTI DI BREVETTO | - € | - € | - € |
| BI2 | MIGLIORIE BENI DI TERZI | 75.298 € | - € | - € |
| BI3 | LICENZE SOFTWARE | 6.638 € | 14.051 € | 21.464 € |
| | Totale immobilizzazioni immateriali | 81.936 € | 14.051 € | 21.464 € |
| BII | Immobilizzazioni materiali | | | |
| BII1 | IMPIANTI GENERICI | 4.152 € | 4.854 € | 5.557 € |
| BII2 | IMPIANTI SPECIFICI | - € | - € | - € |
| BII3 | MACCHINARI | - € | 1.364 € | 3.002 € |
| BII4 | IMPIANTI TELEFONICI | 14.277 € | 15.565 € | 392 € |
| BII5 | ATTREZZ. IND.LI E COMM.LI | 39.757 € | 44.789 € | 11.239 € |
| BII6 | ATTREZZATURE VARIE E MINUTE | 25.695 € | 6.014 € | 8.344 € |
| BII7 | MOBILI | 19.844 € | 18.045 € | 15.487 € |
| BII8 | MACCH. ELETTRONICHE D'UFFICIO | 143.131 € | 152.634 € | 176.265 € |
| BII9 | AUTOVETTURE | - € | - € | 34 € |
| BII10 | AUTOCARRI | 26.160 € | 36.256 € | 16.059 € |
| BII11 | ALTRI BENI MATERIALI | 197.015 € | 197.247 € | 196.435 € |
| BII12 | ARREDI | 2.048 € | 1.023 € | 1.051 € |
| | Totale immobilizzazioni materiali | 472.079 € | 477.791 € | 433.865 € |
| | Totale immobilizzazioni (B) | 554.015 € | 491.842 € | 455.329 € |
| C Attivo circolante | | | | |
| CI | Rimanenze | 325.410 € | 329.082 € | 350.582 € |
| CII | Crediti | | | |
| CIIa | esigibili entro l'esercizio successivo | 927.934 € | 716.817 € | 887.445 € |
| | Totale crediti | 927.934 € | 716.817 € | 887.445 € |
| CIII | attività finanziarie non costituenti immobilizzazioni | | | |
| CIII6 | altri titoli | 3.439.220 € | 2.500.000 € | - € |
| CIV | Disponibilità liquide | | | |
| CIVa | CASSA | 89.230 € | 79.882 € | 64.108 € |
| CIVb | BANCA | 908.716 € | 1.558.978 € | 4.460.342 € |
| | Totale disponibilità liquide | 997.946 € | 1.638.860 € | 4.524.450 € |
| | Totale attivo circolante (C) | 5.690.510 € | 5.184.759 € | 5.762.477 € |
| D Ratei e risconti | | | | |
| | RATEI ATTIVI | 8.543 € | 11.366 € | - € |
| | RISCONTI ATTIVI | 131.114 € | 200.139 € | 22.182 € |
| | COSTI ANTICIPATI | - € | - € | 52.900 € |
| | Totale ratei e risconti (D) | 139.657 € | 211.505 € | 75.082 € |
| | Totale attivo | 6.384.182 € | 5.888.106 € | 6.292.888 € |
| STATO PATRIMONIALE PASSIVO | | | | |
| A Patrimonio netto | | | | |
| AI | Capitale | 600.000 € | 600.000 € | 600.000 € |
| AV | Riserve statutarie | 150.000 € | 150.000 € | 150.000 € |
| AVI | Altre riserve | 70.004 € - | 1 € | - € |
| AVIII | Utili (perdite) portate a nuovo | 2.646.419 € | 2.124.652 € | 1.900.144 € |

| | | | | |
|----------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| AIX | Utile (perdita) dell'esercizio | 2.202 € | 521.768 € | 224.508 € |
| | Totale patrimonio netto (A) | 3.468.625 € | 3.396.419 € | 2.874.652 € |
| B | Fondi per rischi e oneri | - € | - € | 200.000 € |
| C | Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato | 771.899 € | 690.304 € | 664.309 € |
| D | Debiti | | | |
| DI | esigibili entro l'esercizio successivo | 1.313.182 € | 1.332.677 € | 1.806.107 € |
| DII | esigibili oltre l'esercizio successivo | 1.889 € | 2.589 € | 2.689 € |
| | Totale debiti (D) | 1.315.071 € | 1.335.266 € | 1.808.796 € |
| E | Ratei e risconti | | | |
| EI | Ratei passivi | 487.501 € | 382.659 € | 299.486 € |
| EII | Risconti passivi | 341.086 € | 83.458 € | 445.645 € |
| | Totale ratei e risconti (E) | 828.587 € | 466.117 € | 745.131 € |
| | Totale passivo | 6.384.182 € | 5.888.106 € | 6.292.888 € |

| | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| CONTO ECONOMICO | 31/12/2025 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|

| | | | | |
|------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| A | Valore della produzione | | | |
| A1 | ricavi da attività tipiche istituzionali | | | |
| A1a | Contributi R.A.V.A. | 4.400.000 € | 4.436.095 € | 4.833.410 € |
| A1b | Quote associative | 300.000 € | 300.000 € | 300.000 € |
| A1c | Altre entrate non commerciali | 397.083 € | 619.568 € | 65.581 € |
| | Totale entrate da attività tipiche e istituzionali | 5.097.083 € | 5.355.663 € | 5.198.991 € |
| A2 | ricavi da attività commerciali | | | |
| A2a | Ricavi mostre, musei ed eventi | 2.129.902 € | 1.769.833 € | 1.674.434 € |
| A2b | Ricavi bookshop | 246.497 € | 224.219 € | 262.568 € |
| A2c | Ricavi caffetteria/ristorante | 648.123 € | 580.087 € | 536.311 € |
| A2d | Ricavi parcheggio | 106.326 € | 101.208 € | 101.576 € |
| A2e | Ricavi albergo | 229.341 € | 204.938 € | 191.092 € |
| A2f | Contributi eventi/mostre | - € | - € | 20.416 € |
| A2g | Altri ricavi e proventi | 26.906 € | 38.189 € | 25.038 € |
| A2h | Contributi Covid | | | - € |
| | Totale entrate da attività commerciali | 3.387.095 € | 2.918.474 € | 2.811.435 € |
| | Totale valore della produzione | 8.484.178 € | 8.274.137 € | 8.010.426 € |
| B | Costi della produzione | | | |
| BI | Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali | | | |
| BI6 | per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 97.601 € | 105.917 € | 138.692 € |
| BI7 | per servizi | 1.803.630 € | 2.035.841 € | 2.214.382 € |
| BI8 | per godimento di beni di terzi | 139.906 € | 110.676 € | 80.388 € |
| BI9 | per il personale | | | |
| BI9a | salari e stipendi | 1.419.986 € | 1.216.949 € | 835.355 € |
| BI9b | oneri sociali | 484.920 € | 392.933 € | 540.547 € |
| BI9c | trattamento di fine rapporto, quiescenza | 100.251 € | 80.772 € | 65.621 € |
| BI9e | altri costi per il personale | 82.252 € | 74.996 € | 109.709 € |
| | totale costi per il personale | 2.087.409 € | 1.765.650 € | 1.551.232 € |
| BI10 | ammortamenti e svalutazioni | | | |
| BI10a | ammortamento immobilizzazioni immateriali | 7.413 € | 7.413 € | 7.588 € |
| BI10b | ammortamento immobilizzazioni materiali | 95.187 € | 65.583 € | 56.335 € |
| | totale ammortamenti e svalutazioni | 102.600 € | 72.996 € | 63.923 € |
| BI11 | variazioni delle rimanenze di mat prime, sussid e merci | - € | 1 € | 2.597 € |
| BI13 | altri accantonamenti | 70.000 € | - € | - € |
| BI14 | oneri diversi di gestione | 88.559 € | 106.167 € | 239.609 € |
| | Totale costi da attività tipiche e istituzionali | 4.389.705 € | 4.197.248 € | 4.285.629 € |
| BII | Costi e oneri da attività commerciali | | | |
| BII6 | per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 779.488 € | 443.381 € | 415.151 € |
| BII7 | per servizi | 1.990.109 € | 1.651.908 € | 1.699.548 € |
| BII8 | per godimento di beni di terzi | 2.576 € | 105.778 € | 47.808 € |
| BII9 | per il personale | | | |
| BII9a | salari e stipendi | 950.696 € | 892.893 € | 641.100 € |
| BII9b | oneri sociali | 285.668 € | 276.764 € | 528.757 € |
| BII9c | trattamento di fine rapporto, quiescenza | 17.551 € | 64.649 € | 45.713 € |

| | | | | |
|---|---|--------------------|--------------------|------------------|
| BII9e altri costi per il personale | - € | - € | - € | |
| totale costi per il personale | 1.253.915 € | 1.234.306 € | 1.215.570 € | |
| BII10 ammortamenti e svalutazioni | | | | |
| BII10 ammortamento immobilizzazioni immateriali | - € | - € | 7.660 € | |
| BII10 ammortamento immobilizzazioni materiali | 9.361 € | 20.495 € | 8.989 € | |
| totale ammortamenti e svalutazioni | 9.361 € | 20.495 € | 16.649 € | |
| BII11 variazioni delle rimanenze di mat prime, sussid e merci | 3.672 € | 21.501 € - | 44.081 € | |
| BII14 oneri diversi di gestione | 28.641 € | 30.787 € | 101.680 € | |
| Totale costi da attività commerciali | 4.067.762 € | 3.508.156 € | 3.452.325 € | |
| Totale costi della produzione | 8.457.467 € | 7.705.404 € | 7.737.954 € | |
| Differenza tra valore e costi della produzione (A-B) | 26.711 € | 568.733 € | 272.472 € | |
| C | Proventi e oneri finanziari | | | |
| | (15 + 16 + 17 +- 17bis) | | | |
| C16 | altri proventi finanziari | 22.341 € | - € | 87 € |
| C17 | interessi e altri oneri finanziari | 467 € | 778 € | 1.123 € |
| | Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17bis) | 21.874 € - | 778 € - | 1.036 € |
| | Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D) | 48.585 € | 567.955 € | 271.436 € |
| 20 | Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipat | 46.383 € | 46.187 € | 46.928 € |
| 21 | Utile (perdita) dell'esercizio | 2.202 € | 521.768 € | 224.508 € |
| | CHK | - € | - € | - € |

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Nota Integrativa del bilancio al 31/12/2025

Premessa

Egregi Soci,

la presente Nota Integrativa risulta essere parte integrante del Bilancio chiuso al 31/12/2025 e costituisce, insieme allo schema di Stato Patrimoniale e di Conto Economico, un unico documento inscindibile. In particolare, essa ha la funzione di evidenziare informazioni utili a commentare, integrare, dettagliare i dati quantitativi esposti negli schemi di Bilancio, al fine di fornire al lettore dello stesso le notizie necessarie per avere una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'associazione.

Si evidenzia che il presente bilancio è redatto con riferimento al Codice civile, così come modificato dal D. Lgs. del 18/08/2015 n. 139 e successive modificazioni ed integrazioni. In particolare, la stesura del bilancio d'esercizio fa riferimento agli artt. 2423, 2423-ter, 2424, 2424bis, 2425, 2425-bis, 2427, nonché ai principi di redazione stabiliti dall'art. 2423-bis ed ai criteri di valutazione imposti dall'art. 2426 Codice civile.

Valuta contabile ed arrotondamenti

I prospetti del Bilancio e della Nota Integrativa sono esposti in euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 106/E del 21 dicembre 2001, con il criterio dell'arrotondamento.

Principi di redazione

Il bilancio è stato predisposto applicando i seguenti criteri di valutazione e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, aggiornati con le modifiche del Codice civile disposte dal D. Lgs 18/8/2015 n° 139 in attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio e consolidati e successive modificazioni. I criteri di valutazione rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione ed il risultato economico conseguito. La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'associazione (art. 2423-bis, comma 1, n. 1), privilegiando la sostanza dell'operazione rispetto alla forma giuridica (art. 2423-bis, comma 1, n. 1-bis). Si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a Bilancio sono compresi solo utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza anche se conosciuti successivamente alla chiusura. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Il D. Lgs 18/8/2015 n° 139 ha introdotto il 4 comma dell'art. 2423 C.c. in tema di redazione del bilancio, in base al quale, ai fini della rappresentazione veritiera e corretta, occorre non fare menzione in Nota Integrativa dei criteri utilizzati nel valutare eventuali poste di bilancio quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti.

Elementi eterogenei

Non vi sono elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice civile

Non sono presenti casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, comma 5 ed art. 2423-bis, 2 comma Codice civile.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio

L'articolo 2427, comma 1, numero 22-quater del Codice civile richiede che debbano risultare i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio. Si considerano fatti di rilievo quelli che, richiedendo o meno variazioni nei valori dello stesso, influenzano la situazione rappresentata in bilancio e sono di importanza tale che la loro mancata comunicazione comprometterebbe la possibilità dei destinatari dell'informazione societaria di fare corrette valutazioni e prendere decisioni appropriate.

Non sono stati rilevati fatti di rilievo successivi alla chiusura del Bilancio 2025.

Cambiamenti di principi contabili

In base all'art. 2423-bis, comma 1, numero 6, C.c., la continuità dei criteri di valutazione da un esercizio all'altro costituisce un elemento essenziale sia per una corretta determinazione del reddito d'esercizio che per la comparabilità nel tempo dei bilanci; per il principio di comparabilità i criteri utilizzati vanno mantenuti inalterati, da un esercizio all'altro, ciò al fine di consentire il confronto tra bilanci riferiti ad esercizi diversi. La possibilità di derogare al principio della continuità è ammessa solo in casi eccezionali che si sostanziano in una modifica rilevante delle condizioni dell'ambiente in cui l'impresa opera. In tali circostanze, infatti, è opportuno adattare i criteri di valutazione alla mutata situazione al fine di garantire una rappresentazione veritiera e corretta.

Non si segnalano cambiamenti di principi di bilancio rispetto ai bilanci già presentati.

Problematiche di comparabilità e adattamento

Non si segnalano problematiche di comparabilità e adattamento nel bilancio chiuso al 31/12/2024.

Criteri di valutazione applicati

Si illustra di seguito la valutazione relativa alle poste dell'Attivo, del Passivo di Stato Patrimoniale e del Conto Economico presenti a bilancio.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 24 recentemente revisionato, sono iscritte al costo di acquisto ed ammortizzate sistematicamente in funzione del periodo di prevista utilità futura e nei limiti di questa. Se negli esercizi successivi alla capitalizzazione venisse meno la condizione, si provvederà a svalutare l'immobilizzazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 16, sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento. Le quote di ammortamento imputate a Conto Economico sono state calcolate in modo sistematico e costante, sulla base delle aliquote ritenute rappresentative della vita economico-tecnica dei cespiti (ex art. 2426, comma 1, numero 2, C.c.). Le immobilizzazioni che, alla data di chiusura del bilancio, risultino

durevolmente di valore inferiore a quello determinato secondo quanto esposto sono iscritte a tale minor valore.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti a bilancio immobilizzazioni finanziarie.

Rimanenze

Le rimanenze, in base al Principio Contabile n. 13, sono iscritte al costo storico di acquisto qualora tali valori non fossero superiori al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato a fine esercizio.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo.

Valutazione al costo ammortizzato

A partire dai bilanci 2016, il D. Lgs. n. 139/2015, in recepimento della Direttiva 2013/34/UE, ha introdotto il criterio del "costo ammortizzato" nella valutazione dei crediti e debiti. La previsione è stata introdotta nel comma 1, numero 8 dell'art. 2426 C.c. mentre la definizione di costo ammortizzato viene desunta dallo IAS 39, il quale specifica tale criterio come il valore a cui è stata misurata al momento della rilevazione iniziale l'attività o passività finanziaria al netto dei rimborsi di capitale, aumentato o diminuito dell'ammortamento complessivo utilizzando il criterio dell'interesse effettivo su qualsiasi differenza tra valore iniziale e quello a scadenza. Da tale criterio di valutazione sono esonerati i crediti e debiti ancora in essere alla data del 1/1/2016 ed i crediti e debiti quando gli effetti dell'applicazione di tale criterio siano irrilevanti in bilancio. Il Principio Contabile OIC 15 definisce gli effetti irrilevanti ogniqualevolta si è in presenza di crediti (o debiti) a breve scadenza e di costi di transazione o commissione di scarso rilievo.

Per i bilanci redatti in forma abbreviata è prevista la facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e quindi valutare le poste con i criteri tradizionali; l'associazione ha scelto, nella redazione del bilancio chiuso al 31/12/2025, di avvalersi di tale facoltà.

Strumenti finanziari derivati

Non sono presenti a bilancio strumenti finanziari derivati utilizzati a fini di copertura o non copertura dei rischi.

Ratei e risconti attivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macro-classe D "Ratei e risconti attivi" sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti ai fondi per rischi ed oneri sono stati effettuati per coprire debiti di esistenza probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza mentre non sono stati costituiti fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in Bilancio ed iscritte nei fondi, in quanto

ritenute probabili poiché risulta stimabile con ragionevole certezza l'ammontare del relativo onere.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato determinato secondo i criteri stabiliti dall'art. 2120 C.c., in conformità alle leggi ed ai contratti di lavoro in vigore, accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.

Debiti

I debiti sono passività di natura determinata ed esistenza certa, che rappresentano obbligazioni a pagare importi fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente, di solito ad una data stabilita. Tali obbligazioni sorgono nei confronti di finanziatori, fornitori ed altri soggetti. I debiti sono iscritti al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione, corrispondente al presumibile valore di estinzione.

Ratei e risconti passivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macro-classe E "Ratei e risconti passivi", sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi futuri e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Entrate e proventi

Le entrate dell'attività istituzionale e i proventi per vendite dei prodotti vengono imputati al Conto Economico al momento della maturazione del diritto alla percezione e/o del trasferimento della proprietà, normalmente identificato con la consegna dei beni. I proventi per prestazioni di servizio sono stati iscritti al momento della conclusione degli stessi, con l'emissione della fattura o della ricevuta fiscale. I proventi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in riferimento alla competenza temporale.

Stato Patrimoniale Attivo

Di seguito i dettagli delle voci dell'Attivo di Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Immobilizzazioni

Si illustrano di seguito le informazioni inerenti alle attività immobilizzate dell'associazione.

Movimenti delle immobilizzazioni

Le immobilizzazioni al 31/12/2025 sono pari a € 554.014.

| | Immobilizzazioni immateriali | Immobilizzazioni materiali | Totale immobilizzazioni |
|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Valore di inizio esercizio | | | |
| Costo | 107.277 | 1.517.647 | 1.624.924 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 93.225 | 1.039.855 | 1.133.081 |

| | | | |
|--|----------------|------------------|-----------|
| Valore di bilancio | 14.051 | 477.792 | 491.843 |
| Variazioni nell'esercizio | | | |
| Incrementi per acquisizioni | 75.298 | 98.832 | 174.130 |
| Ammortamento dell'esercizio | 7.413 | 104.546 | 111.959 |
| Totale variazioni | 67.885 | 5.714 | 62.171 |
| Valore di fine esercizio | | | |
| Costo | 182.575 | 1.616.479 | 1.799.054 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 100.638 | 1.144.401 | 1.245.040 |
| Valore di bilancio | 81.937 | 472.077 | 554.014 |

Nessuno degli elementi presenti tra le immobilizzazioni iscritte a bilancio è stato oggetto di rivalutazione monetaria e/o economica.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate al costo storico sono riferite a brevetti e marchi acquisiti nell'anno 2016 e a interventi sugli impianti di illuminazione di proprietà della Regione. Gli incrementi del 2025 (€ 75.298) si riferiscono ai lavori in corso di svolgimento per una sala del museo delle Alpi con oneri a carico dell'Associazione. L'ammortamento dell'intervento decorrerà ad avvenuto completamento delle opere per la durata residua della convenzione. Le immobilizzazioni immateriali al 31/12/2025 e al netto dell'ammortamento sono pari a € 81.937.

Aliquote ammortamento immobilizzazioni immateriali

Le aliquote di ammortamento dei cespiti immateriali rappresentative della residua possibilità di utilizzazione risultano essere pari al 20%. I lavori su beni di terzi rappresentati dalla sala del Museo delle Alpi saranno ammortizzati in base alla durata residua della concessione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali al 31/12/2025 sono pari a € 472.077. Di seguito vengono illustrati, per ciascuna voce delle immobilizzazioni materiali, i valori di inizio esercizio, le variazioni avvenute nell'esercizio e il valore di fine esercizio. Si evidenzia che la variazione è indicata in valore assoluto.

- Impianti e macchinari: consistono nelle spese relative a lavori e ad acquisizioni effettuate per la dotazione degli impianti generici, specifici e di macchinari di natura durevole ritenuti necessari ai fini dello svolgimento dell'attività.

| | Impianti generici |
|--|--------------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 43.413 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -38.559 |
| Valore di bilancio | 4.854 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Ammortamento dell'esercizio | 702,58 |
| Totale variazioni | -702,58 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 43.413 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -39.261 |
| Valore di bilancio | 4.151 |

| | Impianti specifici |
|-----------------------------------|--------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 33.776 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -33.776 |
| Valore di bilancio | 0 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 0 |
| Totale variazioni | 0 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 33.776 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -33.776 |
| Valore di bilancio | 0 |

| | Macchinari |
|-----------------------------------|------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 21.835 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -20.471 |
| Valore di bilancio | 1.365 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 1.365 |
| Totale variazioni | -1.365 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 21.835 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | -21.835 |
| Valore di bilancio | 0 |

| | Impianti telefonici |
|-----------------------------------|---------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 26.342 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 10.777 |
| Valore di bilancio | 15.565 |

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 2.391 |
| Ammortamento dell'esercizio | 3.679 |
| Totale variazioni | -1.288 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 28.733 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 14.456 |
| Valore di bilancio | 14.277 |

- Attrezzature industriali e commerciali: comprendono le attrezzature di natura durevole relative al museo, alla caffetteria, agli uffici amministrativi e date in dotazione al personale addetto alla manutenzione.

| | Attrezzature industriali e commerciali |
|-----------------------------------|---|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 218.990 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 174.200 |
| Valore di bilancio | 44.790 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 11.501 |
| Ammortamento dell'esercizio | 16.535 |
| Totale variazioni | -5.034 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 230.491 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 190.735 |
| Valore di bilancio | 39.756 |

| | Attrezzature varie e min |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 101.849 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 95.835 |
| Valore di bilancio | 6.014 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 27.638 |
| Ammortamento dell'esercizio | 7.958 |
| Totale variazioni | 19.681 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 129.487 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 103.792 |
| Valore di bilancio | 25.695 |

- Mobili, arredi e macchine d'ufficio: comprendono le spese relative agli arredi dei locali del Forte e delle macchine d'ufficio in dotazione al personale dipendente.

| | Mobili e arredi vari |
|--|-----------------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 134.184 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 115.116 |
| Valore di bilancio | 19.068 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 5.898 |
| Ammortamento dell'esercizio | 3.074 |
| Totale variazioni | 2.824 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 140.082 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 118.189 |
| Valore di bilancio | 21.892 |

| | Macchine d'ufficio |
|--|---------------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 612.277 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 459.643 |
| Valore di bilancio | 152.634 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 51.403 |
| Ammortamento dell'esercizio | 60.905 |
| Totale variazioni | -9.502 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 663.679 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 520.548 |
| Valore di bilancio | 143.132 |

| | Autoveicoli |
|--|--------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 83.784 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 47.528 |
| Valore di bilancio | 36.256 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 10.096 |
| Totale variazioni | -10.096 |

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 83.784 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 57.624 |
| Valore di bilancio | 26.160 |

| | Altri beni materiali |
|-----------------------------------|----------------------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 41.613 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 40.801 |
| Valore di bilancio | 811 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 231,8 |
| Totale variazioni | 0 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 41.613 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 41.033 |
| Valore di bilancio | 579 |

| | Beni strumentali inferiori a € 516,46 |
|-----------------------------------|--|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 3.151 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 3.151 |
| Valore di bilancio | 0 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 0 |
| Totale variazioni | 0 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 3.151 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 3.151 |
| Valore di bilancio | 0 |

- Opere d'arte: comprendono sculture, fotografie, dipinti e altri beni da esposizione di proprietà dell'Associazione Forte di Bard. Sono stati iscritti al valore d'acquisto e, nel caso di acquisizione a titolo gratuito, sono state iscritte al presumibile valore di mercato come previsto dal principio contabile OIC 16. Tali beni non sono soggetti ad ammortamento. Nel 2025 non ci sono stati incrementi di opere.

| | |
|--|--------------|
| | Opere d'arte |
|--|--------------|

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Valore di inizio esercizio | |
| Costo | 196.435 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 0 |
| Valore di bilancio | 196.435 |
| Variazioni nell'esercizio | |
| Incrementi per acquisizioni | 0 |
| Ammortamento dell'esercizio | 0 |
| Totale variazioni | 0 |
| Valore di fine esercizio | |
| Costo | 196.435 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 0 |
| Valore di bilancio | 196.435 |

Aliquote ammortamento immobilizzazioni materiali

Si illustrano di seguito le aliquote di ammortamento utilizzate:

| Voci immobilizzazioni materiali | Aliquote ammortamento % |
|--|-------------------------|
| Impianti generici | 10 |
| Impianti specifici | 15 |
| Macchinari | 7,5 |
| Attrezzature industriali e commerciali | 15 |
| Attrezzature varie e minute | 15-25 |
| Mobili e arredi | 15 |
| Macchine d'ufficio | 20-25 |
| Autoveicoli | 25 |
| Altri beni materiali | 20-25 |
| Opere d'arte | 0 |

Attivo Circolante

Di seguito si riporta l'informativa riguardante l'Attivo Circolante.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino sono state valutate al minore tra il costo d'acquisto e il valore presumibile di realizzo. Nell'anno in corso, così come negli anni scorsi, non si è provveduto a ridurre le giacenze di prodotti editoriali come consentito dall'OIC n.13, ma a valutare tali volumi in base al minore tra il costo d'acquisto e il valore di vendita del 2025.

| | Valore di inizio esercizio | Variaz nell'esercizio | Valore di fine esercizio |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Materie prime, suss e di cons | 21.229 | -5.579 | 15.651 |
| Libri e merci destinate alla riv | 296.662 | 6.266 | 302.928 |
| Altri beni e materiali di cons | 11.190 | -4.359 | 6.831 |
| TOTALE | 329.082 | -3.672 | 325.410 |

Crediti iscritti nell'Attivo circolante

I crediti iscritti nell'Attivo Circolante al 31/12/2025 sono pari a € 927.932.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'esercizio | Valore di fine esercizio | Esigibilità degli importi | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|----------|
| | | | | < 12 mesi | > 12 mesi | > 5 anni |
| Crediti commerciali | 134.174 | 73.387 | 207.561 | 207.561 | 0 | 0 |
| Crediti Tributari | 70.675 | -13.064 | 57.611 | 57.611 | 0 | 0 |
| Altri crediti | 511.967 | 150.793 | 662.760 | 662.760 | 0 | 0 |
| Totali | 716.815 | 211.116 | 927.932 | 927.932 | 0 | 0 |

La voce altri crediti pari ad € 662.760 è composta da:

- crediti nei confronti della Compagnia di Assicurazioni Generali per TFR per € 295.481;
- credito/debito per il progetto E-bike pari ad € 217.655;
- posizioni creditorie/debitorie verso la Regione per progetti e lavori commissionati (manutenzioni straordinarie integrative e illuminazione monumentale, Alpi dei Ragazzi) € 260.415;
- posizioni creditorie/debitorie per progetto E-bike € 83.292;
- depositi cauzionali € 9.053;
- altri crediti per € 14.519.

Altri titoli

Trattasi di fondi comuni di investimento per € 3.439.220 sottoscritti con la Banca Sella finalizzati alla ottimizzazione della liquidità. La valorizzazione è al valore di acquisto quale minor valore tra l'importo sottoscritto e il maggior valore risultante dalla valorizzazione alla data di chiusura dell'esercizio.

Le movimentazioni dell'esercizio, avvenute al FIFO, risultano essere le seguenti.

| | titoli di investimento |
|--------------------------------|------------------------|
| valore inizio esercizio | 2.500.000 |
| incrementi del periodo | 1.499.997 |
| decrementi del periodo | 560.777 |
| valore finale | 3.439.220 |

Disponibilità liquide

Come disciplina il Principio contabile n. 14, i crediti verso le banche associati ai depositi o ai conti correnti sono stati iscritti in bilancio in base al valore di presumibile realizzo. Il denaro in cassa è stato valutato al valore nominale. Le disponibilità liquide al 31/12/2025 sono pari a € 908.716.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'esercizio | Valore di fine esercizio |
|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Banca Sella | 1.558.978 | -650.262 | 908.716 |
| Danaro e altri valori di cassa | 79.882 | 9.348 | 89.230 |
| Totale disponibilità liquide | 1.638.860 | -640.914 | 997.946 |

Ratei e risconti attivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti attivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione. Alla data di chiusura i ratei e i risconti attivi assommano a complessivi € 139.657.

La loro movimentazione risulta essere la seguente.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'esercizio | Valore di fine esercizio |
|------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Ratei attivi | 11.366 | -2.823 | 8.543 |
| Risconti attivi | 200.139 | -69.025 | 131.114 |
| Totale | 211.505 | -71.848 | 139.657 |

I ratei attivi si riferiscono a contributi spettanti per il progetto Alcotra (€ 8.007), corrispettivi editoria maturati (€ 516) e a competenze maturate nei rapporti bancari (€ 20).

I risconti attivi, invece, accolgono quote di competenza futura per assicurazioni (€ 54.633), licenze software (€ 1.885), allestimenti mostre (€ 57.772), altre varie (€ 16.824).

Oneri finanziari capitalizzati

Ai sensi del numero 8, comma 1 dell'art. 2427 del Codice civile, tra i costi dell'esercizio non risultano interessi passivi derivanti da finanziamenti accesi ad alcuna voce dell'Attivo dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Passivo e Patrimonio netto

Si illustra di seguito l'informativa relativa alle poste del Passivo dello Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Patrimonio netto

Di seguito l'informativa relativa alle poste del netto ossia ai mezzi propri di sostentamento dell'azienda.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'eserc | Valore di fine esercizio |
|---|----------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Capitale | 600.000 | 0 | 600.000 |
| Riserve statutarie indisponibili | 150.000 | 0 | 150.000 |
| Altre riserve | -1 | 70.005 | 70.004 |
| Riserve Utili (perdite) exerc prec | 2.124.652 | 521.768 | 2.646.419 |
| Risultato d'esercizio | 521.768 | -449.566 | 2.202 |
| Patrimonio Netto | 3.396.418 | 72.207 | 3.468.625 |

La voce Riserve statutarie indisponibili comprende una riserva sottoscritta dai tre soci fondatori in sede di costituzione dell'Associazione Forte di Bard. Tale ammontare è stato sottoscritto in parti uguali dai tre soci ai sensi dell'art. 13 dello Statuto come garanzia delle obbligazioni assunte.

La voce Altre Riserve accoglie, oltre agli arrotondamenti all'unità di euro, l'accantonamento operato in conformità al principio contabile 35, punto 18. Trattasi del vincolo di € 70.000 applicato dall'organo amministrativo alle risorse ricevute nel 2025 in relazione ai particolari interventi manutentivi di cui necessita il Corpo Carlo Alberto. La contropartita contabile è rappresentata dall'importo iscritto alla voce altri accantonamenti del conto economico per un pari importo.

Fondi per rischi ed oneri

Non risultano situazioni che facciano emergere l'attivazione di tali voci.

Debiti

Si espone di seguito l'informativa concernente i debiti.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'esercizio | Valore di fine esercizio | Esigibilità degli importi | | |
|--|----------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| | | | | < 12 mesi | > 12 mesi | > 5 anni |
| Debiti vs fornitori | 972.417 | -84.285 | 888.131 | 888.131 | 0 | 0 |
| Debiti Tributarî | 121.295 | 6.593 | 127.888 | 127.888 | 0 | 0 |
| Vs istituti di previdenza sociale | 116.932 | 27.431 | 144.363 | 144.363 | 0 | 0 |
| verso dipendenti per stipendi | 111.633 | 27.869 | 139.502 | 139.502 | 0 | 0 |
| Altri debiti | 12.989 | 2.198 | 15.187 | 13.298 | 1.889 | 0 |
| Totali | 1.335.265 | -20.194 | 1.315.072 | 1.313.183 | 1.889 | 0 |

Debiti verso fornitori

Nella voce Debiti verso fornitori sono stati iscritti i debiti in essere nei confronti di soggetti terzi derivanti dall'acquisizione di beni e servizi, al netto di eventuali note di credito ricevute o da ricevere e sconti commerciali. Gli eventuali sconti di cassa sono rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale è stato rettificato in occasione di resi o abbuoni nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Debiti tributari

La voce Debiti tributari contiene i debiti tributari certi quali debiti verso Erario per ritenute operate ed ogni altro debito certo esistente nei confronti dell'Erario. La voce contiene inoltre i debiti per le imposte maturate sul reddito dell'esercizio mentre detta voce non accoglie le imposte differite ed i debiti tributari probabili per contenziosi in corso iscritti nella voce B dello Stato Patrimoniale Passivo.

La voce debiti tributari è composta da:

- € 1.694 per debito IVA;
- € 2.689 per ritenute effettuate per prestazioni di lavoro autonomo;
- € 76.553 per ritenute su retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- € 569 per imposta sostitutiva TFR;
- € 46.383 per imposte sui redditi dell'esercizio.

Altri debiti

Nella voce altri debiti sono compresi:

- € 1.103 per cauzioni ricevute;
- € 700 per caparre;
- € 2.816 per tassa di soggiorno;
- € 1.273 per carte di credito
- € 9.295 per altri debiti relativi alla gestione ordinaria.

Ratei e risconti passivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti passivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione.

I ricavi anticipati sono quote di ricavi conseguiti, rilevati anticipatamente, che non hanno dato la loro utilità nell'esercizio e pertanto vengono rinviati al futuro.

La movimentazione dei ratei e risconti passivi è risultata essere la seguente.

| | Valore di inizio esercizio | Variazione nell'esercizio | Valore di fine esercizio |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Ratei passivi | 382.659 | 104.843 | 487.501 |
| Risconti passivi | 83.458 | 257.628 | 341.086 |
| Totale | 466.117 | 362.470 | 828.587 |

I ratei passivi al 31/12/2025 sono pari a € 487.501 di cui € 362.278 sono relativi a ratei ferie e mensilità aggiuntive maturate, € 117.497 riguardano il premio di produzione 2025 e relativi contributi liquidati nel corso del successivo esercizio. La restante parte è relativa a spese gestionali aventi competenza nell'esercizio in chiusura e manifestazione finanziaria in quello successivo.

I risconti passivi al 31/12/2025 sono pari a € 12.074 nella loro componente ordinaria per componenti positive da riversare nell'esercizio successivo. L'importo di € 329.012 riguarda invece la componente pluriennale dell'incasso anticipato per sponsorizzazione da parte di CVA.

Conto economico

Nella presente Nota Integrativa vengono fornite quelle informazioni idonee ad evidenziare la composizione delle singole voci ovvero a soddisfare quanto richiesto dall'art. 2427 del Codice civile, con particolare riferimento alla gestione finanziaria.

Valore della produzione

All'interno delle voci ricomprese nel valore della produzione vengono distinti i ricavi di natura istituzionale da quelli di tipo commerciale. In particolare, all'interno delle attività connesse, di natura commerciale sono presenti i ricavi del museo, delle mostre e degli eventi, della caffetteria, dell'hotel, del bookshop, del parcheggio, degli affitti attivi e una voce residuale di altri ricavi. All'interno dei ricavi istituzionali sono comprese le quote associative e il contributo che la Regione Valle d'Aosta eroga all'Associazione al fine di permettere la valorizzazione storica, culturale e monumentale del Forte di Bard e dell'area afferente.

Vengono di seguito evidenziati i ricavi distinti tra istituzionali e commerciali.

| Ricavi da attività tipiche e istituzionali | Esercizio precedente | Esercizio corrente | Variazione |
|--|----------------------|--------------------|-----------------|
| Contributi RAVA | 4.436.095 | 4.400.000 | -36.095 |
| Quote associative | 300.000 | 300.000 | 0 |
| Altre entrate non commerciali | 619.568 | 397.081 | -222.487 |
| Totale | 5.355.664 | 5.097.081 | -258.582 |
| Ricavi da attività connesse e commerciali | Esercizio precedente | Esercizio corrente | Variazione |
| Museo, mostre, eventi | 1.769.832 | 2.129.901 | 360.069 |
| Ricavi bookshop | 224.219 | 246.497 | 22.278 |
| Ricavi Caffetteria | 580.087 | 648.122 | 68.035 |

| | | | |
|-------------------|------------------|------------------|----------------|
| Ricavi parcheggio | 101.207 | 106.326 | 5.119 |
| Ricavi hotel | 204.938 | 229.341 | 24.403 |
| Contributi Eventi | 0 | 0 | 0 |
| Affitti attivi | 25.735 | 25.940 | 205 |
| Altri ricavi | 12.454 | 966 | -11.488 |
| Totale | 2.918.472 | 3.387.094 | 468.622 |

Determinazione percentuali di ripartizione

| | Valore assoluto | Percentuale (%) |
|------------------------------------|------------------|-----------------|
| Totale ricavi istituzionali | 5.097.081 | 60,08% |
| Totale ricavi commerciali | 3.387.094 | 39,92% |
| Totale | 8.484.175 | 100,00% |

Costi della produzione

Il sistema contabile adottato dall'ente suddivide i costi della produzione in base alla propria natura tra istituzionali, commerciali nei vari centri di costo e promiscui qualora non attribuibile a specifici centri di costo. Questi vengono imputati al settore commerciale o ripartiti tra i costi istituzionali e i commerciali in base alla percentuale di ripartizione sopra riportata.

Nel prospetto seguente vengono riportati i costi istituzionali e commerciali come sopra determinati.

| Attività istituzionali comprensive della quota promiscua | Esercizio precedente | Esercizio corrente | Variazione |
|--|----------------------|--------------------|----------------|
| Costi per materie prime, sussidiarie | 105.918 | 97.601 | -8.316 |
| Costi per servizi | 2.035.839 | 1.803.630 | -232.209 |
| Godimento beni di terzi | 110.676 | 139.904 | 29.228 |
| Salari e stipendi | 1.765.650 | 2.087.408 | 321.758 |
| Ammortamenti | 72.995 | 102.599 | 29.604 |
| Variazioni rimanenze | 0 | 0 | 0 |
| Oneri diversi di gestione | 106.173 | 88.559 | -17.614 |
| Totale | 4.197.251 | 4.319.702 | 122.451 |
| Attività commerciali comprensive della quota promiscua | Esercizio precedente | Esercizio corrente | Variazione |
| Costi per materie prime, sussidiarie | 443.379 | 779.489 | 336.110 |
| Costi per servizi | 1.651.909 | 1.990.107 | 338.198 |
| Godimento beni di terzi | 105.777 | 2.578 | -103.200 |
| Salari e stipendi | 1.234.305 | 1.253.916 | 19.610 |
| Ammortamenti | 20.495 | 9.360 | -11.135 |
| Variazioni rimanenze | 21.501 | 3.672 | -17.829 |
| Oneri diversi di gestione | 30.787 | 28.641 | -2.146 |
| Totale | 3.508.153 | 4.067.762 | 559.609 |

Altre informazioni

Di seguito si riportano tutte le altre informazioni del bilancio d'esercizio non inerenti alle voci di

Stato patrimoniale e di Conto economico.

L'Associazione alla data del 31/12/2025 presentava la seguente compagine societaria:

- Regione autonoma Valle d'Aosta con sede in Aosta in Place Deffeyes n.1 Codice Fiscale 80002270074 in qualità di socio fondatore;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino con sede in Torino in via XX Settembre n. 31 Codice Fiscale 97542550013 in qualità di socio fondatore.

Imposte dell'esercizio

Si evidenzia che per l'esercizio 2025 non si riscontra base imponibile ai fini IRES.

Si rileva un'imposta IRAP pari ad € 46.383 scaturente dalla attività istituzione.

Pro Rata detraibilità IVA

La percentuale di detraibilità Pro Rata nell'anno 2025 è pari al 53%.

Dati sull'occupazione

Si evidenzia di seguito l'informativa che riepiloga il numero dei dipendenti ripartito per categoria (dati U.L.A).

| | Numero dipendenti |
|-------------------|-------------------|
| Dirigenti | 1 |
| Impiegati | 47 |
| Operai | 20 |
| Totale dipendenti | 68 |

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sono presenti garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, così come disciplinato dal numero 9, comma 1 dell'art. 2427 Codice civile. Sono però presenti beni altrui presso l'Associazione. In particolare, vi sono beni mobili composti da arredi e attrezzature concessi in comodato d'uso dalla Regione Valle d'Aosta all'Associazione Forte di Bard. Tale voce è quantificabile in € 1.812.240. Inoltre, la Convenzione prevede la concessione delle seguenti unità immobiliari:

- Fabbricato foglio 6 particella 340, sub. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
- Fabbricato foglio 6 particella 3 sub. 1,2,3
- Fabbricato foglio 6 particella 356
- Fabbricato foglio 7 particella 143
- Terreno foglio 4 particella 42

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Ai sensi del numero 22-bis, comma 1 dell'art. 2427 Codice civile, l'associazione non ha realizzato operazioni con parti correlate, così come definite dal Principio Contabile Internazionale n. 24 e ad ogni modo sono state concluse a normali condizioni di mercato, sia a livello di prezzo che di scelta della controparte.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-ter, del Codice civile, non risultano stipulati accordi o altri atti, anche correlati tra loro, i cui effetti non risultino dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

In base al disposto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, si evidenziano di seguito le somme di denaro ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e qualunque vantaggio economico ricevuto dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo.

| ente di provenienza | codice fiscale | causale - descrizione | data liquidazione | importo |
|--------------------------------|----------------|---|-------------------|----------------|
| Regione Autonoma Valle d'Aosta | 80002270074 | TRASFERIMENTO FONDI - QUOTA ASSOCIATIVA 2025 | 07/02/2025 | 150.000,00 € |
| Comune di Hone | 00093690071 | SALDO CONTRIBUTO ORDINARIO ANNO 2024 (FORTEN 2024) | 05/03/2025 | 200,00 € |
| Regione Autonoma Valle d'Aosta | 80002270074 | TRASFERIMENTO STRAORDINARIO ANNO 2025 | 03/04/2025 | 4.400.000,00 € |
| Fondazione Compagnia San Paolo | 772450011 | PRIMA TRANCHE PROGETTO "BANSKY E LA STREET ART" | 25/04/2025 | 16.000,00 € |
| Comune di Hone | 00093690071 | ACCONTO CONTRIBUTO ORDINARIO ANNO 2025 (FORTEN 2025) | 02/05/2025 | 300,00 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19564-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 30.357,62 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19563-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 5.476,34 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19562-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 3.825,00 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19560-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 26.847,47 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19559-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 131,24 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19566-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 966,41 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19558-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 23,16 € |

| | | | | |
|--------------------------------|-------------|---|------------|--------------|
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19567-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 5.357,23 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19565-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 675,00 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.19561-987916 CUP E59G17000790007 | 13/05/2025 | 4.737,79 € |
| Fondazione Compagnia San Paolo | 772450011 | SALDO PROGETTO MOSTRA "EMILIO VEDOVA. QUESTA E' PITTURA" | 11/07/2025 | 24.000,00 € |
| Fondazione Cassa di Risparmio | 97542550013 | TRASFERIMENTO FONDI - QUOTA ASSOCIATIVA 2025 | 04/08/2025 | 150.000,00 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.35505-987916 CUP E59G17000790007 | 11/08/2025 | 6.942,93 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.35504-987916 CUP E59G17000790007 | 11/08/2025 | 37.829,07 € |
| Fondazione Cassa di Risparmio | 97542550013 | CONTRIBUTO PER IL PROGETTO "L'ARTE AL FORTE DI BARD 2024" (MOSTRA MARINO MARINI E MOSTRA EMILIO VEDOVA) | 12/09/2025 | 50.000,00 € |
| Comune di Donnas | 00106930076 | CONTRIBUTO PER IL PROGETTO STREET ART | 22/09/2025 | 2.000,00 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.51561-987916 CUP E59G17000790007 | 03/11/2025 | 9.457,27 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-202 E-BIKE MAND.N.51561-987916 CUP E59G17000790007 | 03/11/2025 | 1.735,73 € |
| Regione Autonoma Valle d'Aosta | 80002270074 | LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI A VALERE SUL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO (FUNT) 2024 | 05/11/2025 | 125.000,00 € |
| Regione Autonoma Valle d'Aosta | 80002270074 | LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI A VALERE SUL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO (FUNT) 2024 | 05/11/2025 | 96.480,00 € |
| Comune di Pont Saint Martin | 00123120073 | PROTOCOLLO DI INTESA PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' CULTURALI E TURISTICHE LEGATE ALLA MOSTRA STREET ART | 26/11/2025 | 4.000,00 € |

| | | | | |
|---|-------------|---|------------|----------------|
| Ministero della Cultura Direzione Generale Spettacolo Servizio II | 96652020585 | CONTRIBUTO 2025 FONDO NAZIONALE RIEVOCAZIONE STORICA | 04/12/2025 | 11.699,24 € |
| Comune di Perloz | 00139720072 | CONTRIBUTO PER IL PROGETTO STREET ART | 10/12/2025 | 2.000,00 € |
| Comune di Bard | 00093700078 | TRASFERIMENTO DI COMPETENZA PER PROGETTO TRANSIT FINANZIATO CON FONTI FESR UE | 31/12/2025 | 2.564,31 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | SALDO PROGETTO ITALIA SVIZZERA 2014/2020 E-BIKE DA REGIONE LOMBARDIA MANDATO 6754-987916 CUP E59G17000790007 | 22/01/2026 | 72.167,76 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | SALDO PROGETTO ITALIA SVIZZERA 2014/2020 E-BIKE DA REGIONE LOMBARDIA MANDATO 6756-987916 CUP E59G17000790007 | 22/01/2026 | 5.228,65 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | SALDO PROGETTO ITALIA SVIZZERA 2014/2020 E-BIKE DA REGIONE LOMBARDIA MANDATO 66755-987916 CUP E59G17000790007 | 22/01/2026 | 12.736,07 € |
| Regione Lombardia | 80050050154 | SALDO PROGETTO ITALIA SVIZZERA 2014/2020 E-BIKE DA REGIONE LOMBARDIA MANDATO 6757-987916 CUP E59G17000790007 | 22/01/2026 | 922,12 € |
| | | | TOTALE | 5.259.660,41 € |

Per una visione più dettagliata, comprendente altre forme di aiuti ricevuti dall'Ente, si rinvia ai contenuti del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA), liberamente consultabile.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci ed impegni assunti per loro conto

Ai sensi del numero 16, comma 1 dell'art. 2427 C.c., durante l'esercizio sono stati erogati i seguenti compensi annui:

- 1) Amministratori: nessun compenso è stato previsto ed erogato per la carica.
- 2) Collegio sindacale incaricato della revisione legale: € 35.942.

Azioni proprie e di società controllanti

A completamento dell'informazione si precisa che ai sensi dell'art. 2428, comma 3, numeri 3) e 4) del Codice civile, non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dall'associazione anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona e che azioni o quote di società controllanti non sono state acquistate e /o alienate dall'associazione, nel corso

dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.
Tale situazione persisteva anche nell'esercizio precedente.

Considerazioni finali

Il presente bilancio composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione e corrisponde alle scritture contabili.

Bard,

Il Presidente del Comitato di Indirizzo

Dr.ssa Ornella Badery



Rapporto annuale sull'attività 2025

Rapporto annuale sull'attività 2025

Allegato al Bilancio Consuntivo 2025

Signori Soci,

a completamento del bilancio di esercizio 2025, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, si presenta, ai sensi dell'articolo 24 c. 2 lettera b) dello Statuto dell'Associazione, il Rapporto annuale sull'attività svolta nel corso dell'anno 2025, con riferimento alla presentazione dell'Associazione e, in particolare, alle finalità, alla struttura direttiva ed organizzativa, al patrimonio storico, artistico e museale, alle iniziative culturali e alle iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche.

L'Associazione Forte di Bard chiude il ventesimo anno di attività presentando il Bilancio consuntivo 2025 entro il mese di aprile 2026. L'anno 2025 ha confermato le buone aspettative, migliorando le performance complessive rispetto ai risultati dell'anno 2024.

Il Forte di Bard si sta affermando nel panorama culturale del Nord Italia quale istituzione culturale di riferimento per l'offerta complessiva, la qualità delle scelte e la competenza professionale che emerge dall'attività svolta, risulta pertanto ampiamente migliorata l'immagine complessiva dell'ente.

Il risultato ottenuto è frutto di un lavoro importante e incisivo, grazie al sostegno determinante dei soci ed alla qualità delle azioni promozionali intraprese negli ultimi anni. Il risultato ha determinato un ulteriore miglioramento del posizionamento quale polo di attrazione culturale e turistico della Valle d'Aosta.

Questo risultato deriva da un insieme di attività poliedriche che insistono su segmenti di mercato eterogenei e permettono di distribuire l'attenzione del pubblico e di estendere la potenzialità turistica di tutta la Bassa valle su tutto l'anno. La risposta del pubblico è positiva sui momenti di alta stagione e risulta notevolmente migliorata nei periodi di bassa stagione.

L'afflusso del pubblico è ancora caratterizzato da una prevalenza di italiani (82%); gli stranieri sono sempre in leggero aumento e raggiungono quasi il 18% del totale del campione testato (n. 46.804).

a. Finalità, struttura direttiva e organizzativa e patrimonio storico, artistico e museale

a.1 Finalità: l'Associazione, che non ha come scopo il lucro, si prefigge la valorizzazione storica e culturale del complesso monumentale del Forte e del Borgo di Bard.

Gli obiettivi primari che nel corso del 2025 hanno focalizzato l'attività dell'Associazione Forte di Bard sono:

- **Rappresentare il polo culturale della montagna della Valle d'Aosta**, obiettivo che vede nella gestione del Museo delle Alpi e degli altri musei storici e nello sviluppo di iniziative dedicate alla valorizzazione delle diverse attività della montagna, il core business del Forte di Bard;
- **Programmare e attuare attività dirette a favorire la fruizione pubblica del Forte, del Borgo di Bard e dell'area afferente** in modo da rappresentare il polo di attrazione principale della Bassa Valle d'Aosta. L'obiettivo è perseguito attraverso lo sviluppo di azioni promozionali che favoriscono l'accesso per la visita al monumento e ai suoi Musei, e attraverso l'organizzazione di mostre, seminari, laboratori ed eventi culturali di vario genere.
- **Costituire un centro di documentazione riconosciuto della cultura montana**, affidando al Forte di Bard il compito di valorizzare la cultura montana sotto i profili geologico, geografico, politico, religioso, storico, artistico, etnico e ambientale, delle attività umane e degli insediamenti, mediante un programma annuale che identifichi azioni da sviluppare anche con operazioni condivise con altri attori, in particolare scientifici, utilizzando metodi diretti ed indiretti che favoriscano ricerca e divulgazione, inclusa la proposizione di borse di studio per giovani ricercatori e la pubblicazione di ricerche innovative.

Le capacità attrattive del Forte sono state valorizzate con lo sviluppo del programma operativo approvato in sede previsionale, che ha dato attuazione alle linee di

indirizzo definite dal Comitato di indirizzo per il triennio 2024 - 2027, valorizzando uno sviluppo in continuità con gli anni precedenti. Le iniziative proposte sono state ideate e sviluppate secondo le disponibilità economiche determinatesi nell'anno e progettate in armonia con i dipendenti che da anni si occupa delle attività del Forte. Gli obiettivi assegnati all'Associazione Forte di Bard e la volontà di qualificare il Forte di Bard come istituzione culturale poliedrica richiedono una risposta complessa. Dall'elaborazione degli obiettivi è scaturito un programma intenso e variegato e un'azione gestionale senza respiro per tutto l'anno.

L'attività si è concentrata sulla gestione dei musei del complesso monumentale, sulla organizzazione di mostre negli spazi espositivi, di eventi istituzionali e di convegni scientifici che rappresentano il core business del Forte di Bard arricchita da eventi culturali, concerti ed animazioni e spettacoli di intrattenimento.

Ogni attività posta in essere è stata valutata in termini di sostenibilità finanziaria e in funzione degli obiettivi di tutela del bene monumentale, per garantirne la conservazione nel tempo.

L'attività 2025 dell'Associazione, in sintesi, si è concentrata principalmente sulle tradizionali aree gestionali:

1. **Gestione Museale:** Per quanto attiene ai Musei delle Alpi, delle Prigioni e delle Fortificazioni e delle Frontiere: l'azione si è svolta sia come manutenzione ordinaria di strutture e allestimenti, per garantirne la fruibilità, sia avviando i seguenti progetti di riammodernamento:
 - a) Completamento della ristrutturazione del museo Le Alpi dei ragazzi, riaperto al pubblico dei più giovani, in particolare alle scuole, dall'autunno. Il museo consente di potenziare l'attività didattico-laboratoriale e di migliorare la qualità del servizio didattico. L'investimento è stato realizzato grazie al contributo straordinario dell'Amministrazione regionale per € 1.500.000,00.
 - b) Avvio della progettazione esecutiva per il riallestimento della sala 4 del Museo delle Alpi: dedicata all'analisi dei cambiamenti climatici sui ghiacciai. Il finanziamento ottenuto grazie alla disponibilità della Società CVA, ammonta ad € 350.000,00, attualmente è in corso l'affidamento dei lavori.
 - c) La Progettazione della sala Monterin e riallestimento della sala clima del Museo delle Alpi è stata presentata per il finanziamento alla Fondazione

CRT che a fine anno ha comunicato la concessione del contributo richiesto di € 300.000,00; attualmente sono già in corso la progettazione esecutiva e le operazioni preventive di riallestimento.

- d) Monitoraggio dei sistemi tecnologici a supporto dei vari musei con sostituzione dei sistemi più obsoleti e attivazione di progetti di aumento delle potenzialità comunicative attraverso i linguaggi CAA e l'introduzione di pannelli tattili per ipovedenti e non vedenti.

2. **Valorizzazione del polo culturale della montagna:** l'attività 2025 ha visto il Forte di Bard impegnato nella celebrazione dell'Anno internazionale per la conservazione dei ghiacciai, con iniziative di sensibilizzazione della tutela ambientale e attività divulgative legate ai cambiamenti climatici. L'azione culturale del Forte si è concretizzata nella costante sensibilizzazione ambientale e divulgazione scientifica, con un approccio multidisciplinare e una strategia strutturale con Fondazione Montagna Sicura, struttura tecnica e scientifica specializzata nella gestione sostenibile del territorio montano, con Amministrazione regionale e ARPA Valle d'Aosta.

Il percorso si è articolato in iniziative e appuntamenti specifici dove il tema ghiacciai è stato sviluppato sotto differenti punti di vista:

- Ghiacciai sentinelle del cambiamento climatico, fragili, minacciati, ma anche risorsa idrica, elementi caratterizzanti il paesaggio alpino valdostano, di valenza non solo scientifica, ma storica, antropologica, culturale ed economica, "palestra per gli alpinisti", "ufficio delle Guide alpine";
- Ghiacciai che spariscono e che rilasciano tesori del passato;
- Ghiacciai che trasformano la montagna, rilasciando progressivamente aree potenzialmente instabili e fonti di rischi o nuovi spazi per le specie vegetali e animali.

Questi “punti di vista” sono stati declinati in macro-temi dai quali sono originate iniziative specifiche che prevedono il coinvolgimento di diverse competenze e differenti enti:

- a) Il valore intrinseco dei ghiacciai come soggetti/oggetto di diritto nelle varie legislazioni delle Alpi mediante un approfondimento sulla legislazione di tutela e di protezione, coinvolgendo in particolare il Forte di Bard (che ne garantisce il coordinamento) e altri soggetti, quali la Fondazione Courmayeur;
- b) La possibile valorizzazione economica del ghiacciaio in un approccio equilibrato nei confronti del territorio, degli ecosistemi e dei paesaggi per individuare dinamiche non invasive e possibili utilizzi compatibili e sostenibili, coinvolgendo in particolare il Forte di Bard;
- c) La trasformazione dei ghiacciai da luogo misterioso e spazio geografico dal quale gli uomini dovevano tenersi a debita distanza in elemento culturale riconoscibile, oggetto di curiosità intellettuale, segno del bello e del sublime, fonte di ispirazione artistica per scrittori, poeti e pittori le cui opere hanno contribuito in maniera decisiva alla nascita e diffusione del concetto di sublime nonché di sapere geografico, coinvolgendo in particolare la Fondazione Montagna sicura (che ne garantisce il coordinamento) e il Forte di Bard;
- d) Il ciclo della vita dei ghiacciai, dell’acqua e agli ecosistemi montani quali argomenti specifici di programmi educativi per le scuole e di divulgazione presso il grande pubblico, coinvolgendo in particolare ARPA VdA, il Forte di Bard e il Centro funzionale regionale;
- e) La salvaguardia dei sistemi glaciali e post-glaciali, anche come sistemi di protezione da eventi estremi, il loro studio e la loro evoluzione quali oggetto della ricerca scientifica, coinvolgendo in particolare la Fondazione Montagna sicura (che ne garantisce il coordinamento), Centri di ricerca, ARPA VdA, il Centro funzionale regionale, esperti internazionali.

Le iniziative organizzate hanno visto 12 eventi e sono stati integrati anche dalla celebrazione del cinquantesimo anniversario dell’UVGAM sviluppando così una sinergica valorizzazione della figura delle guide di alta e media montagna. L’anno si è poi chiuso con la tradizionale giornata

della montagna dell'11 dicembre, il Forte di Bard in quella occasione ha ospitato il convegno conclusivo delle iniziative dedicato ad un confronto dal taglio internazionale sul tema Ghiacciai, Permafrost, Neve e Acqua. Si sono svolte nella mattinata cinque sessioni plenarie, con Keynote speakers internazionali. I lavori si sono conclusi con la sessione poster, dedicata alle ricerche su criosfera e neve, nella sala Archi candidi e con la premiazione dei vincitori del Concorso letterario e fotografico, "Ghiaccio bollente – un ossimoro del cambiamento climatico".



Il 2025 è stato un anno di importanti iniziative culturali dedicate alla montagna.



- 3. Fruizione pubblica del complesso museale 2025:** l'azione si è sviluppata attraverso la realizzazione di importanti esposizioni temporanee su tematiche ambientali e fotografiche, concerti estivi, spettacoli di video mapping e presentazione del presepe proveniente da Arles (Francia) per il Natale 2025. L'Associazione nello svolgimento delle sue attività nel corso dell'anno 2025 ha lavorato anche per valorizzare le reti di connessione con gli altri enti che lavorano in particolare sul territorio valdostano, a cominciare dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e gli altri attori scientifici al fine di sviluppare sinergie utili anche a veicolare la cultura del territorio e a favorire la ricaduta degli effetti sullo sviluppo economico, turistico e commerciale dell'area della Bassa valle. L'Associazione Forte di Bard è luogo di creazione, condivisione di progetti volti a facilitare e incentivare il livello culturale del pubblico locale, ma anche in grado di soddisfare i bisogni culturali e educativi di aree più vaste.

4. Cura e conservazione del patrimonio monumentale del Forte di Bard: si è operato con interventi annuali di manutenzione e adeguamento degli impianti del Forte di Bard e delle strutture in concessione nel Borgo, secondo la programmazione definita con la Soprintendenza. Gli interventi di manutenzione straordinaria 2025, finanziamenti e stati di avanzamento sono riportati nelle tabelle interne; si evidenziano tra gli altri il ripristino del versante sud e l'adeguamento dell'illuminazione monumentale, in corso di completamento, e la messa in sicurezza dell'area sotto il Portale della Chiesa, completata e da rendicontare.

a.2 Struttura direttiva e organizzativa: L'Associazione Forte di Bard anima un complesso e articolato sistema le cui connessioni vanno da elementi intrinseci quali i soci, Regione Valle d'Aosta e Fondazione CRT, e il personale, al mondo con cui si collabora a vario titolo, formato dagli enti che finanziano le attività svolte: gli altri enti culturali del territorio, gli altri musei, università e istituti culturali nazionali e internazionali, fornitori e organi di stampa. Il sistema è completato dal mondo esterno a cui il Forte di Bard offre i suoi servizi: utenti locali, nazionali e stranieri che compongono l'insieme dei "clienti" e dei potenziali clienti.

L'Associazione è governata dall'Assemblea dei soci, costituita al 50% da Regione VDA e Fondazione CRT il cui Comitato di indirizzo è stato rinnovato nel 2024.

Il Comitato di indirizzo è costituito da Ornella Badery Presidente designata dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, Ugo Curtaz rappresentante di Fondazione CRT e Silvana Martino rappresentante del Comune di Bard, e dai membri di diritto Laura Montani (vicepresidente) Soprintendente alle attività e ai beni culturali, e Enrico Di Martino Coordinatore del Dipartimento Turismo.

Nel corso dell'anno 2025 l'Assemblea dei soci si è riunita due volte mentre il Comitato di indirizzo si è riunito sette volte. Tra i fatti principali dell'esercizio le Assemblee dei soci hanno riguardato rispettivamente:

- **13 maggio 2025** – Si è svolta l'Assemblea dei soci per l'approvazione del Bilancio consuntivo 2024 che ha esposto un utile pari 521.767,71 €. L'Assemblea dei soci ha deliberato di riservare l'utile a finanziamento in sede preventiva delle attività 2025.

- **11 dicembre 2025** – L'Assemblea dei soci si è riunita per l'approvazione del Bilancio preventivo 2026, il Programma operativo 2026 e la determinazione delle quote associative.

Il Comitato scientifico composto dai membri di diritto il direttore dell'Associazione Luca Bringham e la Soprintendente alle attività e ai beni culturali Laura Montani, oltre ai membri nominati Fabio Belloni, Roberto Domaine e Michele Freppaz. Il Comitato si è riunito due volte ed ha condiviso le linee di indirizzo generali proposte per l'aggiornamento dei musei e per la realizzazione delle esposizioni. Inoltre, ha esaminato le proposte di esposizioni supportando e collaborando a definire i programmi espositivi valutandone altresì le interrelazioni tra proposte culturali e possibilità organizzative ed economiche dell'ente. I componenti tecnici del Comitato hanno collaborato secondo le proprie specializzazioni nello sviluppo dei diversi progetti per area di interesse nel corso dell'anno.

Il Comitato di indirizzo nelle 7 riunioni ha provveduto ad adottare 13 deliberazioni afferenti la gestione dell'ente ed ha supportato la Presidente nell'attività di supervisione e coordinamento delle iniziative in un anno molto intenso per quanto riguarda il volume e la complessità dell'attività prodotta.

Il Collegio dei Sindaci è composto da Massimo Ciocchini in qualità di Presidente del Collegio e dai componenti Nicole Lavoyer e Gianni Maria Stornello. Il Collegio ha operato in sinergia con la governance svolgendo le sue funzioni di controllo sulla gestione senza evidenziare problematiche particolari.

L'Organo di vigilanza nella persona del Dott. Alessandro Medori ha collaborato con l'Associazione garantendo supporto puntuale e proficuo al fine di mantenere aggiornate le procedure afferenti il Modello organizzativo generale e gli aspetti dell'applicazione della normativa in materia privacy.

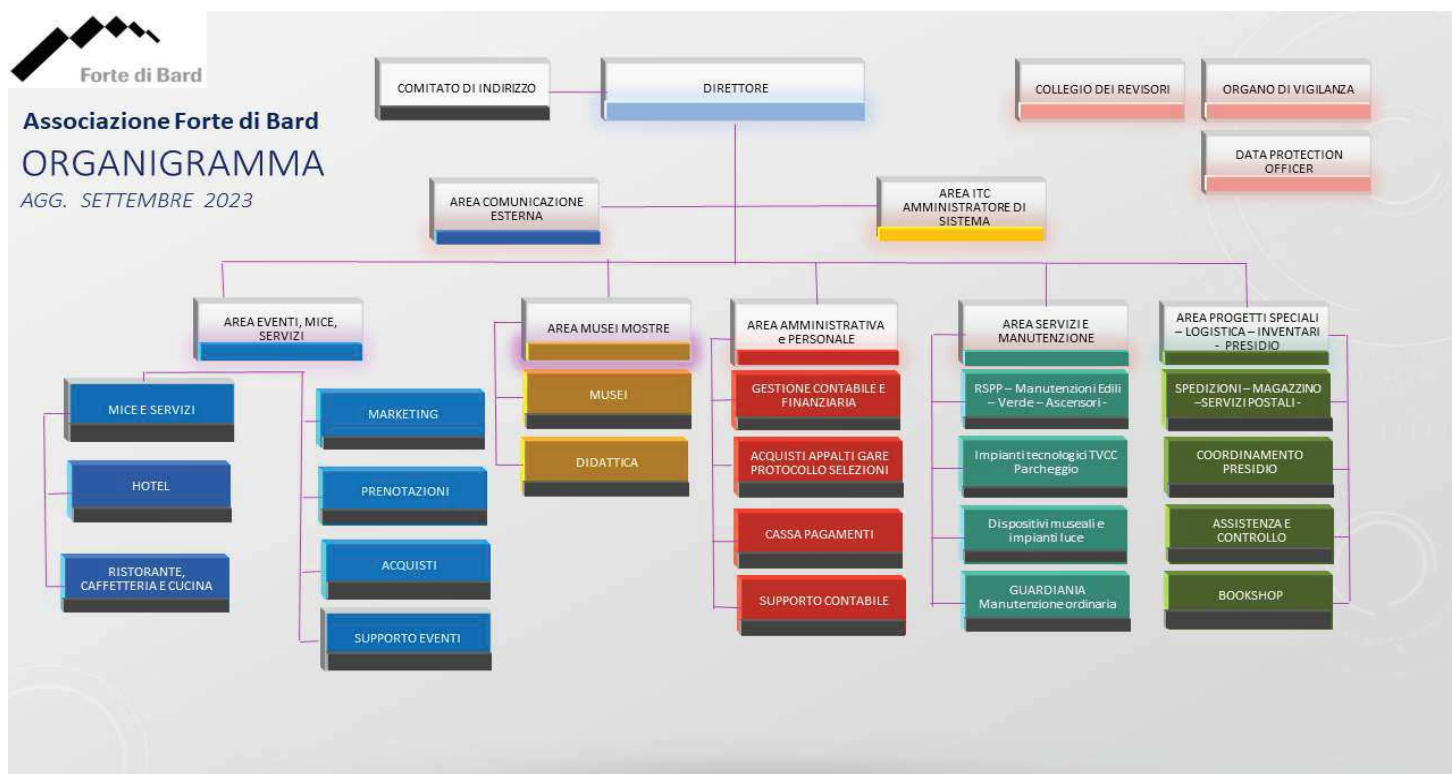
La **struttura giuridica** dell'ente, come ribadito anche in occasione dei precedenti rapporti annuali necessiterebbe di una revisione, anche in relazione all'evoluzione delle norme sulle associazioni no profit, che dovrebbe accompagnarsi ad una revisione delle competenze dei diversi organi in relazione alle reali funzioni e responsabilità attribuite. L'argomento è noto e viene riportato a memoria. Gli adeguamenti normativi sono di competenza dei competenti organi regionali.

La Struttura organizzativa

La situazione manageriale si è stabilizzata e la gestione si sviluppa in modo efficace nel rispetto degli obiettivi aziendali.

I principali fatti aziendali 2025 hanno riguardato il potenziamento ed una riorganizzazione dei settori della curatela e del presidio a copertura delle esigenze dei servizi a seguito dell'apertura del nuovo museo e dei servizi aggiuntivi di accompagnamento guidato e di sviluppo dei nuovi prodotti della didattica. Inoltre, è stato interiorizzato il servizio di guardiania notturno per contenere il costo complessivo annuo. Infine, è stato assunto un nuovo cuoco a copertura delle esigenze della cucina a seguito delle dimissioni di una unità di personale di pari funzione.

La struttura mantiene l'articolazione ormai consolidata:



Il team al 31 dicembre 2025 è costituito da 78 persone (FTE 70,375) di cui 10 a tempo determinato. L'organico in relazione all'attività del Forte di Bard risulta attualmente migliorato ed è più rispondente rispetto alle reali esigenze e si evidenzia che il ricorso a servizi esterni risulta limitato ai servizi di pulizia (la cui gestione peraltro è sempre problematica).

La spesa complessiva del personale è aumentata nel corso del 2025, per l'effetto per l'aumento dell'attività e dei nuovi settori didattica e Museo dei ragazzi e delle ultime tranche di aumenti contrattuali.

Il team è così costituito:

- Direttore: Luca Bringhen
- Staff: Cristiano Accornero, Emanuel Alfonso, Amelio Ambrosi, Massimo Barbieri, Noemi Barbieri, Massimo Baudin, Aline Bernard, Alessandro Bevilacqua, Stefania Bonamigo, Fabrizio Bonel, Deborah Boretta, Dennis Brunod, Martina Chanoux, Cinzia Chiara, Marzia Chiari, Julien Chiudinelli, Silvia Colliard, Jenny Cout, Simona Cretier, Stefano Daguin, Sara De Giorgis, Christian De Rosa, Valeria Decaroli, Andrea Deval, Alessandro Donzel, Daniela Dublanc, Erika Duguet, Dario Fabiole, Elisabetta Felesini, Stefano Ferretti, , Paola Finetto, Tiziano Forcellino, Antonella Franchino, Sara Gal, Andrea Giovinazzo, Sofia Janin, Nathalie Joly, Lisa Lanzi, Elisa Lateltin, Valeria Lazier, Chiara Mania, Jessica Martin Vaireto, Giorgia Migliorini, Nicole Miniotti, Cinzia Molteni, Jeannine Morandi, Stefania Nones, Manuela Ozzello, Rinaldo Paganoni, Elisa Patrizio, Beatrice Perrone, Gilles Marc Personnetta, Giliola Pinet, Chiara Preyet, Anna Maria Ramello, Fabrizio Reclou, Roberto Rossi, Norma Russiano, Manuel Soster, Giulia Trompetto, Christian Ubert, Roberta Vacchiero, Anastasia Vaser, Alessia Vigna Ton, Luciana Vignal, Barbara Volpe, Vera Vuillermoz, Monique Zancanella.

a.3 Patrimonio storico, artistico e museale: L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2025 ha attuato tutte le attività necessarie alla valorizzazione, alla protezione e alla conservazione del patrimonio storico, artistico e museale che le è stato assegnato dalla convenzione con l'Amministrazione regionale e del patrimonio che si è costituito negli anni di attività dell'Associazione stessa.

L'inventario del Patrimonio in gestione e quello proprio risulta aggiornato al 31 dicembre 2025. Per quanto attiene alla consistenza del patrimonio regionale in gestione per i musei non si segnalano variazioni rispetto all'anno precedente.

Le attività principali di gestione del patrimonio sono classificabili in interventi di manutenzione straordinaria e di interventi speciali dovuti a criticità determinatesi per usura degli impianti.

Valorizzazione del patrimonio museale

L'Associazione Forte di Bard gestisce nell'ambito delle attività istituzionali i seguenti musei: Museo delle Alpi, Prigioni, Ferdinando e Le Alpi dei ragazzi. I musei rappresentano il core business dell'attività di valorizzazione del sito monumentale e della cultura alpina.

Il Museo delle Alpi

Nel corso dell'anno 2025 sono stati attivati numerosi interventi di sostituzione di apparati tecnologici ormai obsoleti e sono stati effettuati interventi di manutenzione ordinaria conservativa dei diversi beni archiviati nel museo.

Come già evidenziato negli anni precedenti il rigore scientifico che ha orientato il progetto originario del Museo ha fin troppo ampiamente incorporato la storia e la tradizione delle Alpi, lasciando uno spazio relativamente limitato alle Alpi del secondo dopoguerra che necessita di implementazione. Il linguaggio molto contemporaneo è correlato a contenuti che si fondano su un solido e documentato racconto della civiltà alpina tradizionale con solo alcune citazioni delle Alpi di oggi. L'impianto, dunque, oggi garantisce la validità scientifica iniziale, ma risente della necessità di allargare lo sguardo alle Alpi del terzo millennio e l'altrettanto importante necessità di rinnovare l'apparato tecnologico complessivo che in questi ultimi 15 anni ha evidenziato progressivamente l'obsolescenza.

Si ribadiscono pertanto le linee di indirizzo già evidenziate lo scorso anno per il necessario intervento di aggiornamento. Alcune parti del percorso devono essere aggiornate, tralasciando la parte dei ghiacciai di implementazione e del riscaldamento climatico in corso di progettazione, altre risultano mancanti come le architetture alpine contemporanee, l'evoluzione del turismo e dello sci, le recenti trasformazioni dell'immaginario alpino e soprattutto la sfida ambientale e sociale in

funzione prospettica rispetto al futuro delle prossime generazioni. Inoltre, manca una apertura ad alcuni sguardi più distanti con l'inserimento di citazioni alle montagne del mondo a dimostrazione che l'adattamento dei popoli alle condizioni difficili ed estreme ha prodotto risposte sorprendentemente simili e che potrebbe rappresentare un forte atout per aprire l'offerta culturale al mercato turistico più internazionale.

I progetti di adeguamento avviati dall'Associazione hanno consentito di iniziare un percorso di potenziamento culturale qualificato e adeguato alle evoluzioni tecniche e scientifiche attuali e di realizzare nuovi percorsi multidisciplinari ed intersettoriali che sono coerenti ad uno sviluppo sostenibile della montagna.

Restano da individuare le linee di possibili finanziamenti per i futuri interventi di aggiornamento.

Le Prigioni, che connotano più fortemente il Forte di Bard accogliendone la storia dalla costruzione alla sua destinazione finale, godono di una elevata attrattività soprattutto verso coloro che non hanno mai frequentato il Forte, gli stranieri e verso le famiglie con bambini. Nel 2025 sono stati sostituiti alcuni pannelli ormai vetusti.

Il Museo Ferdinando delle Fortificazioni e delle Frontiere: è stato riattualizzato nel 2024 e potrebbe essere valorizzato meglio, con un nuovo allestimento al posto della mostra *La memoria dell'Aosta*. Mostra che dal 2020 il Museo Ferdinando continua ad ospitare, nella parte riservata alle esposizioni temporanee, i cimeli appartenenti allo storico Sacrario del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento Alpini, anticamente conservati all'interno della Caserma "Cesare Battisti" di Aosta. La mostra "La memoria dell'Aosta. Il Sacrario del 4° Reggimento Alpini" presenta 124 pezzi tra i più rappresentativi e significativi della storia del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento: tra essi, i diari storici dei Battaglioni, lettere e fotografie dal fronte, uniformi d'epoca ed effetti personali appartenuti a coloro che fecero la storia del Battaglione e del Reggimento. La convenzione con il Centro addestramento alpini prevede il rinnovo del prestito delle opere per l'anno 2026, mentre per il futuro se ne prevede l'installazione in locali dedicati presso la Caserma Cesare Battisti in corso di allestimento.

Il Museo Le Alpi dei ragazzi: lo spazio permanente “Le Alpi dei Ragazzi” occupa gran parte degli ambienti recuperati a livello intermedio dell’imponente struttura architettonica dell’Opera Vittorio presso il Forte di Bard. Il riallestimento è stato completato e dall’ottobre 2025 è riaperto al pubblico con visite guidate e laboratori a cura del servizio di curatela. L’investimento complessivo è stato di 1.500.000,00 € di cui ancora da rendicontare al 31.12.2025 € 396.032,06.



Gestione del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2025 si è arricchito delle seguenti serie di opere fotografiche stampate in occasione della realizzazione delle rispettive mostre autoriali e che al termine delle varie esposizioni temporanee andranno ad aumentare il patrimonio custodito permanente:

- 37 stampe su dibond, incorniciate – mostra **Gianfranco Ferré**
- 9 stampe su dibond 30x40- mostra **Oltre lo scatto**; 5 stampe 60x40; 6 stampe 70x100
- 30 stampe fotografiche su carta matt incorniciate 60x40; 15 stampe 150x130, 13 stampe 120x90; 18 stampe 30x40- mostra **Contrasti**
- 45 stampe su pannello light 1 cm 40x60cm + 16 stampe 70x100- mostra **The Best of Cycling**
- 33 stampe su piuma 35x50; 7 stampe su piuma 70x100- mostra **Montagna di segni**
- 8 stampe su dibon 115x166 + 2 stampe su dibond 225x166 +1 stampa su dibond 180x240- mostra **Davide Camisasca**

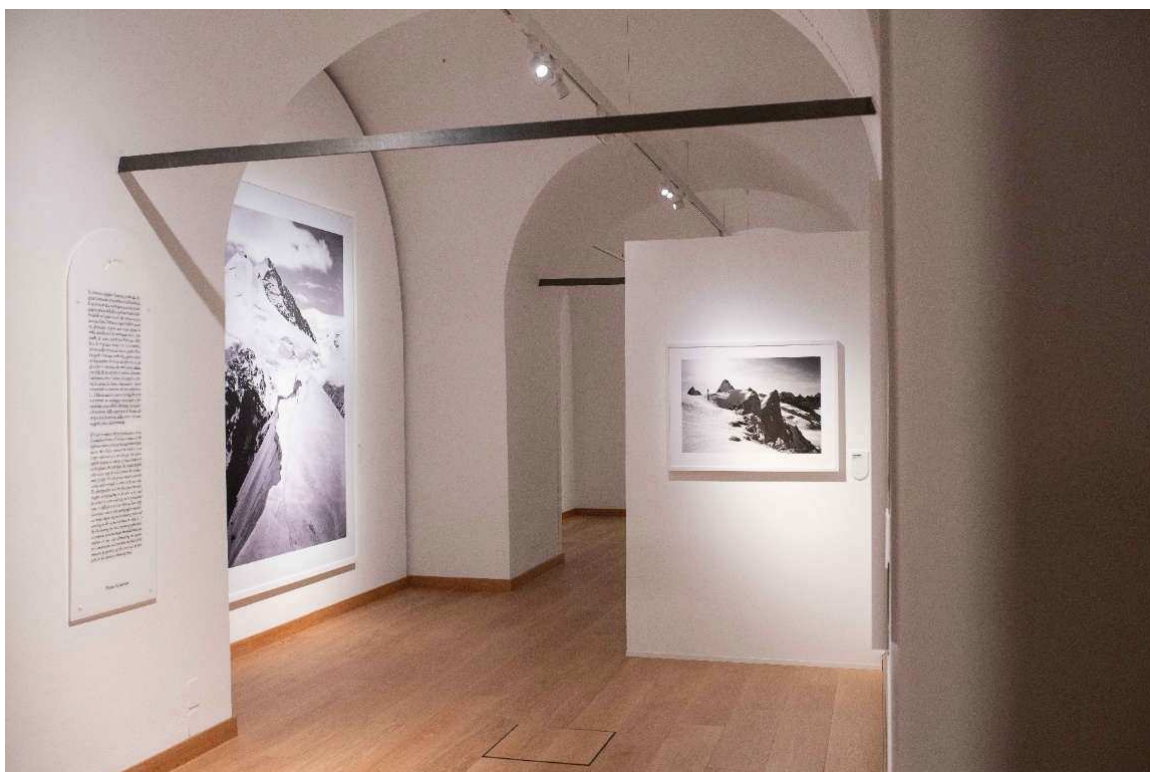
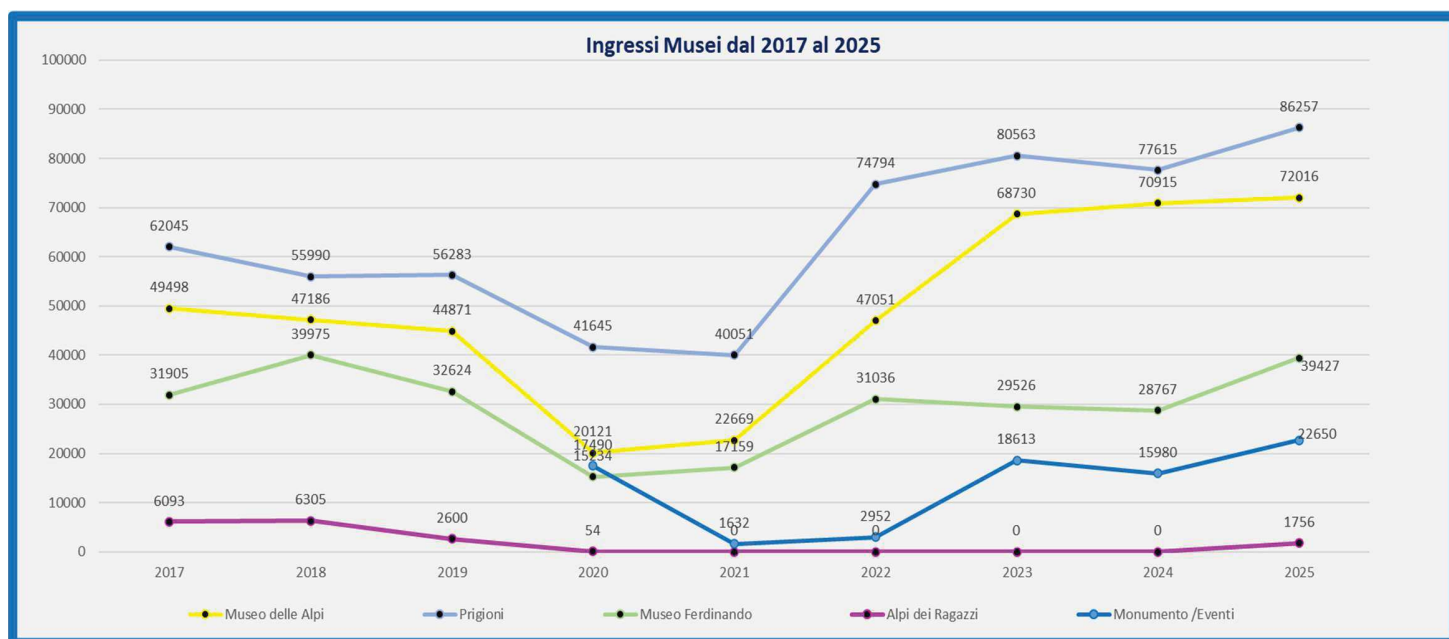


Tabella ingressi dal 2017 al 2025 - Musei e monumento

Nel grafico che segue si evidenziano gli ingressi specifici per ogni museo nel corso degli ultimi 9 anni. Si segnalano anche gli ingressi che si sono registrati per l'anno 2020 per l'accesso al solo monumento senza spazi espositivi, non più presente nell'ultima articolazione delle tariffe se non in relazione a eventi particolari; mentre per l'anno 2022 - 2025 si evidenziano gli accessi al Forte per attività promozionali organizzate in relazione ad eventi quali giornata dei forti, giornata dei musei, Marché au Fort o eventi sportivi e concerti estivi. Si tratta di interventi culturali atti alla valorizzazione del complesso monumentale, che sono stati organizzati allo scopo di allargare in giornate particolari l'accesso al monumento a titolo gratuito che hanno comunque dato frutti interessanti.

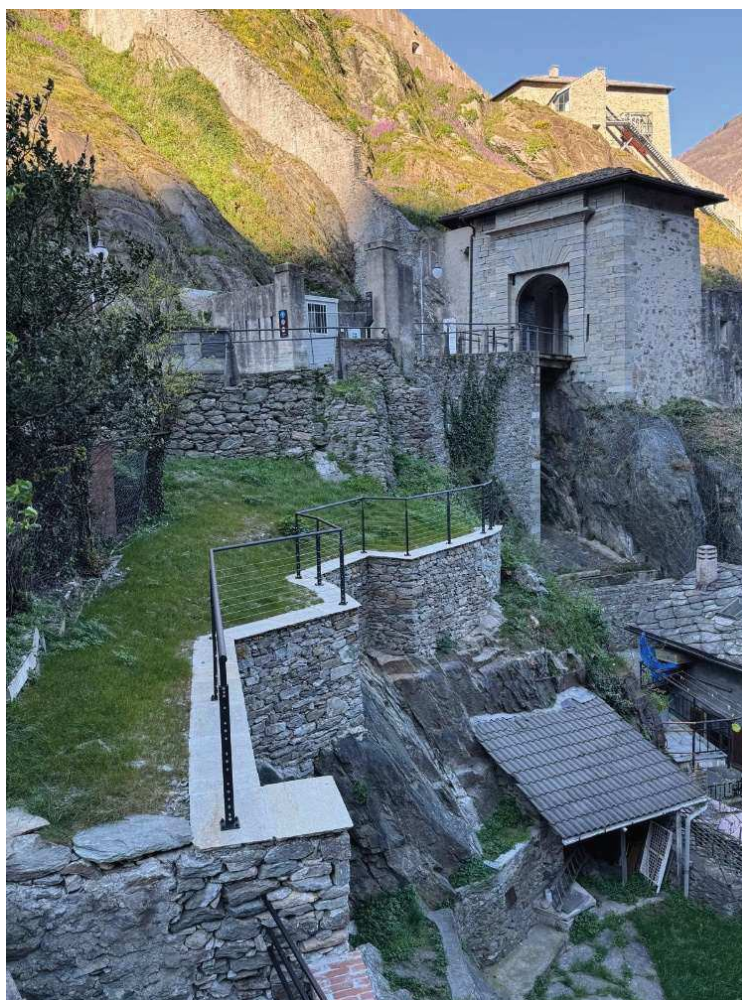


Conservazione del complesso monumentale e degli edifici assegnati in concessione

1) Manutenzione straordinaria

COMPLESSO MONUMENTALE FORTE

Nel corso del 2025 si è provveduto ad avviare i lavori straordinari, descritti nella tabella che segue, programmati e concordati con la Soprintendenza ai beni e alle attività culturali in sede di predisposizione del bilancio di previsione 2025. Gli interventi relativi al ripristino del versante sud, all'adeguamento dell'illuminazione monumentale risultano ancora in corso, mentre la messa in sicurezza dell'area sotto il Portale della Chiesa è attualmente completato e da rendicontare.



| | INTERVENTO | MANUTENZIONE STRAORDINARIA | Importo finanziato | |
|---|---|---|---------------------------|--|
| | Manutenzioni straordinarie Forte di Bard - quota 2025 | | 250.000,00 € | Interventi in corso al 31.12.2025 |
| 1 | Manutenzione straordinaria tetti, pendii esterni, muri esterni e messa in sicurezza caduta pietre | Intervento di messa in sicurezza del versante a sud | 61.000,00 € | 55.510,00 € |
| 2 | Manutenzione straordinaria impianti idraulici ed elettrici | Manutenzione straordinaria impianto condizionamento Opera supplementare | 12.200,00 € | 1.281,00 € |
| 3 | | Completamento della sostituzione degli impianti di citofonia e comunicazione interno/esterno | 24.400,00 € | 1.921,42 € |
| 4 | Manutenzione edili, verniciature e tinteggiature parti interne ed esterne esposte ad intemperie | Impermeabilizzazione della copertura della scala del Tempo tra l'Opera Mortai e l'Opera Carlo Alberto a protezione dalle infiltrazioni consistenti che si verificano ad ogni evento pluvioso. Interventi minori sulla copertura dell'Opera Mortai e La Polveriera | 61.000,00 € | |
| 5 | | Intervento sulle aree esterne Parcheggio ed Accoglienza rifacimento pergolato, griglie, scarichi acqua piovana e impianto illuminazione generale | 36.600,00 € | |
| 6 | | Sistemazione ciottolato piazze D'Armi e Gola, interventi di sostituzione del levozell strade interna ed esterna, sistemazione pavimentazione Opera Supplementare | 54.800,00 € | |
| | TOTALI | | 250.000,00 € | 58.712,42 € |
| | Manutenzioni straordinarie Forte di Bard - Assestamento 2025 | | 470.000,00 € | 240.008,35 € |
| 1 | | Illuminazione monumentale esterna del Forte | 380.000,00 € | 205.705,63 € |
| 2 | | Messa in sicurezza area censita al mappale 340 fg. 6 con rifacimento del muro a sostegno a garanzia delle aree antistanti le case sottoesistenti | 70.000,00 € | 14.302,72 € |
| 3 | | Intervento minimale in urgenza per ripristino scala di pietra | 20.000,00 € | 20.000,00 € |
| | Totale Anno 2025 | | 720.000,00 € | 298.720,77 € |
| | Investimenti manutenzione straordinaria edifici Borgo di Bard | | Importo liquidato | Importo speso |
| 1 | Manutenzioni straordinarie Edifici Comune di Bard quota 2025 | Interventi di ripristino involucro esterno di Casa Urbano | 4.500,00 € | 11.319,62 € |

PROGETTO ENERGY SAVING

L'Associazione Forte di Bard, assegnataria per conto della Soprintendenza ai beni e alle attività culturali del Progetto FESR **Energy Saving** (2019-2023) caratterizzato dall'obiettivo di favorire una rinnovata e intelligente gestione degli impianti attraverso il miglioramento delle prestazioni energetiche, incrementando altresì l'efficienza dell'impianto di climatizzazione e ottimizzando una parte consistente dell'impianto di illuminazione artificiale, finalmente nel 2022 ha potuto avviare le procedure di appalto dei lavori che sono stati formalmente assegnati e i cui lavori sono stati completati nel corso del 2024.

La spesa complessiva è stata finanziata per € 2.758.202,70 a valere sul finanziamento Energy Saving, e per € 608.630,43 a valere sui finanziamenti per aumento prezzi.

Oggi a seguito di una gestione completa sull'anno possiamo valutare L'impatto complessivo dell'investimento che ha portato ad una diminuzione del 82,32% dei consumi di gas e un aumento del 36,89% di Energia elettrica a valere sul 2022, ultimo anno in cui la gestione si riferisce completamente al vecchio impianto. L'elemento importante è, che al di là delle variazioni di prezzo delle forniture, il costo complessivo energetico 2025/2022 tra i due anni è calato del 24,97%, riduzione in linea con quella del 2024.

| Spesa energetica | 2022 | 2023 | 2024 | Rapporto 2024/2022 | 2025 | Rapporto 2025/2022 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Consumi energetici GAS (mc) | 297.601 | 199318 | 110950 | -62,72% | 52615 | -82,32% |
| Consumi energetici Energia elettrica (KWH) | 1.164.203 | 1.115.504 | 1.428.379 | 22,69% | 1.593.693 | 36,89% |
| Costo medio per unità di consumo Gas (€) | 1,43 | 1,03 | 1,024 | -28,17% | 1,154 | -19,06% |
| Costo medio per unità di consumo Energia elettrica (€) | 0,21 | 0,27 | 0,28 | 32,17% | 0,28 | 32,18% |
| Spesa Totale Gas (€) | 424.203,72 | 205.207,05 | 113.604,36 | -73,22% | 60.706,94 | -85,69% |
| Spesa Totale Energia elettrica (€) | 243221,02 | 305.743,58 | 394.396,54 | 62,16% | 440.089,49 | 80,94% |
| Totale spesa annua energetica | 667.424,74 € | 510.950,63 € | 508.000,90 € | -23,89% | 500.796,43 € | -24,97% |

OPERA TAGLIATA

Resta ancora senza una pianificazione né una presa in carico la valorizzazione del complesso monumentale del Forte di Bard nella parte relativa al recupero dell'Opera tagliata, ultimo immobile acquisito dalla Regione e affidato alla gestione dell'Associazione dal 2016. L'immobile, che si trova nei pressi del parcheggio Liéron sulla Statale 26, risulta attualmente abbandonato e in condizioni di progressivo degrado e necessita di un recupero funzionale importante, oltre che di un intervento di manutenzione del verde.

Il suo recupero, al fine di destinarlo a centro di accoglienza polifunzionale, potrebbe permettere di sviluppare un partenariato con operatori privati e pubblici (guide turistiche, operatori del territorio e Office du tourisme) utile a potenziare l'accoglienza del turista sul territorio, grazie alla sua posizione centrale della Bassa valle.

CASA URBANO E CASA CIUCA

Questi due immobili di proprietà del Comune di Bard sono gestiti in concessione dall'Associazione Forte di Bard. L'Amministrazione regionale ogni anno trasferisce a copertura di spese di manutenzione straordinaria un finanziamento di € 4.500,00. Il Finanziamento molto esiguo ha permesso in questi ultimi anni di intervenire con piccole manutenzioni straordinarie sugli impianti idraulici e di riscaldamento dei diversi appartamenti. Nell'anno 2025 si è provveduto ad una Manutenzione straordinaria sull'involucro esterno della Casa Urbano e al completamento della staccionata a protezione da cadute dal prato più alto. La spesa complessiva è stata pari a € 11.319,62 coperta in parte con il finanziamento regionale di € 4.500,00 e in parte con fondi dell'Associazione. La gestione del forte, inoltre, si prende carico normalmente della manutenzione ordinaria.

ALBERGO STENDHAL

L'albergo Stendhal di proprietà del Comune di Bard è assegnato in concessione all'Associazione a conclusione dei lavori di riadattamento dell'Albergo Stendhal, con decorrenza 2.02.2025, la gestione è passata direttamente al Comune di

Bard per l'esercizio diretto della Maisons des Artistes come previsto dal progetto Transit – Alcotra. Si resta ancora in attesa di provvedere alla modifica della concessione esistente tra Associazione Forte di Bard e Comune per regolarizzazione definitivamente la concessione che dovrebbe concretizzarsi entro l'estate.

2) Manutenzione ordinaria del patrimonio monumentale regionale e immobili di proprietà comunale in concessione

L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2025 ha attivato tutte le operazioni di manutenzione ordinaria ed emergenziali atte alla ottimale conservazione e protezione dei beni oggetto delle concessioni relativamente ai sistemi idrico-fognario, ascensori, illuminazione, informatico, antincendio e antintrusione. In merito alla gestione del verde delle pareti rocciose esposte, si è provveduto alla pulitura ordinaria onde evitare situazioni di criticità e pericoli di caduta di pietre sulle aree di transito prospicienti i versanti esposti della rocca. L'ordinaria manutenzione risulta particolarmente importante alla luce dello stato di usura attuale. Una particolare attenzione deve pertanto essere rivolta alla gestione dei controlli al fine di prevenire, al minimo segnale, la situazione di possibile degrado con conseguenti cause di blocco dei servizi principali.

Attualmente sono stati riscontrati gravi problemi alla cisterna dell'acqua adibita a riserva dell'impianto di spegnimento incendi sul quale è in corso un intervento straordinario urgente di riparazione delle pompe e di svuotamento del materiale inerte sottostante.

La gestione della manutenzione ordinaria degli immobili, impianti industriali e sistemi vari ha determinato una spesa complessiva di € 266.206 per l'anno 2025 oltre alla spesa per il personale interno che assume in capo la massima parte le operazioni di manutenzione ordinaria.

b. Iniziative culturali: esposizioni temporanee, manifestazioni, eventi, progetti speciali, convegni e pubblicazioni

b.1 Esposizioni temporanee: tra le diverse attività svolte dall'Associazione Forte di Bard, in relazione alle sue funzioni principali, un impegno importante è rivolto all'organizzazione di esposizioni temporanee che possano soddisfare i diversi target di pubblico del Forte. L'attività espositiva dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2025 è stata indirizzata verso esposizioni temporanee che fanno riferimento alle seguenti aree di interesse: l'arte, la fotografia giornalistica, la fotografia naturalistica ed infine la valorizzazione della montagna.

Nella prima parte dell'anno 2025 sono state portate a termine le seguenti esposizioni già aperte nel corso dell'autunno 2024:

- 1. Davide Camisasca. Terre Bianche** - Gli approfondimenti promossi dal Forte di Bard nelle sale degli Alloggiamenti del Museo delle Alpi, dedicati alla montagna e a coloro che l'hanno vissuta e raccontata, si sono arricchite di un nuovo capitolo. Dal 31 maggio 2024, il Forte di Bard omaggia con una grande mostra antologica Davide Camisasca, fotografo e guida alpina nato a Milano ma residente da oltre cinquant'anni a Gressoney-Saint-Jean, ai piedi del Monte Rosa. La mostra dal titolo Terre bianche raccoglie e documenta il ricco percorso di ricerca effettuato dall'artista nell'ambito della fotografia di montagna e dei reportage. Grandissime opere che ben rendono omaggio a quello che in questo momento è diventato il grido di denuncia rispetto alla presa di coscienza della progressiva scomparsa dei ghiacciai. L'esposizione è terminata il 28 settembre 2025.
- 2. Superfantarobot, la Fantascienza a fumetti in mostra al Forte di Bard** - La mostra SuperFantaRobot è stato un viaggio fantastico nella fantascienza, nel linguaggio del fumetto e l'illustrazione, con una guida d'eccezione: Nathan Never, l'eroe del futuro della Sergio Bonelli Editore. L'Agente Speciale Alfa è stato presente con le tavole originali di Romeo Toffanetti, che fanno conoscere il personaggio ai visitatori e li accompagnano in un viaggio alla scoperta della letteratura fantastica, raccontando come fantastico e scienza si incontrano fino a giungere alla poetica del futuro dei Canti di Gadalas nati dalla penna di Bepi Vigna. Ma non basta, perché

un'intera sala è stata riservata agli incontri fumettistici tra Nathan Never e l'astronauta Luca Parmitano, dedicati alla custodia e salvaguardia del nostro pianeta, all'Universo e alla Luna. La mostra è stata destinata al pubblico più giovane; curata da Bruno Testa, è rimasta aperta dal 3 agosto al 6 gennaio 2025.

3. **The Mushroom Fortress. L'installazione d'arte di Michel Vecchi** - Dal 5 ottobre 2024 al 25 maggio 2025 nell'area delle Scuderie del Forte è stata realizzata una installazione dotata di un sistema sonoro, basato sugli impulsi elettrici di veri funghi che negli anni hanno iniziato a crescere sulle sculture. Trasformati in musica, hanno permesso di ascoltare la natura in modo diverso e dialogare con il suo linguaggio più profondo e potente. The Mushroom Fortress è stata un'occasione per immergersi in questa connessione, riscoprendo la bellezza e la saggezza che la natura offre. Questa straordinaria installazione, appositamente concepita per il Forte di Bard, è composta da grandi funghi colorati creati utilizzando il legno di alberi caduti o pericolanti, tagliati lasciando le radici nel terreno in segno di rispetto per il circolo rigenerativo della vita.

4. **Emilio Vedova. Questa è pittura** – Il Forte di Bard ancora una volta ha presentato una grande mostra di arte dedicandola a Emilio Vedova, uno degli artisti d'avanguardia più influenti del '900. Libero, dissidente, curioso e ribelle, ha tradotto nelle sue opere il suo impegno civile. Un intreccio per certi aspetti indissolubile che restituisce il profilo di un artista di altissimo talento e nello stesso tempo di una rara capacità d'essere dentro il farsi della storia.

La potenza del gesto e del segno della pittura di Emilio Vedova (Venezia, 1919-2006) sono al centro della mostra "Questa è pittura" allestita al Forte di Bard, dal 30 novembre 2024 al 2 giugno 2025. Il progetto, curato da Gabriella Belli, ha presentato l'opera di Vedova nella sua valenza pittorica, sfuggendo da ogni tentazione di lettura dettagliatamente storica o sociopolitica, per indirizzare lo sguardo verso l'eccellenza della sua pittura, che sempre stupisce per la folgorazione del colore e la vitalità della sua materia, espressione tra le più alte dell'Informale europeo.

La mostra ha presentato 31 grandi dipinti e 22 opere su carta dell'artista, un progetto promosso da Associazione Forte di Bard in collaborazione con 24 Ore Cultura e con la Fondazione Emilio e Annabianca Vedova.

5. **Gianfranco Ferré, dentro l'obiettivo. Mostra fotografica** - Il Forte di Bard ha continuato la sua programmazione di mostre dedicate alla fotografia e alla moda con un nuovo progetto dedicato al grande architetto e stilista Gianfranco Ferré a ottant'anni dalla nascita. La mostra Gianfranco Ferré dentro l'obiettivo ha presentato, dal 6 dicembre 2024 al 9 marzo 2025, un percorso inedito pensato per raccontare al pubblico il lavoro di Ferré a partire da immagini fotografiche, stampe in bianco e nero, a colori, fotocolor, diapositive, provini e arricchito da abiti, schizzi e disegni. Protagonista della narrazione è la sezione fotografica dell'Archivio Storico Gianfranco Ferré: oltre 90 opere, mai esposte prima, di otto maestri della fotografia di moda che con Ferré hanno lavorato a iconiche campagne pubblicitarie: Gian Paolo Barbieri, Guy Bourdin, Michel Comte, Patrick Demarchelier, Peter Lindbergh, Steven Meisel, Bettina Rheims e Herb Ritts.

Un progetto originale Forte di Bard, a cura del Centro Ricerca Gianfranco Ferré del Politecnico di Milano e CZ Fotografia.



A seguire si sono succeduti i seguenti progetti:

1. **Contrasti Racconti di un mondo in bilico** / Agence France Press (febbraio – 30 agosto 2025) – Si è rinnovata la collaborazione tra il Forte di Bard e l’Agence France-Presse, una delle principali e più autorevoli agenzie di stampa al mondo. Dopo il successo di Non c’è più tempo che ha indagato nel 2024 le conseguenze dei cambiamenti climatici sul Pianeta, la mostra Contrasti ha puntato nuovamente a scuotere le coscienze e a offrire spunti di riflessione sul mondo contemporaneo. La mostra si componeva di 84 fotografie che intendevano evidenziare le contrapposizioni e le disuguaglianze che segnano la società e i Paesi di tutto il mondo. Dall’economia alla guerra, dalle tradizioni culturali al mondo dell’arte e dello spettacolo, senza tralasciare l’emergenza climatica e l’inarrestabile urbanizzazione, ma non solo contesti diversi e lontani anche situazioni di contrasto interne alle stesse realtà sociali, dalle Americhe all’Europa, dall’Asia all’Africa, fornendo un grande affresco di un mondo sempre più in bilico: il nostro.
2. **Wildlife Photographers of the Year 60 (21 marzo – 6 luglio 25)** - La più prestigiosa competizione internazionale dedicata alle foto naturalistiche, organizzata ogni anno del Natural History Museum di Londra per la sedicesima volta è ritornata al Forte di Bard. Emozionante galleria che ripercorre gli scatti più spettacolari realizzati nel 2024: 100 immagini che testimoniano il lato più affascinante del mondo animale e vegetale, spaziando da sorprendenti ritratti rubati ai più sublimi paesaggi del nostro pianeta. Il concorso 2024 ha registrato un record di candidature, pari a 59.228 realizzati da fotografi di tutte le età e livelli di esperienza provenienti da 117 paesi. Il fotoreporter canadese per la conservazione marina, Shane Gross, è stato premiato come fotografo naturalista dell’anno 2024 per l’immagine “The Swarm of Life”, un racconto magico nel mondo sottomarino dei girini di rospo. Alexis Tinker-Tsavalas, fotografo tedesco, si è aggiudicato invece il Young Wildlife Photographer of the Year 2024 per la sua immagine ravvicinata “Life Under Dead Wood”, che raffigura i corpi fruttiferi della muffa melmosa e un minuscolo collembolo. Le immagini vincitrici sono state esposte dal 21 aprile al 6 luglio 2025.
3. **The Best of cycling 2024**, un anno di grande ciclismo. Il ciclismo che emoziona milioni di appassionati nel mondo si è svelato in un anno di immagini all’interno della

quarta edizione della mostra *The best of cycling*, alle Scuderie del Forte di Bard dal 1° maggio al 14 settembre 2025. Esposte una sessantina di fotografie che hanno partecipato all'annuale ed omonimo concorso organizzato da Roberto Bettini, decano dei fotografi del ciclismo. La mostra è curata dal giornalista Federico Bona. Ogni anno Roberto Bettini coinvolge i migliori colleghi per realizzare una rassegna di immagini, rigorosamente riferite alla passata stagione, che raccontino gli eventi più importanti e quelli di nicchia, i Grandi Giri e le piccole corse di paese, la strada, la pista e il fuoristrada. A vincere è stato Etienne Garnier, fotografo francese dell'Equipe con lo scatto ripreso al Tour de France di un tifoso che osserva il passaggio della corsa senza distogliere l'attenzione dal suo pasto.

4. **Street art revolution** (26 giugno 2025 – 2 novembre 2025). La mostra ha ripercorso la storia della street art dagli esordi ai giorni nostri attraverso le opere di alcuni tra i più importanti esponenti dell'urban art. Le Cannoniere - spazio così fortemente caratterizzato in termini architettonici – hanno fatto da cornice a uno stile che abitualmente trova pieno compimento all'esterno, per strada, diventando a tutti gli effetti espressione dell'arte urbana. Il progetto è stato declinato in due vesti, diverse e complementari: da una parte la mostra all'interno del Forte con opere realizzate attraverso molteplici tecniche, dall'altra con interventi site specific all'esterno, valorizzando il territorio circostante. Di seguito alcuni degli artisti che con le loro opere hanno arricchito la mostra: ALO, Abraham, Attentamente una fresa, Banksy, Big Tato, Blu, Bordalo, C215, Chinagirl, Crash, Damiano Mengozzi, Edoardo Ettore, El Moot Moot, EL XUPET NEGRE, Gregos, Jef Aérosol, JR, Madame, Nemo's, NeSpoon, Nevercrew, Nian, No Curvers, Obey, OSGEMEOS, OZMO, Pishedda, Poem One, Pure Evil, Quik, Raul, RAVO, Seen, Speedy Graphito, TAKI 183, Tanc, Truly Design, TvBoy.

Il Forte di Bard, iconico luogo di transito, è diventato ancora una volta crocevia, questa volta di artisti e forme espressive innovative, dando vita ad un itinerario d'arte che dalle sale delle Cannoniere ha toccato anche gli spazi esterni della fortezza attraverso due opere site specific realizzate da Raul e dalla crew d'artisti Truly Design e ha abbracciato il territorio della Bassa Valle toccando anche i Comuni di Donnas, Pont-Saint-Martin, Perloz con opere inedite che hanno preso forma nel corso della mostra. A realizzarle sono Damiano Mengozzi, Madame e Hitnes.



5. **Eroi, evoluzioni di un mito. Dal Giappone antico al contemporaneo.** Da Hokusai al Manga moderno I Manga hanno conquistato il mondo, trasformandosi in un fenomeno di portata virale. Partito inizialmente come un genere ritenuto inferiore e destinato ai bambini, il manga ha saputo evolversi fino a rappresentare ogni aspetto della vita, ogni sentimento e valore umano, raggiungendo risultati di grande valore estetico grazie a autori illustri come Tezuka e Miyazaki. Il progetto ha presentato la storia del fumetto giapponese, di cui si ha testimonianza certa,

partendo addirittura dal XII secolo con i "giga", quei rotoli dipinti che con umorismo raffiguravano rane e conigli antropomorfizzati. Nella mostra è stata presentata un'altra pietra miliare nella storia del manga risalente al 1814, con un evento significativo. In quell'anno, il genio della xilografia giapponese, Hokusai, decise di raccogliere le sue illustrazioni sparse e dar loro una forma organica, che il suo editore decide di chiamare "quaderni manga". Il percorso tracciato da Hokusai e delineato nella mostra è stato l'inizio di un viaggio articolato e ramificato, in cui altri artisti sono stati inseriti, ciascuno contribuendo in modo unico a plasmare il volto in continua trasformazione del fumetto giapponese. La mostra è stata aperta dal 24 luglio al 30 novembre 2025

6. **Bird photographer of the Year 2025.** La grande fotografia naturalistica è tornata in scena al Forte di Bard per la seconda volta nell'anno con un progetto del tutto inedito, presentato per la prima volta in Europa: si tratta di Bird Photographer of the Year, concorso internazionale che premia le migliori fotografie di uccelli, suddivise in 8 categorie: Best Portrait, Birds in the Environment, Bird Behaviour, Birds in Flight, Black and White, Urban Birds, Conservation (Single Image) e Comedy Bird Photo. L'edizione 2025 è stata la numero dieci e ha debuttato in Italia e in Europa al Forte di Bard dal 25 ottobre 2025 al 1° marzo 2026. A vincere l'edizione 2025 è stata l'immagine di una magnifica fregata che si staglia contro un'eclissi solare totale. A realizzarla in Messico è stato il fotografo canadese Liron Gertsman. Due gli italiani premiati: Francesco Guffanti con l'immagine Angelo o Demone scattata in Valle d'Aosta, che ritrae un'aquila reale mentre si ciba di una carcassa di cervo rosso, ha vinto il primo premio nella categoria Bird Behaviour; Philippe Egger, con lo scatto Fotografia d'arte, ha vinto il primo premio nella categoria Creative perspectives che vede protagonista un Martin pescatore comune in un suggestivo volo su un'opera d'arte.
7. **Fernando Botero, tecnica monumentale** - Fernando Botero (1932-2023) è noto al grande pubblico per le sue pitture e sculture monumentali esposte nei musei e nelle piazze di tutto il mondo. Tuttavia, è senz'altro nelle arti grafiche che l'artista colombiano ha espresso il meglio della sua maestria tecnica, cimentandosi nelle pratiche più diverse, dalla matita al carboncino, dalla sanguigna al bistro, dal gesso all'inchiostro, dall'acquarello al pastello. Ripercorrendo i principali temi e motivi cari

all'artista (dal nudo alla natura morta, dalla scena di genere al ritratto, dal dialogo con la storia dell'arte alla denuncia sociale e politica...) la mostra ha coperto tutta la sua carriera, dagli anni Quaranta del '900 alle ultimissime opere, realizzate a Monaco tra il 2019 e il 2023. A pochi anni dalla scomparsa dell'artista, la mostra è stata l'occasione di scoprire alcune opere di gioventù ancora sconosciute al grande pubblico, di presentare il lavoro degli ultimi anni e di svelare diversi inediti provenienti dalla collezione dell'artista stesso. Al fine di sottolineare il legame e la complementarità tra le diverse tecniche praticate dall'artista, sono state presentate, accanto ad una maggioranza di opere su carta e disegni o acquarelli su tela, alcuni oli su tela e sculture di piccolo o medio formato. La mostra è stata organizzata su un progetto condiviso Forte di Bard e da 24 ORE Cultura con la collaborazione della Fondazione Botero, istituita dal Maestro che ha come scopo essenziale la valorizzazione dell'arte e del lavoro e lo studio della sua figura nella vicenda artistica del XX secolo. La mostra è stata inaugurata il 28 novembre 2025 e si è chiusa il 6 aprile 2026.



8. **Stefano Untherthiner. Una finestra sull'artico** – è la mostra che ospitiamo ancora oggi negli Alloggiamenti, dal 31 ottobre 2025. Fotografo naturalista di fama internazionale, Stefano Untherthiner ha svelato un lavoro che ha trovato compimento dopo sei anni. La mostra ha presentato al pubblico gli scatti più rappresentativi delle sue spedizioni nell'arcipelago delle Svalbard, svolte tra il 2018 e il 2024. Dai ghiacci alla fauna artica, il progetto ha fornito un'ampia panoramica del territorio artico nelle diverse stagioni e dell'enorme lavoro portato avanti anche in condizioni non sempre favorevoli. La mostra è composta da 60 fotografie, valorizzate grazie alla carta giapponese Awagami su cui saranno stampate e alcune poste su pannelli retroilluminati per risaltare i contrasti dei colori e i giochi di luce.

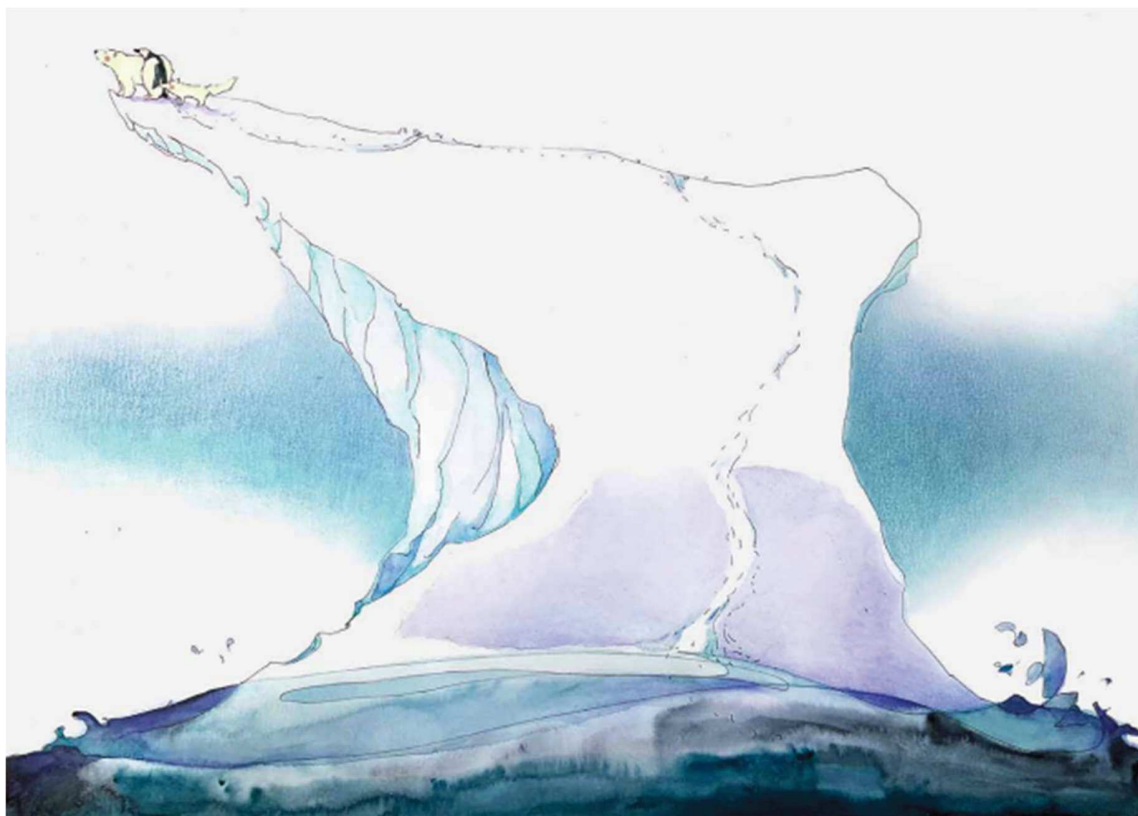
9. **Magnum America. The United States** Un nuovo progetto sviluppato con l'agenzia Magnum Photo è stato presentato l'11 dicembre 2025, Organizzata in capitoli decennali che vanno dagli anni '40 ai giorni nostri, l'esposizione promossa da Forte di Bard e Magnum Photos nel solco di una consolidata collaborazione sul fronte della fotografia storica e di costume, ha messo a confronto persone ed eventi ordinari e straordinari, offrendo un'interpretazione commovente del passato e del presente degli Stati Uniti d'America, mettendone al contempo in discussione il futuro. La mostra si è basata sull'ampia pubblicazione "Magnum America" edita da Thames & Hudson nel 2024. La mostra è stata chiusa l'8 marzo 2026.

A questa puntuale programmazione si sono aggiunte queste proposte di minore impatto e costo derivanti da collaborazioni con il territorio già avviate nei precedenti anni e occasioni particolari che si sono determinate nel corso del 2025:

- **Le sommet de l'artisanat**: mostra a cura dell'Assessorato all'industrie e Artigianato presso la Cappella dal 5 al 26 ottobre 2025.
- Lungo il percorso di salita alle scuderie sono state esposte le opere di **Donato Savin** in modo da valorizzare pienamente le stele create dall'artista, esposizione che è tutt'ora in corso.
- In Cappella dal 18 giugno al 29 giugno è stata realizzata l'esposizione **Doppia Firma L'esposizione Doppia Firma**. Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato, dopo il successo ottenuto durante la Milano Design Week, è approdata

per la prima volta in Valle d'Aosta, nella Cappella del Forte di Bard. Tra le opere esposte anche una creazione del valdostano Luciano Tousco.

- Ai Mortai dal 07/08/2025 al 07/09/2025 ha ospitato la mostra **Una montagna di... segni. Impronte di ghiaccio**, risultato del concorso internazionale di grafica e illustrazione promosso dal Forte di Bard, con il contributo tecnico dell'Alina Art Foundation e dell'Associazione culturale Inarttendu, nell'ambito del progetto TransiT – Transizione verso il Turismo Culturale Sostenibile, finanziato dal programma Interreg VI-A France – Italia Alcotra, per la programmazione 2021-2027. L'esposizione ha raccolto le 31 opere finaliste selezionate tra le 194 candidature pervenute da tutta Europa, offrendo una riflessione visiva sulla crisi climatica, la memoria dei ghiacciai e il delicato equilibrio tra uomo e natura.



- La montagna come spazio interiore, luogo di poesia e di riflessione è stato al centro del progetto artistico. **Attraverso il bianco**, promosso dal gruppo di artisti dell'associazione culturale White View Gallery che è stato esposto negli spazi della Cappella del Forte di Bard, dal 18 luglio al 21 settembre 2025. Gli artisti che hanno

preso parte al progetto – Marco Bettio, Sophie Anne Herin, Sarah Ledda, Marco Jaccond, Chicco Margaroli, Massimo Sacchetti, Barbara Tutino Elter – hanno interpretato la tensione della montagna attraverso linguaggi differenti: figurazione poetica, realismo simbolico, rarefazione formale.

- Forte di Bard e Parco Nazionale Gran Paradiso hanno poi presentato dal 27 settembre all'8 dicembre 2025 nelle sale delle Scuderie la mostra fotografica **Oltre lo scatto** con l'obiettivo di promuovere una riflessione sull'etica della fotografia naturalistica e più in generale sull'importanza di un approccio all'ambiente alpino rispettoso.

La mostra dedicata a Pierpaolo Pasolini prevista ai Mortai per l'autunno 2025 è stata rinviata all'anno 2026 per ragioni organizzative.

Il totale degli ingressi registrati dalle esposizioni dal 2010 al 2025 realizzate presso il Forte di Bard è illustrato nel grafico seguente:



La tabella seguente illustra la variazione negli accessi paganti alle mostre rispetto all'anno immediatamente precedente.

| | Accessi | Variaz su anno prec |
|------|---------|---------------------|
| 2010 | 68967 | |
| 2011 | 94183 | 36,56% |
| 2012 | 112448 | 19,39% |
| 2013 | 87809 | -21,91% |
| 2014 | 137146 | 56,19% |
| 2015 | 140682 | 2,58% |
| 2016 | 198929 | 41,40% |
| 2017 | 130944 | -34,18% |
| 2018 | 135187 | 3,24% |
| 2019 | 103695 | -23,30% |
| 2020 | 80942 | -21,94% |
| 2021 | 95543 | 18,04% |
| 2022 | 92723 | -2,95% |
| 2023 | 125779 | 31,65% |
| 2024 | 126656 | 0,70% |
| 2025 | 185626 | 46,56% |

L'organizzazione delle esposizioni temporanee segue le linee di indirizzo definite dal Comitato di indirizzo, sulla base delle valutazioni condivise con il Comitato scientifico individuando tra i diversi attori del mercato delle mostre, quelli più affidabili e che meglio rispondono alle nostre indicazioni progettuali. Ogni progetto viene valutato inoltre in funzione dell'obiettivo da raggiungere culturale, educativo, divulgativo e in funzione della capacità di attrazione dei diversi target del mercato del Forte di Bard. Ovviamente il tutto è poi ulteriormente valutato in funzione delle risorse finanziarie disponibili.

Nella tabella che segue sono elencate le esposizioni organizzate nel corso del 2025 con i rispettivi numeri degli accessi (gratuiti e paganti).

Tavola - Numero di ingressi delle mostre organizzate presso le sedi espositive del Forte di Bard - Anno 2025

| TITOLO MOSTRA | SEDE ESPOSITIVA | DATA INIZIO | DATA FINE | N° INGRESSI |
|--|------------------------|---------------|------------|----------------|
| La Memoria dell'Aosta. Il Sacratio del 4° Reggimento Alpini | Ferdinando | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 39.284 |
| Davide Camisasca. Terre bianche | Alloggiamenti (in MDA) | 01/01/2025 | 28/09/2025 | 60.322 |
| SuperFantaRobot. La fantascienza a fumetti | Mortai | 01/01/2025 | 06/01/2025 | 1.200 |
| Emilio Vedova. Questa è pittura | Cannoniere | 01/01/2025 | 02/06/2025 | 13.259 |
| Gianfranco Ferré, dentro l'obiettivo | Cantine | 01/01/2025 | 09/03/2025 | 6.501 |
| Presepe di Arles | Cappella | 01/01/2025 | 26/01/2025 | 8.477 |
| Agence France Presse. Contrasti. Racconti di un mondo in bilico | Mortai | 08/03/2025 | 20/07/2025 | 12.238 |
| Wildlife Photographer of the Year 60 | Cantine | 21/03/2025 | 06/07/2025 | 24.973 |
| The Best of Cycling | Scuderie | 01/05/2025 | 14/09/2025 | 5.347 |
| Doppia Firma | Cappella | 18/06/2025 | 29/06/2025 | 1.922 |
| Street Art Revolution. Bansky e compagni: itinerari d'arte | Cannoniere | 21/06/2025 | 02/11/2025 | 30.126 |
| White View - Attraverso il bianco | Cappella | 18/07/2025 | 21/09/2025 | 12.961 |
| Donato Savin | Camminamento esterno | 28/06/2025 | 31/12/2025 | 55000* |
| Eroi: Evoluzione di un mito dal Giappone Antico al Contemporaneo | Cantine | 24/07/2025 | 30/11/2025 | 23.469 |
| Montagna di Segni | Mortai | 07/08/2025 | 07/09/2025 | 3.659 |
| Oltre lo scatto | Scuderie | 27/09/2025 | 08/12/2025 | 5.458 |
| Le Sommet de l'Artisanat valdôtain | Cappella | 05/10/2025 | 26/10/2025 | 2.223 |
| Bird Photographer of the Year | Mortai | 25/10/2025 | 31/12/2025 | 6.799 |
| Stefano Unterthiner. Una finestra sull'Artico | Alloggiamenti | 31/10/2025 | 31/12/2025 | 9.053 |
| Fernando Botero. Tecnica monumentale | Cannoniere | 29/11/2025 | 31/12/2025 | 12.235 |
| Magnum United States | Cantine | 08/12/2025 | 31/12/2025 | 5.726 |
| Mostra Alpi in divenire | Trento - Outdoor | 15/04/2025 | 17/05/2025 | 4000* |
| Non c'è più tempo | Mantova - Outdoor | 30/08/2025 | 07/09/2025 | 1200* |
| | | Totale | | 285.232 |

stimati

b.2 Manifestazioni:

Tra le manifestazioni istituzionali nel 2025 il Forte di Bard ha proposto:

1. L'ottava edizione di **Napoleonica**, la grande rievocazione storica del passaggio di Napoleone Bonaparte con le sue truppe avvenuto nel maggio del 1800 ai piedi del Forte di Bard. La manifestazione è stata programmata dal 31 maggio al 2 giugno 2025. L'Armée de Réserve francese in discesa dal Gran San Bernardo invase all'epoca la Valle d'Aosta ponendo sotto assedio il Forte, che dopo due settimane capitolò ma con l'onore delle armi. Per rivivere quell'episodio, erano presenti più di 300 rievocatori provenienti da tutta Europa. Sono state tre giornate dense di iniziative che offriranno un'esperienza coinvolgente ed immersiva. Uomini e donne con abiti dell'epoca, cannoni, cavalli, tutto riporterà agli inizi del XIX secolo. Tra i momenti più attesi la battaglia campale nelle campagne di Hône, ai piedi del Forte, di sabato 31 maggio, seguita dall'assedio notturno alla fortezza. Nel borgo è stato rievocato l'episodio storico con scaramucce e cannoneggiamenti tra francesi e austro-piemontesi. Sulla rocca invece è stato realizzato uno spettacolo di luci seguito da fuochi pirotecnici. Domenica 1° giugno, accanto al mercato storico di oggettistica napoleonica, si sono svolte la grande parata delle truppe dagli accampamenti sino alla cima del Forte, seguita da diverse attività e animazioni. Nel pomeriggio, infine, dalla piazza del borgo di Bard la battaglia finale per la presa del Forte da parte dei francesi. La manifestazione ha portato 4.962 partecipanti e negli stessi giorni 7178 ingressi alle diverse mostre per ulteriori oltre 3.700 persone.
2. il **Marché au Fort** ancora con la formula su due giorni. La ventesima edizione dell'evento, che ogni anno promuove e valorizza le produzioni agricole del territorio valdostano, si è tenuta sabato 11 e domenica 12 ottobre 2025. L'iniziativa è stata promossa da Assessorato all'Agricoltura Regione autonoma Valle d'Aosta, Comune di Bard, Chambre Valdôtaine e Forte di Bard. Al Forte di Bard è stata affidata la gestione del pubblico. I produttori sono stati suddivisi in due aree mercatali: l'ingresso ad ogni area è stato libero.

L'iniziativa ha riservato al solito una buona accoglienza, l'ultima edizione ha fatto segnare, secondo le stime della Regione, oltre 15.000 presenze per le due giornate.

72 le aziende che hanno preso parte alla manifestazione, appartenenti a varie filiere: dai salumi ai formaggi, dal miele ai prodotti da forno, dalle carni ai vini e alle produzioni ortofrutticole, prodotti Dop, Doc, Ig, prodotti agroalimentari tradizionali, prodotti trasformati e biologici.

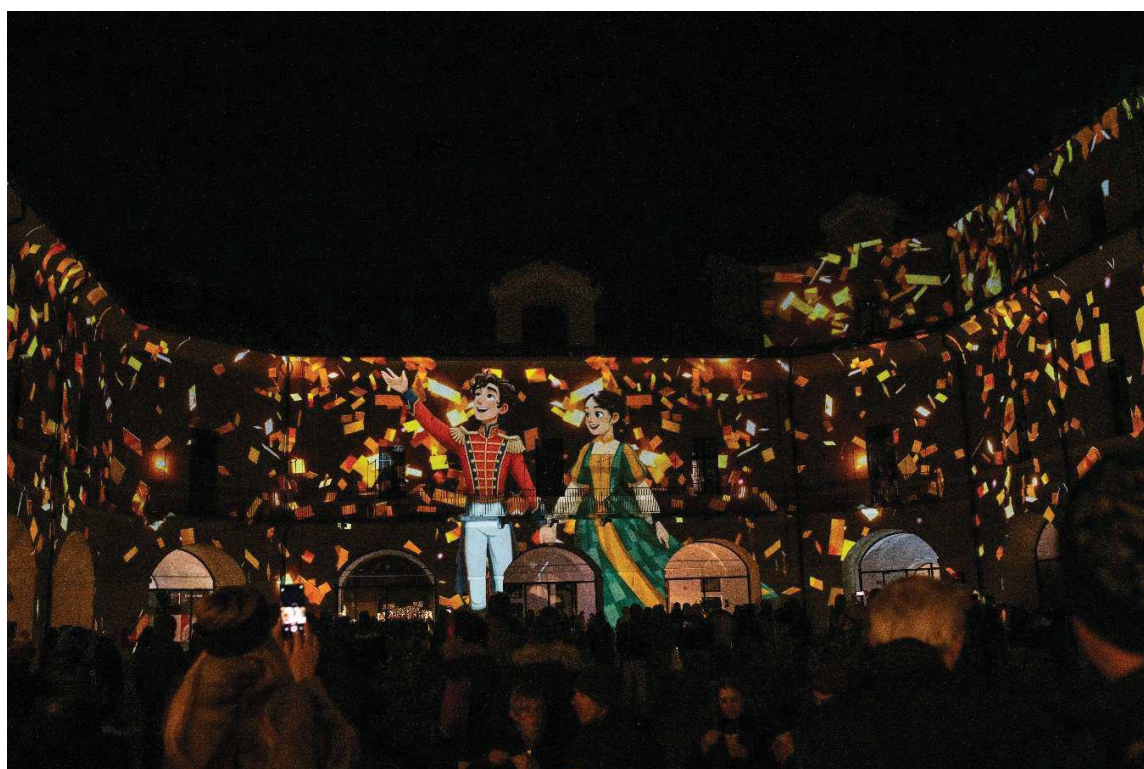
Positivi anche gli ingressi al Forte di Bard nelle due giornate, infatti, sono stati 2.300 i visitatori che hanno avuto libero accesso al monumento approfittando dell'apertura gratuita promossa in occasione del Marché. A questi si aggiungono 2.024 ingressi a pagamento alle mostre e ai musei, per un totale di 4.324 accessi. Bene anche le visite guidate alla scoperta del territorio tra Bard e Donnas che hanno fatto registrare il tutto esaurito.

Nell'ambito dell'iniziativa "Sapori Valdostani offerti dalla Chambre" sono stati distribuiti dalla Chambre Valdôtaine 1.100 buoni prodotto dal valore di 10 euro, assegnati dopo una spesa di almeno 70 euro dagli espositori della manifestazione.

- 3. Forte di Bard Alpine Days, Le guide alpine e gli sport di montagna** - Tre giornate di avvicinamento agli sport di montagna tra competizioni, esibizioni dei professionisti delle diverse discipline, dalla corsa all'arrampicata, dall'e-bike all'escursionismo. E poi laboratori per i più piccoli, appuntamenti formativi ed esperienze alla scoperta dell'enogastronomia del territorio. Il Forte di Bard, in sinergia con la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Ministero del Turismo, ha organizzato dal 17 al 19 ottobre 2025 Forte di Bard Alpine Days, il Festival degli sport di montagna. In questo contesto si è disputata la tradizionale ForTen. Il ritorno di Forte di Bard Alpine Days 2025 è coinciso con la celebrazione del cinquantesimo anniversario di fondazione dell'Unione valdostana guide alpine di alta montagna e con una serie di iniziative che hanno coinvolto il territorio della Bassa Valle d'Aosta.
- 4. Vins Extrêmes**, il 22 e 23 novembre i vini eroici al Forte di Bard Sabato 22 e domenica 23 novembre 2025 è tornato al Forte di Bard Vins Extrêmes, il salone internazionale dedicato ai vini da viticoltura eroica, una manifestazione unica nel suo genere che celebra l'incontro tra eccellenze enologiche, paesaggi mozzafiato e passione per il territorio con tutte le sue asperità e sfide. Due giornate che hanno ospitato degustazioni, tavole rotonde, incontri tecnici e momenti di approfondimento, con un focus non solo sul vino, ma sull'intera agricoltura di montagna. L'evento è stato organizzato dal Cervim (Centro di ricerca, studi, salvaguardia, coordinamento

e valorizzazione per la Viticoltura montana), con l'Assessorato agricoltura e risorse naturali della Regione Valle d'Aosta e la collaborazione della Chambre valdôtaine e dell'Associazione Forte di Bard. Vins Extrêmes è un punto di riferimento internazionale per il comparto vitivinicolo di montagna, perché pone al centro dell'attenzione vini prodotti in condizioni geografiche e climatiche estreme spesso in territori marginali ma ricchi di storia e identità. È proprio da queste difficoltà che nasce l'unicità di vini intensi, autentici, legati profondamente al paesaggio e alla cultura locale ed è con piacere che il Forte di Bard ha accolto questo rientro che bene si pone come promozione della nostra regione.

5. **La magia delle Luci di Natale al Forte:** La magia delle Luci di Natale è tornata al Forte con la quarta edizione, lo spettacolo immersivo a 360° fatto di suoni e luci nella grande Piazza d'Armi stato programmato dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026, un nuovo allestimento ispirato alla celebre fiaba di Ernst Theodor Amadeus Hoffmann, Lo schiaccianoci. Grandi e piccoli saranno trasportati in un mondo incantato. Un viaggio emozionante accompagnato dalle indimenticabili musiche di Čajkovskij, per rivivere la magia di un classico senza tempo in una veste nuova e suggestiva.



b.3 Eventi, convegni: L'anno 2025 ha visto il consolidamento degli eventi che hanno nel complesso portato un totale di utenti pari a 22.650 persone che si aggiungono agli ingressi a mostre e musei. La strategia del Forte anche per questo settore si è fortemente indirizzata verso una poliedricità di proposte in modo da identificare il Forte come centro culturale più importante della Bassa valle, l'obiettivo è stato quello di fungere da polo di attrazione per i turisti e valorizzare il territorio creando una forte connessione che poneva come indispensabile la ricaduta del pubblico verso il contesto economico dell'area. Una particolare attenzione è stata anche rivolta ai valdostani proponendo loro la possibilità di avvicinarsi agevolmente ad eventi culturali di qualità. Il programma 2025 degli eventi si è concentrato su quattro filoni: gli eventi collegati alle mostre temporanee e alle attività museali, gli eventi culturali, gli eventi musicali e gli eventi speciali.

L'attività dell'associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2025 si è così articolata:

- **Eventi collaterali Mostre e Musei**

1. Incontro con Giorgina Siviero, iconica imprenditrice, che presenta il libro una passione smodata
2. Incontro con la modella Eva Riccobono e il dj Matteo Ceccarini: Ferré, moda e memorie
3. Conferenza con Gabriella Belli Racconto di una lunga amicizia con Emilio Vedova
4. San Valentino 2025, nel segno dell'arte tra capolavori di arte
5. Incontro Rita Airaghi e Gianfranco Ferré una lunga storia
6. Conferenza: Emilio Vedova da partigiano alla lotta dei diritti con claudio Spadoni
7. W la fuga. Storie aneddoti e stranezze dal mondo del ciclismo
8. Toni Servillo legge Emilio Vedova
9. Incontro su fotografia naturalistica ed etica, con Biggi e Bassano
10. Conferenza Street Art: stili, voci e linguaggi dell'arte urbana contemporanea
11. Workshop fotografico Oltre lo scatto nella Valle di Cogne
12. Giornata di laboratori, workshop, eventi dedicati alla cultura giapponese

- **Eventi culturali:**

Conferenze

1. 12 aprile – presentazione libro *Fraternità* con Padre Enzo Bianchi
2. 27 giugno – Conferenza I Santi della montagna con Padre Melchor Sanchez de Toca
3. Dal 29 giugno al 2 luglio – Summer school sulla montagna promossa dalla FAO
4. 10 agosto – Conferenza di Patrick Gabarrou l'alpinista del Monte Bianco
5. 26 agosto – Presentazione del libro *C'è del marcio in occidente* con Piergiorgio Oddifreddi
6. 30 agosto – *L'impero e le sue ombre: teologia e geopolitica nel mondo di Trump* Le grand Continent al Forte di Bard
7. 7 novembre – Presentazione del libro *Sette tramonti* con Robert Peroni

Convegni:

1. 15 marzo – Il diritto dei ghiacciai
2. 22-23 marzo – Giornate FAI di primavera
3. 24 marzo – Convegno AgriHealth - IAR
4. 27 – 29 Marzo – Convegno Forte Cultura
5. 28 – 29 aprile - Giornata internazionale della terra
6. 6-7 luglio – Premiazione finale Cactus Film Festival
7. 2 settembre – Convegno UNITO



Eventi musicali:

1. 24 aprile – Cisco Bellotti e gli ex Modena city Ramblers al Forte di Bard
2. 26 aprile – *Alla ricerca dell'uomo Ragno* con Max Pezzali
3. 3 maggio – Banda Gaber *racconta il signor G.*
4. 10 maggio – *Viva l'Imperatore – Memorie di un vecchio soldato napoleonico* con l'Ensemble vocale Gli Invaghiti
5. 4 luglio – *Sei nell'anima* con Gianna Nannini
6. 11 luglio – Cristiano De André canta *De André**
7. 12 luglio – *Dalle tenebre alla luce* con Simone Cristicchi*
8. 18 luglio – *Ci vorrebbe ancora il mare* con Marco Masini
9. 19 luglio – *Aspettando Evland* con Giò Evan*
10. 26 luglio – L'Orchestra giovanile italiana diretta da Alexandre Lonquich*
11. 1° Agosto – *Tutti i sogni ancora in volo* con Massimo Ranieri
12. 2 agosto – *Acustic Trio Talk and Live* con I Negrita*

- 13.8 agosto – *le acrobazie* dei Farfadais
- 14.9 agosto – *Hits Live 2025* con Nek
- 15.22 agosto – *Vita e Splendori di Michael Jordan* con Federico Buffa
- 16.23 agosto – *Voglio tornare negli anni '90* show
- 17.29 agosto – *L'ultima notte rosa* con Umberto Tozzi

I concerti con * sono stati realizzati a cura di Aosta Classica collaborazione che per il terzo anno ha aumentato la potenzialità organizzativa del Forte.

- **Eventi speciali:**

Enogastronomia del Territorio:

1. 14 febbraio – Cena di San Valentino incontro con la cucina del territorio
2. 11 e 12 ottobre – Marché au Fort
3. 22 e 23 novembre – Vins extrêmes 2025
4. 29 novembre – La Bagna Caoda di Faule in collaborazione con l'Associazione Octavia

Sport al Forte:

1. 30 marzo – Barryland al Forte di Bard con i cani del Gran San Bernardo - Passeggiate e esercizi con i cani
2. 17 maggio – Conferenza stampa Monte Zerbion Skyrace
3. 31 maggio – Coppa delle case – Gioco a squadre
4. 17 -19 ottobre – Forte di Bard Alpine Days – Le guide e gli sport di montagna
5. 19 ottobre – Forten: gara podistica di 10 Chilometri intorno al Forte

Nel corso dell'anno 2025 sono stati organizzati 53 eventi pubblici.

Le presenze agli eventi organizzati sono state complessivamente 22.650, le attività collaterali alle esposizioni sono state arricchite con la visita guidata alle mostre e pertanto gli ingressi sono conteggiati tra quelli delle mostre, il dato è molto soddisfacente a dimostrazione del permanere dell'interesse sulle diverse tematiche

proposte, molto utile anche al fine di valutare l'accoglienza sul territorio al di là delle attività più "tradizionali".

L'anno 2025 ha visto inoltre la conferma della collaborazione con Aosta Classica per l'organizzazione in collaborazione di 4 eventi musicali, l'operazione è stata condotta al fine di aumentare l'offerta sul territorio di eventi musicali di richiamo. Questa operazione ha potuto contare su una frequentazione di 3.390 spettatori provenienti per l'83% da fuori valle. La collaborazione con Aosta Classica ha portato i concerti di Gio Evan e dei Negrita in onda a fine agosto su RAI 2 nel programma Da Aosta ai 4mila con un ottimo ritorno di promozione per la Valle d'Aosta.

L'attività di organizzazione eventi e manifestazione è stata rivolta essenzialmente al pubblico esterno alla valle in modo da favorire l'attrattività del nostro territorio. Da questo punto il territorio ha riconosciuto positivamente le potenzialità di queste azioni. Ottima l'affluenza serale allo spettacolo delle luci di Natale che ha dato grande impulso anche alla visita di musei e mostre.

Nel corso del 2025 inoltre il Forte ha organizzato 6 eventi "out Forte" per promuovere il Forte, i musei, le esposizioni e i progetti in corso:

1. 3 gennaio – Gressoney-La-Trinité - Presentazione del volume Alpi in divenire
2. 23 gennaio – Aosta Libreria Brivio - Presentazione della mostra Emilio Vedova
3. 16/17 aprile – Mostra Sguardi a confronto in Valle d'Aosta a Palazzo Roccabruna di Trento
4. 17 aprile – Partecipazione al Festival di Trento con laboratori didattici e conferenza di presentazione del Libro Alpi in divenire
5. 2/4 maggio – partecipazione con laboratori didattici alle giornate del giardino di Masino
6. 23/25 maggio – Workshop su etica e Fotografia a Valsavarenche
7. 10 agosto – Premio Passy al Volume Alpi in divenire
8. 7/8 settembre – Festival della letteratura di Mantova Conferenza *In fuga per la vita* con Luca Mercalli e Sabrina Rossi Montegrandi – Mostra: *Non c'è più tempo*
9. 11 dicembre – il Forte è stato ospite della FAO a Roma per la celebrazione della Giornata internazionale della montagna.

b.4 Meetings, incentive, congress, events (MICE)

Nel corso del 2025 il Forte ha ospitato 29 eventi privati cioè, richiesti da realtà esterne, per cui sono stati concessi gli spazi del Forte in orario diurno o serale, registrando un totale di 1.777 ospiti.

Di questi, 24 sono stati organizzati da aziende private o dall'Amministrazione pubblica con l'ausilio delle sale conferenze del Forte, gli annessi service audio e video, nonché servizi di ristorazione quali welcome-coffee, coffee-break, pranzi o cene; gli altri 5 eventi hanno riguardato invece aziende o privati che hanno scelto il Forte quale luogo per momenti conviviali, che hanno quindi previsto solo servizi legati alla ristorazione. Non ultimo, anche l'Hotel Cavour et des Officiers è quasi sempre parte integrante dei servizi necessari allo svolgimento dell'evento.

In considerazione del fitto calendario di opportunità che il Forte offre al suo pubblico, è doveroso segnalare che gli eventi MICE si svolgono perlopiù in primavera e autunno.

b.5 Progetto: SAVE THE GLACIER – IL FORTE DI BARD PER L'AMBIENTE

Il Forte di Bard promuove iniziative di sensibilizzazione sul tema della tutela ambientale e attività divulgative legate ai cambiamenti climatici riferiti in modo particolare al mondo della montagna. Questo impegno si traduce anche in operazioni di contenimento dei costi energetici della fortezza e nella promozione di forme di mobilità sostenibile.

Il progetto *L'Adieu des glaciers: ricerca fotografica e scientifica*, è stato valorizzato nell'anno 2025 in occasione dell'Anno internazionale della conservazione dei ghiacciai. Nell'ambito del Progetto *L'Adieu des glaciers* è attivo un protocollo di collaborazione con Fondazione Montagna sicura, Arpa Valle d'Aosta, Università di Torino, Comitato glaciologico italiano, Cabina di regia dei ghiacciai valdostani che prevede la massima collaborazione nella divulgazione dei contenuti scientifici del progetto oltre che la realizzazione di attività di diffusione dei messaggi del progetto su tutto il territorio valdostano collaborazione particolarmente importante sia per l'organizzazione della giornata della terra sia della giornata internazionale della montagna.

Nel corso dell'anno tutte le attività sono state raccolte nell'ambito del partenariato e sono state realizzate le seguenti iniziative:

- **10 marzo 2025 - Aosta, Palazzo regionale - Conferenza Stampa** di presentazione delle attività dell'Anno Internazionale per la Conservazione dei Ghiacciai - programma valdostano
- **15 marzo 2025 – Bard, Forte di Bard - Convegno di apertura degli eventi regionali** Il primo appuntamento in calendario, dedicato all'Anno Internazionale per la Conservazione dei Ghiacciai, intitolato “Ghiacciai e diritto: nuove regole per un bene comune compromesso dal riscaldamento climatico”, ha affrontato le implicazioni giuridiche legate alla progressiva scomparsa dei ghiacciai, tra tutela ambientale, ridefinizione dei confini e responsabilità sovranazionali.
- **21 marzo 2025 – Bard, Forte di Bard- Giornata Mondiale dei Ghiacciai:** didattica per le Scuole secondarie di primo grado valdostane. In occasione della prima Giornata mondiale dei ghiacciai, istituita dalla 77^a sessione dell'Assemblea generale delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Anno Internazionale dei Ghiacciai, il Forte di Bard ha ospitato una giornata interamente dedicata alla sensibilizzazione sui cambiamenti climatici e sulla progressiva trasformazione della criosfera alpina. L'evento ha coinvolto circa 250 studenti e studentesse della scuola secondaria di primo grado, offrendo loro un percorso educativo pensato per comprendere il ruolo dei ghiacciai nel sistema climatico globale e le ricadute locali del loro rapido ritiro.
- **Ciclo di serate estive “I ghiacciai e la Valle d’Aosta: un approccio a 360°”** Per l'estate è stato previsto un ricco calendario di incontri aperti al pubblico, in diverse località regionali, con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere residenti e turisti sui temi legati alla trasformazione dell'ambiente alpino. Il programma è stato strutturato su sette serate dal taglio divulgativo e itineranti, che si terranno tra il primo e il 22 agosto in diverse località della Valle d'Aosta, mete significative come Gressoney-La-Trinité, La Thuile, Courmayeur, Ayas-Champoluc, il Forte di Bard, Arvier e Valtournenche.
- **16 ottobre 2025 - Inaugurazione Museo Alpi dei ragazzi** – Il Forte di Bard ha presentato e inaugurato il nuovo allestimento del Museo Le Alpi dei Ragazzi, all'interno dell'Opera Vittorio. Il Museo è il risultato del lavoro di studio promosso negli ultimi anni dal Forte di Bard, con la collaborazione di università ed enti di ricerca, sul tema del cambiamento climatico e degli impatti che provoca sugli ecosistemi alpini.

- **11 dicembre 2025 - Convegno internazionale Ghiacciai**, permafrost, neve e acqua. Il Forte di Bard ha ospitato il convegno conclusivo delle iniziative dedicato ad un confronto dal taglio internazionale sul tema Ghiacciai, Permafrost, Neve e Acqua. Si sono svolte nella mattinata cinque sessioni plenarie, con Keynote speakers internazionali. La sessione è stata dedicata al Permafrost, con l'intervento di Christian Hauck, del Dipartimento di Geoscienze dell'Università di Friburgo, sullo stato attuale del permafrost nelle Alpi europee. La seconda con Nicolas Eckert, dell'Inrae / Université Grenoble Alpes, ha affrontato l'evoluzione dell'attività valanghiva e dei rischi associati in risposta ai cambiamenti climatici e all'innevamento. A seguire la sessione dedicata alla Glaciologia, con tre interventi: Guglielmina Diolaiuti e Antonella Senese, del Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali dell'Università degli Studi di Milano, su cambiamento climatico dalle Alpi al Karakorum, dati per riflettere e strategie di ricerca; Daniel Farinotti, dell'ETH Zurigo, riferirà sulla catastrofe di Blatten; Bruno Demolis, del Servizio Rtm France, sulla gestione del lago proglaciale a Pralognan-la-Vanoise.

Quindi due ulteriori sessioni scientifiche: una sul progetto internazionale Ice memory, con Fabrizio De Blasi del Cnr Isp; una su Ghiacciai e Biodiversità, con Jean-Baptiste Bosson, di Marge sauvage, dal titolo dai ghiacciai agli ecosistemi post-glaciali: implicazioni ecologiche.

Un anno intenso pieno di iniziative dall'alto valore scientifico strutturate per una divulgazione che così può raggiungere il numero più alto possibile di pubblico.



Premi di studio/ricerca Forte di Bard

Sempre nell'ambito del progetto l'Adieu des Glaciers l'Associazione Forte di Bard, in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, è impegnata nel sostegno e valorizzazione della ricerca e nelle iniziative volte a nuovi progetti rivolti al futuro che abbiamo una importanza per tutto il mondo della montagna. Per il secondo anno con l'Università di Torino abbiamo deciso di devolvere un premio in collaborazione con l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO), in particolare con la Mountain Partnership. In occasione della Giornata internazionale della montagna 2025, la FAO ha invitato istituzioni e privati a presentare proposte di progetti trasformativi che contribuiscano a un futuro sostenibile per le montagne, per avere la possibilità di vincere il Mountain Future Award 2025. Un riconoscimento dedicato a progetti trasformativi che contribuiscono a un futuro sostenibile per le montagne.

Il tema di quest'anno è: "I ghiacciai sono fondamentali per l'acqua, il cibo e i mezzi di sussistenza nelle montagne e oltre." Sono stati selezionati tre progetti vincitori nelle seguenti categorie:

Innovazione – Progetti che includono innovazioni tecnologiche (comprese quelle digitali), sociali, politiche, finanziarie e/o istituzionali, in grado di affrontare complesse sfide sociali, economiche e ambientali nelle regioni montane.

Adattamento e/o mitigazione – Progetti che applicano strategie di adattamento e/o mitigazione specifiche per gli ecosistemi e le comunità montane. Possono riguardare la gestione sostenibile delle risorse idriche, il monitoraggio climatico e dei dati, sistemi agroalimentari resilienti, soluzioni basate sulla natura, l'integrazione delle conoscenze dei Popoli Indigeni o delle tecniche tradizionali, e la promozione dell'economia circolare.

Giovani – Progetti che evidenziano la leadership giovanile, ad esempio iniziative guidate dai giovani e/o rivolte ai giovani. Ciò include attività che promuovono una formazione universale e accessibile per i giovani delle aree montane e che li valorizzano come agenti di cambiamento attraverso la tecnologia digitale, la ricerca o l'imprenditorialità, contribuendo alla conservazione e all'uso sostenibile delle risorse montane.

Oltre 900 proposte da 75 paesi sono state valutate da una giuria di esperti di montagna della FAO e della Mountain Partnership di cui ha fatto parte anche il Presidente dell'Associazione Forte di Bard. La cerimonia del Mountain Future Award si è tenuta durante l'evento ufficiale International Mountain Day l'11 dicembre presso la sede della FAO. I tre vincitori sono stati:

- Kirghizistan, nella categoria innovazione Questo progetto monitora i cambiamenti climatici in alta montagna utilizzando tecnologie a basso costo. Collega comunità remote alle reti cellulari, sensori meteorologici a prezzi accessibili e condivide i dati apertamente su dashboard.isoc.kg. I giovani vengono formati su EdgeAI e TinyML per il monitoraggio dei ghiacciai.
- Colombia, nella categoria adattamento Questo progetto ripristina i páramos d'alta quota della Colombia, fragili ecosistemi che regolano oltre il 70% delle acque dolci del Paese. Utilizzando la propagazione in vitro, i frailejones endemici vengono coltivati e integrati in 15 vivai gestiti dalla comunità. Le attività includono la formazione delle comunità sulla coltivazione e il ripristino, la coltivazione di piante in zone idriche chiave e il monitoraggio ecologico

partecipativo. Questo progetto è promosso da un'organizzazione NGO affermata, Cumbres Blancas

- Pakistan: Questo progetto gestito da Gulmit Educational Social & Welfare Society con sede a Gulmit, incoraggia i giovani a guidare gli sforzi per la resilienza dei ghiacciai e delle acque. I partecipanti vengono formati ad usare droni, mappatura GIS e sensori per monitorare i ghiacciai, le fonti d'acqua e i rischi di alluvione. Il progetto coinvolge 100 giovani (il 50% donne), rafforza la preparazione alle catastrofi e sviluppa competenze tecniche a supporto dell'occupazione e dell'imprenditorialità. Un progetto 'grassroots', incentrato sulla comunità, che lavora a stretto contatto con i comitati locali.

Membership

Nel corso del 2025 la vendita delle membership, ideata per favorire la fidelizzazione del visitatore valdostano, ha registrato un totale di 336 membership vendute.

La Membership Card contribuisce a finanziare un progetto di ricerca che ha come obiettivo la misurazione della riduzione del ghiacciaio Indren, sul massiccio del Monte Rosa, attraverso l'analisi fisico-chimica delle acque del lago proglaciale che si è formato in seguito al suo arretramento. Il progetto è curato dal Dipartimento Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (Disafa), Unità di Biogeochimica e Suolo dell'Università di Torino e da NatRisk, Centro Interdipartimentale sui rischi naturali in ambiente montano e collinare ed è partito nel corso dell'estate 2021.

Il 10% del valore di acquisto della Card è devoluto a sostegno del progetto. L'analogo importo viene versato dal Forte di Bard.

Convenzione con l'Università di Torino

Un accordo di collaborazione tra il Forte di Bard, il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino e il Centro Interdipartimentale sui Rischi Naturali in Ambiente Montano e Collinare (NatRisk) è stato sottoscritto per lo sviluppo di attività scientifiche, didattiche e divulgative di interesse congiunto. Le attività riguardano lo svolgimento di attività di ricerca, tirocini e stages, la collaborazione nella realizzazione di convegni, seminari e altre attività di diffusione della cultura scientifica. La convenzione rinnovata nel 2024 poggia su tre elementi chiave: la didattica, il sostegno alla ricerca e la divulgazione. Nel corso del 2025 si

sono tenuti alcuni workshop con studenti dell'Università e la curatela scientifica per le attività del progetto Saver the glacier, inoltre alcune attività nell'ambito delle conferenze organizzate dall'Università sono state promosse unitariamente, oltre al Premio Mountainship di cui sopra. Nell'ambito di questo progetto il Forte di Bard si avvale della collaborazione scientifica del Dipartimento DISAFA la cui direzione è affidata al Prof. Michele Freppaz per le attività didattiche e i contenuti scientifici dei prodotti Forte di Bard.

Iniziative in collaborazione con Trento film Festival

La collaborazione tra il polo culturale valdostano e la più longeva rassegna internazionale di cinema di montagna, avventura ed esplorazione attraverso il linguaggio del cinema, per raccontare le storie, la natura, le culture e le problematiche delle Terre Alte del Pianeta oltre alla presenza del forte al Festival a Trento ha visto la realizzazione in collaborazione di due eventi al Forte di Bard sempre con riferimento al tema comune della montagna:

- 1. MontagnaLibri** – Rassegna internazionale di editoria di montagna legata al Trento Film festival sbarcata al Museo delle Alpi del Forte di Bard, dall'8 dicembre 2025 e sino al 6 gennaio 2026. Un'esposizione unica nel suo genere in cui il pubblico degli appassionati può scoprire, sfogliando e consultando liberamente le copie in esposizione, tutte le novità editoriali degli ultimi 15 mesi legate ai temi della montagna, dell'esplorazione, dell'avventura, delle culture delle terre alte, del cambiamento climatico, della natura.
- 2. Trento Film Festival 365** - Una selezione delle pellicole protagoniste alle ultime due edizioni del Trento Film Festival è stata presentata ai visitatori del Forte di Bard nell'ambito di un calendario di proiezioni in quattro date tra ottobre e dicembre.



b.6 Progetto Territorio Bassa Valle

Rendicontazione attività anno 2025:

Il gruppo di lavoro promosso dal Forte di Bard con i rappresentanti di Comuni, associazioni ed operatori commerciali della Bassa Valle d'Aosta ha definito ad inizio 2025 la collaborazione.

Nel complesso sono 37 gli aderenti al protocollo di intesa: 15 Comuni (Arnad, Bard, Brusson, Champdepraz, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Issogne, Lillianes, Montjovet, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin, Verrès) e 23 realtà private. All'interno del sito web del Forte di Bard è aggiornata costantemente, con evidenza sulla homepage, la sezione Dintorni: ogni Comune ha a disposizione una scheda contenente le informazioni dei principali punti di interesse e degli eventi principali con

una mappa che consente una immediata geolocalizzazione degli stessi ed una gallery di immagini; anche gli operatori hanno una scheda dedicata, con link al loro sito.

Nell'ambito della rete di collaborazioni con realtà culturali del territorio e della Valle d'Aosta, è stata siglata per il secondo anno una collaborazione commerciale in termini di contenuti e visibilità promozionale, con la società Long Neck Doc Ets, che cura il Cactus Film Festival di Aosta con attività didattiche erogate nell'ambito dell'evento che coinvolge centinaia di ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado su temi legati all'ambiente.

Sinergie a livello di comunicazione (scambio materiali promozionali, attivazione navette, promozioni ad hoc) sono state effettuate in occasione della Fiera di Sant'Orso di Donnas, di Lou Courtì e Lou Poulayé, evento dedicato ad orti e pollai a Donnas e della Sagra del Lardo di Arnad.

La collaborazione con il territorio vede la massima evidenza nella realizzazione del progetto **La Giornata della Terra** con le scuole del territorio per il quinto anno la Giornata della Terra con una serie di iniziative che hanno coinvolto lunedì 28 e martedì 29 aprile, oltre 600 tra alunni e docenti provenienti da diverse scuole primarie e secondarie di primo grado della Valle d'Aosta. Le Giornate della Terra al Forte sono realizzate con il sostegno dell'Assessorato ai Beni e alle attività culturali, Sistema educativo e Politiche per le relazioni intergenerazionali, dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Formazione e Lavoro, Trasporti e Mobilità sostenibile della Regione autonoma Valle d'Aosta, CVA e il Parco Nazionale del Gran Paradiso. La manifestazione è stata molto apprezzata dai ragazzi e dai docenti e sarà replicata anche quest'anno.

Per l'edizione 2025, il tema attorno a cui si sono svolte le attività didattiche è stato le stagioni. Gli alunni hanno assistito anche ad uno spettacolo realizzato per l'occasione da Leo Scienza, associazione culturale di Bologna.

b.7 Progetto Le Reti dei Forti

Il Forte di Bard dal 22 novembre 2019 ha contribuito alla costituzione della **Rete italiana dei siti fortificati** di cui fanno parte anche il Forte Aurelia Antica, (Museo Storico della Guardia di Finanza) di Roma, il Forte Marghera (Fondazione Forte Marghera), i Forti del Trentino (Fondazione Museo Storico del Trentino), il Forte Tesoro (Comune Sant'Anna d'Alfaedo - VR) Rocca d'Anfo (Comunità Montana Valle di Sabbia) e il Forte di Vinadio.

Il 25 settembre 2020 a Bard è stata formalizzata anche la **Rete delle Fortificazioni** (13 realtà) che, oltre al Forte di Bard, vede coinvolti il Comune di Alessandria, il Comune di Casale Monferrato, il Comune di Vinadio, il Centro Studi e Ricerche Storiche sull'Architettura Militare del Piemonte, la Sezione Piemonte Valle d'Aosta Istituto Italiano Castelli, l'Associazione per gli Studi di Storia e Architettura Militare del Forte di Bramafan, l'Associazione Casalese Arte e Storia, l'Associazione Progetto San Carlo Forte di Fenestrelle, il Museo Pietro Micca e dell'assedio di Torino del 1706, l'Associazione Amici del Museo Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706, l'Istituto Internazionale di Studi Liguri, referente per il Forte dell'Annunziata di Ventimiglia.

Il 27 aprile 2024 a Vinadio con la firma dello Statuto è stata costituita formalmente la rete dei siti fortificati, in breve Fortinrete. L'associazione ha avviato le sue iniziative in occasione del Convegno Europeo "I forti, luoghi di cultura e pace" svoltosi a Forte Marghera (VE) che ha visto riuniti, il 21-22 novembre 2024, le più importanti rappresentanze dei siti fortificati europei. Nel corso degli anni, Fortinrete è stata promotrice di incontri di studio, mostre temporanee e attività culturali comuni. Scopo dell'associazione, organizzazione di livello nazionale, è quello di promuovere iniziative comuni per la valorizzazione del patrimonio fortificato sia di carattere culturale che gestionale ed economico. La Rete si propone quindi come interlocutore nazionale con analoghe e consolidate reti europee di fortificazioni per promuovere iniziative comuni. Gli obiettivi di queste reti sono rivolti alla collaborazione a iniziative comuni orientate alla conoscenza, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio fortificato con l'organizzazione di incontri, convegni, eventi culturali e studi congiunti.

La Rete dei Siti Fortificati è costituita da soggetti che hanno la titolarità o la gestione di un sito fortificato, siano essi istituzioni pubbliche o associazioni di natura privata.

L'assemblea dei soci ha eletto per il triennio 2024-2026: il Presidente, Gen. C.A. Bruno Buratti (Forte Aurelia, Roma); il Vicepresidente, Ornella Badery (Forte di Bard, Aosta);

il Segretario/tesoriere, dott. Giuseppe Ferrandi (rete dei siti trentini); il Coordinatore arch. Fiorenzo Meneghelli.

Il programma per il 2024 ha previsto:

- “Fortezze aperte”, il 14 settembre 2025 (visite guidate e attività culturali in tutte i siti fortificati dei soci);
- Mostra temporanea dei soci della Rete dei Siti Fortificati in contemporanea nei vari siti FORTINRETE.

b.8 Progetto di valorizzazione culturale con l'Associazione Octavia

Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica, collaborazione nell'avvio di attività di studio, ricerca, conservazione del patrimonio, realizzazione di eventi e mostre, e partecipazione a bandi di finanziamento italiani ed europei sono i principali obiettivi del Protocollo d'Intesa siglato il 24 ottobre 2020 al Forte di Bard, tra l'Associazione Forte di Bard e l'Associazione Octavia Terre di Mezzo. Ad essa fanno capo 15 Comuni della pianura del Cuneese che condividono sulla base di un comune retaggio storico-culturale, un progetto di sviluppo turistico. Si tratta dei comuni di Cardé, Casalgrasso, Cavallerleone, Faule, Monasterolo di Savigliano, Moretta, Manta, Murello, Polonghera, Revello, Ruffia, Scarnafigi, Torre San Giorgio, Villafalletto, Villanova Solaro e Vottignasco. Nel corso del 2025 si sono tenuti alcuni incontri e scambi di visite tra alcuni comuni e il Forte di Bard, oltre ormai al tradizionale appuntamento della cena della Bagna caoda.

c. Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche

c.1 Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori:

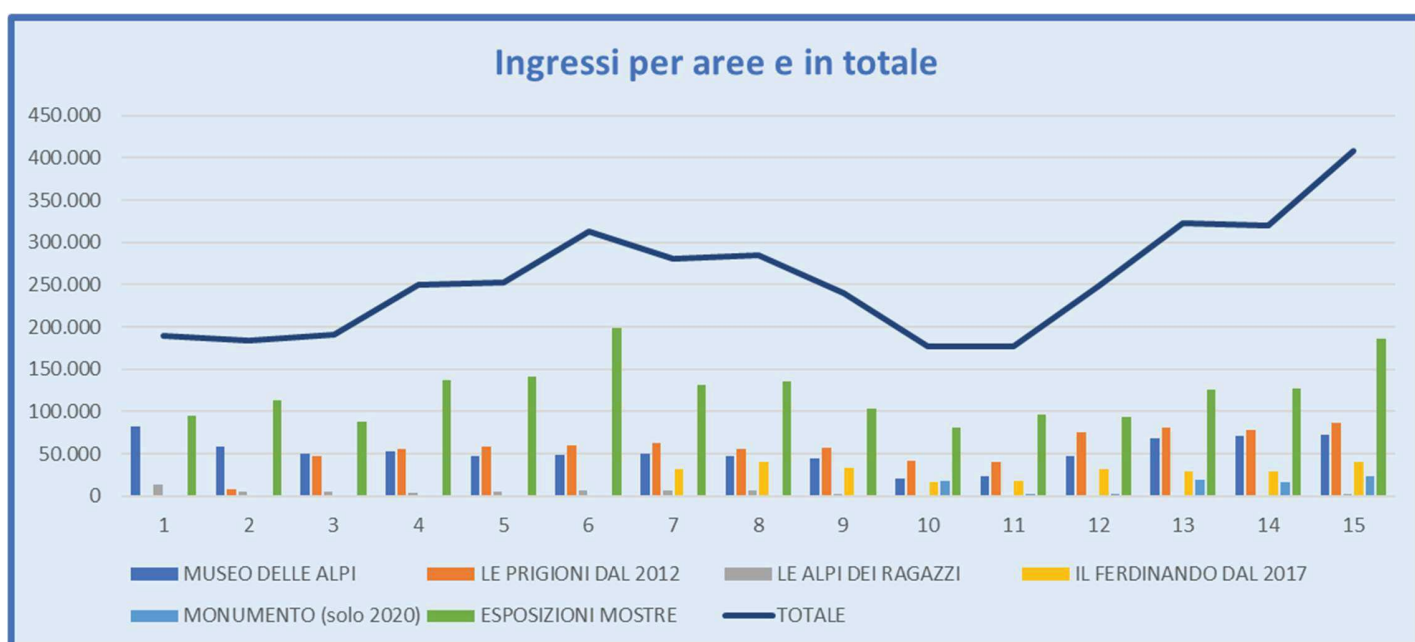
Per quanto attiene alle tariffe, nel complesso si segnala di aver applicato gli indirizzi espressi dall'Assessorato ai beni e alle attività culturali che ha ritenuto di mantenere la nuova politica di incentivazione alla frequentazione dei siti culturali attraverso l'applicazione a tutti gli utenti con età fino a 18 anni la gratuità all'accesso di qualsiasi sito di proprietà o a finanziamento regionale, mentre è previsto per i ragazzi da 18 a 25 anni un biglietto promozionale a 6 €.

Per la restante fascia di tariffe nel 2025 si è mantenuta la politica tariffaria degli ingressi correlata agli spazi, riferendola all'accesso a uno spazio, e poi dal 1° dicembre 2024 è stata portata a due spazi a € 12 oppure a tutti gli spazi (all Forte 24 €) con rilevazione dei passaggi e degli ingressi al momento dell'ingresso allo spazio, consentendo quindi una maggiore libertà di accesso dei visitatori sulla base di una scelta anche eventualmente successiva all'acquisto dei biglietti. L'obiettivo è migliorare la consapevolezza della scelta da parte del visitatore e grazie al supporto del personale di presidio, disponibile su più postazioni nel corso dell'accesso, potenziare l'informazione diretta all'utente per superare la difficoltà, reale, di interpretazione dell'offerta del Forte di Bard.

A fronte di tale decisione il pubblico ha recepito la novità senza problemi e soprattutto ha meglio approfittato del tempo trascorso al Forte e quindi ha espresso una maggiore soddisfazione.

Nella tabella e nei grafici che seguono si espongono i risultati complessivi dell'accoglienza al Forte calcolata in relazione agli ingressi alle Mostre temporanee e ai Musei, per l'anno 2020 sono aggiunti i dati di solo accesso al monumento, biglietto sostituito nel 2021 dal biglietto di accesso ad uno spazio espositivo, dal 2024 permangono le indicazioni degli ingressi al monumento oggetto delle promozioni nei giorni speciali (eventi a pagamento, giornata dei Forti e Marché au Fort questi ultimi tre a titolo gratuito).

| SPAZIO ESPOSITIVO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| MUSEO DELLE ALPI | 86.100 | 82.025 | 57.893 | 49.984 | 52.596 | 47.595 | 48.058 | 49.504 | 47.186 | 44.871 | 20.121 | 22.669 | 47.051 | 68.730 | 70.915 | 72.016 |
| LE PRIGIONI* | ALLEST. | ALLEST. | 8.176 | 46.867 | 55.786 | 58.416 | 59.336 | 62.045 | 55.990 | 56.283 | 41.645 | 40.051 | 74.794 | 80.563 | 77.615 | 86.257 |
| LE ALPI DEI RAGAZZI** | 18.331 | 13.961 | 5.704 | 5.731 | 4.180 | 5.392 | 6.174 | 6.093 | 6.305 | 2.600 | 54 | | | | | 1.756 |
| IL FERDINANDO*** | - | - | - | - | - | - | - | 31.905 | 39.975 | 32.624 | 15.986 | 17.159 | 31.036 | 29.526 | 28.767 | 39.427 |
| TOTALE MUSEI | 104.431 | 95.986 | 71.773 | 102.582 | 112.562 | 111.403 | 113.568 | 149.547 | 149.456 | 136.378 | 77.806 | 79.879 | 152.881 | 178.819 | 177.297 | 199.456 |
| Monumento | | | | | | | | | | | 17.490 | 1.632 | 2.952 | 18.613 | 15.980 | 22.650 |
| TOTALE MOSTRE | 68.967 | 94.183 | 112.448 | 87.809 | 137.146 | 140.682 | 198.929 | 130.944 | 135.187 | 103.695 | 80.942 | 95.543 | 92.723 | 125.779 | 126.656 | 185.626 |
| TOTALE GEN. SPAZI | 173.398 | 190.169 | 184.221 | 190.391 | 249.708 | 252.085 | 312.497 | 280.491 | 284.643 | 240.073 | 176.238 | 177.054 | 248.556 | 323.211 | 319.933 | 407.732 |



Nel 2025 sono stati registrati 407.732 ingressi in totale, il dato 2025 è relativo a 327 giorni di apertura e va confrontato con il 2024 che ha un numero di giorni di apertura pari a 323. Dal 2021 l'Associazione Forte di Bard ha ritenuto di garantire un servizio senza chiusure programmate nel corso dell'anno.

La media giornaliera degli ingressi si attesta per il 2025 su 1.177 accessi giornalieri. Si tenga conto che gli ingressi sono calcolati per spazio e che una persona può visitare più spazi. L'obiettivo primario che si pone il Forte è di incrementare gli accessi sviluppando altresì le visite su più spazi.

| AREA | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Museo delle Alpi | 48.058 | 100,00% | 49.504 | 3,01% | 47.186 | -4,68% | 44.871 | -4,91% | 20.121 | -55,16% | 22.669 | -49,48% | 47.051 | 107,56% | 68.730 | 46,08% | 70.915 | 50,72% | 72.016 | 4,78% |
| Prigioni | 59.336 | 100,00% | 62.045 | 4,57% | 55.990 | -9,76% | 56.283 | 0,52% | 41.645 | -26,01% | 40.051 | -28,84% | 74.794 | 86,75% | 80.563 | 7,71% | 77.615 | 3,77% | 86.257 | 7,07% |
| Alpi dei ragazzi | 6.174 | 100,00% | 6.093 | -1,31% | 6.305 | 3,48% | 2.600 | -58,76% | 54 | -97,92% | 0 | -100,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1.756 | 0,00% |
| Ferdinando | 0 | 100,00% | 31.905 | | 39.975 | 25,29% | 32.624 | -18,39% | 15.986 | -51,00% | 17.159 | -47,40% | 31.036 | 80,87% | 29.526 | -4,87% | 28.767 | -7,31% | 39.427 | 33,53% |
| Monumento | | | | | | | | | 17.490 | | 1.632 | -90,67% | 2.952 | 80,88% | 18.613 | 530,52% | 15.980 | 441,33% | 22.650 | 21,69% |
| Mostre | 198.929 | 100,00% | 130.944 | -34,18% | 135.187 | 3,24% | 103.695 | -23,30% | 80.942 | -21,94% | 95.543 | -7,86% | 92.723 | -2,95% | 125.779 | 35,65% | 126.656 | 36,60% | 185.626 | 47,58% |
| TOTALE | 312.497 | #RIFI | 280.491 | -10,24% | 284.643 | 1,48% | 240.073 | -15,66% | 176.238 | -26,59% | 177.054 | -26,25% | 248.556 | 40,38% | 323.211 | 30,04% | 319.933 | 28,72% | 407.732 | 26,15% |
| | | | | | | | 240.073 | Monumento | 158.748 | -33,88% | 175.422 | -26,93% | 245.604 | 40,01% | 304.598 | 24,02% | 303.953 | 23,76% | 385.082 | 26,42% |

Il risultato complessivo dell'anno 2025 evidenzia un aumento importante dei risultati rispetto all'anno 2024 per un valore del 26,15% totale sostanzialmente riscontrabile negli accessi alle mostre (+47,58%), agli eventi (+21,69%) e anche per il Ferdinando (+33,53%) Il dato relativo agli accessi è stato direttamente ascrivibile al cambio di politica tariffaria che ha portato la possibilità massima di accesso per ogni biglietto a due spazi espositivi tra quelli a pagamento, possibilità che al 70% è stata accolta dai visitatori, con un più 20% rispetto all'anno precedente.

La tabella sopraesposta dimostra come l'offerta tra musei e mostre risulti assolutamente complementare, confermando l'eterogeneità dei diversi target di utenti che frequentano il Forte. L'offerta proposta, pertanto, non può che essere fortemente diversificata, ma sempre deve essere di qualità così da essere in grado di esprimere attrattività rispetto al pubblico delle vicine città, sostenendo positivamente la competitività del Forte rispetto agli istituti culturali, sempre più numerosi, che beneficiano della maggiore accessibilità, considerato che il pubblico del Forte deve necessariamente utilizzare un mezzo automobilistico per raggiungerlo.

Il problema traffico, lontananza dalle città ed esclusività del mezzo automobilistico sono i principali limiti alla capacità del Forte di aumentare ulteriormente il proprio appeal sul pubblico e principalmente sul pubblico straniero che utilizza maggiormente mezzi pubblici. Le criticità del sistema comunicazioni verso la Valle d'Aosta in questo anno 2025 hanno mantenuto le loro influenze negative sugli afflussi complessivi, oltre a scoraggiare in modo determinante l'attrattività della regione tutta.

In assoluto dobbiamo comunque rilevare un buon andamento complessivo di tutte le attività gestite e proposte nel corso dell'anno, buon andamento da collegarsi sia alla forte azione promozionale prodotta con investimenti diretti e ben orchestrati che hanno portato il Forte di Bard ad essere istituto culturale riconosciuto in una area, sempre riferita all'area nord – occidentale, ma sempre più importante. Per il 2025 in sintesi si rileva in termini assoluti una conferma nell'afflusso di visitatori complessivo e un contestuale aumento degli spazi visitati per ognuno.



Provenienza dei visitatori

Un'interessante fotografia dell'attrattività del Forte è data dalla tabella seguente che illustra la provenienza testata su un campione variabile di utenti, il campionamento avviene in periodi dell'anno diversi in modo randomizzato. La provenienza dal 2018 al 2025 (tralasciando la situazione per il 2020 e 2021 anni di parziale apertura a causa delle restrizioni in corso per l'emergenza epidemiologica) evidenzia un aumento del 7% nella presenza di stranieri, i dieci paesi più presenti restano sostanzialmente gli stessi. La Francia mantiene costante la percentuale di presenze al 40% degli stranieri che accedono al Forte, la Germania scende ancora nella presenza e si attesta al 7%, mentre la Svizzera si conferma intorno al 9%, mentre un buon 9,5% se lo attesta la Spagna.

Per quanto attiene alle presenze italiane il Piemonte si attesta al 35% incrementa ancora la Lombardia registrando un piccolo aumento al 26%, la presenza del Nord Est si attesta al 7%. La presenza del turista dal centro-sud Italia si attesta al 19%.

Il campionamento quest'anno è stato limitato a brevi periodi testando meno di un quarto dei visitatori, si è considerato una settimana al mese, ma i risultati sostanzialmente si mantengono sempre sugli stessi livelli di distribuzione. Dall'immagine complessiva si evidenzia la difficoltà di migliorare la presenza straniera che ovviamente predilige i trasferimenti con mezzi pubblici e qui la difficoltà ad accedere alla Valle d'Aosta è nota.

Altra difficoltà emerge nel rapporto con le stazioni di sciistiche che tendono a non interagire con le aree culturali, aspetto da considerare per le future strategie di marketing regionali.

Dall'indagine emerge l'assoluta necessità di intercettare maggiormente il mercato straniero in particolare quello proveniente dall'area occidentale che attraversa la Valle d'Aosta. Fondamentale in questo caso è la comunicazione e la promozione che non può essere lasciata alle sole forze dell'Associazione Forte di Bard, ma deve essere coordinata a livello regionale.

La Valle d'Aosta si sostanzia infatti essenzialmente come meta di prossimità per il turista italiano. Interessante come notazione finale che i turisti stranieri segnano una presenza proveniente da ben 77 paesi stranieri diversi.

| | 2018 | % | 2019 | % | 2020 | % | 2021 | % | 2022 | % | 2023 | % | 2024 | % | 2025 | % |
|----------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Totale testati | 133360 | 100,00% | 106584 | 100,00% | 25017 | 100,00% | 53807 | 100,00% | 85071 | 100,00% | 116130 | 100,00% | 48226 | 100,00% | 46804 | 100,00% |
| PIEMONTE | 68162 | 55,63% | 48306 | 50,01% | 12470 | 52,74% | 19130 | 39,48% | 25386 | 35,03% | 38159 | 38,79% | 16762 | 43,71% | 13579 | 35,41% |
| LOMBARDIA | 26179 | 21,36% | 22634 | 23,43% | 5290 | 22,37% | 12202 | 25,18% | 20261 | 27,96% | 26560 | 27,00% | 11143 | 29,06% | 9872 | 25,75% |
| LIGURIA | 4445 | 3,63% | 3853 | 3,99% | 845 | 3,57% | 2372 | 4,89% | 3804 | 5,25% | 4451 | 4,53% | 1573 | 4,10% | 2082 | 5,43% |
| ALTRO NORD | 4587 | 3,74% | 5041 | 5,22% | 1363 | 5,76% | 3829 | 7,90% | 6410 | 8,85% | 5831 | 5,93% | 2580 | 6,73% | 2687 | 7,01% |
| CENTRO - SUD ITALIA | 9854 | 8,04% | 8709 | 9,02% | 1454 | 6,15% | 7224 | 14,91% | 9806 | 13,53% | 14922 | 15,17% | 4986 | 13,00% | 7482 | 19,51% |
| ITALIA non specificata | 584 | 0,48% | 884 | 0,92% | 190 | 0,80% | 309 | 0,64% | 2681 | 3,70% | 2170 | 2,21% | 0 | 0,00% | 744 | 1,94% |
| VALLE D'AOSTA | 8725 | 7,12% | 7175 | 7,43% | 2034 | 8,60% | 3394 | 7,00% | 4112 | 5,67% | 6269 | 6,37% | 2504 | 6,53% | 1898 | 4,95% |
| Totale Italia | 122536 | 91,88% | 96602 | 90,63% | 23646 | 94,52% | 48460 | 90,06% | 72460 | 85,18% | 98362 | 84,70% | 39548 | 82,01% | 38344 | 81,92% |
| Totale Estero | 10824 | 8,12% | 9982 | 9,37% | 1371 | 5,48% | 5347 | 9,94% | 12611 | 14,82% | 17768 | 15,30% | 8678 | 17,99% | 8460 | 18,08% |
| Francia | 4252 | 39,28% | 3882 | 38,89% | 454 | 33,11% | 2226 | 41,63% | 5031 | 39,89% | 7173 | 40,37% | 3647 | 43,11% | 3385 | 40,01% |
| Germania | 571 | 5,28% | 603 | 6,04% | 83 | 6,05% | 743 | 13,90% | 1490 | 11,82% | 1684 | 9,48% | 774 | 9,15% | 594 | 7,02% |
| Svizzera | 2041 | 18,86% | 1447 | 14,50% | 188 | 13,71% | 542 | 10,14% | 1253 | 9,94% | 1821 | 10,25% | 941 | 11,12% | 800 | 9,46% |
| Spagna | 482 | 4,45% | 413 | 4,14% | 29 | 2,12% | 313 | 5,85% | 889 | 7,05% | 1369 | 7,70% | 606 | 7,16% | 606 | 7,16% |
| Regno Unito | 532 | 4,92% | 493 | 4,94% | 120 | 8,75% | 112 | 2,09% | 844 | 6,69% | 790 | 4,45% | | 0,00% | 236 | 2,79% |
| Paesi Bassi | 304 | 2,81% | 494 | 4,95% | 62 | 4,52% | 335 | 6,27% | 564 | 4,47% | 704 | 3,96% | 427 | 5,05% | 482 | 5,70% |
| Belgio | 476 | 4,40% | 406 | 4,07% | 98 | 7,15% | 265 | 4,96% | 360 | 2,85% | 434 | 2,44% | 374 | 4,42% | 252 | 2,98% |
| Israele | 141 | 1,30% | 177 | 1,77% | 4 | 0,29% | 96 | 1,80% | 305 | 2,42% | 467 | 2,63% | 116 | 1,37% | 169 | 2,00% |
| Stati Uniti | 345 | 3,19% | 362 | 3,63% | 27 | 1,97% | 67 | 1,25% | 296 | 2,35% | | 0,00% | 246 | 2,91% | 213 | 2,52% |
| Malta | 41 | 0,38% | 28 | 0,28% | | 0,00% | 57 | 1,07% | 173 | 1,37% | 238 | 1,34% | 94 | 1,11% | 72 | 0,85% |
| Polonia | 87 | 0,80% | 283 | 2,84% | 30 | 2,19% | 38 | 0,71% | 139 | 1,10% | 296 | 1,67% | 154 | 1,82% | 140 | 1,65% |
| Russia | 307 | 2,84% | 184 | 1,84% | 83 | 6,05% | 19 | 0,36% | 10 | 0,08% | | 0,00% | 44 | 0,52% | 44 | 0,52% |
| Cina | 84 | 0,78% | 127 | 1,27% | 4 | 0,29% | 17 | 0,32% | 96 | 0,76% | | 0,00% | | 0,00% | 26 | 0,31% |
| Australia | 120 | 1,11% | 118 | 1,18% | 15 | 1,09% | 4 | 0,07% | 66 | 0,52% | 140 | 0,79% | 127 | 1,50% | 69 | 0,82% |
| Austria | 84 | 0,78% | 100 | 1,00% | 10 | 0,73% | 14 | 0,26% | 28 | 0,22% | 89 | 0,50% | 29 | 0,34% | 21 | 0,25% |
| Svezia | 52 | 0,48% | 32 | 0,32% | 16 | 1,17% | 49 | 0,92% | 101 | 0,80% | 147 | 0,83% | 35 | 0,41% | 74 | 0,87% |
| Altri paesi esteri <100 | 905 | 8,36% | 833 | 8,35% | 148 | 10,80% | 450 | 8,42% | 966 | 7,66% | 2406 | 13,54% | 832 | 9,83% | 1209 | 14,29% |
| N. paesi Altre provenienze | 61 | | 55 | | 27 | | 51 | | 69 | | 70 | 0,39% | 68 | 0,80% | 68 | 0,80% |
| Paesi esteri totali | 77 | | 71 | | 43 | | 67 | | 85 | | 86 | | 82 | | 82 | |

c.2 Attività di comunicazione 2025 e Marketing:

Importanti azioni sono costantemente portate avanti dal Forte di Bard per intercettare il visitatore e portarlo a visitare il polo culturale e museale.

➤ **Ufficio stampa**

Durante l'anno sono stati inviati 93 comunicati stampa a livello locale e di questi, 59 a livello nazionale. All'invio dei comunicati è seguita una attività di recall e coinvolgimento della stampa per promuovere le attività espositive del Forte e la sua importante presenza sul territorio. I comunicati sono stati inviati più volte nei periodi di interesse a mailing di volta in volta pertinenti agli argomenti trattati. In generale i contatti attivati hanno riguardato:

- Stampa generalista nazionale (agenzie stampa, quotidiani, periodica, online, tv e radio) settore arte e cultura, attualità, turismo, eventi, lifestyle;
- Stampa di settore arte, cultura, fotografia, mostre, musei, turismo, eventi, ambiente, scienza, montagna;
- Stampa locale Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria (stampa locale di altre regioni se coinvolte nelle iniziative del Forte di Bard).

Nel complesso sono stati prodotti 4.392 articoli (a fronte dei 3.189 articoli totali dell'anno precedente) di cui 955 relativi a mostre svoltesi durante il 2025 e diversi servizi televisivi.

• **Analisi dei risultati**

E' stata svolta, a cura dell'Ufficio stampa Trefoloni e Associati, per la gestione della comunicazione sul piano nazionale (con contratto in scadenza nel marzo 2026), un'attività costante di recall e pubbliche relazioni portando all'attenzione delle principali redazioni nazionali Forte di Bard e la sua attività, cercando gli spazi idonei per le relative pubblicazioni. In particolare: Antonio Troiano – Corriere della Sera, Stefano Bucci – Corriere della Sera, Ilaria Dotta – Corriere della Sera Torino, Alberto Infelise – Responsabile coordinamento cultura La Stampa, Tiziana Platzer – Torino Sette/La Stampa, Simonetta Sciandivasci – La Stampa, Dario Olivero – Robinson (Repubblica), Clotilde Veltri (Repubblica + Robinson), Ottavia Giustetti – La Repubblica, Marina Paglieri – La Repubblica Torino,

Elisabetta Stefanelli – Ansa Cultura, Sandro Neri – QN, Carlandrea Finotto – Sole24ore, Paolo Sommaruga – TG1, Gianni Maritati – TG1, Monica Maggioni – TG1, Carlo Pilioci - TG2, Laura Pintus – TG2, Adriano Montibuzzetti TG2, Tommaso Ricci - TG2, Luciana Parisi - mostre Rai3, Laura Squillaci - RAI NEWS – Tuttiifrutti, Brunella Mascarino – Rai Piemonte, Paolo Trombin – TG5, Giuseppe De Filippi – TG5, Edoardo Grassi – Mediaset, Teresa Fallavollita – TG5 Mediaset, Maria Luisa Rossi Hawkins – TG5 Mediaset (corrispondente da New York), Paolo Trombin – TG5, Giuseppe De Filippi – TG5, Edoardo Grassi – Mediaset, Teresa Fallavollita – TG5.

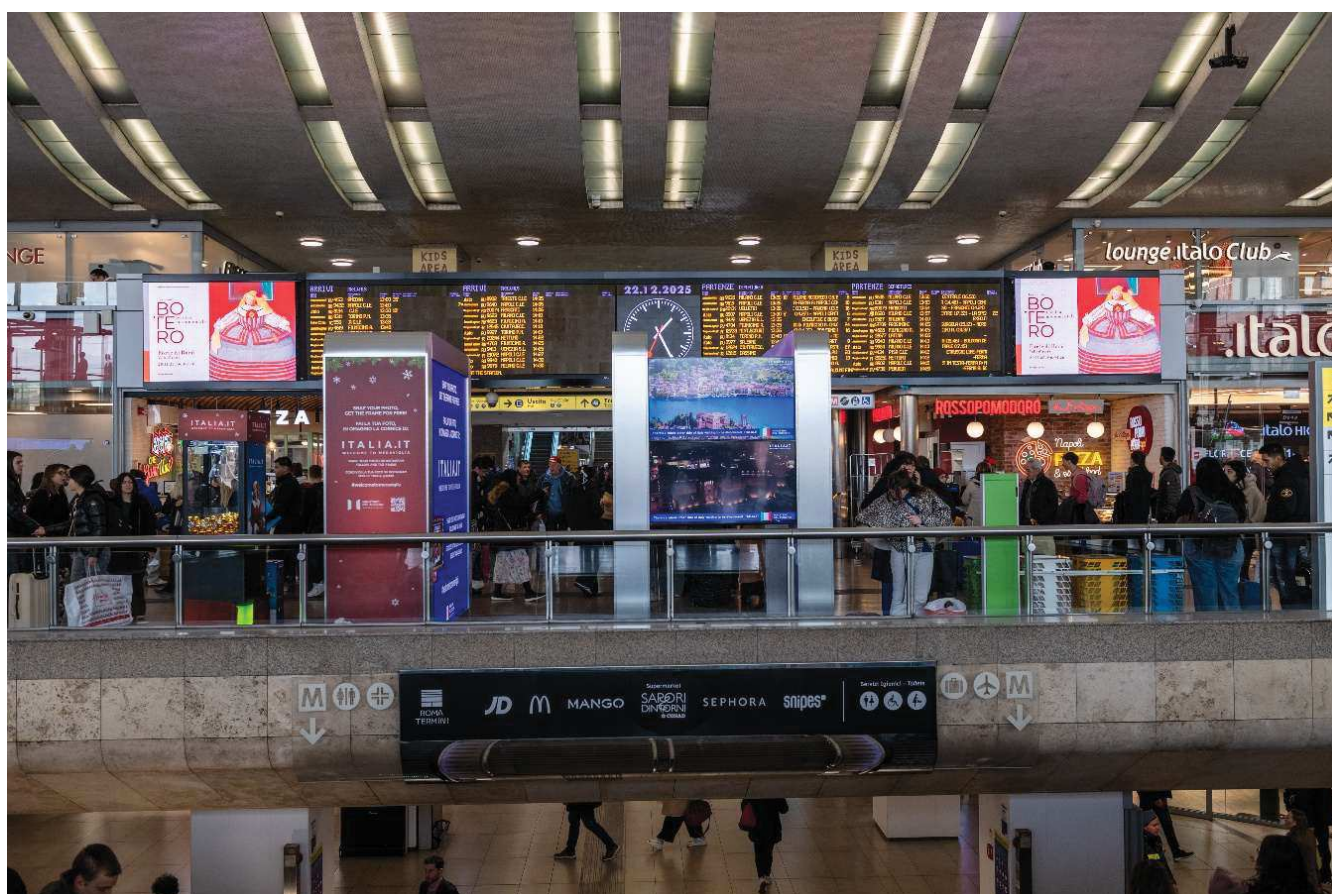
Uscite in evidenza:

A livello televisivo sono da segnalare, oltre ai tanti servizi a cura della Tgr Rai Valle d'Aosta, alcune segnalazioni e citazioni all'interno di una serie di importanti programmi nazionali e /o sovraregionali:

- Wildlife Photographer of the year - TG 5 Canale 5 - 13/05/2025
- X Style, Canale 5 25/02/2025 - servizio sulla mostra Gianfranco Ferré
- Eroi. Evoluzione di un mito - Dal Giappone antico al contemporaneo Arazzi, incisioni e stampe, I supereroi dal mito al pop - Torinosette – 25/07/2025
- I samurai in Valle d'Aosta - La Lettura – 10/08/2025
- Servizio sulla mobilità green – Geo – Raitre (8/10/2025)
- Bird Photographer of the year, Ad ali spiegate nel cuore dell'eclissi - Repubblica – 25/10/2025
- Una finestra sull'Artico - Stefano Unterthiner racconta le Svalbard in una mostra - Vanity Fair – 02/11/2025
- Mostra fotografica sull'Artico a Forte di Bard RadioRai1 – 09/11/2025
- Sulle montagne tra i lupi Sette – 28/11/2025
- Fernando Botero al Forte di Bard fino ad aprile - Sole24Ore – 05/12/2025
- Fernando Botero, scoprire l'artista dietro l'icona - Corriere della sera Torino – 08/12/2025
- Tecnica e monumento tutti i volumi di Fernando Botero Repubblica Torino – 24/12/2025
- Alla scoperta della Valle dei cento castelli - QN Itinerari – 27/12/2025

- Magnum America - Scatti d'autore obiettivo America - BellItalia – 31/12/2025
- TG 5 edizione delle 20.30 – Luci di Natale - Canale 5 – 18/12/2025

A livello radiofonico hanno parlato del Forte di Bard, Rmc, Rds, Rtl 102.5, Radio DeeJay e le radio locali Top Italia Radio, Grp, Radio Proposta in Blu, Discoradio, Radio Uno Rai VdA.



➤ **Rassegne stampa**

Ogni mese sono state prodotte le rassegne relative all'attività istituzionale del Forte di Bard e delle mostre aperte. A conclusione di ogni mostra sono state realizzate le relative rassegne complete, in particolare:

- Rassegna "SuperFantaRobot, la Fantascienza a fumetti" 3 agosto 2024 - 6 gennaio 2025
- Rassegna "Progetto DAHU 2024"
- Rassegna "Gianfranco Ferré dentro l'obiettivo" 6 dicembre 2024 - 9 marzo 2025
- Rassegna "Forte Cultura 2025"
- Rassegna "Emilio Vedova Questa è pittura" 30 novembre 2024 – 2 giugno 2025
- Rassegna "Wildlife Photographer of the Year 60" 21 marzo - 6 luglio 2025
- Rassegna "Contrasti. Racconti di un mondo in bilico" 07 marzo - 20 luglio 2025
- Rassegna "Una montagna di segni, impronte di ghiaccio" 1 febbraio - 7 settembre 2025
- Rassegna "Davide Camisasca. Terre Bianche" 31 maggio 2024 – 28 settembre 2025
- Rassegna "Street Art Revolution. Banksy e compagni: itinerari d'arte" 21 giugno - 2 novembre 2025
- Rassegna "Eroi. Evoluzione di un mito. Dal Giappone antico al contemporaneo" 24 luglio 2025 - 30 novembre 2025
- Rassegna "Guido Dièmoz" (al 9 dicembre 2025)

➤ **Mediapartnership**

La collaborazione di media partnership avviata tra il Forte di Bard e Radio Montecarlo è stata rinnovata anche per il 2025 e ha consentito di beneficiare di spazi di visibilità nazionali a titolo gratuito a promozione delle mostre principali.

➤ **Social Media**

L'attenzione alla comunicazione sui social media si è rafforzata nel corso dell'anno attraverso il potenziamento di contenuti inediti sia fotografici che video (reels, stories, video): la pagina Facebook istituzionale ripristinata nel mese di aprile 2024 dopo l'attacco informatico subito nel dicembre 2023 è arrivata a contare oltre 11.000 follower. E' stata rinnovata per il 2025 la collaborazione con la società esterna specializzata Born Human che aveva curato il ripristino del profilo. E' proseguita la crescita del canale Instagram dove gli utenti sono saliti da 24.900 unità a oltre 34.000 grazie a maggiori contenuti video ed investimenti pubblicitari mirati sui pubblici di riferimento. Per il 2026 è stata programmata la pubblicazione di una manifestazione di interesse per la gestione dei profili social istituzionali del Forte di Bard stante la scadenza del contratto in essere con Born Human al 31 dicembre 2025.

➤ **Sito istituzionale**

Il sito internet rappresenta la vetrina principale degli avvenimenti e delle informazioni sul Forte di Bard ed è costantemente aggiornato nelle tre lingue italiano, francese e inglese. Per potenziare la visibilità online del brand Forte di Bard è stato confermato il servizio Google ads con la società Italiaonline che consente l'ottimizzazione su tutti i motori di ricerca delle informazioni inerenti il Forte di Bard. In termini numerici il sito ha registrato 250.606 visualizzazioni. Le azioni generate sono state 194.000 di cui: 124.503 richieste di indicazioni stradali, 5173 chiamate telefoniche, 64.135 click diretti al sito.

Per migliorare l'indicizzazione del sito e dei suoi contenuti è stata rinnovata per il secondo anno collaborazione con la società specializzata Intk che ha consentito l'inserimento del Forte di Bard nelle realtà culturali che beneficiano delle sovvenzioni di Google Grants per la sponsorizzazione di post e contenuti a costo zero per l'azienda.

Nel mese di novembre 2025 sono andate online le nuove versioni, con grafiche e software aggiornati, dei siti del Forte di Bard e dell'Hotel Cavour et des officiers così come programmato nel corso del 2024.

➤ **Sponsorizzazioni e collaborazioni**

Nel corso del 2025 sono stati conclusi accordi reciproci di valorizzazione dei reciproci brand mediante sponsorizzazione su specifici progetti da parte di CVA spa, Cervino SPA e Lauretana SpA.

Tra gli accordi commerciali si segnalano la collaborazione con Staedtler Italia che ha rinnovato la fornitura di materiale per i laboratori didattici, oltre a fornire un contributo finanziario per il sostegno di attività culturali.

È proseguita inoltre la collaborazione con Monterosa Ski che prevede lo scambio di visibilità reciproca.

Il rapporto di collaborazione con la Montura SPA stipulato nel 2021 è stato portato avanti con reciproca soddisfazione. Oggetto dell'accordo è la promozione e visibilità del logo dello Sponsor all'interno del complesso monumentale del Forte di Bard e come partner delle attività espositive che verranno proposte. In particolare, si sostanzia nella fornitura di abbigliamento per le divise del personale e per il pacco gara di Forten e nella collaborazione allo sviluppo di attività di ricerca nell'ambito della cultura montana con riferimento alla salvaguardia ambientale.

La Banca Sella ha contribuito alla sponsorizzazione delle attività espositive con un importo di 5.000 € destinati in via prioritaria alle iniziative legate alla montagna.

Nella tabella che segue sono evidenziate le collaborazioni che sono state attivate nel 2025:

| | |
|-----------------------------------|---|
| QcTerme Spa | Vendita di Biglietti abbinati con le Terme di Pré-Saint-Didier |
| Trento Film Festival | Scambio attività culturali: conferenze e proiezioni Film |
| Mantova Film Festival | Visibilità durante il Festival e realizzazione conferenza |
| FAI Italia | Realizzazione di giornate speciali di visite e di promozione delle mostre |
| Salon de Montagne de Passy | Stand di presentazione del Forte a Passy |
| Mathehorn Ultra RACE | Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara |
| Zerbion Sky Race | Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara |
| Aosta 21K | Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara |

È proseguita la collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Culturali e l'Assessorato regionale all'Istruzione e Cultura che prevede sconti e riduzioni sui titoli di ingresso dei visitatori del Forte di Bard che visiteranno una delle sedi espositive e castelli della Regione e viceversa. L'obiettivo è favorire la permanenza dei turisti sul territorio e promuovere gli altri beni monumentali presenti.

Tutte queste iniziative hanno come obiettivo migliorare la visibilità dei rispettivi marchi ed aumentare la promozione dei rispettivi prodotti.

c.3 Attività didattiche

La programmazione didattica del 2025 ha visto la presenza di un'offerta molto ampia consistente in laboratori legati agli spazi permanenti del Forte e ad alle mostre temporanee. Inoltre, è stato riaperto il Museo alpi dei ragazzi ad ottobre. Circa 12.091 bambini e ragazzi hanno partecipato alle attività laboratoriali, visite guidate o prenotate, rivolte alle scuole anche in modo libero.

A partire da settembre 2025, l'offerta rivolta alle scuole è stata aggiornata in funzione delle nuove esposizioni con l'introduzione di nuovi laboratori per ogni ordine scolastico.

Nel corso del 2025 sono stati erogati 184 laboratori, 891 Visite guidate e 9 eventi didattici. Nel mese di aprile 2025, si è svolta la Giornata della Terra, che è stata replicata in due giornate. Oltre alla giornata della terra si è aggiunta nel 2025 la giornata dello sport di montagna. In totale sono stati ospitati 814 studenti delle scuole valdostane.

Accanto alla programmazione rivolta alle istituzioni, durante tutto l'anno sono state proposte attività ludiche e didattiche rivolte alle famiglie che hanno visto una forte partecipazione soprattutto nei periodi legati alle festività.

c.4 Servizi ricettivi

Le strutture ricettive del Forte sono suddivise tra Ristorante La Polveriera, Caffetteria di Gola e Hotel Cavour et des Officiers. Ristorante e Caffetteria, pur essendo dislocati in un unico nucleo, offrono agli ospiti servizi diversi: la Caffetteria offre un servizio più semplice e veloce, che prevede panini, toast, pizzette, oltre al normale servizio bar, mentre il Ristorante offre ogni giorno proposte "à la carte" con prodotti del territorio e di stagione, considerando che il territorio si può e si deve promuovere anche attraverso i prodotti enogastronomici. Per quanto riguarda gli eventi MICE, lo stesso è in grado di fornire proposte dedicate e maggiormente articolate.

Per quanto riguarda l'Hotel, va da sé che offrire ai nostri ospiti l'opportunità di pernottare tra le mura di una fortezza sia un notevole richiamo che va a completare l'offerta di musei permanenti, mostre temporanee, eventi e concerti che caratterizzano la poliedricità del polo culturale.

La struttura, seppur di piccole dimensioni, rappresenta inoltre un servizio indispensabile per coloro cui il Forte deve riservare l'ospitalità, quali artisti, direttori di Musei, allestitori, relatori, giornalisti, ecc.

I dati relativi alle prestazioni effettuate nell'anno 2025 sono sintetizzati nella tabella seguente:

| | 2023 | 2024 | 2025 | 2025 su 2024 |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Ristorante La Polveriera | 20.931 | 22.369 | 23.008 | 2,86% |
| Clienti esterni | 13.510 | 14.225 | 13.628 | -4,20% |
| Clienti Mice, eventi, inaugurazioni e ospiti | 2.133 | 3.173 | 3.953 | 24,58% |
| Dipendenti /stagisti | 5.288 | 4.971 | 5.427 | 9,17% |
| Ricavi Caffetteria di Gola - La Polveriera | 536.310,99 € | 580.087,09 € | 648.122,47 € | 11,73% |
| Hotel Cavour et des officiers | 3248 | 3790 | 3959 | 4,46% |
| Presenze esterni (persone fisiche) | 3053 | 3524 | 3798 | 7,78% |
| Presenze ospiti (camere occupate) | 195 | 266 | 161 | -39,47% |
| Tasso di occupazione camere | 39,72 | 44,39 | 52,75 | 18,83% |
| Incidenza delle OTA sul totale (camere occupate) | 553 | 679 | 935 | 37,70% |
| Ricavi Hotel Cavour | 191.091,84 € | 204.937,75 € | 229.341,00 € | 11,91% |
| Notti vendute | 1572 | 1761 | 2100 | 19,25% |
| Prenotazioni | 1508 | 1668 | 1888 | 13,19% |

CONCLUSIONI

L'esercizio 2025 dell'Associazione Forte di Bard si chiude con un bilancio complessivamente positivo sotto il profilo culturale, gestionale e di impatto territoriale. La programmazione espositiva, ampia e bilanciata tra arte, fotografia e tematiche ambientali, ha sostenuto una crescita significativa degli accessi ai diversi spazi, con 407.732 ingressi totali e una media giornaliera in aumento su base annua, a conferma dell'efficacia della politica tariffaria modulare e della complementarità tra musei e mostre. Le qualità curatoriali e le partnership nazionali e internazionali hanno rafforzato il posizionamento del Forte di Bard quale polo culturale di riferimento nell'area nord-occidentale, con benefici reputazionali misurabili anche attraverso le metriche media e digital.

Sotto il profilo della conservazione e dell'efficienza, il completamento del programma Energy Saving ha prodotto risultati strutturali e ripetibili di riduzione dei consumi e dei costi energetici, in linea con l'obiettivo di sostenibilità economica e ambientale del complesso. Gli interventi di manutenzione straordinaria e ordinaria hanno garantito la continuità di esercizio e la tutela del bene monumentale, con adeguamenti mirati alle priorità di sicurezza e fruibilità. Resta aperta l'esigenza di pianificare il recupero dell'"Opera Tagliata", che rappresenta un'opportunità per ampliare servizi e capacità di accoglienza tramite partenariati pubblico-privati.

L'azione di divulgazione scientifica e di educazione ambientale — in particolare nell'ambito dell'Anno internazionale per la conservazione dei ghiacciai — ha valorizzato il ruolo del Forte quale piattaforma culturale e scientifica, grazie a un approccio multidisciplinare e alla rete con Fondazione Montagna Sicura, ARPA VdA, Università di Torino e altri partner. L'attività didattica ha registrato una forte partecipazione con oltre 12.000 ragazzi coinvolti e la riapertura del Museo Le Alpi dei Ragazzi, che rafforza l'offerta per scuole e famiglie.

Permangono criticità esogene legate all'accessibilità infrastrutturale della Valle d'Aosta, con effetti sull'attrattività verso il pubblico straniero. Per tale ragione, si ritiene strategico il rafforzamento della promozione coordinata a livello regionale e l'integrazione con i flussi turistici montani, anche attraverso progetti con stazioni sciistiche e operatori del territorio. In parallelo, sul piano interno, si conferma la necessità di proseguire l'aggiornamento del Museo delle Alpi per riflettere le Alpi del terzo millennio, ampliando contenuti su architetture contemporanee, turismo, immaginario e sfide ambientali e sociali.

Il percorso delineato consente di consolidare il ruolo del Forte di Bard come istituzione culturale poliedrica e sostenibile, capace di generare valore culturale, educativo ed economico a beneficio della Bassa Valle e dell'intera Regione.

Il Bilancio 2025 dal punto di vista finanziario presenta un risultato positivo di 72.202,03, pari allo 0,85 % della disponibilità complessiva. L'utile viene determinato in euro 2.202,03 per effetto dell'accantonamento operato in relazione a quanto previsto dal Principio Contabile 35, punto 18. In base a tale principio si è deciso di vincolare l'importo di euro 70.000 al sostenimento nel 2026 del progetto di potenziamento della manutenzione ordinaria con particolare riguardo al Corpo Carlo Alberto che necessita di un raffrescamento importante della verniciatura delle pareti e soffitti e una sostituzione dei tamponamenti degli allestimenti permanenti nelle parti ammalorate, oltre ad alcuni interventi sull'impianto di illuminazione. Tale operazione ha determinato l'iscrizione alla voce "AVI Altre riserve" di patrimonio netto della riserva vincolata per un pari importo. Vi invito, pertanto, signori Soci ad approvare il Bilancio proponendo di destinare il risultato netto complessivo di € 2.202,03 a riserva utili portati a nuovo.

Il Comitato di indirizzo ringrazia per la fiducia accordata i Soci, ringrazia altresì per il sostegno e la collaborazione riservata dall'Amministrazione regionale e dalla Fondazione CRT, ringrazia altresì il Collegio dei revisori, il Comitato scientifico e l'Organismo di vigilanza per la costruttiva e costante attenzione con cui hanno supportato l'azione della Associazione.

Un ringraziamento va indirizzato all'Assessorato Istruzione, Cultura e Politiche identitarie e alla struttura del Dipartimento Soprintendenza per i beni e le attività culturali per il loro supporto.

Un ringraziamento doveroso al Direttore a tutti i dipendenti del Forte di Bard che hanno contribuito a realizzare le attività e a supportare gli amministratori con la loro professionalità e il loro impegno.

Bard, 14 aprile 2026

Per Il Comitato di Indirizzo

Il Presidente Ornella Badery

Firmato in originale