

# Guideline per l'utilizzo del logo alcotra

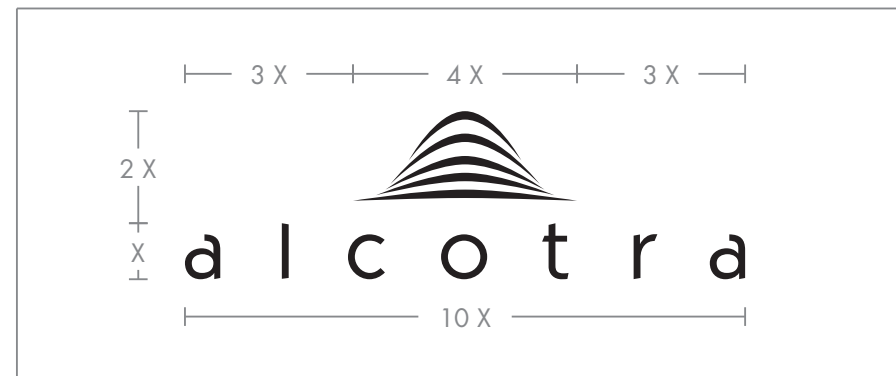


Interreg IIIA 2000-2006  
Alpi Latine Cooperazione Transfrontaliera

## 1.1 Costruzione del logo

Le proporzioni del logo sono calcolate in base all'unità di misura ricavata dall'altezza del carattere (X). Tutte le misure sono multipli di questa.

Per mantenere integrità e leggibilità del logo, non tentare di approssimare o ricreare il logo. Utilizzare sempre il master fornito in formato elettronico (EPS o PDF).



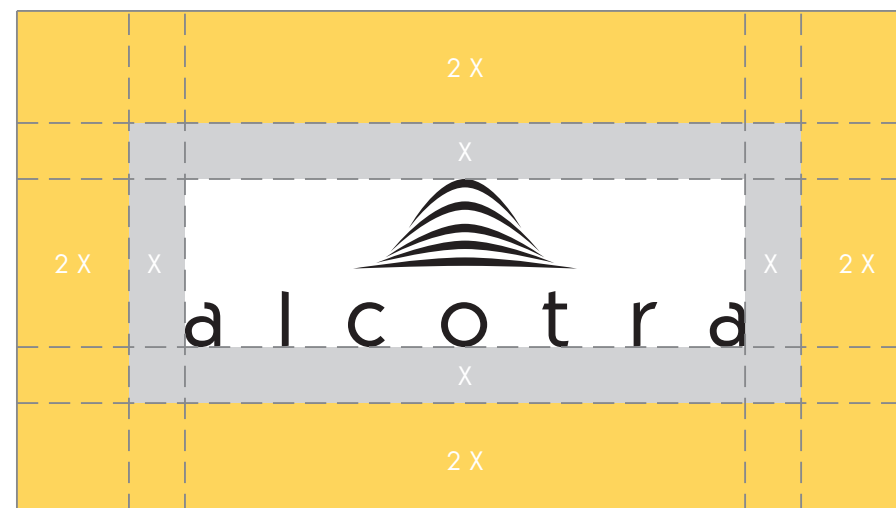
L'unità di misura X è ricavata dall'altezza del corpo del carattere.

## 1.2 Area minima libera

Per preservare l'integrità e l'identità del logo, deve essere mantenuta un'area minima attorno ai 4 lati. A seconda delle dimensioni di utilizzo del logo e delle tipologie di materiale comunicativo su cui verrà riprodotto, esistono due opzioni:

**Zona A:** è lo spazio minimo da mantenere nel caso in cui il logo sia riprodotto su supporti di piccole dimensioni (biglietti da visita, card, etc.).

**Zona B:** è lo spazio minimo da mantenere nel caso in cui il logo sia riprodotto su supporti di dimensioni maggiori (carta intestata, buste, targhe etc.).



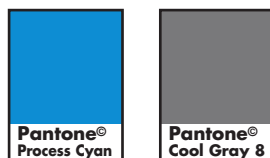
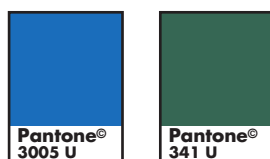
L'area minima libera è ricavata dall'unità di misura X.



## 2.1 Riproduzione a colori Pantone®

La riproduzione ottimale del logo è a colori Pantone®:

Blu scuro	Pantone cvc 293
Blu medio	Pantone cvc 3005
Blu chiaro	Pant. Process Cyan
Verde chiaro	Pantone cvc 334
Verde scuro	Pantone cvc 341
Grigio	Pant. Cool Gray 8

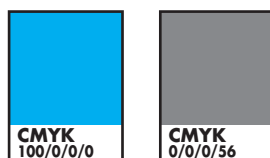
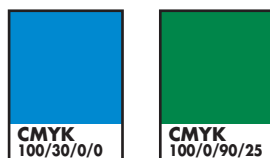
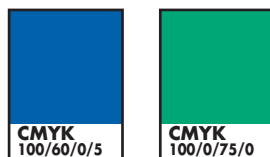


Pantone

## 2.2 Riproduzione a colori di quadricromia CMYK

Se la riproduzione del logo deve essere effettuata in quadricromia, convertire i colori Pantone® secondo il seguente schema:

Blu scuro	100c/60m/0y/5k
Blu medio	100c/30m/0y/0k
Blu chiaro	100c/0m/0y/0k
Verde chiaro	100c/0m/75y/0k
Verde scuro	100c/0m/90y/25k
Grigio	0c/0m/0y/56k

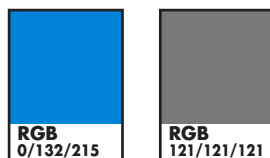
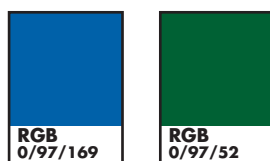
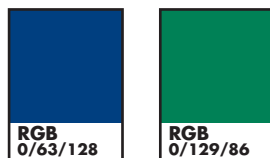


CMYK

## 2.3 Riproduzione a colori compositi RGB

Per la riproduzione del logo a colori compositi (RGB) convertire i colori secondo il seguente schema:

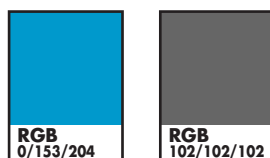
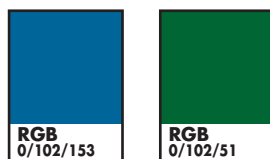
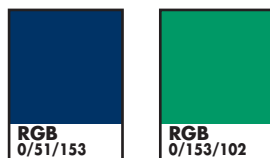
Blu scuro	0r/63g/128b
Blu medio	0r/97g/169b
Blu chiaro	0r/132g/215b
Verde chiaro	0r/129g/86b
Verde scuro	0r/97g/52b
Grigio	121r/121g/121b



## 2.4 Riproduzione a colori RGB web safe

Per la riproduzione del logo a colori compositi (RGB) Web Safe, per applicazioni web, convertire i colori secondo il seguente schema:

Blu scuro	0r/51g/102b
Blu medio	0r/102g/153b
Blu chiaro	0r/153g/204b
Verde chiaro	0r/153g/102b
Verde scuro	0r/102g/51b
Grigio	102r/102g/102b



RGB



RGB Web Safe

### 3.1 Riproduzione monocromatica

Se la riproduzione del logo deve essere effettuata con un solo colore, utilizzare il Pantone Cool Gray 8 (grigio) oppure 0c/0m/0y/56k (in quadricromia)



### 3.2 Riproduzione monocromatica b/n

Se la riproduzione del logo deve essere effettuata in bianco e nero, riprodurre il logo in nero (Pantone® o quadricromia) a tinta piatta senza retinature.



### 3.3 Riproduzione su sfondi colorati

Se la riproduzione del logo deve essere effettuata su uno sfondo monocromatico, utilizzare il Pantone Cool Gray 8 (grigio) con retinatura non superiore al 60% (0c/0m/0y/35k in quadricromia) per lo sfondo e il bianco per il lettering del logo. Non riprodurre mai il logo a colori su sfondi colorati o su immagini.



#### 4.1 Dimensioni minime e massime

Il logo, per mantenere la propria leggibilità, non può essere riprodotto in dimensioni minori di quelle indicate a lato.

Non vi sono limitazioni massime per la riproduzione.



## 5.1 Utilizzo errato del logo

Il logo non deve essere mai riprodotto come negli esempi a lato:

1 Non mostrare solo una parte del logo coprendolo o tagliandolo in qualsiasi modo.

2 Non riprodurre più di un logo nella stessa area di un supporto, (ad eccezione di eventuali sponsorizzazioni).

3 Non alterare le proporzioni del marchio e del lettering.

4 Non riprodurre il logo a colori su sfondo colorato senza utilizzare l'area minima libera bianca (vedi punto 1.2 e 3.3).

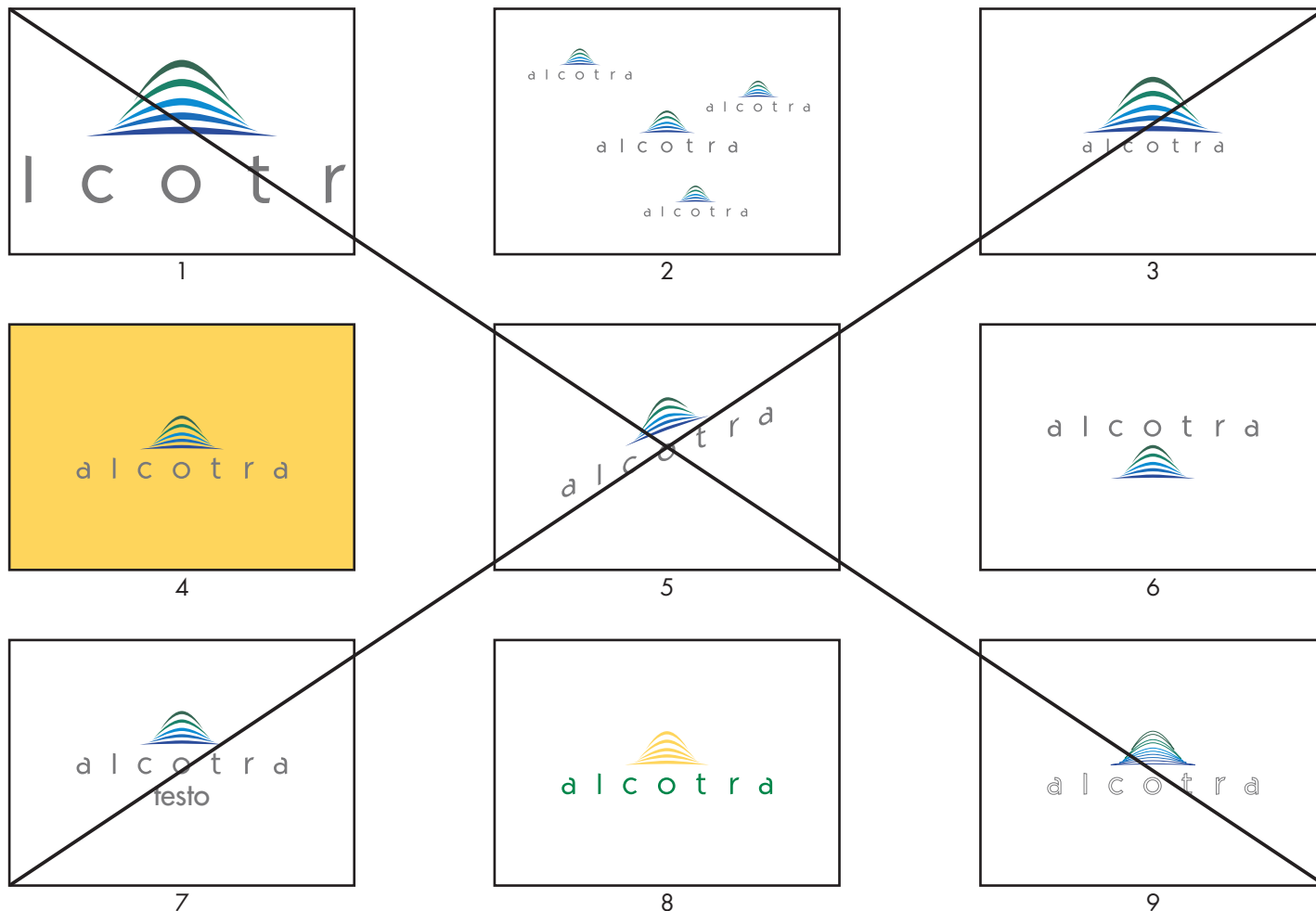
5 Non distorcere il logo.

6 Non invertire l'ordine di marchio e lettering.

7 Non aggiungere eventuali scritte all'interno dell'area minima.

8 Non usare colori diversi da quelli indicati (vedi punto 2).

9 Non riprodurre il logo in outline o con ombreggiature.





Interreg IIIA 2000-2006  
Alpi Latine Cooperazione Transfrontaliera

