

Cerimoniale e Comunicazione istituzionale: nuove prospettive e buone prassi a confronto

Aosta - Sala Maria Ida Viglino del Palazzo regionale
venerdì 20 settembre 2019

PROGRAMMA

14.30 Registrazione partecipanti

15 **Indirizzi di saluto:**

Elena Charbonnier

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Confindustria Valle d'Aosta

Tiziano Trevisan

Presidente dell'Ordine dei Giornalisti

Antonio Fosson

Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta

Presenta e modera: **Anna Fosson**, Dirigente della Struttura Comunicazione istituzionale e Cerimoniale della Regione autonoma Valle d'Aosta, Delegata nazionale ANCEP ai rapporti con le Giunte e i Consigli regionali

Tiziana Busato docente, esperta in Business Etiquette e Relazioni internazionali

BUSINESS ETIQUETTE: IL CERIMONIALE CONTEMPORANEO. QUANDO LA CORRETTA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE FA LA DIFFERENZA

Elementi di business etiquette nel cerimoniale: presentazioni, saluti e precedenze in contesto professionale. Analogie e differenze rispetto al cerimoniale istituzionale.

Regola e deregulation in azienda: è il fine (cioè il contratto) che giustifica i mezzi.

Abbigliamento: professional o profashional? Le regole del dress code e quelle della "vita liquida aziendale".

I protocolli nelle relazioni professionali e commerciali in contesti multiculturali. Incontri di lavoro.

Quale cerimoniale rispettare? La regola del territorio o quella del cliente? Analisi delle principali macro aree culturali: Russia, Estremo Oriente, Medio Oriente (area musulmana ed ebraica).

Barbara Ronchi della Rocca

giornalista, scrittrice, esperta di Bon Ton

EVENTO CONVIVIALE: ACCOGLIENZA DEGLI OSPITI E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Un evento conviviale - anche quelli improntati alla massima semplicità - non è mai esclusivamente funzionale al bisogno di nutrirsi, ma è un'espressione diretta di cultura. Quindi la sua organizzazione richiede ottime doti di intelligenza e di spirito. Ci vuole grazia, garbo, eleganza, una grande attenzione ai dettagli, il giusto grado di delega, la capacità di non perdere la calma di fronte agli immancabili imprevisti. E anche un po' di formalità e di protocollo. Ma l'ingrediente segreto è un pizzico di creatività, per proporre qualcosa che l'ospite non trova di solito a casa propria. Perché valorizzare il territorio vuol dire fare scelte mai casuali, o tantomeno banali.

19 Termine dei lavori

