

WINTER SCHOOL 2019

La comunicazione del progetto di business

Pépinieres d'Entreprises

via Lavoratori Vittime del Col du Mont, 24 - Aosta

18, 22 e 25 Febbraio 2019

Non esiste una modalità standard per **comunicare la propria impresa**. Nelle diverse circostanze in cui si è chiamati a raccontarla, è necessario adottare un "timbro" e un "tono di voce" diverso e caratterizzante, usando gli strumenti più opportuni per adeguatezza ed efficacia.

Una **strategia comunicativa** che evidenzii i valori del progetto imprenditoriale nelle diverse occasioni di dialogo con i portatori di interesse, unita alla produzione di **contenuti efficaci** e all'utilizzo di **canali coerenti** con gli obiettivi specifici, sono fattori cruciali per il successo del business.

Per affrontare al meglio un argomento così vasto, l'edizione 2019 della Winter School **propone tre momenti formativi** distinti, ciascuno focalizzato su uno specifico tema. Il percorso offrirà ai partecipanti spunti operativi e strumenti utili sia alle startup, sia alle imprese già operanti sul territorio valdostano.

I momenti formativi saranno caratterizzati da una **costante interazione tra relatori e partecipanti**, attraverso esercitazioni, lavori di gruppo e simulazioni, analisi di casi studio, e orientati alla realizzazione di output che possono tornare immediatamente utili nelle attività di business.

PROGRAMMA

DATE	ORARIO	TEMI
18 Febbraio	09:00 – 13:00	La comunicazione come strumento di business per creare valore
22 febbraio	09:00 – 13:00	Storytelling e comunicazione economico-finanziaria per raccontare il progetto imprenditoriale
25 febbraio	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	Comunicazione istituzionale e strategie di marketing

La partecipazione all'evento è gratuita ma limitata a **20 partecipanti**.

La richiesta di iscrizione deve pervenire via email **entro venerdì 15 febbraio 2019** all'indirizzo **info@pepinieresvda.eu**