

CATEGORIE B - POSITION B2

COMPREHENSION ECRITE

Envolée du sandwich et des restaurants à thème

Sandwichs et restaurants à thème ont de plus en plus la faveur des Français déjeunant à l'extérieur, qui ont boudé l'an dernier, viandes grillées et hamburgers.

La restauration commerciale française a totalisé l'an passé, près de 200 milliards de francs de ventes, soit une hausse de 6,7 % par rapport à 1999, selon une étude de l'Institut spécialisé Gira Sic.

Sur cette période, les ventes de sandwichs se sont envolées de 20,3 % et les restaurants à thème ont fait un bond de 15,1 %.

Le sandwich se vend aujourd'hui huit fois mieux que son cousin le hamburger. Bernard Boutboul, l'auteur de l'enquête, explique que « son principal atout est d'avoir su s'adapter une nouvelle clientèle, notamment les à femmes, en créant des lieux accueillants et en proposant une large gamme de produits pour lancer une nouvelle façon de déjeuner ».

Les restaurants à thème répondent pour leur part à une attente « de véritable lieux de vie », conjuguant confort et qualité. « Il ne suffit plus de manger pour manger », note B. Boutboul.

Les « actifs » déjeunent de plus en plus à l'extérieur : un déjeuner sur quatre se prend désormais hors de domicile.

Le Français mange plus sain

L'imagination doit être au rendez-vous pour attirer ces consommateurs, d'autant que les restaurateurs vont devoir s'adapter au bouleversement de la réduction du temps de travail, souligne le spécialiste. L'étude de Gira Sic souligne en revanche que les ventes des chaînes de hamburgers n'ont progressé que de 3,4 % en 2000.

Les restaurants de viande sont en perte de vitesse après une relative expansion, les self-services n'ont pas retrouvé leur croissance des années quatre-vingt, tandis que les pizzerias

comptent de moins en moins d'opérateurs de chaînes.

Traumatisés par la crise de la vache folle, 8 % des Français ont cessé de consommer du bœuf depuis novembre 2000, un phénomène visible dans l'activité des restaurants de viande grillée ou d'hamburgers. L'enquête montre aussi que, « pour des facteurs psychologiques, inavoué » un quart du restant 92 % des mangeurs de bœuf ont freiné leur consommation carnée.

La désaffection générale pour la viande aurait même commencé avant les deux crises de la vache folle.

L'évolution des goûts et des choix des Français semble plus culturelle que conjoncturelle et le volume de la consommation alimentaire baisse régulièrement depuis vingt ans au profit du logement et des loisirs.

« Soucieux de sa santé, le Français mange plus sain : moins de viande, plus de poisson, de la volaille, et aussi de pizzas », conclut B. Boutbol.

Tiré de *La Montagne*, 27 mars 2001

CATEGORIE B – POSITION B2

COMPREHENSION ECRITE

ENVOLEE DU SANDWICH ET DES RESTAURANTS A THEME

COMPREHENSION GLOBALE

1. **De quel document s'agit-il ?**
A. Un récit.
B. Un article informatif.
C. Un dépliant publicitaire.
2. **Laquelle de ces informations est présente dans le document ? Cochez la bonne réponse.**
A. Les Français n'aiment pas trop manger au restaurant.
B. Les restaurants de viande sont en expansion.
C. Les restaurants à thème sont considérés confortables et de qualité.

COMPREHENSION ANALYTIQUE :

3. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**
A. Il faut de l'imagination pour attirer la clientèle.
V F
B. La consommation alimentaire est en baisse depuis novembre 2000.
V F
4. **Complétez l'énoncé en utilisant les mots appropriés parmi ceux qui vous sont proposés.**

Attention, il y a des intrus !

a) Viande, b) Consommateurs, c) Pizzas, d) Clientèle, e) Sandwiches, f) Restaurateurs, g) Restaurants, h) Attirer, i) Changements, j) Adaptation, k) Déjeuner.

Pour attirer les....., lesont dû faire des dans le système de restauration car les Français préfèrent de plus en plus manger des

5. **Cochez la bonne réponse.**
D'après le document :
Les Français recherchent beaucoup moins les hamburgers et les viandes grillées.
OUI NON

6. **Vrai ou Faux ? Cochez la bonne réponse.**
Ce document veut :
A. faire de la pub aux restaurants à thème.
VRAI FAUX
B. Renseigner sur les nouvelles tendances en matière de restaurants.
VRAI FAUX
C. Donner des conseils alimentaires aux Français.
VRAI FAUX

7. Cochez la phrase affirmée dans le texte.

- A. Les mangeurs de boeuf aussi ont réduit leur consommation de viande.
- B. Les travailleurs ne mangent que pour manger.
- C. Les femmes n'aiment pas les restaurants à thème.

8. Associez chaque mot à son synonyme. Attention, il y a des intrus

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. Désaffection | a. préoccupé |
| 2. Soucieux | b. particulièrement |
| 3. Actif | c. travailleur |
| | d. détachement |
| | e. inavoué |

9. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

Les goûts des Français ont changé à cause de la conjoncture.

V F

10. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

La consommation de la viande a baissé seulement après la crise de la vache folle.

V F

11. Dites si la phrase suivante est présente ou pas dans le texte.

Les restaurants à thème sont accueillants mais il n'y a pas un grand choix de produits.

OUI NON

12. Retrouvez la bonne réponse.

- A. Cet article est le compte rendu d'une étude sur l'évolution des comportements alimentaires des Français.
- B. Cet article indique les changements récents constatés dans la fréquentation des restaurants en France.
- C. Cet article traite des problèmes de la restauration commerciale en France.

CORRIGE' DE LA COMPREHENSION ECRITE

«Envolée du sandwich et des restaurants à thème »

1. B (1pt)
2. C (1pt)
3. A/vrai ; B/faux. (2pt)
4. Consommateurs ; Restaurateurs ; Changements ; Sandwiches. (4pt)
5. OUI. (1pt)
6. A/faux ; B/vrai ; C/faux. (3pt)
7. A. (1pt)
8. 1/d ; 2/a ; 3/c. (3pt)
9. FAUX. (1pt)
10. FAUX (1pt)
11. NON. (1pt)
12. A (1pt)

Lisez l'annonce suivante et répondez en écrivant une lettre dans laquelle :

- Vous vous présentez et vous précisez comment vous êtes venu/e à connaissance de l'annonce.
- Vous insistez sur vos qualités.
- Vous dites pourquoi vous voudriez participer à cette émission.
- Vous demandez des informations sur la date et le lieu des sélections.

Vous voulez faire vos premiers pas à la télévision ?



La société de production *Paranol* propose une nouvelle émission, un « reality show » dont tu pourrais devenir le protagoniste !

Les candidats sélectionnés seront abandonnés sur une île déserte pendant 40 jours et devront surmonter des épreuves très difficiles.

Pour participer aux sélections il faut :

- avoir entre 18 et 40 ans
- avoir une bonne préparation physique et psychologique
- avoir un esprit d'aventure
- être courageux(se) et savoir se débrouiller

Si tu es intéressé(e), écris à : PARANOL PRODUCTION

58, rue des Peintres – 75010 Paris

(On vous demande d'utiliser un nom de fantaisie).

Texte entre 120/170 mots.