

Trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 196/2003

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 la Regione Autonoma Valle d'Aosta, con sede legale in Aosta, P.zza Deffeyes, 1 - 11100, in qualità di "Titolare del trattamento", informa l'utente che i dati raccolti all'atto della presentazione della domanda di contributo per i progetti dimostrativi ai sensi dell'art. 6 della legge regionale n. 3/2006, saranno utilizzati con modalità elettroniche e manuali al fine di valutare la sussistenza o meno dei requisiti di legge per partecipare alla selezione dei soggetti destinatari del contributo medesimo e di provvedere, in caso positivo, alla relativa erogazione.

Il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo ma in caso di rifiuto la Regione Valle d'Aosta non potrà inserire l'interessato nella selezione dei soggetti richiedenti il contributo e procedere all'eventuale erogazione dello stesso.

Fermo restando quanto sopra, giova specificare che, essendo il Titolare un soggetto pubblico che effettua il trattamento dei dati oggetto della presente informativa in esecuzione di una finalità istituzionale, non è necessario il consenso dell'interessato.

"Responsabile del trattamento" dei dati ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 196/2003 è Finaosta SpA, con sede legale in Aosta, Via Festaz 22, che ha formalmente ricevuto tale incarico nell'ambito di apposita convenzione sottoscritta con la Regione ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della legge regionale n. 3/2006, istitutivo presso Finaosta del COA Energia, Centro di Osservazione e Attività sull'Energia. In tale qualità il COA, a sua volta, potrà avvalersi nello svolgimento delle attività necessarie al perseguimento delle finalità di cui alla presente informativa di terzi soggetti, avendo ricevuto dal Titolare specifica autorizzazione in merito nell'ambito del conferimento dell'incarico di Responsabile del trattamento.

In virtù di ciò, dei dati dell'interessato potrà venire a conoscenza il personale della Regione e di Finaosta specificamente incaricato della relativa organizzazione e gestione.

Infine, si informa che l'art. 7 del D.lgs. 196/2003 conferisce agli interessati specifici diritti. In particolare:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.