



PROGRAMMA
COMPETITIVITÀ REGIONALE
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
SVILUPPO REGIONALE
2007-2013

*Informativa in merito allo
stato di attuazione finanziaria
e fisica del Programma
operativo*

COMITATO DI SORVEGLIANZA

POR COMPETITIVITÀ REGIONALE
2007•2013

*Assessorato agricoltura e risorse
naturali*

Servizio aree protette

Att. II.D - Valorizzazione delle aree naturali
protette



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO
DI SVILUPPO REGIONALE



Région Autonome
Vallée d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta

Nuovo centro visitatori Parco naturale Mont Avic

Asse: Promozione dello sviluppo sostenibile

Attività: Valorizzazione delle aree naturali protette

Ente attuatore: Parco naturale Mont Avic

Importo opera: euro 1.075.000



Nuovo centro visitatori Parco naturale Mont Avic

Avvio: DGR n. 3344 del 21/11/2008

Stato di attuazione: ultimata la fase di progettazione esecutiva, bando per appalto lavori in corso di elaborazione.

Ultimazione lavori: fine 2011



VdA Nature Métro

Asse: Promozione dello sviluppo sostenibile

Attività: Valorizzazione delle aree naturali protette

Ente attuatore: Servizio aree protette

Importo progetto: euro 2.300.000



VdA Nature Métro

Il contesto:

- 2 parchi naturali, 9 riserve naturali
- 30 SIC / ZPS
- 4 giardini botanici
- Elevato livello di biodiversità
- 46 Comuni coinvolti
- 30% di territorio ad alta valenza naturalistica

VdA Nature Métro

Gli obiettivi :

- Superare la frammentazione, creare una forte immagine unitaria
- Accrescere il livello di conoscenza sul valore e sullo stato della biodiversità, inteso come patrimonio comune
- Promuovere una fruizione turistica non generica e non generalizzata, basata su principi di ecosostenibilità
- Promuovere dinamiche di crescita economica

VdA Nature Métro

Le azioni:

1. Costruzione del “*Sistema VdA Nature Métro*” :

- Individuazione dei target di riferimento e definizione dei contenuti dell’offerta turistica “Natura”
- Definizione delle migliori modalità di fruizione
- Costruzione dei collegamenti con il territorio
- Definizione sinergie con il territorio

VdA Nature Métro

Le azioni:

2. Promozione del “*Sistema VdA Nature Métro*” :

- Definizione logo e messaggio
- Strumenti di comunicazione
- Cartellonistica
- Promozione turistica
- Sistemazione percorsi di visita

VdA Nature Métro

Le azioni:

3. Creazione dell' "Osservatorio della Biodiversità":

- Supporto scientifico, creazione banche dati naturalistiche, condivisione informazioni e dati

4. Informazione e sensibilizzazione :

- La scuola
- Gli operatori professionali, i turisti
- Lo sport "sostenibile"