



Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali
Dipartimento turismo, sport e commercio
Struttura promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

N. 1421 in data 15-03-2019

OGGETTO: APPROVAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016, DEL BANDO DI CONCORSO DI IDEE, DA ESPLETARE IN DUE FASI, PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PER IL PRODOTTO TURISTICO "BALTEUS", IN ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO "BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA - PROMOZIONE", COFINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE 2014/20 (FESR) - CUP B74H15002050009. PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROMOZIONE E PROGETTI EUROPEI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO

vista la legge regionale 23 luglio 2010, n. 22, "Nuova disciplina dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti del comparto unico della Valle d'Aosta. Abrogazione della legge regionale 23 ottobre 1995, n. 45, e di altre leggi in materia di personale" e, in particolare, l'articolo 4, relativo alle funzioni della direzione amministrativa;

viste le deliberazioni della Giunta regionale:

- n. 994, del 20 agosto 2018, recante "Definizione della Struttura organizzativa dell'Amministrazione regionale", con decorrenza 17 settembre 2018;
- n. 1581, del 13 novembre 2017, recante il conferimento dell'incarico dirigenziale al sottoscritto;
- n. 1672, del 28.12.2018, recante l'approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio e del bilancio finanziario gestionale per il triennio 2019/2021 e delle connesse disposizioni applicative;

viste altresì le deliberazioni della Giunta regionale:

- n. 1730 del 2015, concernente l'approvazione, con riferimento alla politica regionale di sviluppo 2014/2020 e ai relativi programmi interessanti la Valle d'Aosta, del progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta";
- n. 1733 del 2015, concernente l'approvazione del progetto integrato "Bassa Via della Valle d'Aosta - promozione" nell'ambito del programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)";
- n. 1050 del 2017, concernente l'approvazione del Piano di marketing strategico e Manuale operativo per lo sviluppo, la gestione e la promo-commercializzazione dell'offerta turistica collegata al nuovo prodotto turistico "Bassa Via della Valle d'Aosta";

dato atto che nel summenzionato piano di marketing è contenuta la proposta per la definizione della nuova nomenclatura del sistema "Bassa Via" quale "*Cammino Balteo-Balteus*" nonché per la realizzazione del marchio per la promozione del prodotto turistico "*Balteus*";

richiamato l'articolo 156 del D. Lgs. 50/2016 relativo all'esperimento del Concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa da remunerare con il riconoscimento di un congruo premio e in particolare il comma 7) che prevede la possibilità, nei casi di particolare rilevanza e complessità, di procedere all'esperimento del Concorso di idee in due fasi;

ritenuto, pertanto, opportuno avviare un concorso di idee al fine di realizzare il marchio "*Balteus*" che dovrà veicolare l'immagine di un prodotto turistico nuovo, finalizzato ad uno sviluppo sostenibile delle località di media e bassa quota in una logica di delocalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi turistici, prevedendo due fasi, più precisamente;

- la prima, che sarà espletata con un concorso di idee, dovrà fare emergere i concetti chiave per l'interpretazione del marchio, comprendente una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale - che ne spieghi cioè il significato, la logica e gli intenti comunicativi -, il logo Balteus con il lettering "*Balteus*" e il lettering "*Cammino Balteo*".
- la seconda avrà ad oggetto la produzione delle varie versioni del marchio nelle sue declinazioni e varianti, ad alta e bassa risoluzione, la realizzazione di un Manuale d'uso del marchio (il logo, i lettering) e del claim con i principi e le linee guida per un suo corretto utilizzo e l'immagine coordinata.

ritenuto di quantificare le spese per la realizzazione del marchio in questione, tenuto conto che il concorso si svolgerà in due fasi, nel seguente modo:

- prima fase del concorso:
 - al primo qualificato verrà assegnato un premio pari a euro 5.000,00, iva esclusa;
 - al secondo verrà riconosciuto un rimborso spese pari a euro 2.000,00 iva esclusa;
 - al terzo verrà riconosciuto un rimborso spese pari a euro 1.000,00 iva esclusa;
- seconda fase del concorso:
 - affidamento del servizio al vincitore della prima fase, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), per un importo pari a euro 10.000,00, iva esclusa;

Rilevato che le entrate destinate alla copertura della spesa di cui al presente atto sono già state accertate dalla Struttura programmi per lo sviluppo regionale nel modo seguente:

- capitolo E0020247 – Contributi agli investimenti del Fondo europeo di sviluppo regionale per l'attuazione del Programma operativo “Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)” - accertamento n. 2019/86;
- capitolo E0020246 – Contributi agli investimenti del Fondo di rotazione statale per l'attuazione del Programma operativo "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)” - accertamento n. 2019/87.

verificato che il bilancio finanziario gestionale per il triennio 2019/2021, nell'ambito del programma n. 7.001 (Sviluppo e valorizzazione del turismo), attribuisce a questa struttura le risorse necessarie per l'attività di cui trattasi;

D E C I D E

1. di approvare, ai sensi dell'art. 156 del D. Lgs n. 50/2016, il bando di Concorso di idee da espletare in due fasi per lo studio e la realizzazione del marchio per il prodotto turistico “*Balteus*”, in attuazione del progetto integrato “Bassa Via della Valle d'Aosta - Promozione”, cofinanziato nell'ambito del programma investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR) allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante;
2. di prenotare, a tale fine, per l'anno 2019, la spesa complessiva di euro 21.960,00 (ventunomilanovecentosessanta/00), con imputazione sui seguenti capitoli del bilancio finanziario gestionale 2019/2021 che presentano la necessaria disponibilità:
 - capitolo U0023607 “Spese per beni immateriali nell'ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)” – quota UE” euro 10.980,00;
 - capitolo U0023608 “Spese per beni immateriali nell'ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)” – quota STATO” euro 7.686,00
 - capitolo U0023609 “Spese per beni immateriali nell'ambito del programma operativo “Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)” – quota di cofinanziamento regionale” euro 3.294,00;
3. di rinviare a successivo provvedimento dirigenziale l'approvazione dell'aggiudicazione definitiva del servizio in questione e il conseguente impegno di spesa, con l'avvertenza che si potrà non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del concorso di idee.

L'ESTENSORE
Remo Chuc

IL DIRIGENTE
Remo Chuc

CONCORSO DI IDEE AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016 PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PER IL PRODOTTO TURISTICO BALTEUS IN ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO "BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA – PROMOZIONE" COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE DEL PROGRAMMA INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE (FESR) 2014/2020 DELLA VALLE D'AOSTA. CUP B74H15002050009

PREMESSA

La Regione autonoma Valle d'Aosta indice un Concorso di idee per l'ideazione e per la realizzazione del marchio Balteus (di seguito denominato Concorso) che consenta di identificare il nuovo prodotto turistico sviluppato nell'ambito del Progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta" cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) della Valle d'Aosta, approvato con DGR n. 1730 in data 27.11.2015.

L'idea progettuale "Bassa Via" mira alla creazione di un prodotto turistico nuovo, finalizzato ad uno sviluppo sostenibile delle località di media e bassa quota (attualmente marginalmente interessate dai flussi turistici), in una logica di delocalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi. La Bassa Via, denominata successivamente Cammino Balteo, è, infatti, un prodotto turistico pensato prioritariamente per la primavera e l'autunno.

Lo sviluppo della media/bassa quota passa attraverso la valorizzazione del diffuso patrimonio storico-culturale, naturalistico, eno-gastronomico, paesaggistico, agricolo, sportivo e di tradizione presente lungo il tracciato, mediante l'interconnessione fisica dei luoghi. Il cuore della proposta è, infatti, l'infrastrutturazione di un tracciato ciclo-pedonale ad anello, articolato in 20 tappe, che metterà fisicamente in rete le risorse culturali, eno-gastronomiche e naturalistiche di oltre 40 Comuni di bassa e media quota sfruttando infrastrutture già esistenti ma attualmente isolate, quali la pista-ciclopedonale che scorre lungo la Dora Baltea, i rûs, la via romana delle Gallie e i tanti sentieri/percorsi escursionistici che corrono a mezza quota. La tipologia di prodotto turistico che si andrà a proporre è quella di una vacanza moderatamente attiva e green, itinerante e di scoperta, da rivolgere ad un pubblico di potenziali fruitori allargato: famiglie con bambini, senior attivi, sportivi e, più in generale, coloro che in vacanza desiderano coniugare l'attività fisica e all'aria aperta con gli interessi culturali, enogastronomici e naturalistici. Un "viaggio" che abbraccia tutta la Valle d'Aosta penetrando nel cuore più profondo del territorio e della comunità residente, laddove la storia dell'uomo ha lasciato più evidenti i segni del proprio passaggio (nell'architettura dei villaggi, nelle tradizioni locali ancora vive e radicate, nella modellazione del paesaggio e del terreno per adattarli alle diverse colture: villaggi, orti, vigneti, mulini, latterie, cappelle, stalle, cantine, castelli, caseforti, feste tradizionali). Un viaggio che si presta a diverse declinazioni (tematiche e stagionali) e ad essere scomposto e modulato dal turista in base alle proprie esigenze, ai propri interessi e al tempo a propria disposizione.

Per maggiori informazioni riguardanti il prodotto turistico Balteus e per reperire le deliberazioni di Giunta Regionale di riferimento del progetto Bassa Via si possono consultare i seguenti documenti e il sito della Regione:

- Progetto integrato "Bassa Via della Valle d'Aosta - Promozione", approvato con DGR 1733/2015
- Piano di marketing del prodotto turistico Balteus, approvato con DGR 1050/2017

- Sito della Regione http://www.regione.vda.it/risorsenaturali/Bassavia/default_i.aspx

Art. 1 – INFORMAZIONI GENERALI

1.1. Ente banditore

Regione Autonoma Valle d'Aosta

Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali

Dipartimento Turismo, Sport e Commercio

Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico

Tel. 0165 27 5371

Fax. 0165 52 7710

Indirizzo di posta: r.chuc@regione.vda.it

PEC turismo@pec.regione.vda.it

<http://www.regione.vda.it/>

1.2. Responsabile Unico del Procedimento

Ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. 50/2016, Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Remo Chuc, tel. 0165 52 7623, e-mail r.chuc@regione.vda.it.

1.3. Pubblicazione del bando

Il presente bando di Concorso di idee sarà pubblicato sul sito <http://regione.vda.it> (sezione [Amministrazione trasparente](#)). Dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media, i comunicati stampa e i canali social.

1.4. Tipologia della procedura concorsuale

La selezione è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui al presente bando; la forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena esclusione dal concorso. Al vincitore della prima fase sarà affidata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, la realizzazione degli elaborati di cui all'art. 12.

Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

L'oggetto del Concorso è lo studio e la realizzazione del marchio "Balteus" (I fase) del prodotto turistico Balteus sviluppato nell'ambito del Progetto strategico "Bassa Via" cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) della Valle d'Aosta.

Il marchio Balteus è stato concepito per essere uno “strumento” di scoperta del sistema di offerta della media montagna da utilizzare in modo diffuso per informare, promuovere e interagire. Il marchio Balteus sarà utilizzato per tutte le attività di promozione e di informazione riguardante il prodotto turistico: campagne di comunicazione off e on-line, affissioni, cartellonistica, vetrofanie, espositori, gadget, oggettistica, allestimenti, segnaletica e arredo urbano.

La proposta del marchio è composta da seguenti elaborati:

- il logo Balteus e il lettering “Balteus”
- il lettering “Cammino Balteo”

Parte integrante del marchio Balteus è il claim “Viaggio senza tempo”, già definito dal Piano di marketing del prodotto turistico Balteus.

Al candidato la cui proposta risulterà vincitrice del Concorso verrà affidata la realizzazione degli elaborati di cui agli artt. 6.2 e 12 (II fase).

Art. 3 – CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Il marchio Balteus dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- identificare in maniera chiara, diretta e sintetica il prodotto turistico Balteus
- essere leggibile e riconoscibile
- essere originale e inedito
- economicità e praticità di realizzazione e gestione
- essere facilmente adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione
- essere a servizio del marchio di destinazione Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste

Il logo e il lettering dovranno esaltare le qualità del marchio e in particolare:

- avere un legame ancestrale con l’area di progetto
- essere emblematico e distintivo
- mantenere forza evocativa
- raccontare verità, stimolare curiosità e generare attrazione
- permettere una presenza pervasiva
- avere tutti i requisiti per essere registrabile come marchio collettivo

Il logo, come il successivo lettering, deve essere espressione dell’identità e del carattere Balteus; deve essere essenziale così da poter essere riprodotto con facilità su oggetti di forme e materiali diversi; deve poter essere abbinato o integrato in un QRcode così da poter essere impiegato con facilità nelle azioni di engagement.

Il carattere utilizzato dovrà dare la percezione (istintiva) di forza, solidità e regalità come sono gli oggetti antichi che resistono nel tempo. La cura del dettaglio dovrà emergere sia dalla scelta della spaziatura, sia dall’utilizzo dell’altezza variata tra lettere tonde o con vertice a punta e lettere lineari, in modo tale che vi sia la percezione di naturale equilibrio, omogeneità e fluidità.

Art. 4 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

4.1. Sono ammessi alla partecipazione al Concorso di idee:

1. società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. grafici e designer che esercitano attività professionale in libera professione e in forma documentata.

4.2. I soggetti di cui sopra devono essere in possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale, di idoneità professionale e di capacità tecnica e professionale sotto indicati.

4.2.1. Requisiti di ordine generale (Art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. che determinano l'incapacità a contrarre con pubblica amministrazione e che tali situazioni non si sono verificate per gli amministratori ed i soci muniti di rappresentanza.

4.2.2. Requisiti di idoneità professionale (Art. 83, comma 1, lettera a) D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- per le società e/o studi di grafica, design, pubblicità e comunicazione l'iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura (C.C.I.A.A.) per attività attinente con quella oggetto del Concorso di idee. Per i grafici e i designer freelance che esercitano attività professionale in libera professione tale attestazione non è richiesta;
- al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI di cui all'art. 83 del D.Lgs 50/2016, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residenti.

4.2.3. Requisiti di capacità tecnica e professionale (Art. 83, comma 1, lettera c) D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- aver svolto negli ultimi tre anni almeno tre servizi analoghi o parificabili a quello del Concorso di idee eseguito a regola d'arte e con buon esito; l'operatore economico deve dichiarare gli importi, le date e i committenti pubblici, privati, dei servizi stessi.

Tutti i punti di cui al paragrafo 4.2. devono essere dichiarati mediante la compilazione del Documento Unico di Gara Europeo (DGUE) allegato al presente Bando (Allegato 4).

4.3. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un componente quale "Capofila".

L'individuazione del capofila deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Ad ogni effetto del presente Concorso, l'eventuale gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di ogni singolo concorrente.

Art. 5 – CAUSE DI INAMISSIBILITÀ ED ESCLUSIONE

La proposta presentata deve essere creata esclusivamente per il Concorso in oggetto.

Ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal Concorso e ogni proposta, deve contenere l'elaborazione di un marchio composto dagli elementi di cui all'Art 6.1.

L'accertamento, anche a posteriori, delle cause di inammissibilità e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione alla fase I e II di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 6 – FASI DEL CONCORSO

Il Concorso di idee si sviluppa in due fasi.

6.1. Prima fase

I proponenti dovranno presentare una proposta di marchio Balteus seguendo le caratteristiche richieste all'Allegato 1 – Concetti chiave per l'interpretazione del marchio, comprendente:

- una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 1.000 battute spazi inclusi) in formato pdf;
- il logo Balteus con il lettering "Balteus";
- il lettering "Cammino Balteo".

La proposta del logo e del lettering deve essere presentata nel seguente modo, disposto in verticale o orizzontale a piacere:

- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" a colori;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" in bianco/nero;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" e "Cammino balteo" a colori;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" e "Cammino balteo" in bianco/nero.

Esempi di ingrandimento e riduzione come da Allegato 2.

6.2. Seconda fase

6.2.1. Al vincitore della prima fase, previa verifica in merito alle dichiarazioni contenute nel DGUE e sull'originalità della proposta, sarà affidata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 la realizzazione degli elaborati di cui all'art 12. L'affidamento avverrà previa sottoscrizione del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016.

6.2.2. L'importo complessivo massimo previsto per l'espletamento del servizio affidato nell'ambito della seconda fase è quantificato in 10.000,00 euro IVA esclusa.

6.2.3. Il corrispettivo contrattuale sarà liquidato entro 30 giorni dal ricevimento della fattura, previa acquisizione da parte del Responsabile del procedimento di DURC regolare o autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 attestante la mancanza di dipendenti.

Art. 7 – TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

7.1. La documentazione per la partecipazione al Concorso è composta da:

- la domanda di partecipazione al Concorso redatta utilizzando il facsimile allegato al bando (Allegato 3), compilata in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta. Nel caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere nominato un componente quale “Capofila”. L'individuazione del capofila deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti (format libero);
- documento di Gara Unico Europeo (Allegato 4);
- la fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del proponente (oppure dei proponenti in caso di partecipazione in gruppo);
- gli elaborati di cui all'art. 6.1. del presente Bando

7.2. La domanda di partecipazione con gli allegati richiesti al Concorso dovrà essere presentata secondo le seguenti e alternative modalità:

- attraverso posta raccomandata: Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali – S.O. Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico, c/o Ufficio protocollo Loc. Autoporto 32 – 11010 Pollein (AO);
- attraverso consegna a mano presso l'Ufficio protocollo del Dipartimento Turismo, sport e commercio - Loc. Autoporto 32 – 11010 Pollein (AO).

Ai sensi dell'art. 52, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016 si accerta la necessità di utilizzare i mezzi di comunicazione diversi dai mezzi elettronici in applicazione del comma 1, lettera d) dello stesso articolo, in quanto i partecipanti devono presentare delle tavole A3 con contenuti grafici la cui trasmissione in formato elettronico e la successiva stampa potrebbero falsare i colori.

Il termine ultimo di ricezione delle domande di partecipazione è il 12 aprile 2019 alle ore 12:00. Saranno escluse dalla partecipazione le domande pervenute con le modalità diverse e oltre i termini indicati. Non farà fede la data del timbro postale, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati.

Al fine di garantire l'anonimato della proposta, i candidati dovranno inserire in un plico chiuso due buste chiuse, come di seguito indicato:

- Busta in formato A3 denominata Busta n. 1 contenente: la domanda di partecipazione al Concorso debitamente compilata e sottoscritta, eventuale individuazione del Capofila sottoscritta da tutti i partecipanti al gruppo, la copia scannerizzata del documento di identità (oppure le copie in caso di partecipazione in gruppo) e il DGUE.

- Busta in formato A3 denominata Busta n. 2 contenente gli elaborati cui all'art. 6.1. del presente Bando. Oltre alla versione stampata della proposta progettuale di tutte le versioni, la busta deve contenere anche una chiavetta USB anonima con la versione elettronica dei progetti in formato pdf.

Art. 8 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

Con provvedimento – da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte – la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico nominerà la Commissione giudicatrice composta da almeno tre membri, di cui almeno uno dipendente dell'Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali. Uno dei componenti della Commissione sarà nominato quale Presidente. Almeno un componente della Commissione dovrà aver maturato le competenze nel settore di branding e/o comunicazione e/o grafica di almeno 7 anni.

Ai componenti della Commissione non spetta nessun compenso tranne eventuali rimborsi per le spese di viaggio, vitto e alloggio per la durata della selezione.

Le decisioni della Commissione saranno prese a maggioranza; in caso di parità di punteggio prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

Art. 9 – CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione avrà a disposizione un massimo di 50 punti, derivanti dalla somma dei punteggi da attribuire alle seguenti caratteristiche degli elaborati:

Criterio di valutazione del marchio	Valore
Rispondenza e coerenza con il claim scelto per il prodotto turistico: "Balteus – viaggio senza tempo".	10
Essenzialità per poter essere riprodotto con facilità su oggetti di forme e materiali diversi e anche nelle diverse dimensioni.	10
Convivenza con il logo di destinazione Vallée d'Aoste / Valle d'Aosta.	10
Originalità e leggibilità, ossia la capacità di diffondere l'eccellenza della destinazione.	20

Il punteggio assegnato verrà corredato da idonea motivazione, e sulla base dei risultati, verrà stilata una graduatoria definitiva, approvata con provvedimento del Dirigente della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico. Da tale graduatoria Commissione selezionerà il vincitore che sarà premiato nell'ambito della presentazione del marchio *Balteus* e al quale verrà affidata la II fase per la realizzazione.

La Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico potrà richiedere al vincitore di effettuate piccoli adattamenti alla proposta presentata che saranno l'oggetto della II fase del Concorso di cui agli artt. 6.2. e 12.

Art. 10 – ITER DI SELEZIONE

La Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico provvederà a:

- attribuire a ciascuna domanda di partecipazione al Concorso pervenuta via posta oppure consegnata a mano un numero progressivo; successivamente, il medesimo numero sarà annotato sulla Busta n. 1 e sulla Busta n. 2;
- aprire i plichi contenenti le domande (Busta n. 1) per verificare la regolarità della documentazione presentata;
- nominare entro 30 giorni dalla scadenza del Bando di Concorso la Commissione giudicatrice di cui all'art. 8;
- trasmettere alla Commissione giudicatrice, mediante consegna a mano, le sole Buste n. 2 numerate e denominate in forma anonima per la formazione della graduatoria attraverso proprie valutazioni in sedute riservate ai sensi dei criteri di valutazione di cui all'art. 9 del presente Bando.

Successivamente alla formazione della graduatoria da parte della Commissione giudicatrice la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico procederà a effettuare sulle prime tre proposte classificate le opportune verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti richiesti per il marchio, tra cui, ad esempio, la ricerca di anteriorità al fine di verificare l'esistenza di potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi o verifica sulle dichiarazioni di cui al DGUE.

Nel caso in cui la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico ritenga che il logo e/o il lettering non presentino i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta sarà esclusa dalla graduatoria. In questo caso la Struttura potrà scorrere la graduatoria oppure decidere di non procedere all'assegnazione dei premi.

La Commissione giudicatrice si riserva la facoltà di non procedere all'assegnazione dei premi, senza che i partecipanti possano accampare diritto alcuno, qualora nessuna delle proposte pervenute sia ritenuta, a insindacabile giudizio della Commissione, soddisfacente sotto il profilo qualitativo oppure rispondente alle caratteristiche richieste.

La Commissione giudicatrice si riserva, altresì, la facoltà di assegnare il primo premio, anche qualora ci fosse la necessità di richiedere alcune modifiche non sostanziali da applicare nella II fase del Concorso.

La prima proposta premiata, nonché la seconda e la terza per le quali sarà riconosciuto il solo rimborso di spese di cui all'art. 11, sono acquisite in proprietà piena ed esclusiva della Regione autonoma Valle d'Aosta, la quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul marchio presentato.

Il risultato del Concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito della Regione autonoma Valle d'Aosta – sezione Amministrazione trasparente.

Art. 11 – INDICAZIONE DEL PREMIO DELLA PRIMA FASE E DEI RIMBORSI SPESE

Il premio e i rimborsi spese del presente Concorso di idee ammontano a 8.000,00 euro IVA esclusa e sono distribuiti in modo seguente:

- il primo classificato riceverà il premio pari a 5.000,00 euro iva esclusa;
- il secondo classificato riceverà un rimborso spese pari a 2.000,00 euro iva esclusa;
- il terzo classificato riceverà un rimborso spese pari a 1.000,00 euro iva esclusa.

Per i soggetti che hanno partecipato in gruppo il premio o i rimborsi spese verranno assegnati al Capofila.

Art. 12 – INDICAZIONE ELABORATI PROGETTUALI RICHIESTI PER LA SECONDA FASE

12.1. Marchio

Produzione delle varie versioni del marchio nelle sue declinazioni e varianti, ad alta e bassa risoluzione, con la consegna dei seguenti file:

- file vettoriali (.Ai, .Pdf, .Eps)
 - o versione in CMYK
 - o versione in Colori Pantone
 - o versione in Bianco e nero
- file raster (.Jpeg, .Png, .Tiff)
 - o tutte le varianti in .Jpeg
 - o tutte le varianti in .Png
 - o tutte le varianti in .Tiff

Potrà essere concordata la fornitura di ulteriori tipologie di file senza ulteriori costi aggiuntivi a carico dell'Amministrazione regionale.

12.2. Manuale d'uso

Realizzazione di un Manuale d'uso del marchio (il logo, i lettering) e del claim con i principi e le linee guida per un suo corretto utilizzo, che deve contenere:

- le declinazioni monocolore e/o multicolore a seconda del concept proposto;
- l'elenco dei possibili pantoni in cui il marchio può essere virato rispetto al supporto cromatico su cui viene inserito;
- l'individuazione dei possibili posizionamenti sui diversi supporti e formati digitali e cartacei con particolare attenzione alle linee guida per il posizionamento nell'ambito della segnaletica e della promozione;
- le indicazioni per l'utilizzo del marchio e del claim in ambito istituzionale, sui supporti digitali e cartacei;

- l'indicazione per l'utilizzo in campo promozionale su supporti digitali e cartacei con esempi esplicativi di applicazione del logo e del claim su:
 - web e social;
 - supporti cartacei come brochure, card, inviti, e altri materiali promozionali;
 - eventuali supporti editoriali promozionali quali pagine pubblicitarie in magazine, quotidiani, campagne, e altro;
 - supporti legati ad allestimenti come pannelli, desk, vetrofanie.

12.3. Immagine coordinata

L'immagine coordinata dovrà sviluppare il messaggio in modo originale e coerente, realizzando soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione, come ad esempio:

- cartellonistica e segnaletica direzionale
- pieghevoli informativi
- sito web, banner, vari strumenti per attività di web marketing
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali
- merchandising vario (shopper, gadget, ecc.)

Art. 13 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA E ULTERIORI INFORMAZIONI

Il marchio selezionato e dichiarato vincitore sarà di esclusiva proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, regolarmente registrato, a norma di legge, e potrà essere utilizzato, a discrezione, per le attività di informazione, di comunicazione e di promozione del sistema di offerta della media montagna Balteus e dell'itinerario Cammino Balteo.

Art. 14 – CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

Art. 15 – ADESIONE AL BANDO E ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

La partecipazione al presente Concorso di idee comporta l'accettazione integrale delle norme e delle disposizioni ivi contenute. Per quanto non espressamente previsto si applica la vigente normativa in materia.

Art. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA E CONSENSO

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, la Regione autonoma Valle d'Aosta informa i partecipanti che i dati personali richiesti sono raccolti e trattati esclusivamente al fine di partecipare al Concorso di idee per l'ideazione e per la realizzazione del marchio del prodotto turistico Balteus (Fase I e II) e saranno trattati da personale autorizzato della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico anche in forma elettronica, per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono comunicati.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto essenziale per lo svolgimento del procedimento di cui sopra. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà pertanto dare seguito alla medesima procedura.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, contattabile all'indirizzo PEC: segretario_generale@pec.regione.vda.it

DELEGATO AL TRATTAMENTO

Delegato al trattamento dei dati è il dirigente della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico dott. Remo Chuc (n. tel. 0165 52 7623, indirizzo PEI r.chuc@regione.vda.it).

DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il responsabile della protezione dei dati della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste è raggiungibile ai seguenti indirizzi PEC : privacy@pec.regione.vda.it (per i titolari di una casella di posta elettronica certificata) o PEI: privacy@regione.vda.it, con una comunicazione avente la seguente intestazione: *“All’attenzione del DPO della Regione autonoma Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste”*.

PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati forniti saranno conservati in formato cartaceo e digitale durante il periodo suggerito dalla normativa vigente in materia di conservazione, anche ai fini di archiviazione, dei documenti amministrativi e, comunque, di rispetto dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, nonché delle finalità per le quali sono stati raccolti.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento. In particolare, potrà chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali o opporsi al trattamento nei casi previsti, inviando l'istanza al DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, raggiungibile agli indirizzi indicati nella presente informativa.

DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

L'interessato, se ritiene che il trattamento dei dati personali sia avvenuto in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'articolo 77 del Regolamento, utilizzando gli estremi di contatto reperibili nel sito: www.garanteprivacy.it.

CONSENSO

Il partecipante, con l'invio della proposta, prende pertanto atto della suesposta informativa e acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

Art. 17 – CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente Concorso, è competente il Foro di Aosta.

ALLEGATI AL BANDO

Allegato 1 – Concetti chiave per l'interpretazione del marchio.

Allegato 2 – Esempi di ingrandimenti e riduzione per presentare il marchio.

Allegato 3 – Domanda di partecipazione al Concorso di idee.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE). Se più operatori economici compartecipano alla presente procedura sotto forma di raggruppamento, comprese le associazioni temporanee, deve essere presentato per ciascuno degli operatori economici partecipanti un DGUE distinto contenente le informazioni richieste dalle parti da II a V.

ALLEGATO 1 CONCETTI CHIAVE PER INTERPRETAZIONE DEL MARCHIO BALTEUS

BALTEUS: UN BRAND STRUMENTALE PER PROMUOVERE IL SISTEMA D'OFFERTA

Il naming "Balteus" nasce intuitivamente come fusione di due nomi:

BALTEA > Parte del nome del fiume e del ghiacciaio che ha originato la valle; è l'identità geografica e simboleggia lo scorrere continuo del tempo e della vita così come l'acqua scivola senza sosta, oltre il tempo;

ALVEUS > Recipiente concavo, letto del fiume, alveare, contenitore di ricchezza frutto dell'ingegno e dell'operosità degli abitati della valle, quelli antichi e quelli contemporanei; simbolicamente l'alveare è il luogo in cui si manifesta il senso di comunità e l'operosità delle api.

Balteus ha anche un significato proprio di origine latina:

1. è il nome della cintura indossata dai soldati romani caratterizzata da 5 strisce pendenti di cuoio (APRON) e utilizzata per trattenere la spada nonché proteggere la zona del corpo in corrispondenza degli organi genitali;
2. è la gradinata più larga dei teatri romani, posta a metà altezza, nella quale transitavano le persone che dovevano prendere posto durante gli spettacoli.

Questa associazione al significato originario è particolarmente centrata in quanto richiama immediatamente l'immagine dell'itinerario Bassa Via, ovvero un itinerario a mezza costa che funge da perimetro del fondovalle, al cui interno sono simbolicamente racchiuse le 5 esperienze rilevanti che in questo territorio trovano espressione:

- esperienza della Roma imperiale
- esperienza medievale
- esperienza delle arti e del gusto (contemporaneità)
- esperienza dell'ambiente naturale
- esperienza della vitalità (il movimento e la pratica sportiva)

Questa genesi ha determinato anche l'identificazione del nuovo naming per l'itinerario di Bassa Via che d'ora in poi sarà denominato "Cammino Balteo".

Balteus: la chiave per scoprire i segreti della media montagna

In origine il progetto Bassa Via prevedeva l'identificazione di un nome specifico per l'omonimo itinerario.

Dopo aver riorientato l'obiettivo del progetto stesso verso la valorizzazione del sistema d'offerta della Media montagna e non più del solo itinerario, è stato necessario rivedere anche il senso e il fine di un nuovo brand.

Confermando, come anticipato in premessa, che il brand di destinazione dev'essere Valle d'Aosta, abbiamo ritenuto opportuno definire un "brand strumentale" appositamente concepito per favorire la conoscenza del sistema d'offerta della destinazione Media montagna e al contempo funzionale a identificare l'itinerario di Bassa Via da ora in poi denominato Cammino Balteo.

Balteus mantiene quindi fede al suo impegno:

- rappresenta il concetto identitario
- ha una forte connessione con il territorio
- non interferisce con il brand di destinazione Valle d'Aosta
- è originale e permettere una "identificazione senza ombra di dubbio"
- è distintivo rispetto ai competitor (ovvero suscita un immaginario differente)
- è coerente con i valori e i significati espressi dalla comunità

LA STRATEGIA DI BRANDING IN SINTESI

Valle d'Aosta

è il solo e unico brand di destinazione

Balteus

è la chiave di accesso all'esperienza di viaggio della Media montagna contesa con il Fondovalle, il sigillo che la comunità ospitante mette nelle mani dell'ospite affinché possa scoprire i tesori nascosti del territorio, vivendo la pienezza del proprio tempo

Cammino Balteo

è l'itinerario a mezza costa che racchiude il territorio del fondovalle e rappresenta, concretamente, una delle esperienze per conoscere ed apprezzare la Valle d'Aosta

BALTEUS: IL CLAIM

Balteus – Viaggia senza tempo

Apri gli occhi, tocca con mano, racconta la tua meraviglia

Godi il tempo senza tempo

Balteus sfida l'ortodossia e, come fa una macchina del tempo, trasforma ciò che potevi solo immaginare in realtà da "toccare", scoprire e apprendere.

Quando devi immaginare la storia

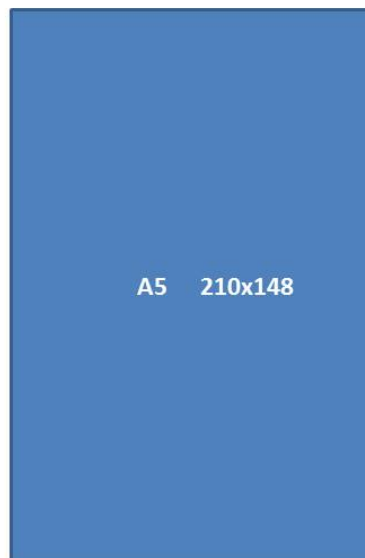
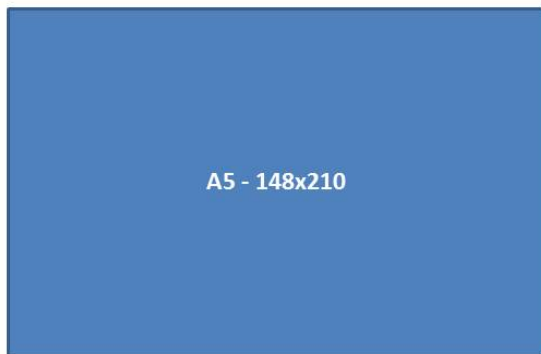
chiudi gli occhi
immagini perché non puoi toccare con mano
ascolti il racconto della storia

vedi "mordi e fuggi"

Quando Balteus ti guida

> apri gli occhi perché sei nel presente
> tocchi con mano perché è reale
> racconti la tua esperienza perché l'hai vissuta in prima persona
> godi il tempo, perché è il bene più prezioso; fallo senza fretta con il piacere di chi è "senza tempo"

ALLEGATO 2



ALLEGATO 3

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016 PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PER IL PRODOTTO TURISTICO BALTEUS IN ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO "BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA – PROMOZIONE" COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE DEL PROGRAMMA INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE (FESR) 2014/2020 DELLA VALLE D'AOSTA. CUP B74H150020050009

Scade il 12 aprile 2019 alle ore 12.00

Il/La sottoscritto/a (nel caso di gruppo questa sezione sarà compilata dal capofila)
..... nato/a a
il/...../..... e residente in..... via
.....
partita IVA Codice Fiscale.....
tel. n. cellulare fax n.
e-mail: PEC
in qualità di:

☐ Società e/o studio di grafica, design, pubblicità, comunicazione

Denominazione

Indirizzo

Codice FiscalePartita IVA

☐ Grafico o designer che esercita l'attività professionale in libera professione e in forma documentata

Denominazione

Indirizzo

Codice Fiscale..... Partita IVA

chiede

di partecipare al "CONCORSO DI IDEE AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016 PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PER IL PRODOTTO TURISTICO BALTEUS." indetto dalla Regione autonoma Valle d'Aosta

dichiara sotto la propria personale responsabilità¹

a) nel caso di gruppo di partecipanti di essere stato nominato il "Capofila" (in tal caso allegare l'accordo sottoscritto ai sensi dell'art. 4, comma 3 del Bando di Concorso di idee allegando i documenti di identità di tutti i partecipanti al gruppo);

¹ Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 DPR 445/00 per le ipotesi di falsità di atti e di dichiarazioni mendaci e, ai sensi dell'art. 75 del succitato DPR, della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti a seguito di provvedimenti adottati in base a dichiarazioni rivelatesi non veritiere.

- b) di accettare incondizionatamente tutte le clausole contenute nel Bando di Concorso di idee;
- c) di non aver riportato condanne penali passate in giudicato e di essere in possesso della capacità giuridica di contrattare con la Pubblica amministrazione;
- d) di essere informato, ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale le predette dichiarazioni vengono rese;
- e) nel caso di aggiudicazione del premio, di cedere alla Regione autonoma Valle d'Aosta i diritti di proprietà e di utilizzazione economica sul marchio presentato.

Allegata fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante (in corso di validità)

Luogo, data _____

Firma _____

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI UE 2016/679.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, contattabile all'indirizzo PEC: segretario_generale@pec.regione.vda.it

DELEGATO AL TRATTAMENTO

Delegato al trattamento dei dati è il dirigente della S.O. Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico, dott. Remo Chuc (n. tel. 0165 52 7623) indirizzo PEI r.chuc@regione.vda.it

DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il responsabile della protezione dei dati della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste è raggiungibile ai seguenti indirizzi PEC : privacy@pec.regione.vda.it (per i titolari di una casella di posta elettronica certificata) o PEI: privacy@regione.vda.it, con una comunicazione avente la seguente intestazione: *"All'attenzione del DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste"*.

FINALITA' DEL TRATTAMENTO

I dati forniti saranno trattati da personale autorizzato della S.O Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico e del Dipartimento turismo, sport e commercio anche in forma elettronica, per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono comunicati, concernente la partecipazione al Concorso di idee per lo studio e la realizzazione del marchio "Balteus".

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto essenziale per lo svolgimento del procedimento di cui sopra. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà pertanto dare seguito alla medesima procedura.

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I dati personali forniti sono altresì trattati dal personale dipendente della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste che agisce sulla base di specifiche istruzioni fornite in ordine alle finalità e alle modalità del trattamento medesimo.

PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati forniti saranno conservati in formato cartaceo e digitale durante il periodo suggerito dalla normativa vigente in materia di conservazione, anche ai fini di archiviazione, dei documenti amministrativi e, comunque, di rispetto dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, nonché delle finalità per le quali sono stati raccolti.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento. In particolare, potrà chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali o opporsi al trattamento nei casi previsti, inviando l'istanza al DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, raggiungibile agli indirizzi indicati nella presente informativa.

DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

L'interessato, se ritiene che il trattamento dei dati personali sia avvenuto in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'articolo 77 del Regolamento, utilizzando gli estremi di contatto reperibili nel sito: www.garanteprivacy.it

Luogo, data _____

Firma _____

ALLEGATO 4

MODELLO DI FORMULARIO PER IL DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO (DGUE)

Parte I: Informazioni sulla procedura di appalto e sull'amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore

Per le procedure di appalto per le quali è stato pubblicato un avviso di indizione di gara nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea* le informazioni richieste dalla parte I saranno acquisite automaticamente, a condizione che per generare e compilare il DGUE sia utilizzato il servizio DGUE elettronico ⁽¹⁾. Riferimento della pubblicazione del pertinente avviso o bando ⁽²⁾ nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*:

GU UE S numero [], data [], pag. [],

[illegible]

Se non è pubblicato un avviso di indizione di gara nella GU UE, l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore deve compilare le informazioni in modo da permettere l'individuazione univoca della procedura di appalto:

Se non sussiste obbligo di pubblicazione di un avviso nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, fornire altre informazioni in modo da permettere l'individuazione univoca della procedura di appalto (ad esempio il rimando ad una pubblicazione a livello nazionale): [....]

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA DI APPALTO

Le informazioni richieste dalla parte I saranno acquisite automaticamente a condizione che per generare e compilare il DGUE sia utilizzato il servizio DGUE in formato elettronico. In caso contrario tali informazioni devono essere inserite dall'operatore economico.

Identità del committente ⁽³⁾	Regione autonoma Valle d'Aosta Dipartimento turismo, sport e commercio Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico
Nome:	[]
Codice fiscale	[]
Di quale appalto si tratta?	Approvazione del Bando di Concorso di idee, nonché della sua relativa pubblicazione, ai sensi dell'art. 156 del d.lgs 50/2016, per la realizzazione del marchio per il prodotto turistico "Balteus" in attuazione del progetto integrato "Bassa via della Valle d'Aosta - Promozione" finanziato nell'ambito del Programma investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (fesr) - CUP B74H15002050009. Impegno di spesa.
Titolo o breve descrizione dell'appalto ⁽⁴⁾ :	Bando di Concorso di idee ai sensi dell'art. 156 del d.lgs 50/2016 per lo studio e la realizzazione del marchio per il prodotto turistico Balteus.
Numero di riferimento attribuito al fascicolo dall'amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore (ove esistente) ⁽⁵⁾ :	[]

(1) I servizi della Commissione metteranno gratuitamente il servizio DGUE in formato elettronico a disposizione delle amministrazioni aggiudicatrici, degli enti aggiudicatori, degli operatori economici, dei fornitori di servizi elettronici e di altre parti interessate.

(2) Per le amministrazioni aggiudicatrici: un avviso di preinformazione utilizzato come mezzo per indire la gara oppure un bando di gara. Per gli enti aggiudicatori: un avviso periodico indicativo utilizzato come mezzo per indire la gara, un bando di gara o un avviso sull'esistenza di un sistema di qualificazione.

(3) Le informazioni devono essere copiate dalla sezione I, punto I.1 del pertinente avviso o bando. In caso di appalto congiunto indicare le generalità di tutti i committenti.

(4) Cfr. punti II.1.1. e II.1.3. dell'avviso o bando pertinente.

(5) Cfr. punto II.1.1. dell'avviso o bando pertinente.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

CIG	[]
CUP (ove previsto)	[] CUP B74H15002050009
Codice progetto (ove l'appalto sia finanziato o cofinanziato con fondi europei)	[] ICO.06803.15XX.0.0001.OMP

Tutte le altre informazioni in tutte le sezioni del DGUE devono essere inserite dall'operatore economico

Parte II: Informazioni sull'operatore economico

A: INFORMAZIONI SULL'OPERATORE ECONOMICO

Dati identificativi	Risposta:
Nome:	[]
Partita IVA, se applicabile: Se non è applicabile un numero di partita IVA indicare un altro numero di identificazione nazionale, se richiesto e applicabile	[] []
Indirizzo postale:	[.....]
Persone di contatto ⁽⁶⁾ : Telefono: PEC o e-mail: (indirizzo Internet o sito web) (ove esistente):	[.....] [.....] [.....] [.....]
Informazioni generali:	Risposta:
L'operatore economico è una microimpresa, oppure un'impresa piccola o media ⁽⁷⁾ ?	[] Sì [] No
Solo se l'appalto è riservato ⁽⁸⁾: l'operatore economico è un laboratorio protetto, un' "impresa sociale" ⁽⁹⁾ o provvede all'esecuzione del contratto nel contesto di programmi di lavoro protetti (articolo 112 del Codice)? In caso affermativo, qual è la percentuale corrispondente di lavoratori con disabilità o svantaggiati? Se richiesto, specificare a quale o quali categorie di lavoratori con disabilità o svantaggiati appartengono i dipendenti interessati:	[] Sì [] No [.....] [.....]
Se pertinente: l'operatore economico è iscritto in un elenco ufficiale di imprenditori, fornitori, o prestatori di servizi o possiede una certificazione rilasciata da organismi accreditati, ai sensi dell'articolo 90 del Codice ? In caso affermativo: Rispondere compilando le altre parti di questa sezione, la sezione B e, ove pertinente, la sezione C della presente parte, la parte III, la parte V se applicabile, e in ogni caso compilare e firmare la parte VI. a) Indicare la denominazione dell'elenco o del certificato e, se pertinente, il pertinente numero di iscrizione o della certificazione b) Se il certificato di iscrizione o la certificazione è disponibile elettronicamente, indicare: c) Indicare i riferimenti in base ai quali è stata ottenuta l'iscrizione o la certificazione e, se pertinente, la classificazione ricevuta nell'elenco ufficiale ⁽¹⁰⁾ :	[] Sì [] No [] Non applicabile a) [.....] b) (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....][.....] c) [.....]

⁽⁶⁾ Ripetere le informazioni per ogni persona di contatto tante volte quanto necessario.

⁽⁷⁾ Cfr. raccomandazione della Commissione, del 6 maggio 2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese (GU L 124 del 20.5.2003, pag. 36). Queste informazioni sono richieste unicamente a fini statistici.

Microimprese: imprese che occupano meno di 10 persone e realizzano un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR.

Piccole imprese: imprese che occupano meno di 50 persone e realizzano un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR.
Medie imprese: imprese che non appartengono alla categoria delle microimprese né a quella delle piccole imprese, che occupano meno di 250 persone e il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EUR e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR.

⁽⁸⁾ Cfr. il punto III.1.5 del bando di gara.

⁽⁹⁾ Un' "impresa sociale" ha per scopo principale l'integrazione sociale e professionale delle persone disabili o svantaggiate.

d) L'iscrizione o la certificazione comprende tutti i criteri di selezione richiesti? In caso di risposta negativa alla lettera d): Inserire inoltre tutte le informazioni mancanti nella parte IV, sezione A, B, C, o D secondo il caso SOLO se richiesto dal pertinente avviso o bando o dai documenti di gara: e) L'operatore economico potrà fornire un certificato per quanto riguarda il pagamento dei contributi previdenziali e delle imposte, o fornire informazioni che permettano all'amministrazione aggiudicatrice o all'ente aggiudicatore di ottenere direttamente tale documento accedendo a una banca dati nazionale che sia disponibile gratuitamente in un qualunque Stato membro? Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	d) ☐ Sì ☐ No e) ☐ Sì ☐ No (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione) [.....][.....][.....][.....]
Se pertinente: l'operatore economico, in caso di contratti di lavori pubblici di importo superiore a 150.000 euro, è in possesso di attestazione rilasciata da Società Organismi di Attestazione (SOA), ai sensi dell'articolo 84 del Codice (settori ordinari)? ovvero, è in possesso di attestazione rilasciata nell'ambito dei Sistemi di qualificazione di cui all'articolo 134 del Codice, previsti per i settori speciali In caso affermativo: a) Indicare gli estremi dell'attestazione (denominazione dell'Organismo di attestazione ovvero Sistema di qualificazione, numero e data dell'attestazione) b) Se l'attestazione di qualificazione è disponibile elettronicamente, indicare: c) Indicare, se pertinente, le categorie di qualificazione alla quale si riferisce l'attestazione: d) L'attestazione di qualificazione comprende tutti i criteri di selezione richiesti?	☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No a) [.....] b) (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....][.....] c) [.....] d) ☐ Sì ☐ No
Si evidenzia che gli operatori economici, iscritti in elenchi di cui all'articolo 90 del Codice o in possesso di attestazione di qualificazione SOA (per lavori di importo superiore a 150.000 euro) di cui all'articolo 84 o in possesso di attestazione rilasciata da Sistemi di qualificazione di cui all'articolo 134 del Codice, non compilano le Sezioni B e C della Parte IV.	
Forma della partecipazione:	Risposta:
L'operatore economico partecipa alla procedura di appalto insieme ad altri (¹¹)?	☐ Sì ☐ No
In caso affermativo, accertarsi che gli altri operatori interessati forniscano un DGUE distinto.	
In caso affermativo: a) Specificare il ruolo dell'operatore economico nel raggruppamento, ovvero consorzio, GEIE, rete di impresa di cui all' art. 45, comma 2, lett. d), e), f) e g) e all'art. 46, comma 1, lett. a), b), c), d) ed e) del Codice (capofila, responsabile di compiti specifici,ecc.): b) Indicare gli altri operatori economici che compartecipano alla procedura di appalto: c) Se pertinente, indicare il nome del raggruppamento partecipante: d) Se pertinente, indicare la denominazione degli operatori economici facenti parte di un consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c), o di una società di professionisti di cui all'articolo 46, comma 1 lett. f) che eseguono le prestazioni oggetto del contratto	a): [.....] b): [.....] c): [.....] d): [.....]

⁽¹⁰⁾ I riferimenti e l'eventuale classificazione sono indicati nella certificazione.

⁽¹¹⁾ Specificamente nell'ambito di un raggruppamento, consorzio, joint-venture o altro

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

Lotti	Risposta:
Se pertinente, indicare il lotto o i lotti per i quali l'operatore economico intende presentare un'offerta:	[]

B: INFORMAZIONI SUI RAPPRESENTANTI DELL'OPERATORE ECONOMICO

Se pertinente, indicare nome e indirizzo delle persone abilitate ad agire come rappresentanti, ivi compresi procuratori e institori, dell'operatore economico ai fini della procedura di appalto in oggetto; se intervengono più legali rappresentanti ripetere tante volte quanto necessario.

Eventuali rappresentanti:	Risposta:
Nome completo; se richiesto, indicare altresì data e luogo di nascita:	[.....]; [.....]
Posizione/Titolo ad agire:	[.....]
Indirizzo postale:	[.....]
Telefono:	[.....]
E-mail:	[.....]
Se necessario, fornire precisazioni sulla rappresentanza (forma, portata, scopo, firma congiunta):	[.....]

C: INFORMAZIONI SULL'AFFIDAMENTO SULLE CAPACITÀ DI ALTRI SOGGETTI (Articolo 89 del Codice - Avvalimento)

Affidamento:	Risposta:
L'operatore economico fa affidamento sulle capacità di altri soggetti per soddisfare i criteri di selezione della parte IV e rispettare i criteri e le regole (eventuali) della parte V?	[] Sì [] No
In caso affermativo: Indicare la denominazione degli operatori economici di cui si intende avvalersi:	[.....] [.....]
Indicare i requisiti oggetto di avvalimento:	[.....]
In caso affermativo , indicare la denominazione degli operatori economici di cui si intende avvalersi, i requisiti oggetto di avvalimento e presentare per ciascuna impresa ausiliaria un DGUE distinto, debitamente compilato e firmato dai soggetti interessati, con le informazioni richieste dalle sezioni A e B della presente parte, dalla parte III, dalla parte IV ove pertinente e dalla parte VI. Si noti che dovrebbero essere indicati anche i tecnici o gli organismi tecnici che non facciano parte integrante dell'operatore economico, in particolare quelli responsabili del controllo della qualità e, per gli appalti pubblici di lavori, quelli di cui l'operatore economico disporrà per l'esecuzione dell'opera.	

D: INFORMAZIONI CONCERNENTI I SUBAPPALTATORI SULLE CUI CAPACITÀ L'OPERATORE ECONOMICO NON FA AFFIDAMENTO (ARTICOLO 105 DEL CODICE - SUBAPPALTO)

(Tale sezione è da compilare solo se le informazioni sono esplicitamente richieste dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore).

Subappaltatore:	Risposta:
L'operatore economico intende subappaltare parte del contratto a terzi?	[] Sì [] No
In caso affermativo: Elencare le prestazioni o lavorazioni che si intende subappaltare e la relativa quota (espressa in percentuale) sull'importo contrattuale:	[.....] [.....] [.....]
Nel caso ricorrano le condizioni di cui all'articolo 105, comma 6, del Codice, indicare la denominazione dei subappaltatori proposti:	[.....]

Se l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore richiede esplicitamente queste informazioni in aggiunta alle informazioni della presente sezione, ognuno dei subappaltatori o categorie di subappaltatori interessati dovrà compilare un proprio D.G.U.E. fornendo le informazioni richieste dalle sezioni A e B della presente parte, dalla parte III, dalla parte IV ove pertinente e dalla parte VI.

PARTE III: MOTIVI DI ESCLUSIONE (Articolo 80 del Codice)

A: MOTIVI LEGATI A CONDANNE PENALI

L'articolo 57, paragrafo 1, della direttiva 2014/24/UE stabilisce i seguenti motivi di esclusione (Articolo 80, comma 1, del Codice):	
1.	Partecipazione a un'organizzazione criminale ⁽¹²⁾
2.	Corruzione ⁽¹³⁾
3.	Frode ⁽¹⁴⁾ ;
4.	Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche ⁽¹⁵⁾ ;
5.	Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento al terrorismo ⁽¹⁶⁾ ;
6.	Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani ⁽¹⁷⁾
CODICE	
7.	Ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione (lettera g) articolo 80, comma 1, del Codice);

Motivi legati a condanne penali ai sensi delle disposizioni nazionali di attuazione dei motivi stabiliti dall'articolo 57, paragrafo 1, della direttiva (articolo 80, comma 1, del Codice):	Risposta:
I soggetti di cui all'art. 80, comma 3, del Codice sono stati condannati con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena richiesta ai sensi dell'articolo 444 del Codice di procedura penale per uno dei motivi indicati sopra con sentenza pronunciata non più di cinque anni fa o, indipendentemente dalla data della sentenza, in seguito alla quale sia ancora applicabile un periodo di esclusione stabilito direttamente nella sentenza ovvero desumibile ai sensi dell'art. 80 comma 10?	[] Si [] No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....][.....] ⁽¹⁸⁾
In caso affermativo, indicare ⁽¹⁹⁾: a) la data della condanna, del decreto penale di condanna o della sentenza di applicazione della pena su richiesta, la relativa durata e il reato commesso tra quelli riportati all'articolo 80, comma 1, lettera da a) a g) del Codice e i motivi di condanna, b) dati identificativi delle persone condannate []; c) se stabilita direttamente nella sentenza di condanna la durata della pena accessoria, indicare:	a) Data:[], durata [], lettera comma 1, articolo 80 [], motivi:[] b) [.....] c) durata del periodo d'esclusione [.....], lettera comma 1, articolo 80 [],

⁽¹²⁾ Quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio, del 24 ottobre 2008, relativa alla lotta contro la criminalità organizzata (GU L 300 dell'11.11.2008, pag. 42).

⁽¹³⁾ Quale definita all'articolo 3 della convenzione relativa alla lotta contro la corruzione nella quale sono coinvolti funzionari delle Comunità europee o degli Stati membri dell'Unione europea (GU C 195 del 25.6.1997, pag. 1) e all'articolo 2, paragrafo 1, della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio, del 22 luglio 2003, relativa alla lotta contro la corruzione nel settore privato (GU L 192 del 31.7.2003, pag. 54). Questo motivo di esclusione comprende la corruzione così come definita nel diritto nazionale dell'amministrazione aggiudicatrice (o ente aggiudicatore) o dell'operatore economico.

⁽¹⁴⁾ Ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee (GU C 316 del 27.11.1995, pag. 48).

⁽¹⁵⁾ Quali definiti agli articoli 1 e 3 della decisione quadro del Consiglio, del 13 giugno 2002, sulla lotta contro il terrorismo (GU L 164 del 22.6.2002, pag. 3). Questo motivo di esclusione comprende anche l'istigazione, il concorso, il tentativo di commettere uno di tali reati, come indicato all'articolo 4 di detta decisione quadro.

⁽¹⁶⁾ Quali definiti all'articolo 1 della direttiva 2005/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 ottobre 2005, relativa alla prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo (GU L 309 del 25.11.2005, pag. 15).

⁽¹⁷⁾ Quali definiti all'articolo 2 della direttiva 2011/36/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 aprile 2011, concernente la prevenzione e la repressione della tratta di esseri umani e la protezione delle vittime, e che sostituisce la decisione quadro del Consiglio 2002/629/GAI (GU L 101 del 15.4.2011, pag. 1).

⁽¹⁸⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

⁽¹⁹⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

In caso di sentenze di condanna, l'operatore economico ha adottato misure sufficienti a dimostrare la sua affidabilità nonostante l'esistenza di un pertinente motivo di esclusione ²⁰ (autodisciplina o "Self-Cleaning" , cfr. articolo 80, comma 7)?	☐ Sì ☐ No
In caso affermativo, indicare: 1) la sentenza di condanna definitiva ha riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita dalle singole fattispecie di reato? 2) Se la sentenza definitiva di condanna prevede una pena detentiva non superiore a 18 mesi? 3) in caso di risposta affermativa per le ipotesi 1) e/o 2), i soggetti di cui all'art. 80, comma 3, del Codice: - hanno risarcito interamente il danno? - si sono impegnati formalmente a risarcire il danno? 4) per le ipotesi 1) e 2) l'operatore economico ha adottato misure di carattere tecnico o organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori illeciti o reati? 5) se le sentenze di condanne sono state emesse nei confronti dei soggetti cessati di cui all'art. 80 comma 3, indicare le misure che dimostrano la completa ed effettiva dissociazione dalla condotta penalmente sanzionata:	☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No In caso affermativo elencare la documentazione pertinente ☐ e, se disponibile elettronicamente, indicare: (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....][.....] [.....]

B: MOTIVI LEGATI AL PAGAMENTO DI IMPOSTE O CONTRIBUTI PREVIDENZIALI

Pagamento di imposte, tasse o contributi previdenziali (Articolo 80, comma 4, del Codice):	Risposta:	
L'operatore economico ha soddisfatto tutti gli obblighi relativi al pagamento di imposte, tasse o contributi previdenziali , sia nel paese dove è stabilito sia nello Stato membro dell'amministrazione aggiudicatrice o dell'ente aggiudicatore, se diverso dal paese di stabilimento?	☐ Sì ☐ No	
In caso negativo , indicare:	Imposte/tasse	Contributi previdenziali
a) Paese o Stato membro interessato	a) [.....]	a) [.....]
b) Di quale importo si tratta	b) [.....]	b) [.....]
c) Come è stata stabilita tale inottemperanza:		
1) Mediante una decisione giudiziaria o amministrativa:	c1) ☐ Sì ☐ No	c1) ☐ Sì ☐ No
- Tale decisione è definitiva e vincolante?	- ☐ Sì ☐ No	- ☐ Sì ☐ No
- Indicare la data della sentenza di condanna o della decisione.	- [.....]	- [.....]
- Nel caso di una sentenza di condanna, se stabilita direttamente nella sentenza di condanna , la durata del periodo d'esclusione:	- [.....]	- [.....]
2) In altro modo ? Specificare:	c2) [.....]	c2) [.....]
d) L'operatore economico ha ottemperato od ottempererà ai suoi	d) ☐ Sì ☐ No	d) ☐ Sì ☐ No

⁽²⁰⁾ In conformità alle disposizioni nazionali di attuazione dell'articolo 57, paragrafo 6, della direttiva 2014/24/UE.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

obblighi, pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte, le tasse o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, avendo effettuato il pagamento o formalizzato l'impegno prima della scadenza del termine per la presentazione della domanda (articolo 80 comma 4, ultimo periodo, del Codice)?	In caso affermativo, fornire informazioni dettagliate: [.....]	In caso affermativo, fornire informazioni dettagliate: [.....]
Se la documentazione pertinente relativa al pagamento di imposte o contributi previdenziali è disponibile elettronicamente, indicare:	(indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione)⁽²¹⁾: [.....][.....][.....]	

C: MOTIVI LEGATI A INSOLVENZA, CONFLITTO DI INTERESSI O ILLECITI PROFESSIONALI ⁽²²⁾

Si noti che ai fini del presente appalto alcuni dei motivi di esclusione elencati di seguito potrebbero essere stati oggetto di una definizione più precisa nel diritto nazionale, nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara. Il diritto nazionale può ad esempio prevedere che nel concetto di "grave illecito professionale" rientrino forme diverse di condotta.

Informazioni su eventuali situazioni di insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali	Risposta:
L'operatore economico ha violato, per quanto di sua conoscenza, obblighi applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di diritto ambientale, sociale e del lavoro, ⁽²³⁾ di cui all'articolo 80, comma 5, lett. a), del Codice ? In caso affermativo, l'operatore economico ha adottato misure sufficienti a dimostrare la sua affidabilità nonostante l'esistenza di un pertinente motivo di esclusione (autodisciplina o "Self-Cleaning, cfr. articolo 80, comma 7)? In caso affermativo, indicare: 1) L'operatore economico - ha risarcito interamente il danno? - si è impegnato formalmente a risarcire il danno? 2) l'operatore economico ha adottato misure di carattere tecnico o organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori illeciti o reati ?	[] Si [] No [] Si [] No [] Si [] No [] Si [] No [] Si [] No In caso affermativo elencare la documentazione pertinente [] e, se disponibile elettronicamente, indicare: (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
L'operatore economico si trova in una delle seguenti situazioni oppure è sottoposto a un procedimento per l'accertamento di una delle seguenti situazioni di cui all'articolo 80, comma 5, lett. b), del Codice: a) fallimento In caso affermativo: - il curatore del fallimento è stato autorizzato all'esercizio provvisorio ed è stato autorizzato dal giudice delegato a partecipare a procedure di affidamento di contratti pubblici (articolo 110, comma 3, lette. a) del Codice) ?	[] Si [] No [] Si [] No In caso affermativo indicare gli estremi dei provvedimenti [.....] [.....]

⁽²¹⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

⁽²²⁾ Cfr. articolo 57, paragrafo 4, della direttiva 2014/24/UE.

⁽²³⁾ Così come stabiliti ai fini del presente appalto dalla normativa nazionale, dall'avviso o bando pertinente o dai documenti di gara ovvero dall'articolo 18, paragrafo 2, della direttiva 2014/24/UE.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

– la partecipazione alla procedura di affidamento è stata subordinata ai sensi dell'art. 110, comma 5, all'avvalimento di altro operatore economico? b) liquidazione coatta c) concordato preventivo d) è ammesso a concordato con continuità aziendale In caso di risposta affermativa alla lettera d): – è stato autorizzato dal giudice delegato ai sensi dell' articolo 110, comma 3, lett. a) del Codice? – la partecipazione alla procedura di affidamento è stata subordinata ai sensi dell'art. 110, comma 5, all'avvalimento di altro operatore economico?	☐ Sì ☐ No In caso affermativo indicare l'Impresa ausiliaria [.....] ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No In caso affermativo indicare l'Impresa ausiliaria [.....]
L'operatore economico si è reso colpevole di gravi illeciti professionali⁽²⁴⁾ di cui all'art. 80 comma 5 lett. c) del Codice? In caso affermativo, fornire informazioni dettagliate, specificando la tipologia di illecito:	☐ Sì ☐ No [.....]
In caso affermativo, l'operatore economico ha adottato misure di autodisciplina? In caso affermativo, indicare: 1) L'operatore economico: - ha risarcito interamente il danno? - si è impegnato formalmente a risarcire il danno? 2) l'operatore economico ha adottato misure di carattere tecnico o organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori illeciti o reati ?	☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No In caso affermativo elencare la documentazione pertinente [] e, se disponibile elettronicamente, indicare: (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....][.....]
L'operatore economico è a conoscenza di qualsiasi conflitto di interessi⁽²⁵⁾ legato alla sua partecipazione alla procedura di appalto (articolo 80, comma 5, lett. d) del Codice)? In caso affermativo, fornire informazioni dettagliate sulle modalità con cui è stato risolto il conflitto di interessi:	☐ Sì ☐ No [.....]
L'operatore economico o un'impresa a lui collegata ha fornito consulenza all'amministrazione aggiudicatrice o all'ente aggiudicatore o ha altrimenti partecipato alla preparazione della procedura d'aggiudicazione (articolo 80, comma 5, lett. e) del Codice? In caso affermativo, fornire informazioni dettagliate sulle misure adottate per prevenire le possibili distorsioni della concorrenza:	☐ Sì ☐ No [.....]
L'operatore economico può confermare di: a) non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste per verificare l'assenza di motivi di esclusione o il rispetto dei criteri di selezione, b) non avere occultato tali informazioni?	☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No

⁽²⁴⁾ Cfr., ove applicabile, il diritto nazionale, l'avviso o bando pertinente o i documenti di gara.

⁽²⁵⁾ Come indicato nel diritto nazionale, nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara.

D: ALTRI MOTIVI DI ESCLUSIONE EVENTUALMENTE PREVISTI DALLA LEGISLAZIONE NAZIONALE DELLO STATO MEMBRO DELL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE O DELL'ENTE AGGIUDICATORE

Motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale (articolo 80, comma 2 e comma 5, lett. f), g), h), i), l), m) del Codice e art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. 165/2001	Risposta:
Sussistono a carico dell'operatore economico cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto, fermo restando quanto previsto dagli articoli 88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e 3, del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia (Articolo 80, comma 2, del Codice)?	☐ Sì ☐ No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....](²⁶)
L'operatore economico si trova in una delle seguenti situazioni ? 1. è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (Articolo 80, comma 5, lettera f); 2. è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione (Articolo 80, comma 5, lettera g); 3. ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55 (Articolo 80, comma 5, lettera h)? In caso affermativo : - indicare la data dell'accertamento definitivo e l'autorità o organismo di emanazione: - la violazione è stata rimossa ? 4. è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68 (Articolo 80, comma 5, lettera i); 5. è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203?	☐ Sì ☐ No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] ☐ Sì ☐ No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] ☐ Sì ☐ No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] ☐ Sì ☐ No ☐ Non è tenuto alla disciplina legge 68/1999 Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] Nel caso in cui l'operatore non è tenuto alla disciplina legge 68/1999 indicare le motivazioni: (numero dipendenti e/o altro) [.....][.....][.....] ☐ Sì ☐ No

(26) Ripetere tante volte quanto necessario.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

In caso affermativo: - ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria? - ricorrono i casi previsti all'articolo 4, primo comma, della Legge 24 novembre 1981, n. 689 (articolo 80, comma 5, lettera l) ? 6. si trova rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale (articolo 80, comma 5, lettera m)?	☐ Sì ☐ No ☐ Sì ☐ No Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare: indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] ☐ Sì ☐ No
7. L'operatore economico si trova nella condizione prevista dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (pantouflage o revolving door) in quanto ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, ha attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo operatore economico ?	☐ Sì ☐ No

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

Parte IV: Criteri di selezione

In merito ai criteri di selezione (sezione α o sezioni da A a D della presente parte) l'operatore economico dichiara che:

α : INDICAZIONE GLOBALE PER TUTTI I CRITERI DI SELEZIONE

L'operatore economico deve compilare questo campo solo se l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore ha indicato nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara ivi citati che l'operatore economico può limitarsi a compilare la sezione α della parte IV senza compilare nessun'altra sezione della parte IV:

Rispetto di tutti i criteri di selezione richiesti	Risposta
Soddisfa i criteri di selezione richiesti:	☐ Sì ☐ No

A: IDONEITÀ (Articolo 83, comma 1, lettera a), del Codice)

Tale Sezione è da compilare solo se le informazioni sono state richieste espressamente dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara.

Idoneità	Risposta
1) Iscrizione in un registro professionale o commerciale tenuto nello Stato membro di stabilimento ⁽²⁷⁾ Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	[.....] (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
2) Per gli appalti di servizi: È richiesta una particolare autorizzazione o appartenenza a una particolare organizzazione (elenchi, albi, ecc.) per poter prestare il servizio di cui trattasi nel paese di stabilimento dell'operatore economico? Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	☐ Sì ☐ No In caso affermativo, specificare quale documentazione e se l'operatore economico ne dispone: [...] ☐ Sì ☐ No (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]

⁽²⁷⁾ Conformemente all'elenco dell'allegato XI della direttiva 2014/24/UE; gli operatori economici di taluni Stati membri potrebbero dover soddisfare altri requisiti previsti nello stesso allegato.

B: CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA (Articolo 83, comma 1, lettera b), del Codice)

Tale Sezione è da compilare solo se le informazioni sono state richieste espressamente dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara.

Capacità economica e finanziaria	Risposta:
1a) Il fatturato annuo ("generale") dell'operatore economico per il numero di esercizi richiesto nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è il seguente: e/o, 1b) Il fatturato annuo medio dell'operatore economico per il numero di esercizi richiesto nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è il seguente ⁽²⁸⁾: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...] valuta esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...] valuta esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...] valuta (numero di esercizi, fatturato medio): [.....], [.....] [...] valuta (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
2a) Il fatturato annuo ("specifico") dell'operatore economico nel settore di attività oggetto dell'appalto e specificato nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara per il numero di esercizi richiesto è il seguente: e/o, 2b) Il fatturato annuo medio dell'operatore economico nel settore e per il numero di esercizi specificato nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è il seguente ⁽²⁹⁾: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...]valuta esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...]valuta esercizio: [.....] fatturato: [.....] [...]valuta (numero di esercizi, fatturato medio): [.....], [.....] [...] valuta (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
3) Se le informazioni relative al fatturato (generale o specifico) non sono disponibili per tutto il periodo richiesto, indicare la data di costituzione o di avvio delle attività dell'operatore economico:	[.....]
4) Per quanto riguarda gli indici finanziari ⁽³⁰⁾ specificati nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara ai sensi dell'art. 83 comma 4, lett. b), del Codice, l'operatore economico dichiara che i valori attuali degli indici richiesti sono i seguenti: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	(indicazione dell'indice richiesto, come rapporto tra x e y ⁽³¹⁾, e valore) [.....], [.....] ⁽³²⁾ (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
5) L'importo assicurato dalla copertura contro i rischi professionali è il seguente (articolo 83, comma 4, lettera c) del Codice): Se tali informazioni sono disponibili elettronicamente, indicare:	[.....] [...] valuta (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
6) Per quanto riguarda gli eventuali altri requisiti economici o finanziari specificati nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara, l'operatore economico dichiara che:	[.....]

⁽²⁸⁾ Solo se consentito dall'avviso o bando pertinente o dai documenti di gara.

⁽²⁹⁾ Solo se consentito dall'avviso o bando pertinente o dai documenti di gara.

⁽³⁰⁾ Ad esempio, rapporto tra attività e passività.

⁽³¹⁾ Ad esempio, rapporto tra attività e passività.

⁽³²⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

Se la documentazione pertinente eventualmente specificata nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è disponibile elettronicamente, indicare:	(indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
---	---

C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI (Articolo 83, comma 1, lettera c), del Codice)

Tale Sezione è da compilare solo se le informazioni sono state richieste espressamente dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara.

Capacità tecniche e professionali	Risposta:								
1a) Unicamente per gli appalti pubblici di lavori, durante il periodo di riferimento⁽³³⁾ l'operatore economico ha eseguito i seguenti lavori del tipo specificato: Se la documentazione pertinente sull'esecuzione e sul risultato soddisfacenti dei lavori più importanti è disponibile per via elettronica, indicare:	Numero di anni (periodo specificato nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara): [...] Lavori: [.....] (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]								
1b) Unicamente per gli appalti pubblici di forniture e di servizi: Durante il periodo di riferimento l'operatore economico ha consegnato le seguenti forniture principali del tipo specificato o prestato i seguenti servizi principali del tipo specificato: Indicare nell'elenco gli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati⁽³⁴⁾:	Numero di anni (periodo specificato nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara): [.....] <table border="1"> <thead> <tr> <th>Descrizione</th><th>importi</th><th>date</th><th>destinatari</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Descrizione	importi	date	destinatari				
Descrizione	importi	date	destinatari						
2) Può disporre dei seguenti tecnici o organismi tecnici ⁽³⁵⁾, citando in particolare quelli responsabili del controllo della qualità: Nel caso di appalti pubblici di lavori l'operatore economico potrà disporre dei seguenti tecnici o organismi tecnici per l'esecuzione dei lavori:	[.....] [.....]								
3) Utilizza le seguenti attrezzature tecniche e adotta le seguenti misure per garantire la qualità e dispone degli strumenti di studio e ricerca indicati di seguito:	[.....]								
4) Potrà applicare i seguenti sistemi di gestione e di tracciabilità della catena di approvvigionamento durante l'esecuzione dell'appalto:	[.....]								
5) Per la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi complessi o, eccezionalmente, di prodotti o servizi richiesti per una finalità particolare: L'operatore economico consentirà l'esecuzione di verifiche⁽³⁶⁾ delle sue capacità di produzione o strutture tecniche e, se necessario, degli strumenti di studio e di ricerca di cui egli dispone, nonché delle misure adottate per garantire la qualità?	[] Sì [] No								
6) Indicare i titoli di studio e professionali di cui sono in possesso:									

(33) Le amministrazioni aggiudicatrici possono **richiedere** fino a cinque anni e **ammettere** un'esperienza che risale a **più** di cinque anni prima.

(34) In altri termini, occorre indicare **tutti** i destinatari e l'elenco deve comprendere i clienti pubblici e privati delle forniture o dei servizi in oggetto.

(35) Per i tecnici o gli organismi tecnici che non fanno parte integrante dell'operatore economico, ma sulle cui capacità l'operatore economico fa affidamento come previsto alla parte II, sezione C, devono essere compilati DGUE distinti.

(36) La verifica è eseguita dall'amministrazione aggiudicatrice o, se essa acconsente, per suo conto da un organismo ufficiale competente del paese in cui è stabilito il fornitore o il prestatore dei servizi.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

a)	lo stesso prestatore di servizi o imprenditore, e/o (in funzione dei requisiti richiesti nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara)	a) [.....]
b)	i componenti della struttura tecnica-operativa/ gruppi di lavoro:	b) [.....]
7)	L'operatore economico potrà applicare durante l'esecuzione dell'appalto le seguenti misure di gestione ambientale :	[.....]
8)	L' organico medio annuo dell'operatore economico e il numero dei dirigenti negli ultimi tre anni sono i seguenti:	Anno, organico medio annuo: [.....],[.....], [.....],[.....], [.....],[.....], Anno, numero di dirigenti [.....],[.....], [.....],[.....], [.....],[.....]
9)	Per l'esecuzione dell'appalto l'operatore economico disporrà dell' attrezzatura, del materiale e dell'equipaggiamento tecnico seguenti:	[.....]
10)	L'operatore economico intende eventualmente subappaltare ⁽³⁷⁾ la seguente quota (espressa in percentuale) dell'appalto:	[.....]
11)	Per gli appalti pubblici di forniture : L'operatore economico fornirà i campioni, le descrizioni o le fotografie dei prodotti da fornire, non necessariamente accompagnati dalle certificazioni di autenticità, come richiesti; se applicabile, l'operatore economico dichiara inoltre che provvederà a fornire le richieste certificazioni di autenticità. Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	[] Si [] No [] Si [] No (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
12)	Per gli appalti pubblici di forniture : L'operatore economico può fornire i richiesti certificati rilasciati da istituti o servizi ufficiali incaricati del controllo della qualità , di riconosciuta competenza, i quali attestino la conformità di prodotti ben individuati mediante riferimenti alle specifiche tecniche o norme indicate nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara? In caso negativo , spiegare perché e precisare di quali altri mezzi di prova si dispone: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	[] Si [] No [.....] (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
13)	Per quanto riguarda gli eventuali altri requisiti tecnici e professionali specificati nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara, l'operatore economico dichiara che:	[.....]

⁽³⁷⁾ Si noti che se l'operatore economico **ha** deciso di subappaltare una quota dell'appalto **e** fa affidamento sulle capacità del subappaltatore per eseguire tale quota, è necessario compilare un DGUE distinto per ogni subappaltatore, vedasi parte II, sezione C.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE)

Se la documentazione pertinente eventualmente specificata nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è disponibile elettronicamente, indicare:	(indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
---	---

D: SISTEMI DI GARANZIA DELLA QUALITÀ E NORME DI GESTIONE AMBIENTALE (ARTICOLO 87 DEL CODICE)

L'operatore economico deve fornire informazioni solo se i programmi di garanzia della qualità e/o le norme di gestione ambientale sono stati richiesti dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara ivi citati.

Sistemi di garanzia della qualità e norme di gestione ambientale	Risposta:
L'operatore economico potrà presentare certificati rilasciati da organismi indipendenti per attestare che egli soddisfa determinate norme di garanzia della qualità, compresa l'accessibilità per le persone con disabilità? In caso negativo, spiegare perché e precisare di quali altri mezzi di prova relativi al programma di garanzia della qualità si dispone: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	[] Sì [] No [.....] [.....] (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]
L'operatore economico potrà presentare certificati rilasciati da organismi indipendenti per attestare che egli rispetta determinati sistemi o norme di gestione ambientale? In caso negativo, spiegare perché e precisare di quali altri mezzi di prova relativi ai sistemi o norme di gestione ambientale si dispone: Se la documentazione pertinente è disponibile elettronicamente, indicare:	[] Sì [] No [.....] [.....] (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....]

Parte V: Riduzione del numero di candidati qualificati (ARTICOLO 91 DEL CODICE)

L'operatore economico deve fornire informazioni solo se l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore ha specificato i criteri e le regole obiettivi e non discriminatori da applicare per limitare il numero di candidati che saranno invitati a presentare un'offerta o a partecipare al dialogo. Tali informazioni, che possono essere accompagnate da condizioni relative ai (tipi di) certificati o alle forme di prove documentali da produrre eventualmente, sono riportate nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara ivi citati.

Solo per le procedure ristrette, le procedure competitive con negoziazione, le procedure di dialogo competitivo e i partenariati per l'innovazione:

L'operatore economico dichiara:

Riduzione del numero	Risposta:
Di soddisfare i criteri e le regole obiettivi e non discriminatori da applicare per limitare il numero di candidati, come di seguito indicato :	[.....] [] Sì [] No ⁽³⁹⁾
Se sono richiesti determinati certificati o altre forme di prove documentali, indicare per ciascun documento se l'operatore economico dispone dei documenti richiesti:	
Se alcuni di tali certificati o altre forme di prove documentali sono disponibili elettronicamente ⁽³⁸⁾ , indicare per ciascun documento :	(indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione): [.....][.....][.....] ⁽⁴⁰⁾

Parte VI: Dichiarazioni finali

Il sottoscritto/i sottoscritti dichiara/dichiarano formalmente che le informazioni riportate nelle precedenti parti da II a V sono veritiere e corrette e che il sottoscritto/i sottoscritti è/sono consapevole/consapevoli delle conseguenze di una grave falsa dichiarazione, ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000.

Ferme restando le disposizioni degli articoli 40, 43 e 46 del DPR 445/2000, il sottoscritto/i sottoscritti dichiara/dichiarano formalmente di essere in grado di produrre, su richiesta e senza indugio, i certificati e le altre forme di prove documentali del caso, con le seguenti eccezioni:

a) se l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore hanno la possibilità di acquisire direttamente la documentazione complementare accedendo a una banca dati nazionale che sia disponibile gratuitamente in un qualunque Stato membro ⁽⁴¹⁾, oppure

b) a decorrere al più tardi dal 18 aprile 2018 ⁽⁴²⁾, l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore sono già in possesso della documentazione in questione.

Il sottoscritto/i sottoscritti autorizza/autorizzano formalmente [nome dell'amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore di cui alla parte I, sezione A] ad accedere ai documenti complementari alle informazioni, di cui [alla parte/alla sezione/al punto o ai punti] del presente documento di gara unico europeo, ai fini della [procedura di appalto: (descrizione sommaria, estremi della pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, numero di riferimento)].

Data, luogo e, se richiesto o necessario, firma/firme: [.....]

⁽³⁸⁾ Indicare chiaramente la voce cui si riferisce la risposta.

⁽³⁹⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

⁽⁴⁰⁾ Ripetere tante volte quanto necessario.

⁽⁴¹⁾ A condizione che l'operatore economico abbia fornito le informazioni necessarie (indirizzo web, autorità o organismo di emanazione, riferimento preciso della documentazione) in modo da consentire all'amministrazione aggiudicatrice o all'ente aggiudicatore di acquisire la documentazione. Se necessario, accludere il pertinente assenso.

⁽⁴²⁾ In funzione dell'attuazione nazionale dell'articolo 59, paragrafo 5, secondo comma, della direttiva 2014/24/UE.

REMO CHUC

Struttura gestione della spesa, bilancio di cassa e regolarità contabile**Prenotazione**

Capitolo/Richiesta: U0023607 SPESE DI INVESTIMENTO PER BENI IMMATERIALI NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA OPERATIVO "INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE
2014/20 (FESR) - QUOTA UE

Piano dei conti Finanziario

IV Livello: U.2.02.03.99.000 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

V Livello: U.2.02.03.99.001 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

SIOPE: 2020399001

Codice progetto:

Anno	Capitolo	Importo	Prenotazione
2019	U0023607	10.980,00	7274
		10.980,00	

Annotazioni a scritture contabili

Prenotazione

Capitolo/Richiesta: U0023608 SPESE DI INVESTIMENTO PER BENI IMMATERIALI NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA OPERATIVO "INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE
2014/20 (FESR) - QUOTA STATO

Piano dei conti Finanziario

IV Livello: U.2.02.03.99.000 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

V Livello: U.2.02.03.99.001 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

SIOPE: 2020399001

Codice progetto:

Anno	Capitolo	Importo	Prenotazione
2019	U0023608	7.686,00	7275
		7.686,00	

Annotazioni a scritture contabili

Prenotazione

Capitolo/Richiesta: U0023609 SPESE DI INVESTIMENTO PER BENI IMMATERIALI NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA OPERATIVO "INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE
2014/20 (FESR) - QUOTA DI COFINANZIAMENTO REGIONALE

Piano dei conti Finanziario

IV Livello: U.2.02.03.99.000 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

V Livello: U.2.02.03.99.001 Spese di investimento per beni immateriali n.a.c.

SIOPE: 2020399001

Codice progetto:

Anno	Capitolo	Importo	Prenotazione
2019	U0023609	3.294,00	7276
		3.294,00	

Annotazioni a scritture contabili

Visto per regolarità contabile in data _____ ai sensi dell'art. 48 della l.r. 30/2009.

IL DIRIGENTE

REFERTO PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto certifica che copia del presente provvedimento è in pubblicazione all'albo dell'Amministrazione regionale dal 16/03/2019 per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'articolo 11 della legge regionale 23 luglio 2010, n. 25.

IL SEGRETARIO REFERTO