

ALLEGATO 1 CONCETTI CHIAVE PER INTERPRETAZIONE DEL MARCHIO BALTEUS

BALTEUS: UN BRAND STRUMENTALE PER PROMUOVERE IL SISTEMA D'OFFERTA

Il naming "Balteus" nasce intuitivamente come fusione di due nomi:

BALTEA > Parte del nome del fiume e del ghiacciaio che ha originato la valle; è l'identità geografica e simboleggia lo scorrere continuo del tempo e della vita così come l'acqua scivola senza sosta, oltre il tempo;

ALVEUS > Recipiente concavo, letto del fiume, alveare, contenitore di ricchezza frutto dell'ingegno e dell'operosità degli abitati della valle, quelli antichi e quelli contemporanei; simbolicamente l'alveare è il luogo in cui si manifesta il senso di comunità e l'operosità delle api.

Balteus ha anche un significato proprio di origine latina:

1. è il nome della cintura indossata dai soldati romani caratterizzata da 5 strisce pendenti di cuoio (APRON) e utilizzata per trattenere la spada nonché proteggere la zona del corpo in corrispondenza degli organi genitali;
2. è la gradinata più larga dei teatri romani, posta a metà altezza, nella quale transitavano le persone che dovevano prendere posto durante gli spettacoli.

Questa associazione al significato originario è particolarmente centrata in quanto richiama immediatamente l'immagine dell'itinerario Bassa Via, ovvero un itinerario a mezza costa che funge da perimetro del fondovalle, al cui interno sono simbolicamente racchiuse le 5 esperienze rilevanti che in questo territorio trovano espressione:

- esperienza della Roma imperiale
- esperienza medievale
- esperienza delle arti e del gusto (contemporaneità)
- esperienza dell'ambiente naturale
- esperienza della vitalità (il movimento e la pratica sportiva)

Questa genesi ha determinato anche l'identificazione del nuovo naming per l'itinerario di Bassa Via che d'ora in poi sarà denominato "Cammino Balteo".

Balteus: la chiave per scoprire i segreti della media montagna

In origine il progetto Bassa Via prevedeva l'identificazione di un nome specifico per l'omonimo itinerario. Dopo aver riorientato l'obiettivo del progetto stesso verso la valorizzazione del sistema d'offerta della Media montagna e non più del solo itinerario, è stato necessario rivedere anche il senso e il fine di un nuovo brand.

Confermando, come anticipato in premessa, che il brand di destinazione dev'essere Valle d'Aosta, abbiamo ritenuto opportuno definire un "brand strumentale" appositamente concepito per favorire la conoscenza del sistema d'offerta della destinazione Media montagna e al contempo funzionale a identificare l'itinerario di Bassa Via da ora in poi denominato Cammino Balteo.

Balteus mantiene quindi fede al suo impegno:

- rappresenta il concetto identitario
- ha una forte connessione con il territorio
- non interferisce con il brand di destinazione Valle d'Aosta
- è originale e permettere una "identificazione senza ombra di dubbio"
- è distintivo rispetto ai competitor (ovvero suscita un immaginario differente)
- è coerente con i valori e i significati espressi dalla comunità

LA STRATEGIA DI BRANDING IN SINTESI

Valle d'Aosta

è il solo e unico brand di destinazione

Balteus

è la chiave di accesso all'esperienza di viaggio della Media montagna contesa con il Fondovalle, il sigillo che la comunità ospitante mette nelle mani dell'ospite affinché possa scoprire i tesori nascosti del territorio, vivendo la pienezza del proprio tempo

Cammino Balteo

è l'itinerario a mezza costa che racchiude il territorio del fondovalle e rappresenta, concretamente, una delle esperienze per conoscere ed apprezzare la Valle d'Aosta

BALTEUS: IL CLAIM

Balteus – Viaggia senza tempo
Apri gli occhi, tocca con mano, racconta la tua meraviglia
Godi il tempo senza tempo

Balteus sfida l'ortodossia e, come fa una macchina del tempo, trasforma ciò che potevi solo immaginare in realtà da "toccare", scoprire e apprendere.

Quando devi immaginare la storia

chiudi gli occhi
immagini perché non puoi toccare con mano
ascolti il racconto della storia

vedi "mordi e fuggi"

Quando Balteus ti guida

> apri gli occhi perché sei nel presente
> tocchi con mano perché è reale
> racconti la tua esperienza perché l'hai vissuta in prima persona
> godi il tempo, perché è il bene più prezioso; fallo senza fretta con il piacere di chi è "senza tempo"