



DECALOGO

Ecolo-Fête



LE 10 REGOLE DA SEGUIRE PER UNA FESTA A IMPATTO ZERO

1. **D**esignazione di un **responsabile** - e possibilmente di un gruppo di lavoro permanente (squadra) - per la gestione dei rifiuti prima e durante la festa, così da poter avere sempre un referente, sia per dare indicazioni ai partecipanti, sia per guidare e organizzare tutte le fasi volte alla riduzione e alla raccolta differenziata dei rifiuti.
2. **I**mpegno in tutte le fasi del progetto (ideazione, gestione, operatività) a pensare e agire nell'ottica della **minima produzione di rifiuti possibile**.
3. **S**ostituzione delle stoviglie in plastica usa e getta con **stoviglie (piatti, posate, bicchieri) lavabili** in ceramica, vetro, metallo o melanina.
4. **U**tilizzo di **tovagliame** (tovaglie, tovagliette, tovaglioli) riutilizzabile (stoffa, tela certata) o in materiali riciclati.
5. **R**icorso a sistemi a rendere e/o sistemi di erogazione alla spina delle **bevande** servite, utilizzo dell'acqua dell'acquedotto servita in brocca o caraffa ed eventualmente addizionata di anidride carbonica per mezzo di gasatori.
6. **I**stituzione di modalità di **raccolte differenziate** nel conferimento dei rifiuti prodotti all'interno degli spazi della manifestazione (carta, cartone, vetro e lattine, plastica, ecc.) con adeguata comunicazione sul corretto conferimento.
7. **P**ossibilità per i partecipanti di **asporto del cibo non consumato** anche fornendo dei contenitori riutilizzabili, prevedere la mezza porzione o menu bambini.
8. **M**essa in opera di un **progetto di comunicazione** per promuovere la festa con manifesti stradali, volantini ecc, in carta ecologica o riciclata e utilizzo di media a basso impatto quali radio, web, newsletter on-line.
9. **P**romozione di eventuali azioni e strumenti di **comunicazione** ed educazione ambientale nel corso della **Ecolo-Fête**, all'interno degli spazi della manifestazione, sulla riduzione e il corretto conferimento dei rifiuti, tanto a uso degli organizzatori quanto dei fruitori.
10. **M**onitoraggio costante dell'iniziativa e relazione finale sul suo andamento, con analisi sui pregi e difetti delle azioni attuate e sul conseguimento degli obiettivi di minimizzazione e riduzione prefissati, anche nell'ottica di darsi degli obiettivi per le edizioni successive.