



COM.Cer 2017

La comunicazione pubblica e il cerimoniale a confronto con i nuovi media

Saint-Vincent venerdì 22 settembre - Courmayeur sabato 23 settembre

Programma

Venerdì 22 settembre – Saint-Vincent

Ore 10.00 Accoglienza presso il Centro Congressi Billia

Ore 10.30 Sala Gran Paradiso

Indirizzi di saluto

Mario Borgio, Sindaco di Saint-Vincent

Claudio Restano, Assessore al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti

Pierluigi Marquis, Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta

Apertura dei lavori (modera: **Anna Fosson**, Dirigente della Struttura Comunicazione istituzionale e Cerimoniale della Presidenza della Regione)

Leonardo Gambo, Presidente ANCEP

Pier Carlo Sommo, Segretario generale Associazione Comunicazione Pubblica

Tiziano Trevisan, Presidente Ordine dei Giornalisti Valle d'Aosta

“Cerimoniale e galateo istituzionale - il cerimoniale come veicolo di immagine e di comunicazione. Quando la forma è sostanza”

Massimo Sgrelli, già Capo del Dipartimento del Cerimoniale di Stato della Presidenza del Consiglio dei Ministri

L'intervento sarà volto a ad esplorare regole e consuetudini di forma che autorità pubbliche, dirigenti aziendali, giornalisti e tutti coloro che svolgono un servizio pubblico sono tenuti a conoscere per attuare un comportamento istituzionale che testimoni il livello di civiltà del contesto e degli attori dell'ordinamento democratico. Tale comportamento, spesso giudicato non indispensabile, è in realtà utile per chi non vuol farsi trovare in difetto negli aspetti formali ed avere successo nel dare appunto una giusta forma alla sostanza.

Ore 14.30 Sala Monte Rosa

“Il Cerimoniale oggi e le sue problematiche connesse alla “spending review” e all’entrata in vigore del nuovo Codice dei Contratti (Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50) e del successivo Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56.”

Elisa Valeriani, Avvocato cassazionista specializzata in Diritto amministrativo

Ore 14.00-16.00 Sala Cervino A+B

“La PA sui social, uno sguardo multilivello”

Coordina **Angelo Saccà**, Consigliere Nazionale Associazione Comunicazione Pubblica

I social e le chat non sono solo un passatempo, sono un nuovo straordinario strumento di servizio pubblico. Una rivoluzione è quella in corso nel mondo della pubblica amministrazione italiana e nel rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini. Una rivoluzione portata dal web e dai social network e dal radicale cambiamento che sta vivendo la figura del comunicatore pubblico, sono richieste attraverso professionalità, nuovi servizi e linguaggi. Avvicinare i cittadini, informarli dove preferiscono, essere punto di riferimento sui principali social network, questo è l’obiettivo da raggiungere per un settore pubblico a portata di smartphone.

Interventi

- ***La comunicazione istituzionale multilivello*** – **Marinella Belluati** Università di Torino - Dipartimento di Culture, Politica e Società - docente di Analisi dei Media, Sociologia della Comunicazione e Comunicazione Istituzionale Europea.
- ***L’Europa sui social – relatore in attesa di conferma***
- ***Social media e istituzioni del territorio*** - **Fabio Malagnino**, giornalista professionista, responsabile Open Government Consiglio Regionale Piemonte.
- ***MIUR – relatore in attesa di conferma***
- ***Quale etica dei new-media per la PA*** - **Piero Dominici**, Docente di Comunicazione pubblica presso l’Università degli studi di Perugia.
- ***L’esperienza di Europe Direct*** – **Alba Garavet**, Città Metropolitana di Torino.

Ore 16.00-17.30 Sala Cervino A

“Ambiente social: esperienze di comunicazione pubblica”

Coordina **Stefano Cariani**, delegato Piemonte-Valle d’Aosta Associazione “Comunicazione Pubblica”

Comunicare l’ambiente è di per sé complesso, a causa della molteplicità di attori, istanze e linguaggi in gioco. L’utilizzo istituzionale dei social facilita o complica il lavoro del comunicatore pubblico? E come possono i giornalisti approcciarsi ad una comunicazione istituzionale sempre più social, quindi più diretta e sempre meno mediata da agenzie, portavoce e addetti stampa?

Interventi

- ***La comunicazione delle Aree Protette del Piemonte***
Emanuela Celona, giornalista professionista, funzionaria della Regione Piemonte direttrice responsabile di Piemonte Parchi, testata storica di informazione sulle aree protette del Piemonte, ormai punto di riferimento nazionale nel settore della comunicazione pubblica ambientale; ne ha guidato la transizione dalla “carta” al web, raccogliendo le nuove sfide poste dai social network.
- ***Il Parco Nazionale del Gran Paradiso: il parco “più social d’Italia”.***
Andrea Virgilio, addetto alla comunicazione istituzionale del Parco Nazionale Gran Paradiso dal 2012, Torinese, laureato in comunicazione per istituzioni ed imprese, ha creato e

gestisce i profili ufficiali dell'Ente sui social network. Appassionato di social media, cura su Piemonte Parchi web una rubrica mensile sulle best practices delle aree protette in questo ambito.

Ore 16.00-17.30 Sala Cervino B

“Dottor google. Curarsi con il web?”

Coordina **Marco Magheri** Vice Segretario Associazione Comunicazione Pubblica

Cosa vuol dire comunicare la salute nell'era di internet e dei social media? Affrontare il tema dell'evoluzione della comunicazione della salute e sanitaria in seguito al grande sviluppo di Internet e dei social media. Sempre più ospedali e aziende sanitarie stanno aprendo pagine ufficiali sui social media (Facebook, Twitter, YouTube) per dialogare con i cittadini e i mass media; contemporaneamente, aumenta il numero di persone (pazienti e non) che si informano sui temi della salute attraverso la Rete e il web sociale. Questi processi stanno modificando profondamente il rapporto con i medici, i giornalisti e le istituzioni pubbliche preposte alla salute.

Interventi:

- **Alessandro Lovari**, Università di Sassari, docente di Comunicazione Pubblica e Social Media per la PA. È membro del comitato scientifico dell'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale.
- **Eugenio Santoro**, Direttore del Laboratorio di Informatica medica dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche “Mario Negri” (IRCCS). Dal 1996 si occupa del rapporto tra Internet e salute/medicina e dal 2006 di web 2.0, social media e apps e delle loro applicazioni/implicazioni nella comunicazione, la formazione e l'assistenza in ambito sanitario.
- **Giuseppe Fattori**, “Commissione salute” Associazione Comunicazione pubblica, Marketing sociale” Università di Bologna
- **Pier Carlo Sommo**, Giornalista, Segretario Generale Associazione Comunicazione Pubblica, Direttore Relazioni Esterne ASL Città di Torino

Ore 17.30 -18.30 Sala Cervino A+B

“Il riconoscimento contrattuale del comunicatore pubblico”

Coordina: **Pier Carlo Sommo**, Segretario Generale Associazione “Comunicazione Pubblica”

- **Salvatore Chiamonte**, (da confermare) segretario nazionale Funzioni Centrali FP-CGIL Nazionale
- **Elvira Gentile**, (da confermare) direttore Direzione contrattazione Aran

Conclusioni

Solo per i soci ANCEP

Ore 18.00 **Fondazione per la Formazione Professionale Turistica di Châtillon**

Laboratorio “Elementi per un'accoglienza di qualità: Comunicare senza voce. Colpire chi guarda, farsi ricordare.”

A cura di Andrea Vallino e dei giovani dell'Istituto

Sabato 23 settembre – Courmayeur

Il Cerimoniale sportivo. Il giornalismo dello sport oltre la cronaca dell'evento

Il corso si propone di affrontare il tema dell'accoglienza di un importante evento sportivo nel proprio territorio, con particolare riguardo all'organizzazione delle cerimonie di apertura e chiusura, alle premiazioni, al dialogo con i Comitati sportivi e le Autorità, all'utilizzo corretto dei Simboli del Cerimoniale come bandiere e inni, all'accoglienza delle squadre e degli organi di stampa. I discenti apprenderanno le regole e le norme per raccontare correttamente le cerimonie di apertura e chiusura, le premiazioni, lo svolgimento di tutto ciò che va oltre l'evento sportivo ma ne rappresenta l'immagine e ne garantisce lo svolgimento.

Gli argomenti saranno utili ai cronisti sportivi ma anche ai giornalisti degli uffici stampa, che sono parte integrante dell'organizzazione.

Ore 9.00 **Ritrovo** presso la stazione di partenza della funivia Skyway Monte Bianco, **registrazione dei partecipanti** e sosta al Pavillon du Mont Fréty (stazione intermedia, quota 2.200 mt slm)

Ore 10.00 **Sala Conferenze Skyway**
Indirizzi di saluto dell'Assessore al turismo, **Claudio Restano** e del Sindaco di Courmayeur,
Fabrizia Derriard

Il cerimoniale sportivo

Gianfranco Giancaterino, Delegato nazionale ANCEP

Oltre la cronaca sportiva: raccontare l'evento.

- *La comunicazione dell'evento*
Pier Bergonzi, Vicedirettore di Gazzetta dello Sport.
- *La deontologia dell'evento sportivo: come raccontare violenza e razzismo e contribuire all'eliminazione del fenomeno*
Piercarlo Lunardi, Presidente USSI Valle d'Aosta.
- *L'articolo, il servizio radio televisivo, il commento sul posto*
Carlo Gobbo, giornalista sportivo.
- *L'importanza delle immagini*
Giorgio Neyroz, fotografo ufficiale DORNA .