



Unione europea



PROGRAMMA INVESTIMENTI  
PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE  
2014/2020

[WWW.REGIONE.VDA.IT/LAVORO](http://WWW.REGIONE.VDA.IT/LAVORO)

[costruisci]

[bâtis]

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FSE

**Piano Attività 2017/18**

[artt. 115 e 116 E All. XII - RE Ce 1303/2014]

**costruisci** il tuo futuro  
*bâtis ton avenir*

**PROGRAMMA  
INVESTIMENTI  
PER LA CRESCITA  
E L'OCCUPAZIONE  
2014/20**

Un lavoro qualificato  
per tutti

**PROGRAMME  
INVESTISSEMENT  
POUR LA CROISSANCE  
ET L'EMPLOI  
2014/20**

Un travail qualifié  
pour tous



FINALITA' PIANO DI COMUNICAZIONE

ATTIVITA' PREVISTE, REALIZZATE, BUDGET

OBIETTIVI COMUNICAZIONE ANNI 2017/2018

ATTIVITA' PREVISTE, TEMPI , RISORSE

## FINALITA' PIANO COMUNICAZIONE

- ✓ Diffondere la conoscenza del PO FSE 2014-2020 dei suoi obiettivi e risultati attesi evidenziando il ruolo strategico dell'UE;
- ✓ Garantire l'accessibilità ai Fondi da parte dei beneficiari e più in generale degli attuatori rendendo disponibili le informazioni ed i documenti relativi alle opportunità di finanziamento, offerte dal programma;
- ✓ Sostenere i beneficiari nelle loro attività di comunicazione attraverso incontri mirati e la realizzazione di kit informativi e format standard scaricabili dal web;
- ✓ Valorizzare il ruolo della rete dei partner istituzionali e dei beneficiari nel sostegno alle azioni di comunicazione.

## RISORSE

STRUMENTI	RISORSE INDICATIVE
Conferenza Stampa	risorse interne
Sito Web	risorse interne
Materiale cartaceo	30.000,00
Materiali per disabili	40.000,00
Eventi	60.000,00
Campagne	50.000,00
Spots radio	15.000,00
Trasmissioni TV/video	100.000,00
Valutazioni strategia	5.000,00
<b>TOTALE €</b>	<b>300.000,00</b>

## AZIONI PREVISTE E REALIZZATE NELL'ANNO 2016

- Esposizione perenne della bandiera europea presso la sede dell'AdG;
- Invio sistematico al portale Open Coesione dei dati relativi ai bandi ed avvisi rivolti ai beneficiari o al grande pubblico;
- Attività di Ufficio stampa in occasione eventi e dei comitati di sorveglianza FSE
- 2 manuali volti a sostenere i beneficiari nei loro obblighi di comunicazione, (la Guida all'utilizzo degli emblemi e loghi e il Manuale per la comunicazione sui progetti cofinanziati FSE)  
[http://www.regione.vda.it/lavoro/fondosocialeeuropeo/comunicare\\_fse\\_i.aspx](http://www.regione.vda.it/lavoro/fondosocialeeuropeo/comunicare_fse_i.aspx);
- Costituzione della rete dei referenti per la comunicazione sul FSE, cui partecipano tutti gli enti di formazione accreditati;
- Realizzazione Nuova Immagine coordinata;
- Depliant informativo generale sul PO FSE rivolto ai mass media;
- Implementazione del sito internet regionale "Lavoro e Fondo Sociale Europeo" : pagine riguardanti la nuova programmazione, documenti del Programma, report e relazioni annuali, regolamenti, servizi per la presentazione dei progetti cofinanziati, bandi ed avvisi per i beneficiari e per i destinatari finali;  
[http://www.regione.vda.it/lavoro/fondosocialeeuropeo/default\\_i.aspx](http://www.regione.vda.it/lavoro/fondosocialeeuropeo/default_i.aspx);
- Seminario informativo rivolto ai beneficiari e potenziali beneficiari in occasione del lancio dei due nuovi inviti a presentare progetti da realizzare col contributo del FSE, quali Invito Tirocini e Invito Formazione continua, organizzato il 21 dicembre 2016.

**ANNO 2016**

**ATTIVITA' PREVISTE E  
REALIZZATE**

**BUDGET**

## **AZIONI REALIZZATE NELL'ANNO 2016 RIVOLTE AL GRANDE PUBBLICO**

**EMPLOYERS DAY- VALLE d'AOSTA 2016**, evento organizzato dai servizi pubblici all'impiego nell'ambito dell'iniziativa europea EMPLOYERS DAY; ancorché non finanziato FSE è stata l'occasione per promuovere le offerte di lavoro e formazione regionali presso i lavoratori disoccupati: 23 imprese turistiche aderenti con 81 posizioni lavorative aperte, 119 lavoratori per 400 colloqui complessivi;

**NOTTE RICERCATORI 2016**, evento rivolto al grande pubblico della popolazione valdostana nell'ambito della Notte Europea della ricerca all'interno del quale è stato allestito apposito stand sul Programma Operativo FSE 2014/20;

### **SEMAINE DE L'EMPLOI ET DU FONDS SOCIAL EUROPEEN 2016:**

1. SPAZIO GIOVANI 2015 - Il villaggio delle opportunità: evento pensato per giovani lavoratori disoccupati, all'interno del quale enti di formazione accreditati, l'Università della Valle d'Aosta, gli operatori dei servizi privati al lavoro, i servizi pubblici all'impiego, le imprese ed il servizio civile regionale hanno proposto l'offerta formativa e le opportunità di lavoro e tirocinio cofinanziate presenti sul territorio regionale. Hanno partecipato all'evento circa 600 giovani, 5 enti accreditati servizi al lavoro, 10 enti accreditati formazione;
2. EMPLOYERS DAY- VALLE d'AOSTA 2016, evento organizzato dai servizi pubblici all'impiego nell'ambito dell'iniziativa europea EMPLOYERS DAY; ancorché non finanziato FSE è stata l'occasione per promuovere le offerte di lavoro e formazione regionali presso i lavoratori disoccupati: 23 imprese turistiche aderenti con 81 posizioni lavorative aperte, 119 lavoratori per 400 colloqui complessivi;
3. NOTTE RICERCATORI 2016, evento rivolto al grande pubblico della popolazione valdostana nell'ambito della Notte Europea della ricerca all'interno del quale è stato allestito apposito stand sul Programma Operativo FSE 2014/20;
4. SEMAINE DE L'EMPLOI ET DU FONDS SOCIAL EUROPEEN 2016, nel corso del quale l'AdG ha realizzato 4 mini-eventi: LA JOURNÉE DES MÉTIERS DU TOURISME autunno 2016, rivolta ai disoccupati ed alle imprese del settore turistico: 22 imprese turistiche aderenti con 60 posizioni lavorative aperte, 152 lavoratori convocati, 400 colloqui complessivi, l'evento ha anche previsto seminari di formazione ed orientamento; il CONVEGNO SCAMBIO DI BUONE PRASSI ITALIANE sul tema del lavoro giovanile, per gli operatori del mercato del lavoro locale, nazionale e francese (Rhone-Alpes) cui hanno partecipato 100 persone; il SEMINARIO GIOVANI E LAVORO ALL'ESTERO: I PROGRAMMI EURES ED EUROYSSÉE, rivolto ai giovani in uscita dal sistema scolastico per la presentazione dei due programmi di lavoro e tirocinio all'estero, cui hanno partecipato 4 classi di studenti; IL VILLAGGIO DELLE OPPORTUNITA' FSE rivolto alla popolazione attraverso il quale gli enti di formazione accreditati hanno potuto esporre le opportunità cofinanziate;

## **ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE**

Altre azioni di comunicazione, realizzate nel corso del periodo di programmazione 2014/16, hanno riguardato:

**ARTICOLI:** oltre 35 articoli e 3 servizi RAIVDA e comunicati stampa apparsi sui diversi media in occasione di diversi eventi istituzionali, comitati di sorveglianza e in occasione dell'avvio delle azioni formative cofinanziate da parte dei diversi operatori della formazione.

### **NEWS MEDIA**

Infine nella fase di passaggio tra le due programmazioni, sulla base dell'esperienza maturata, l'AdG ha deciso di puntare maggiormente sui social network.

La sperimentazione, avviata con l'iniziativa Garanzia Giovani nel maggio 2015, ha visto un progressivo incremento di contatti; in particolare:

tramite Twitter sono direttamente raggiunti 320 followers, per lo più stakeholder che re-inoltrano le comunicazioni, in media una decina a settimana;

attraverso FaceBook si sono raggiunti complessivamente 500 utenti, con una ventina di post settimanali riguardanti principalmente notizie "postate e condivise" sulle opportunità di formazione, tirocinio e lavoro locali e provenienti anche dalle regioni italiane limitrofe e dall'estero.

E' in corso un'azione di monitoraggio, finalizzata a comprendere il tasso conoscenza nella popolazione circa l'esistenza del Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo, l'esistenza del FSE, la natura del FSE, i risultati del Programma, il ruolo svolto dalla Unione Europea, Stato e Regione nelle realizzazioni cofinanziate FSE, nonché il tasso di consapevolezza circa il ruolo svolto dall'Unione Europea, Stato e Regione rispetto agli interventi.

## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

ANNI 2017/2018

## ATTIVITA' PREVISTE

## TEMPI

## RISORSE

- 1. Diffondere la conoscenza delle opportunità previste dal PO verso i beneficiari, il Grande Pubblico, il partenariato istituzionale, i mass media attraverso eventi, incontri mirati con gli attori ed i beneficiari, il web;**
- 2. Diffondere l'immagine coordinata ed il messaggio caratterizzante la comunicazione del PO nel corso della programmazione verso i beneficiari ed i destinatari finali;**
- 3. Supportare beneficiari e attori nella loro azione di comunicazione delle operazioni cofinanziate verso i destinatari finali attraverso campagne ed eventi.**

Esposizione Bandiera presso sede AdG FSE

Pubblicazione aggiornata della lista delle Operazioni su Open Coesione e su portale regionale

1. Evento annuale SEMAINE DU FSE
2. Campagna di Comunicazione a supporto evento
3. Aggiornamento web e gestione social network
4. Comunicati stampa e conferenza stampa (Comitato Sorveglianza , Eventi, Avvisi Pubblici)
5. Restyling immagine Kit comunicazione a supporto beneficiari
6. Invio email-alert in occasione scadenze bandi/Inviti x attori
7. Costituzione rete dei referenti per la comunicazione FSE delle SRRAI
8. Acquisto servizi di comunicazione a supporto dell'attuazione dell'Avviso Tirocini e Formazione per l'Occupabilità

Le risorse faranno riferimento al budget previsionale del Piano di comunicazione approvato.