

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PREMIO ESPACE INNOVATION 2017 A SOSTEGNO DELLA CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE.

ART. 1
SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

L'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta, che assume il ruolo di sponsee, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni da parte di operatori potenzialmente interessati al premio Espace Innovation 2017 a sostegno della creazione di imprese innovative.

ART. 2
OBIETTIVO DELLE ATTIVITÀ SPONSORIZZATE

Il premio Espace Innovation 2017 è promosso dall'Assessorato attività produttive, energia, politiche del lavoro e ambiente, in collaborazione con la Pépinière d'entreprises di Aosta, con l'obiettivo di promuovere lo spirito imprenditoriale, in particolare nei giovani talentuosi, e di sostenere la creazione di *start up* e di *spin off* di imprese esistenti.

I vincitori avranno diritto:

- ad un premio in denaro;
- alla partecipazione gratuita al programma di pre-incubazione Espace Innovation consistente nell'insediamento in uno spazio di coworking e ai servizi di tutoring presso l'incubatore;
- al sostegno da parte di un *mentor*.

La Fondazione Giacomo Brodolini e Lattanzio Advisory S.p.A., che assicurano la gestione dell'incubatore, forniranno i servizi di tutoraggio.

L'attività di *mentoring* sarà erogata gratuitamente dalla Federmanager.

ART.3
NATURA E DURATA DELLE ATTIVITÀ SPONSORIZZATE

Il premio viene erogato alle persone fisiche che presentino i migliori progetti di creazione di impresa che abbiano un significativo contenuto tecnologico e innovativo e siano finalizzati a sviluppare nuovi processi, prodotti o servizi.

I progetti devono prevedere la creazione dell'impresa sul territorio regionale valdostano e devono riguardare uno dei seguenti ambiti tecnologici, individuati dalla Strategia di specializzazione intelligente per la Valle d'Aosta, per la programmazione comunitaria 2014-2020:

<i>MONTAGNA SOSTENIBILE</i>
Energia: Applicazioni e sistemi per la generazione distribuita, la cogenerazione/tri-generazione di energia, specialmente nel campo delle biomasse e del mini e micro-idro per la gestione sostenibile delle risorse naturali, Tecnologie per la distribuzione e per l'accumulo di energia. Bio-processi di pre-trattamento delle biomasse e per la produzione di energia (produzione di biocarburanti). Realizzazione e gestione di sistemi tecnologici avanzati per la riduzione dell'intensità energetica delle attività produttive. Servizi di energy management. Tecnologie per l'auto-configurazione degli impianti.

Integrazione Agricoltura/Turismo Reti tra imprese agroalimentari e turistiche.
Edilizia sostenibile e bio edilizia: Applicazioni per l'edilizia sostenibile, la costruzione di edifici a basso consumo energetico e la ristrutturazione di edifici con tecniche volte al risparmio e all'efficienza energetica. Bio-edilizia. Architettura bio-climatica e nuovi materiali. Automazione di edifici. Servizi intelligenti di installazione e configurazione impianti.
Produzioni "green": Innovazioni nelle produzioni agro-alimentari di qualità. Reti tra produttori e strutture ricettive.
Ambiente e ecosistemi: Tecnologie per la tutela di aria, acqua, suolo e fauna. Sistemi tecnologici avanzati per la tutela ambientale in relazione alle attività produttive. Tecnologie per la riqualificazione e riconversione di siti industriali contaminati e di aree urbane compromesse. Tecnologie per il trattamento dei rifiuti. Tecnologie per il trattamento dei reflui animali.
<i>MONTAGNA DI ECCELLENZA</i>
Produzioni specializzate per la montagna: Produzioni specializzate per la montagna(attrezzature, abbigliamento, nuovi materiali)
Consolidamento/rilancio industria esistente: Acciai Speciali. Meccanica. Elettronica. Sistemi ITC.
Comprensori sciistici: Sistemi e Applicazioni per biglietteria e controllo accessi su smart-phone. Mobile-Apps specializzate per info e prenotazioni sui comprensori. Sistemi in rete tra operatori.
Altre Vie/Sistema dei rifugi: Mobile-Apps specializzate per escursioni(mappe, info, realtà aumentata, sistemi di prenotazione, sicurezza/posizionamento, reti tra operatori). Applicazioni per il controllo e la tutela delle aree naturalistiche.
<i>MONTAGNA INTELLIGENTE</i>
Sicurezza e Monitoraggio del Territorio: Reti di monitoraggio e sistemi di sensori o biosensori. Tecnologie per la raccolta automatizzata di dati e informazioni e per il trattamento di dati telerilevati. Tecniche diagnostiche per il controllo di infrastrutture e di reti di sensori. Reti di comunicazione wireless per le comunicazioni sicure. Sistemi di early-warnings.
La montagna digitale: Infrastrutture di rete a banda larga(VDA Broadbusiness). Infrastrutture di rete WIFI. Sistemi e applicazioni di public digital services.
Networking/Smart Cities: Reti di public WIFI. Network su reti esistenti. Sistema dei BBCC. Illuminazione pubblica per gestione e fornitura di nuovi servizi.

ART. 4
SOGGETTI DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono soggetti pubblici e privati che intendono promuovere la propria immagine concorrendo alla realizzazione del Premio Espace Innovation 2017.

Le offerte possono essere presentate esclusivamente da soggetti non sottoposti a misure cautelari antimafia o a misure di prevenzione, non sottoposte a procedure concorsuali ed in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

ART. 5
SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione regionale si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione regionale o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Non saranno stipulati contratti di sponsorizzazione con il medesimo soggetto in numero superiore a 3.

Non saranno, inoltre, prese in esame e non saranno considerate ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a euro 5.000,00.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, il proponente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

ART. 6
TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta dovrà essere:

- presentata utilizzando il modello di domanda allegato all'avviso;
- sottoscritta con firma digitale da un legale rappresentante dell'offerente;
- corredata da una copia del suo documento di identità in corso di validità;
- trasmessa all'indirizzo regionale di posta elettronica certificata dell'Assessorato attività produttive, energia, politiche del lavoro e ambiente - Struttura ricerca, innovazione e qualità industria_artigianato_energia@pec.regione.vda.it

Il presente avviso sarà aperto per il tempo necessario per raccogliere i premi previsti. Qualora, tuttavia, non si raggiunga il numero previsto di 8 premi, entro 30 giorni dalla pubblicazione nel sito internet della Regione (www.regione.vda.it) l'avviso sarà chiuso.

ART. 7
AMMONTARE DEL PREMIO

Allo *sponsor* si chiede di contribuire al Premio Espace Innovation 2017 mediante il pagamento di un premio in denaro per la parziale copertura delle spese per la realizzazione del progetto di creazione di impresa, di ammontare almeno pari a 5.000 euro.

I premi previsti sono 8 ma potranno essere inferiori a 8 sulla base delle proposte pervenute e valutate positivamente.

ART. 8
**CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI
DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature riguardano una sponsorizzazione di natura finanziaria pari all'ammontare di almeno uno dei premi di cui all'articolo 7;
- ai soggetti individuati come *sponsor*, l'Amministrazione regionale garantisce la promozione dell'immagine nei seguenti modi:
 - a. visibilità in tutti i momenti di presentazione e comunicazione dell'evento, comprese interviste e social network con esposizione del logo/marchio in forma ben visibile;
 - b. possibilità di presentare l'impresa/il soggetto e i propri prodotti/servizi in occasione della giornata di premiazione e dei momenti di *incoming* con giornalisti e buyers anche stranieri;
 - c. possibilità di esporre il logo/marchio nel sito dell'Amministrazione regionale, nella sezione riservata al Premio Espace Innovation 2017;
 - d. possibilità di utilizzare lo status di *sponsor* del Premio Espace Innovation 2017 in tutti i materiali di propria comunicazione.

ART. 9
ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle proposte pervenute, valutate idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i proponenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior proponente la qualità di *main sponsor* ovvero di *sponsor esclusivo* in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dell'80% del totale dei premi.

In esito alla valutazione delle proposte l'Amministrazione regionale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *sponsor*.

ART. 10

PAGAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il pagamento del corrispettivo corrispondente all'importo contrattualmente pattuito sulla base delle procedure sopra descritte sarà versato dai singoli *sponsor* direttamente alle persone fisiche che presentino i migliori progetti di creazione di impresa valutati come tali dalla Commissione aggiudicatrice del Premio Espace innovation 2017.

Lo sponsor può, nel rispetto del regolamento del Premio Espace Innovation 2017, stabilire ulteriori regole per l'erogazione.

I premi in denaro potranno essere erogati in più soluzioni e vincolati alla presenza del beneficiario presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta durante il periodo di pre-incubazione.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli *sponsor*.

Titolare del trattamento è la Regione Valle d'Aosta.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

ART. 12

PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare alla Regione Valle d'Aosta, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

ART. 13

DISPOSIZIONI FINALI

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

ART. 14

FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Aosta.