
IL MIO PROGETTO HA OTTENUTO DEI FINANZIAMENTI EUROPEI NELL'AMBITO D'INTERREG ALCOTRA 2014-2020, COME DEVO INFORMARE?

I MIEI OBBLIGHI D'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2014-2020 PER IL PROGRAMMA INTERREG V-A FRANCIA ITALIA ALCOTRA

Se il mio progetto ha ottenuto un finanziamento europeo, **devo farlo sapere** e rispettare determinati obblighi.

Questo documento delinea le prerogative minime da rispettare tuttavia i beneficiari dei fondi sono incoraggiati a comunicare e informare ampiamente durante tutto il progetto.



Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

1

COME CITARE L'UNIONE EUROPEA NEI MIEI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE?

Devo utilizzare il logo Interreg ALCOTRA con bandiera e menzione dell'Unione europea sempre chiare e leggibili. Il riferimento al FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale) deve essere indicato. Ciò significa che il logo Interreg ALCOTRA nel suo insieme deve essere visibile e decifrabile.



2

COME USARE IL LOGO INTERREG ALCOTRA?

HO 2 OPZIONI:

1. Posso mettere il nome e l'identità visiva del mio progetto accanto al logo.



2. Posso inserire il nome del mio progetto direttamente nel logo Interreg ALCOTRA.

In questo caso, devo usare il codice colore del tema in questione per indicare il nome del mio progetto come illustrato di seguito:



Ricerca e innovazione



Economia a bassa
emissione di carbonio



Lotta contro il
cambiamento climatico



Ambiente e uso efficace
delle risorse



Inclusione sociale



Educazione e formazione
professionale



Obiettivo tematico	Obiettivo specifico	Pantone	Esadecimale	CMJN CIANO / MAGENTA GIALLO / NERO	RGB ROSSO VERDE / BLU
OT 1	OS 1.1	109 U	#fd0608	0/24/93/0	253/198/8
	OS 1.2				
OT 4c	OS 3.3	347 U	#159961	81/13/76/1	21/153/97
	OS 3.3				
OT 5	OS 2.1	206 U	#e34063	4/86/43/0	227/64/99
	OS 2.2				
OT 6	OS 3.1	382 U	#98c222	49/0/99/0	52/194/34
	OS 3.2				
OT 9	OS 4.1	513 U	#a36298	43/70/12/0	163/98/152
OT 10	OS 4.2	515 U	#e0a6cc	11/44/0/0	224/166/204

3

COME DEVO INFORMARE IL PUBBLICO DURANTE LA REALIZZAZIONE DEL MIO PROGETTO?



SE HO UN SITO INTERNET

Pubblico una descrizione del progetto che sottolinei il sostegno finanziario ricevuto da parte dell'Unione europea.



INFORMO TUTTI I PARTECIPANTI CHE IL PROGETTO È STATO FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Questa informazione compare su tutti i documenti di implementazione del progetto (inviti, certificati di partecipazione...).



VISUALIZZAZIONE

Colloco in un luogo ben visibile al pubblico, all'ingresso degli uffici o dell'edificio, un poster di presentazione del progetto in un formato almeno A3 e cito il sostegno finanziario europeo.

4

QUALI ISTRUZIONI TECNICHE DEVO RISPETTARE?



TESTO

Scrivo per esteso il termine «Unione europea», senza corsivo o sottolineato, o qualsiasi altro effetto particolare.

Uso uno dei seguenti tipi di carattere: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. La dimensione del carattere deve essere proporzionata alle dimensioni della bandiera senza sconfinare su quest'ultima.



COLORI

Uso sempre la bandiera dell'Unione europea a colori, salvo impossibilità tecnica giustificata. In quest'ultimo caso, la bandiera dell'Unione europea è bianca con stelle nere e non grigia con stelle bianche. Ciò significa che la stampa in bianco e nero della bandiera a colori dell'UE non è concessa. Il nome dell'Unione europea è scritto in nero, bianco o Reflex Blu.



COLLOCAZIONE

Pongo il logo Interreg ALCOTRA e la menzione dell'Unione europea in posizioni facilmente visibili in un formato adatto al materiale o al documento.



SU INTERNET

Pubblico il logo Interreg ALCOTRA e la menzione del finanziamento ben visibili sulla home page. Descrivo il progetto in modo chiaro (scopo, risultati, sostegno finanziario dell'UE).



ALTRI LOGHI

Se devo apporre altri loghi oltre a quello di Interreg ALCOTRA, essi devono essere inferiori in altezza o in larghezza alla bandiera dell'Unione Europea.



CASO SPECIFICO



500 000 €

IL MIO PROGETTO PREVEDE SPESE DI INFRASTRUTTURE, EDILIZIA, ATTREZZATURE ED HA OTTENUTO PIÙ DI 500 000 EURO

- Durante l'esecuzione (lavori...), affigo ben in vista un cartellone temporaneo.
- Entro 3 mesi dal completamento, affigo una targa o un cartellone permanente in un luogo ben visibile al pubblico.

I cartelloni temporanei e permanenti e / o le targhe devono specificare:

- il nome del progetto e l'obiettivo principale;
- il logo Interreg ALCOTRA

Queste informazioni devono occupare almeno il 25% della superficie del cartellone o della targa.



RISORSE

- **Per scaricare i loghi Interreg ALCOTRA:**

www.interreg-alcotra.eu

- **Per scaricare le icone degli obiettivi tematici:**

http://www.interact-eu.net/new_newsletter/interreg_brand_promotional_video/513/17775

FONTI

- Articolo 115, 116 e 117 e allegato XII del capitolo II, dedicato all'informazione e alla comunicazione del regolamento (UE) n° 1303/2013 del 17 dicembre 2013
- Capitoli I e II del Regolamento delegato n° 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014
- « INTERREG Brand design manual – full brand integration » pubblicato dal Programma INTERACT : http://www.interact-eu.net/new_newsletter/interreg_brand_promotional_video/513/17775

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

Autorità di gestione, Programma Interreg ALCOTRA 2014-2020

CONTATTO:

Segretariato Congiunto
del Programma di Cooperazione Territoriale INTERREG V-A - Italia Francia ALCOTRA 2014-2020
alcotra-secretariatconjont@auvergnerhonealpes.eu

* Firma provvisoria: il nome della Regione sarà stabilito con decreto del Consiglio di Stato prima del 1° ottobre 2016 in seguito al parere del Consiglio regionale.