



IMMAGINE E POST PRODUZIONE - VIDEO 09/021a002018ADL

Destinatari

Formazione continua nelle imprese per migliorarne la competitività attraverso interventi formativi rivolti a imprenditori e personale dipendente.

Iscrizione

Entro il 29 giugno 2012 (25 posti limite massimo di capienza dei laboratori. Modulistica presso l'ente di formazione Consorzio CTI, Via Stevenin, 13 11100 Aosta 0165 361640)

Il progetto

Il percorso formativo "Immagine e postproduzione" si rivolge a tutte le imprese e ai liberi professionisti con l'obiettivo specifico di intervenire sulle competenze tecniche legate al mondo dell'immagine, concorrendo a migliorare il livello di efficienza nell'utilizzo dei diversi strumenti di lavoro.

Il progetto si pone come obiettivo quello di fornire ai professionisti sul territorio le competenze necessarie alla valorizzazione del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo e la rielaborazione di immagini: giornali e comunicazione on-line, marketing e pubblicità, presentazioni di progetti architettonici e non, valorizzazione ambientale, brochure, pannelli illustrativi, concorsi di idee, sono solo alcuni degli ambiti in cui la post-produzione di immagini diventa strumento complementare all'attività lavorativa.

Il tema del progetto, e cioè l'immagine e le sue fasi di post-produzione, è affrontato in un percorso formativo sostenuto dalla Società Espero di Milano (www.espero.it), che si è specializzata da anni nell'offerta di percorsi di formazione 'professionalizzanti' per individui ed aziende nel settore della comunicazione interattiva digitale, percorsi accreditati da Apple e Adobe e in grado di 'certificare' le competenze acquisite mediante le certificazioni ufficiali dei produttori, leader di mercato nel settore.

Il percorso formativo è destinato a tutti i liberi professionisti (titolari di P.IVA) o dipendenti di aziende/imprese; ha una durata totale di 40 ore ed è gratuito (Finanziato dal FSE).

I contenuti

Il corso è strutturato in modo da condurre il partecipante lungo un percorso teorico e pratico che lo accompagna dall'acquisizione del file video, attraverso l'utilizzo in particolare di apparecchi fotografici digitali, fino alla sua post-produzione (montaggio, correzioni colore, ecc).

Attestato di frequenza superato il 70% del monte ore totale del corso.

(segue)





Programma

Introduzione al linguaggio audiovisivo [4 ore]

gli elementi base ed avanzati di teoria del linguaggio audiovisivo digitale;
le diverse forme di espressione attraverso le immagini (video istituzionale, reportage, documentario e fiction)
approfondimento delle tecniche di utilizzo degli apparecchi di ripresa (inquadratura, illuminazione, audio, fogli di edizione, ecc)

Shooting [8 ore]

sessione pratica in esterni: effettuazione delle riprese necessarie alla realizzazione del video

Formati video [4 ore]

le caratteristiche e le funzioni dei principali formati video

Postproduzione [20 ore]

introduzione al montaggio e utilizzo del software Final Cut
digitalizzazione delle immagini e selezione del materiale
montaggio
scelta delle musiche, mix audio, correzione colore, grafiche e finalizzazione del master

Demo [4ore]

evento pubblico

Calendario

Prima parte: Teoria e pratica fotografica

GIORNO 1 > Venerdì 13 luglio 2012, ore 17 – 21 > Introduzione al linguaggio audiovisivo

GIORNO 2 > Sabato 14 luglio 2012, ore 9 – 18 > Shooting video

GIORNO 3 > Venerdì 20 luglio 2012, ore 17 – 21 > Formati video

Seconda parte: Archiviazione e accenni di Postproduzione

GIORNO 4 > Sabato 21 luglio 2012, ore 9 – 18 > Post-produzione

GIORNO 5 > Venerdì 27 luglio, ore 17 – 21 > Post-produzione

GIORNO 6 > Sabato 28 luglio 2012, ore 9 – 18 > Post-produzione

GIORNO 7 > da definire, ore 18-22 > Demo

Certificazioni in Esito: Attestato di Frequenza

