



**VIVA**  
**Valle d'Aosta unica per natura**  
**MANUALE D'USO DEL MARCHIO**

# VIVA

## Valle d'Aosta unica per natura

### MANUALE D'USO DEL MARCHIO

Regione Autonoma Valle d'Aosta  
Assessorato Agricoltura e Risorse Naturali  
Dipartimento Risorse Naturali e Corpo Forestale  
Direzione Flora, Fauna, Caccia e Pesca  
Servizio Aree Protette



PROGETTO	p. 04
NORME E NOTE LEGALI	p. 05
MANUALE D'USO DEL MARCHIO	p. 06
ALLEGATI	p. 07
VIVA NORME E REGOLE DI UTILIZZO	p. 08
IL NOME E IL MARCHIO	p. 09
VERSIONE POSITIVA	p. 10
VERSIONE POSITIVA COLORI	p. 11
VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA BN	p. 12
VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA SCALA DI GRIGI	p. 13
LETTERING	p. 14
UTILIZZO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO	p. 15
UTILIZZO SCORRETTO	
SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO	p. 16
USO IMPROPRIO	p. 17
LEGGIBILITÀ	p. 18
AREA DI RISPETTO	p. 19
RICHIESTA MARCHI / CONTATTI	p. 20

## VDA NATURE MÉTRO IL PROGETTO

VIVA nasce dal Progetto "VdA Nature Métro", un progetto cofinanziato dall'Unione europea, dallo Stato e dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, nell'ambito del Programma operativo Competitività regionale 2007/13, dedicato a promuovere la valorizzazione e la fruizione turistica consapevole dei siti di particolare pregio naturalistico.

La Valle d'Aosta ospita un patrimonio naturale di rara bellezza, racchiuso in aree naturali protette, siti della rete ecologica europea Natura 2000 e giardini botanici alpini. Ad eccezione del Gran Paradiso, ben pochi conoscono questi luoghi, le loro peculiarità e caratteristiche o i motivi per cui sono tutelati.

Questa scarsa percezione del patrimonio naturale si riflette anche a livello turistico. Il progetto intende quindi superare l'attuale frammentazione e creare una forte immagine unitaria del prodotto naturalistico valdostano, sviluppare sinergie con gli altri settori quali l'agricoltura e la cultura ma, soprattutto, promuovere una fruizione basata su principi di eco-sostenibilità, nel rispetto delle esigenze di tutela di queste aree.

## VIVA

### NORME E NOTE LEGALI

Il marchio VIVA è stato approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1806 del 29 luglio 2011, unitamente alle modalità di gestione che, di seguito, vengono riassunte.

VIVA identifica le aree naturali protette, i siti appartenenti alla Rete ecologica natura 2000, i siti individuati ai sensi della legge regionale n. 8/2007 nonché i giardini botanici alpini, presenti sul territorio regionale.

Gli Enti Parco, gli Enti locali sui cui territori ricadono le aree coinvolte e le Fondazioni che gestiscono giardini botanici alpini o promuovono il turismo naturalistico nelle aree tutelate, dovranno utilizzare questo marchio accanto a quello istituzionale dell'Ente stesso. Esso dovrà essere utilizzato in qualsiasi forma di comunicazione e/o pubblicità scritta, telematica o multimediale relativa alle aree tutelate, secondo le modalità riportate in questo manuale d'uso.

Non è ammesso nessun altro marchio identificativo per le aree interessate ad eccezione del logo europeo che identifica la Rete Natura 2000.

Gli Enti locali e le Fondazioni dovranno utilizzare VIVA per la promozione di eventi con finalità riconducibili alla tutela dell'ambiente naturale e al turismo naturalistico sostenibile, secondo le modalità indicate in questo manuale.

La Regione si riserva il diritto di concedere l'uso gratuito del marchio a soggetti e/o operatori privati che – nell'ambito delle loro attività – aderiscano ai principi e agli obiettivi di tutela e salvaguardia dell'ambiente previsti dal progetto denominato "VdA Nature Métro", approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1162 in data 30 aprile 2010.

Ogni utilizzo dovrà essere preventivamente autorizzato dal Servizio Aree Protette dell'Assessorato Agricoltura e Risorse Naturali (per informazioni e contatti, cfr. pag. 20).

## VIVA

### IL MANUALE D'USO DEL MARCHIO

Il presente manuale si propone di fornire tutte le informazioni relative al nuovo marchio VIVA.

Oltre ad una descrizione degli elementi grafici distintivi, si potranno trovare indicazioni riguardo al suo utilizzo in termini di colori, dimensioni e possibili collocazioni, definendone l'uso proprio ed improprio. Nelle pagine a seguire verranno proposti alcuni esempi.

Non è possibile prevedere tutti i casi, per cui ci si limiterà a suggerire una logica di applicazione che aiuterà ad operare la scelta migliore.

## VIVA GLI ALLEGATI

In allegato a questo documento, verranno forniti alcuni file del marchio nei formati adatti per i diversi utilizzi.

### EPS

Immagini vettoriali.

Questo tipo di file non ha problemi di risoluzione e non presenta limiti qualitativi in fase di stampa.

Esso potrà essere fornito a grafici e tipografi.

### JPG

Immagini costituite da pixel.

Questo tipo di file ha una risoluzione definita. Per ingrandimenti importanti perdono di qualità.

### PDF

Formato leggibile a tutti, modificabile solo con programmi utilizzati da professionisti del settore.

Questo tipo di file potrà essere fornito a grafici e tipografi.

La scelta del file da fornire andrà valutata rispetto all'utilizzo finale.

VIVA  
NORME E REGOLE DI UTILIZZO

## VIVA IL NOME E IL MARCHIO

Il nome e il marchio di un brand sono gli elementi fondamentali sui quali poggia il sistema della sua identità.

VIVA nasce con l'obiettivo di promuovere la Valle d'Aosta dal punto di vista delle sue ricchezze naturali, realizzando un sistema di identità visiva che diventi nel tempo un brand riconosciuto, un marchio di qualità.

Lo scopo è quello di restituire un'immagine unitaria del Sistema natura valorizzandone la sua unicità, diversità e promuovendo un turismo che rappresenti un valore economico e commerciale, ma che al tempo stesso sia responsabile.

Il nome VIVA (Vivere la Valle d'Aosta), esprime la gioia di vivere la natura.

La V colorata ricorda le vette della montagna ed i bacini dei laghi della VdA, la valle.

Il pay-off "Valle d'Aosta, unica per natura" nella sua brevità esalta l'unicità della natura valdostana.

I colori si rifanno ai mille volti della natura e al suo aspetto che muta con le stagioni.

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA

Il marchio non deve essere in alcun modo modificato, gli unici utilizzi consentiti sono descritti in questo manuale.

La versione preferibile è sempre quella positiva a colori, applicabile su fondi bianchi o molto chiari a patto che non venga penalizzata la visibilità dei colori istituzionali.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE

### VERSIONE POSITIVA

### COLORI

I colori istituzionali sono quelli qui elencati. Poiché variano in funzione del supporto, in questa pagina forniamo i valori per la stampa (Pantone® e quadricromia) e quelli per il video (RGB e HTML).



	Pantone®	cmk	rgb	html
	Pantone Black C	0c 0m 0y 100k	44r 42g 41b	2C2A29
	Pantone 199 C	0c 100m 72y 0k	213r 0g 50b	D50032
	Pantone 361 C	77c 0m 100y 0k	67r 176g 42b	43B02A
	Pantone 285 C	90c 48m 0y 0k	0r 114g 206b	0072CE
	Pantone 7406 C	0c 20m 100y 0k	241r 196g 0b	F1C400

IL MARCHIO ISTITUZIONALE  
VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA  
BIANCO / NERO

Su fondi scuri, molto colorati, fotografici o più in generale in tutti quei casi in cui il marchio a colori risulterebbe poco leggibile, si dovrà adottare la versione bn.



	Pantone®	cmyk	rgb	html
■	Pantone Black C	0c 0m 0y 100k	44r 42g 41b	2C2A29

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA SCALA DI GRIGIO

Quando non sia possibile la riproduzione a colori del marchio, si potrà ricorrere anche a questa versione in scala di grigio.

Per esempio per la riproduzione su quotidiani bn o moduli interni.



	Pantone®	cmk
	Pantone Black C	0c 0m 0y 100k
	P. Black C 55%	0c 0m 0y 55k
	P. Black C 45%	0c 0m 0y 45k
	P. Black C 70%	0c 0m 0y 70k
	P. Black C 25%	0c 0m 0y 25k

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE IL LETTERING

Il carattere tipografico  
istituzionale è  
il Rotis Sans Serif.

### Rotis Sans Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina vengono riportati alcuni esempi di uso corretto del marchio.

Quando il marchio vive su fondo fotografico o monocromatico saturo, senza mezzetinte, è d'obbligo usare la versione negativa bianca.



Su fondi bianchi o comunque molto chiari, la scelta dovrà ricadere sulla versione positiva a colori.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO SCORRETTO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina vengono riportati alcuni esempi di uso **NON** corretto del marchio.

Su fondo fotografico dovrà essere inserito in maniera tale da non compromettere la leggibilità.



Non va scelta la versione negativa bianca per fondi molto chiari.



Su fondi scuri è prevista solo la versione negativa bianca.



Su fondi scuri o colorati non va applicato il marchio a colori.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE USO IMPROPRIO

In generale, non è consentito alterare le relazioni fra gli elementi che costituiscono il marchio, modificare i colori e impostare allineamenti diversi da quelli definiti.

1. Non modificare allineamenti e proporzioni.
2. Non sostituire i colori.
3. Non deformare il marchio.
4. Non ruotare.
5. Non applicare effetti (es. ombra o contorni)



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE LEGGIBILITÀ

Al fine di garantirne la leggibilità, il marchio non potrà mai essere utilizzato in dimensioni inferiori a 25 mm di base.

Al contrario, non ci sono limitazioni per la dimensione massima di riproduzione.





## **RICHIESTA MARCHI CONTATTI**

### **Informazioni**

[info-areeprotette@regione.vda.it](mailto:info-areeprotette@regione.vda.it)

### **Autorizzazioni**

Regione Autonoma Valle d'Aosta  
Dipartimento Risorse Naturali e Corpo Forestale  
Servizio Aree Protette  
Loc. Amérique 127/a 11020 Quart  
fax 0165 231810  
[risorse\\_naturali@pec.regione.vda.it](mailto:risorse_naturali@pec.regione.vda.it)

Regione Autonoma  
Valle d'Aosta  
Assessorato Agricoltura  
e Risorse Naturali  
Dipartimento  
Risorse Naturali  
e Corpo Forestale  
Direzione Flora, Fauna,  
Caccia e Pesca  
Servizio Aree Protette

*Progetto di identità  
visiva e manuale d'uso*  
zeronovelabcom